

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**

Гомель, 20–21 апреля 2022 г.

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией
кандидата технических наук, доцента Е. П. Багрянцевой



**Гомель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
2022**

ISBN 978-985-540-621-2

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2022

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Научное электронное текстовое издание

Редакционная коллегия:

Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
А. Н. Семенюта, д-р техн. наук, профессор;
В. Е. Съцко, д-р техн. наук, профессор;
А. П. Шевлюков, д-р экон. наук, профессор;
А. Н. Аксенов, канд. ист. наук, доцент;
Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент;
Т. Н. Байбардина, канд. экон. наук, доцент;
О. Г. Бондаренко, канд. экон. наук, доцент;
Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент;
Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук, доцент;
В. И. Маргунова, канд. экон. наук, доцент;
Е. В. Рощина, канд. техн. наук, доцент;
Н. А. Сергейчик, преподаватель;
М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент;
Е. Г. Толкачева, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты:

В. В. Кириенко, д-р социолог. наук, профессор Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого;
Н. В. Кузнецов, канд. экон. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

И 66

Инновационный потенциал молодежи в современном мире [Электронный ресурс] : материалы международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 20–21 апреля 2022 г. / редкол. : Е. П. Багрянцева [и др.] ; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.
ISBN 978-985-540-621-2

Сборник материалов подготовлен на основе докладов участников международной научно-практической конференции студентов и учащихся «Инновационный потенциал молодежи в современном мире». В конференции приняли участие учащиеся и студенты белорусских и зарубежных учреждений высшего образования.

Сборник материалов конференции включает результаты научных исследований студентов и учащихся в области решения современных проблем микро- и макроэкономики, укрепления национальной правовой системы, развития экономической деятельности и стимулирования инициатив субъектов бизнеса, а также тезисы докладов.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы
международной научно-практической
конференции студентов и учащихся

20–21 апреля 2022 г.

Научное электронное текстовое издание

Сведения о программном обеспечении:

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

Минимальные системные требования:

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.
ОС: Windows 7 и выше.
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: М. П. Любошенко, Е. Г. Привалова, Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 19.07.22.
Тираж 12 экз. Объем 3,52 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ	10
<i>Бакарасов Е. О.</i> Основные направления повышения эффективности и конкурентоспособности организаций потребительской кооперации	10
<i>Скоромный А. С.</i> Место социальных сетей в политике продвижения компании «Samsung»	11
<i>Шруб Я. Э.</i> Тенденции развития электронной торговли в рамках развития цифровой экономики	12
СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ	14
<i>Абалмасова В. В.</i> Проведение деловой оценки персонала как необходимое условие развития организации	14
<i>Агаджанов Н. Т.</i> Направления повышения эффективности управления персоналом предприятия	15
<i>Адасенко А. И., Черникевич А. М.</i> Дееспособность несовершеннолетних	16
<i>Азаренко Д. А.</i> Биометрия в сфере финансов	17
<i>Аннамырадов А. М.</i> Проблемы оценки финансового состояния предприятий и пути их решения	18
<i>Антонова Е. Л.</i> Утилизация вторичных полимеров как основа экологической безопасности	19
<i>Анюховская Н. В.</i> Особенности участия защитника при задержании	20
<i>Апон Д. В.</i> Герои не умирают: их подвигам жить в веках	21
<i>Асмоловская Е. А.</i> Современные платежные гаджеты	23
<i>Астратова П. Ю.</i> Компьютерное зрение в ритейле	24
<i>Афанасьева К. С.</i> Развитие отчетности о корпоративной социальной ответственности бизнеса	25
<i>Базук К. С.</i> Выставочный маркетинг как средство повышения эффективности деятельности предприятия	26
<i>Бальцевич А. В.</i> К вопросу об особенностях процессуального статуса эксперта и специалиста в гражданском процессе	27
<i>Бардин А. А.</i> Современное состояние рынка гостиничных услуг г. Новосибирска	29
<i>Безкровная А. К.</i> Досуговая деятельность в сфере гостеприимства	30
<i>Береза Д. О.</i> Спартакиады как противостояние санкционной политике в спорте	31
<i>Бобр А. В.</i> Управление товарными запасами во время санкций	32
<i>Булавко Е. М.</i> Проблема дефицита государственного бюджета и его регулирование: зарубежный опыт	33
<i>Бурак Я. А.</i> К вопросу о недопустимости коррупционного поведения в сфере государственного управления	34
<i>Бурцева К. А.</i> Менеджмент сквозь время	35
<i>Бычкова В. Н.</i> НДС: роль в формировании бюджета, направления оптимизации	36
<i>Вербицких М. Н.</i> Направления повышения эффективности реализации целевых программ в Новооскольском городском округе	37
<i>Волковец Е. А.</i> «Линия Сталина»: строительство, роль в военной истории и современность	38
<i>Воровина В. А.</i> Развитие гостиничного бизнеса в эпоху пандемии	39
<i>Высоцких Р. Н.</i> Особенности мобильного маркетинга	40
<i>Гасанова Д. О.</i> Актуальность проведения профориентационной работы в учреждениях высшего образования	41
<i>Гасанова Д. О.</i> Направления укрепления финансовой устойчивости организации	42
<i>Гасьмова Н. И.</i> Роль малого бизнеса и мелкого фермерства в расширении инноваций в сельском хозяйстве на примере Азербайджана	43
<i>Гашишникова В. В.</i> Модернизация производства как средство повышения эффективности деятельности организации	44
<i>Гладышева А. Д.</i> Интеллектуальная нанотехнологичная упаковка для пищевых продуктов	45

