

Михальченко, А. А. Маркетинг на транспорте: учеб. / А. А. Михальченко, М. И. Шкурин; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус, гос. ун-т трансп. - Гомель: БелГУТ, 2022. - 319 с.

Рассматриваются основные положения современного маркетинга как системы рыночной ориентации производственной деятельности транспортных предприятий. Раскрываются особенности исследования спроса и предложения на рынке транспортных услуг и самого рынка.