



**ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
ВО II МЕЖДУНАРОДНОМ МОЛОДЕЖНОМ
КОНКУРСЕ РЕКЛАМЫ
«ЗОЛОТОЙ КОЛОС» («GOLDEN WHEATS»)**

Кафедра маркетинга, факультет бизнеса и права УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (Республика Беларусь) приглашает принять участие во 2 международном молодежном конкурсе рекламы «**GOLDEN WHEATS**» студентов вузов, учащихся колледжей, школ. Форма участия: индивидуальная или командная.

Целью проведения Конкурса является развитие творческих способностей студентов, учащихся колледжей и школ, приобретение и развитие навыков создания готовых продуктов рекламы и PR с целью закрепления теоретических знаний и накопления практического опыта работы в сфере маркетинговых коммуникаций.

Организаторы конкурса: факультет бизнеса и права, кафедра маркетинга.

Конкурс проводится при содействии Военного комиссариата Горецкого и Дрибинского районов Могилевской области, Горецкого районного отдела Следственного комитета Республики Беларусь по Могилевской области.

Конкурс проводится в рамках празднования 180-летия старейшего вуза Республики Беларусь – УО БГСХА.

Участие в конкурсе БЕСПЛАТНОЕ.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламные материалы по одной или по нескольким установленным номинациям и темам, отвечающим целям Конкурса.

Категории конкурсных работ:				
школьные проекты			студенческие проекты	
Номинации конкурса				
наружная реклама (билборд, вывеска, штендер, плакат, баннер)	печатная реклама (листовка, буклет, календарь)	интернет-реклама (в социальных сетях)	презентация	упаковка (работа должна продемонстрировать, как дизайн упаковки использовался для идентификации бренда или передачи его ключевых особенностей, то есть уникальная визуальная идентичность упаковки способствуют узнаванию бренда потребителем).
Темы конкурса				
<ol style="list-style-type: none"> 1. «Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» – старейший вуз Республики Беларусь» 2. «Моя альма-матер». 3. «Моя профессия и специальность» 4. «Моя семья» 5. «Я люблю Беларусь» 6. «Мой родной кут...» 7. «Имею право...» 8. «Служу Отечеству» 9. «75-летие Победы» 10. «Профилактика наркомании, курения, игромании, алкоголизма» 11. «Защита окружающей среды» 12. «Энерго- и ресурсосбережение» 13. «Против коррупции» 14. «Дорогой добрых дел» 15. «Безопасность жизни» 16. «Реклама товара (предприятия)» 				

Этапы и сроки проведения конкурса

5 марта – 30 апреля 2020 года – регистрация участников Конкурса и конкурсных работ;

1 мая – 20 мая 2020 года – работа жюри Конкурса по оценке конкурсных работ;

21 мая 2020 года – подведение итогов Конкурса;

22 мая 2020 года – выставка работ;

22 мая 2020 года – награждение победителей Конкурса (предусматривается очное и заочное награждение).

Награждение

Предусматриваются следующие формы награждения участников Конкурса:

- всем участникам конкурса и их руководителям выдается свидетельство об участии в Конкурсе (в электронном виде);

- лауреатам и призерам Конкурса вручаются дипломы победителей Конкурса (в электронном виде).

Контактная информация

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»; 213407, Могилевская обл., г. Горки, ул. Мичурина 5, корп. 16, кафедра маркетинга (ауд. 16075); тел. (802233) 79700 mail: conrek@yandex.by.

Куратор: Артеменко Светлана Ивановна