<i>Головачева М. В.</i> Некоторые проблемные вопросы, возникающие при ликвидации субъектов хозяйствования	46
<i>Головко С. С.</i> Использование SMM-подходов для продвижения бизнеса	47
<i>Голота З. Ю.</i> Влияние пандемии COVID-19 на экономику Республики Беларусь	48
<i>Гончаров С. В., Шугов Д. Г.</i> Военно-историческая реконструкция как направление сохранения исторической памяти	49
<i>Горелова Е. А.</i> Проблематика занятий физическими упражнениями для студентов с аутоиммунными заболеваниями (на примере системной красной волчанки).....	50
<i>Гостеева А. И.</i> Разработка программного модуля системы безопасности зданий для распознавания государственных автомобильных номеров	51
<i>Гречаная Д. Л.</i> Интернет-банкинг как направление дистанционного банковского обслуживания.....	52
<i>Гудеева А. М.</i> Совершенствование политики продвижения на предприятии ЗАО «Ремеза»	53
<i>Гуркова П. Н., Миленская А. А., Дривило А. А.</i> К вопросу изучения покупательских предпочтений	54
<i>Гусак Р. Г.</i> Развитие кадровых процессов в муниципальном учреждении	55
<i>Данилова Ю. А.</i> Аудит в инновационной экономике	56
<i>Дворецкая О. С.</i> Прямые иностранные инвестиции и их роль в национальной экономике.....	57
<i>Дмитриченко В. А.</i> К вопросу о правовом регулировании мелкой бытовой сделки	58
<i>Дорошкова М. А.</i> Инвестиционная политика Республики Беларусь и инструменты ее осуществления.....	59
<i>Дрозд Ж. П.</i> Подходы к оценке социальной ответственности бизнеса	60
<i>Дубинко И. А.</i> Направления повышения эффективности инвестиционной деятельности ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК».....	61
<i>Дубкова М. Г.</i> Мировой рынок устойчивого финансирования: основные тенденции	62
<i>Думнова А. В., Шабурова А. В.</i> Современные подходы к организации дополнительных услуг в гостиницах и отелях.....	63
<i>Дырикова А. А.</i> Анализ показателей результативности стабилизационной макроэкономической политики Республики Беларусь за период 2010–2020 гг.....	64
<i>Елисеева А. Е.</i> Принципы и тенденции формирования товарного ассортимента организации	66
<i>Емельянович М. А.</i> Совершенствования коммуникационной политики отечественных организаций в современных условиях	67
<i>Еремушкина А. В.</i> Системный подход к личности руководителя.....	68
<i>Живушко Е. А.</i> Применение налоговых льгот: теория и практика.....	69
<i>Забиран В. Д.</i> Анализ целевой аудитории	71
<i>Забиран В. Д.</i> Тадеуш Костюшко и Наполеон Бонапарт: к истории взаимоотношений двух политиков	72
<i>Завитаева Н. В.</i> Правовые аспекты управления хозяйственными связями поставщиков в условиях цифровой экономики.....	73
<i>Зайкина К. А.</i> Проблемы позднего деторождения в Республике Беларусь.....	74
<i>Зайцева С. В.</i> Повышение конкурентоспособности ассортимента кондитерских изделий магазина «Родны кут» Славгородского райпо с помощью расчета ранговой корреляции Спирмена.....	75
<i>Заколотный Н. С.</i> Особенности антиинфляционной политики в экономике Республики Беларусь	76
<i>Захарова Я. А.</i> Анализ уровня жизни населения Курганской области	77
<i>Звонко А. С.</i> Бухгалтерский учет долгосрочных активов: направления совершенствования	78
<i>Зименко Е. А.</i> Тенденции инновационной активности в Республике Беларусь.....	79
<i>Зубарева Е. В.</i> Правовые основы государственно-церковных отношений в вооруженных силах.....	80
<i>Ивашинева М. А.</i> Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь.....	81
<i>Казакова Е. С.</i> Налог на прибыль: стимулирующая и регулирующая роль.....	82
<i>Карульский К. Г., Корыткин Д. Ю.</i> История NFT и его перспективы в дальнейшем	83

