

Бойкачева Е.В. Основы маркетинга и менеджмента: учебно-методич. пособие / Е.В. Бойкачева; М.А. Бойкачев, А.В. Дробышевская; М-во транспорта и коммуникаций; БелГУТ; каф. «Строительное производство». – Гомель.: БелГУТ, 2016. – 64с.

Пособие предназначено для студентов ПГС и заочного факультетов. Подготовлено с целью методического обеспечения работы студентов на практических занятиях, содержит лекции по основным темам дисциплины «Основы маркетинга и менеджмента».