<i>Катина Е. А.</i> Событийный маркетинг как технология продвижения бренда в современных условиях.....	84
<i>Кашипорева Я. А., Коренец Я. И.</i> Виртуальные транспортные предприятия	85
<i>Кириленко А. С.</i> О правовом регулировании прав собственника в Республике Беларусь	86
<i>Климкова О. С.</i> Использование визуализации для развития сайта строительной организации	87
<i>Ключинская П. И.</i> Анализ динамики и структуры платежного баланса в Беларуси за период 2000–2020 гг.	88
<i>Ковнацкая А. А.</i> Тенденции и перспективы развития рынка рекламы в Республике Беларусь.....	89
<i>Когтева А. Е.</i> Особенности административной ответственности несовершеннолетних	91
<i>Колоша К. Н.</i> Президент Республики Беларусь как субъект права законодательной инициативы	92
<i>Кондратьева Д. А.</i> Психологическая подготовка спортсмена-ориентировщика.....	93
<i>Коновальчик М. Н.</i> Уровень тревожности студентов первого курса Гомельского государственного медицинского университета	94
<i>Королева А. В.</i> Система обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь.....	95
<i>Король В. С.</i> Совершенствование оплаты труда на предприятии в современных условиях	96
<i>Короткевич А. А.</i> Инструменты антиинфляционной политики в странах рыночной экономики.....	98
<i>Короткевич-Семковская Т. В., Липатова Т. В.</i> Формирование конкурентоспособного ассортимента чулочно-носочных изделий	99
<i>Ксендзова Н. А.</i> Международный опыт противодействия коррупции	100
<i>Кузьменко А. В., Болоболов А. И.</i> Особенности продвижения лекарственных средств в Республике Беларусь.....	101
<i>Кузнецова А. А.</i> Государственная поддержка предпринимательства: финансовая, нефинансовая	103
<i>Купавский И. С.</i> Проектный подход как инновационный инструмент деятельности органов власти	104
<i>Лазюк А. В.</i> Учет расчетов по оплате труда: направления совершенствования.....	105
<i>Леничко В. А.</i> Сравнительный анализ налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь и зарубежных странах	106
<i>Липницкий В. М.</i> Налоговая система и налоговая безопасность: соотношение и взаимодействие	107
<i>Лобах Д. А.</i> Роль социального партнерства при разрешении трудовых споров (конфликтов).....	109
<i>Луковец Е. Ю.</i> Образование как основа роста показателей достойного труда	110
<i>Макарова Д. Б.</i> Подходы к определению оптимального размера организации	111
<i>Маковская А. В., Сидор Д. Е.</i> Инновационные методы продвижения продукта	113
<i>Малашков Н. Г.</i> Разработка атласа идентификации токсичных и пожароопасных полимеров	114
<i>Малашков Н. Г.</i> Эффективность интеграции высшего образования и реального производства в подготовке специалистов учреждений высшего образования.....	116
<i>Маркелов В. И.</i> Индекс человеческого развития и уровень экономического развития страны.....	117
<i>Марчик А.-М. Н.</i> Политико-правовые взгляды Л. И. Сапеги	118
<i>Матусов Д. П.</i> Проблемы мигрантов и пути их решения.....	120
<i>Матюшонок Е. В., Адасенко А. И.</i> Финансовые риски в банковской системе Республики Беларусь	121
<i>Медвецкая Я. С.</i> Проблема государственного суверенитета	122
<i>Мелех Э. Д.</i> Реализация функций менеджмента фрилансерами в новой экономике	123
<i>Мельникова А. О.</i> Современный туризм в Беларуси: проблемы развития и маркетинговая стратегия преодоления кризиса.....	124
<i>Мельникова М. В.</i> Об особенностях работы предприятий питания в сфере гостеприимства	125
<i>Микирова В. А.</i> Значение социального интеллекта в эпоху цифровизации производства	126
<i>Минаков В. Н.</i> Анализ грузопотоков транспортной организации.....	127
<i>Мироненко И. Ю.</i> Возможные направления развития туризма в Новосибирской области.....	128

<i>Михаль Е. С.</i> Пути повышения финансовых результатов деятельности организации	129
<i>Моргунова А. С.</i> Организационно-правовые аспекты института деловой репутации в законодательстве Республики Беларусь	130
<i>Надточей Е. А.</i> Рынок ценных бумаг в Республике Беларусь	131
<i>Надточей Е. А., Ткаченко Е. М.</i> Изменение климата в Республике Беларусь	132
<i>Немкова Э. С.</i> Гендерные проблемы на рынке труда в Республике Беларусь	133
<i>Обухова В. В.</i> Использование современных технологий в гостиничной индустрии	135
<i>Орлова В. А.</i> Проблемные аспекты реализации правосубъектности физических лиц в гражданском праве Республики Беларусь	136
<i>Осипова Н. В.</i> Конкурентоспособность гостиниц на рынке г. Новосибирска	137
<i>Пальцева А. Д.</i> Сусветная гульня «Уордлі»: беларускамоўная версія	138
<i>Пальцева А. Д.</i> Лев Сапега – политик и меценат	139
<i>Пальцева А. Д.</i> Современные проблемы рождаемости в Республике Беларусь	140
<i>Паникаренко Э. В.</i> Залог как способ обеспечения исполнения обязательств	142
<i>Паникаренко Э. В.</i> Особенности реализации заявительного принципа государственной регистрации субъектов хозяйствования	143
<i>Панин Р. А.</i> Положительное влияние COVID-19 на гостиничный продукт	144
<i>Панченко Т. А.</i> Роль физической культуры в сохранении здоровья	145
<i>Париман Д. А.</i> Роль гостиниц и отелей в развитии конгрессного и делового туризма	146
<i>Пархамович В. А.</i> К вопросу о четвертом поколении прав человека	146
<i>Пересыпкина М. В.</i> Информационные системы в цифровой экономике: возможности и угрозы	147
<i>Петухова С. Ю., Курленко А. А.</i> О потенциале женщин в инновационной деятельности	148
<i>Печенина Е. В.</i> Современный рынок растительных напитков	150
<i>Пилевская К. М.</i> Сущность и задачи мерчандайзинга	151
<i>Пилинога Е. А.</i> Запрет на незаконные действия в отношении нацистской символики или атрибутики	152
<i>Пинчук Я. А.</i> Правовые основы деятельности короля Речи Посполитой	153
<i>Позняк В. А.</i> Оптимизация уровня налоговой нагрузки на национальную экономику	154
<i>Полянская А. А.</i> Эконометрика в биржевом анализе	155
<i>Попрыга М. О.</i> Физические нагрузки при сахарном диабете	156
<i>Прокопчук В. Н.</i> Управление государственным долгом Республики Беларусь	157
<i>Пушкарев М. М., Шеховцов А. М.</i> Строительство экологически чистого жилья как способ улучшения качества жизни населения	158
<i>Радькова А. В.</i> Влияние физических упражнений на психоэмоциональное состояние студентов	159
<i>Радькова А. В.</i> Физическая активность и ее влияние на репродуктивную систему человека в условиях учебного процесса	160
<i>Романова К. А.</i> Новое направление развития торговли – магазины без продавцов	161
<i>Романова К. А.</i> Технологии виртуальной и дополненной реальности в розничной торговле	162
<i>Романюк А. А.</i> Брендинг как составляющая маркетинговой политики организации	163
<i>Рубанова К. И.</i> Исследование мотивации к занятиям физической культурой студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации	164
<i>Рудяк А. В.</i> Система показателей оценки эффективности сбытовой политики на предприятии	165
<i>Савицкая А. В.</i> Бухгалтерский учет в условиях инновационной экономики	166
<i>Самуйлик Д. А.</i> Влияние цифровизации на бухгалтерский учет	167
<i>Седова М. О.</i> Характеристика современного состояния гостиничного бизнеса в России	168
<i>Сиддиков М. М.</i> Банановое хлебобулочное изделие	169
<i>Сидорова Ю. В.</i> Повышение эффективности и конкурентоспособности организаций	170
<i>Скоромный А. С.</i> Проблемы противодействия домашнему насилию	171
<i>Скоромный А. С.</i> Разработка стратегии управления персоналом	172
<i>Смага Д. А.</i> О безналичных расчетах с участием физических лиц	173
<i>Смольник Г. Г.</i> Методы оценки персонала и их необходимость	174
<i>Сопот Г. К.</i> Социальное предпринимательство как разновидность социальной ответственности	175
<i>Старостенко К. В.</i> Методы оценки энергетической безопасности	176

<i>Сыч А. М.</i> «Детская неделя» как общественно-политическая кампания в Гомельской губернии в 1923 г.	177
<i>Тарасюк Ж. И.</i> Совершенствование методики оценки финансового состояния предприятия	178
<i>Терешкова В. А.</i> Банковская тайна: понятие и особенности.....	180
<i>Терешкова В. А.</i> Субъекты малого предпринимательства в Республике Беларусь	181
<i>Тимерьянова Г. А.</i> Совершенствование управления рисками предприятия в условиях трансформации экономики	182
<i>Толстелева М. С.</i> Конкурентоспособность организаций потребительской кооперации	183
<i>Торопеев Г. С.</i> Гостеприимство как поведение и опыт	184
<i>Тузовская Е.</i> Проблемы функционирования сферы услуг в странах Содружества Независимых Государств	184
<i>Уласевич Ю. В.</i> Экономические аспекты проведения Олимпийских игр	185
<i>Улыбышева А. А.</i> Гостиничный бизнес как элемент туристской индустрии.....	186
<i>Усов В. Н.</i> Резервы повышения прибыли торговой организации	187
<i>Фадеева К. П., Ромейко В. П.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в учреждениях высшего образования.....	188
<i>Федоренко В. В.</i> Источник права.....	189
<i>Фет М. К.</i> Инновационная деятельность в гостиничных предприятиях	190
<i>Хлебникова М. А.</i> Профилактика заболеваний глаз у студентов гуманитарного вуза	191
<i>Храмцова А. А.</i> Образовательный уровень работников Гомельского региона: взаимосвязь с производительностью труда	192
<i>Цыплаков С. Д.</i> Исследование вопроса контроля и ограничения доступа обучающихся к ресурсам сети «Интернет» в общеобразовательных учреждениях г. Новосибирска.....	193
<i>Черепанова Ю. И.</i> Межкультурная коммуникация как неотъемлемая часть успешного функционирования гостиничного предприятия.....	194
<i>Черникевич А. М., Адасенко А. И.</i> Проблема легализации эвтаназии.....	195
<i>Чернявская Ю. Д.</i> Особенности преодоления макроэкономической нестабильности в современной экономике.....	196
<i>Черняк М. А.</i> Современные аспекты состояния логистической отрасли Республики Беларусь	197
<i>Чиж А. М., Шулейко Д. Д.</i> Big Data в транспортной логистике.....	198
<i>Шевченко Д. Е.</i> Инновационные процессы в современной экономике	199
<i>Шелудяков П. Е.</i> Христианские семейные традиции в процессе воспитания	200
<i>Шеметова А. С.</i> Лингвистические аспекты гендерных неравенств	201
<i>Шмаков П. Д., Шеметов Е. А., Суванов О. М.</i> Аспекты обеспечения безопасности при производстве непродовольственных товаров	202
<i>Шупило С. Р.</i> Удовлетворенность персонала в менеджменте качества	203
<i>Юркевич К. А.</i> ЮНЕСКО и образование.....	204
<i>Dzemyankova A.</i> Handels- und Wirtschaftsbeziehungen von Deutschland und Belarus	205
<i>Kurilenko V., Tolkacheva O.</i> Significance of integrating ESG-approach into the Belarusian market.....	206
<i>Ulasen A.</i> “Green” public procurement in the Republic of Belarus	207
<i>Yurova V., Makarenko M.</i> The social and economic development gap between countries and how to bridge it	208
МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ	209
<i>Азявчицова А. С.</i> Перспективы развития экологического туризма в Республике Беларусь.....	209
<i>Аксенов В. А.</i> Монашеские и религиозные ордена на белорусской земле	210
<i>Антоненко В. Б.</i> След в памяти моей семьи и Отечества	211
<i>Березина С. В.</i> Особенности языка мессенджеров в общении подростков	212
<i>Гавриленко Д. А.</i> Влияние табачного дыма на живые организмы.....	213
<i>Горбачик С. С.</i> Скрытые приемы маркетинга в супермаркетах	214
<i>Греченок В. В.</i> Белорусский лен: вчера, сегодня, завтра	215
<i>Грушко В. А.</i> Интеллектуальная игра «А ты знаешь героев обороны Брестской крепости?».....	216

<i>Домосканов А. В.</i> Гомельский дворцово-парковый ансамбль в эпоху Румянцевых.....	217
<i>Дробаў М. Я.</i> Медыцынскія ўстановы Гродзеншчыны ў 1939–1944 гг.	218
<i>Дубровицкі Е. Д.</i> По следам гродненскага гетто.....	219
<i>Дубровицкі Е. Д.</i> Современные тенденции восприятия семейных отношений белорусской молодежи.....	220
<i>Ефременко Д. Д.</i> Анализ накопления нитрат-ионов в плодоовощной продукции	221
<i>Железняков А. М.</i> Создание интерактивных тренажеров в среде PowerPoint на примере темы «Десятичные и обыкновенные дроби»	222
<i>Железнякова А. С.</i> Архитектурные памятники Гомельской области, временно утратившие свое туристическое значение.....	223
<i>Жигар М. А.</i> Диофантово уравнение с параметром.....	224
<i>Журавенко А. А.</i> «Единого кадра ради...».....	225
<i>Каўцэвіч П. П.</i> Дзве Вольгі: два лёсы, два подзвігі.....	226
<i>Ковалева С. В.</i> Взаимосвязь стилей семейного воспитания родителей и сформированности выученной беспомощности у младших школьников	227
<i>Ковкель Я. В.</i> Химико-биологический анализ экологического состояния микроучастка средней школы № 23 г. Гродно.....	228
<i>Лакизо Д. О.</i> Туристический потенциал «вкусных столиц» Беларуси и их окрестностей.....	229
<i>Левченко К. В.</i> Использование микробиологических препаратов для ремедиации техногенно загрязненных почв.....	230
<i>Макаревич Е. А.</i> Сила – в единстве, единство – в вере.....	231
<i>Могилевцев К. Д.</i> Физика вокруг нас.....	232
<i>Молчан И. Ю.</i> Методы решения логических задач	232
<i>Нарыжная С. У.</i> Беларуская тканкавая лялька як сродак культурнай камунікацыі	233
<i>Панасюк Д. С.</i> Лейтенант А. Е. Потапов – забытый герой обороны Брестской крепости 1941 г.	234
<i>Петровский А. В.</i> Создание блокчейн-технологии и криптовалюты на Python	235
<i>Петух Е. Ю.</i> Сравнение массива и бинарного дерева поиска при организации хранения больших объемов однотипных данных.....	236
<i>Пожарский М. Н.</i> Математика в профессиональной деятельности и повседневной жизни	237
<i>Ренчинова Ю. Д.</i> Старшинство делителей	237
<i>Романовская Е. В.</i> Влияние мощных средств на организм человека.....	239
<i>Рыбкова Я. А.</i> Физика вокруг нас	240
<i>Симоненко Д. П.</i> Роль сравнения как ведущего стилистического приема в создании художественных образов повести В. Г. Короленко «В дурном обществе»	240
<i>Скрынникова А. П.</i> Взаимосвязь выбора профессии и уровня стрессоустойчивости у подростков при совладающем поведении.....	241
<i>Столяров Д. С.</i> Чайные пластины из экологически безопасных веществ как альтернативные заменители микропластика пакетированного чая.....	242
<i>Сценуро В. И.</i> Экодом	244
<i>Чичкан А. М.</i> Создание собственных NFT-токенов.....	245
<i>Danilina E.</i> If stones could speak	246
<i>Iodkovskaya I.</i> The productive ways of the formation of neologisms in the english language	247
<i>Kostyrenok K.</i> Le curcuma est un trésor caché dans la cuisine.....	248
<i>Nikonova S.</i> English neologisms of the COVID-19 period: semantic and structural features.....	249
<i>Sidortchik A.</i> Anzeichen und Aberglauben in Belarus und Deutschland	250
<i>Suglob A.</i> L'impact des nouvelles technologies sur la société moderne	251
<i>Stsepuro V.</i> “Ridiculous” laws of the South in the United States of America: notes to the traveler.....	252

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Е. О. Бакарасов

Научный руководитель

В. И. Чистякова

*Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Российская Федерация*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Для социально-экономического развития страны необходима «крепко стоящая на ногах» потребительская кооперация, потому что она решает жизненно важные социально-экономические проблемы: снижение уровня бедности и безработицы, а также обеспечение населения продовольственными товарами в сложный период западных санкций.

Динамика показателей совокупного объема деятельности характеризуется спадом в целом по российской потребительской кооперации и по субъектам Сибирского Федерального округа (СФО) [1].

Совокупный объем деятельности организаций потребительской кооперации Центросоюза в 2021 г. по сравнению с 2017 г. сократился на 12,9%, или на 28 млрд р. Отрицательная тенденция наблюдается и по потребительской кооперации СФО: за исследуемый период сокращение составило 5,4%, или 1,2 млрд р. Исключением является потребительская кооперация Томской области, где деятельность увеличилась на 25,1%, или на 327 млн р.

В этот же период производство продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств Российской Федерации имело устойчивую тенденцию роста [2, с. 29]. Следовательно, потребительская кооперация не нашла направлений взаимодействия с агропромышленным комплексом, чтобы воспользоваться «точками роста». Исследователи проблемы развития потребительской кооперации отмечают актуальность «оживления и подъема потребительской кооперации в настоящее время» [3; 4]. В числе основных направлений одни авторы называют «освоение новых малонаселенных территорий России, привлечение в кооперативы фермерских (крестьянских) хозяйств, дачников, владельцев личных подсобных хозяйств» [3]. Данные рекомендации нам представляются сомнительными, поскольку ресурсный потенциал организаций потребительской кооперации невысок и не соответствует обозначенным задачам. Другие авторы говорят о необходимости «трансформации функционирования потребительской кооперации», о существовании в настоящее время реальных предпосылок «устойчивой трансформации кооперативного движения на новом уровне при условии сохранения самостоятельности» [4], при этом совершенно верно указывая на объективные и субъективные причины кризисного состояния организаций потребительской кооперации. Объективные причины – это необходимость модернизации материально-технической базы, субъективные – система взаимоотношений с производителями сельскохозяйственной продукции, с органами государственной и муниципальной власти, с другими участниками рыночных отношений. Данное направление предлагаем усилить глубокой трансформацией системы управления потребительской кооперации, а также развитием интеграционных форм взаимодействия с участниками отраслевых и межотраслевых отношений.

Список использованной литературы

1. **Основные** показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России. – М. : Центросоюз, 2021.

2. **Сельское хозяйство в России – 2021** : стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 100 с.
3. **Семенович, В. С.** О некоторых задачах потребительской кооперации и путях их решения / В. С. Семенович, А. Н. Жаров, Н. Б. Самброс // *Фундаментал. и приклад. исслед. кооператив. сектора экономики.* – 2020. – № 4. – С. 55–60.
4. **Федулова, Е. В.** Трансформация потребительской кооперации Российской Федерации / Е. В. Федулова // *Наука и образование.* – 2020. – Т. 3, № 4. – С. 419.

А. С. Скоромный

Научный руководитель

А. Я. Якимик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕСТО СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПОЛИТИКЕ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ «SAMSUNG»

В современном мире практически все мировые компании используют социальные сети как один из инструментов маркетинговых коммуникаций. Реклама в социальных сетях является наиболее эффективной, так как число пользователей социальных сетей в мире насчитывает 4,62 млрд чел., а это 58,4% населения земли.

Подробная статистика и точность данных позволяют маркетологам создавать рекламу для каждого потребителя своей продукции. На примере одной из наиболее известных компаний по производству смартфонов «Samsung» было проведено исследование применения инструментов маркетинговых коммуникаций – реклама и маркетинг в социальных сетях, позволяющее сделать следующие выводы:

– С каждым годом затраты компании на маркетинг увеличиваются. Как утверждает аналитик Бенедикт Эванс, в 2022 г. компания «Samsung» затратит около 14 млрд долл. США на рекламу, из них порядка 900 млн долл. – на социальные сети.

– Ежедневно компания проводит на основе ресурса popsters.ru анализ эффективности рекламы для размещения в средствах массовой информации. Основная социальная сеть, которую использует компания для продвижения своих продуктов, это социальная сеть «Instagram», что объясняется ее целевой аудиторией [1].

На основе проведенных исследований можно сделать вывод, что целевой аудиторией «Samsung» в подавляющем большинстве являются мужчины – 69,1% от общего числа пользователей. Кроме того, возраст большинства пользователей – 30–34 года (31,7%) и 25–29 лет (25,4%). Более 50% всех пользователей смартфонов «Samsung» старше 30 лет. Целевая аудитория «Samsung» – люди со средним доходом, проживающие преимущественно в городах, население которых составляет свыше одного миллиона человек и получившие среднее образование. Компания «Samsung» часто использует скрытую видеорекламу в своих постах, которая набирает просмотров гораздо больше по сравнению с другими видами постов в профиле компании. Сами посты разбиты на короткие абзацы объемом 400–600 знаков, в основном это описание различных преимуществ и возможностей продукции. Также присутствуют посты-конкурсы, где любой подписчик может выиграть продукцию компании. Например, в поддержку «Samsung Galaxy» компания организовала целый квест в социальных сетях – найти как можно больше зеленых человечков на промо-сайте компании и получить в подарок смартфон.

В заключение можно сказать, что одним из наиболее существенных факторов, способствующих успехам мировых компаний, является их готовность использовать инструменты маркетинговых коммуникаций, в частности рекламу в медиaprостранстве, постоянно анализировать показатели в социальных сетях для своевременной корректировки контент-стратегии. На основании статистики можно понять, какие темы интересны вашей аудитории, в какое время лучше публиковать материалы, какой формат предпочтительнее, какой длины должны быть подписи.

Список использованной литературы

1. **Samsung** [Электронный ресурс] / Официальный аккаунт Samsung. – Режим доступа : <https://www.instagram.com/samsung/>. – Дата доступа : 27.03.2022.

Я. Э. Шруб

Научный руководитель

А. Я. Якимик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сеть «Интернет» – это источник появления новой цифровой экономики и электронного бизнеса, отличающийся мобильностью, инновационными возможностями для производственной и деловой активности, изменения структуры рынка труда и капитала. Возникновение и быстрое распространение в мире электронного бизнеса обусловлено рядом объективно необходимых для этого условий и предпосылок. Во-первых, это высокий уровень компьютеризации общества. Во-вторых, это достижение определенного уровня интеграции (информационной и технологической) внутрикорпоративных информационных систем и Интернета.

Беларусь занимает высокое 32-е место в Индексе развития информационно-коммуникационных технологий среди 152 стран. В рамках программ цифровизации и развития общества на базе информационно-коммуникационных технологий в стране обеспечивается высокий уровень доступа к Интернету, также постоянно повышается пропускная способность Сети, предпринимаются попытки создать единое информационное пространство для оказания электронных услуг на основе интеграции информационных систем и предоставления доступа к открытым данным.

Развитию электронного бизнеса способствует развитие цифровой экономики и постоянное развитие законодательной базы. Так, к документам, регламентирующим развитие цифровой экономики в Республике Беларусь, можно отнести декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г. [1], Государственную программу «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. от 2 февраля 2021 г. [2], Стратегию развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. от 3 ноября 2015 г. [3], постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам» от 15 января 2009 г. [4]. Все эти акты прямым или косвенным образом влияют и на развитие электронной торговли в Республике Беларусь.

Переход к цифровой экономике и увеличение доли электронной коммерции в общем объеме торговли является одним из ключевых направлений развития в XXI в. Процесс развития электронной торговли во всем мире отличается стремительностью и необратимостью. Наблюдается массовый переход от традиционной к электронной форме торговли.

Основу правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь составляют законы Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», «Об информации, информатизации и защите информации», «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».

На сегодняшний день в Беларуси на законодательном уровне не существует четкого определения электронной торговли. Ранее под электронной торговлей понималась «оптовая, розничная торговля, характеризующаяся заказом, покупкой, продажей товаров с использованием информационных систем и сетей». Данное определение давалось в ст. 13 «Электронная торговля» Закона Республики Беларусь от 28 июля 2003 г. «О торговле», однако данный закон устарел и не используется с 2014 г. [5]. Тем не менее, необходимо отметить, что, несмотря на отсутствие единого определения, в Беларуси, как правило, электронную коммерцию называют интернет-торговлей или онлайн-торговлей.

В Республике Беларусь с 2009 г. идет устойчивая тенденция роста продаж через интернет-магазины. По данным площадки deal.by, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. онлайн-продажи выросли на 25% и составили 3,4 млрд р. Доля интернет-торговли в розничном товарообороте страны составила около 5,8% против 0,5% в 2010 г. По данным Торгового реестра Беларуси, количество интернет-магазинов на 1 января 2022 г. составило 27 274, из которых 47,5% принадлежат юридическим лицам, 52,5% – индивидуальным предпринимателям [6].

В региональном разрезе сейчас больше всего интернет-магазинов зарегистрировано в Минске и Минской области – 62,7 и 15,3% соответственно от общего числа. Далее идут Брест-

ская область – 5,6% интернет-магазинов, Гомельская – 4,6, Гродненская – 4,1, Могилевская – 3,9, Витебская – 3,8% интернет-магазинов.

С каждым годом растет доля белорусов, которые совершают покупки в Интернете. Более 50% населения принимает участие в интернет-торговле. Этот показатель существенно выше значений в таких странах, как Грузия, Россия, Турция, Аргентина и др. Согласно индексу электронной коммерции UNCTAD, Беларусь занимает 35-е место из 152 стран. Индекс В2С электронной коммерции оценивает страны по безопасности доступа к Интернету, надежности почтовых услуг и инфраструктуры.

На сегодняшний день в Беларуси есть все необходимые технологические предпосылки для успешного развития индустрии электронной торговли. В рамках программ цифровизации и развития общества на базе информационно-коммуникационных технологий в стране обеспечивается высокий уровень доступа к Интернету, постоянно повышается пропускная способность Сети. Наблюдается рост доли электронной торговли в розничном товарообороте страны, рост интернет-магазинов, рост числа онлайн-покупателей и т. д. Однако существует ряд проблем: законодательные ограничения, невысокий уровень доверия покупателей к онлайн-платежам и низкий уровень развития инфраструктуры доставок. Выходом из данной ситуации может стать принятие закона, который бы регулировал электронную торговлю и все связанные с ней процессы.

Список использованной литературы

1. **О развитии** цифровой экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь от 21 дек. 2017 г. № 8 (в ред. Декрета Президента Респ. Беларусь от 18 марта 2021 г. № 1) // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. **О Государственной** программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 февр. 2021 г. № 66 (в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 24 февр. 2021 г. № 110) // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. **Стратегия** развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы : утв. на заседании Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 3 нояб. 2015 г. № 26 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

4. **Об утверждении** Правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 янв. 2009 г. № 31 (в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 15 апр. 2020 г. № 232) // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

5. **О торговле** : Закон Респ. Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

6. **Ключевые** итоги в e-commerce Беларуси за 2021 год // Информационно-новостной портал «Analytics quality management» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://aqm.by/issledovaniya/marketing-i-prodazhi-issledovaniya/klyuchevye-itogi-v-e-commerce-belarusi-za-2021-god/>. – Дата доступа : 27.09.2022.

СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ

В. В. Абалмасова

Научный руководитель

И. И. Ледовская

Белгородский университет

кооперации, экономики и права

г. Белгород, Российская Федерация

ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях развития экономики стратегия функционирования и развития любой организации неразрывно связана со стратегией управления персоналом. Конкурентоспособность и успешность деятельности современных компаний определяется не только наличием материальных и финансовых возможностей, но и качеством кадрового потенциала, которым располагают эти компании. Уровень профессионализма персонала организации, его квалификация, а также степень соответствия сотрудника его занимаемой должности во многом определяют результаты деятельности организаций разных отраслей экономики. Исходя из этого, для наиболее эффективного использования трудовых ресурсов необходимо правильно их оценить. Применение на практике различных систем, методов и методик оценки персонала позволяет максимально раскрыть потенциал каждого сотрудника и направить его на реализацию стратегических целей организации.

Деловая оценка персонала – «это комплексная диагностика профессиональных и личностных качеств сотрудников разных уровней, выявление механизмов связи проблем персонала с эффективностью деятельности» [1].

Проведение оценки персонала позволит работодателю выстроить эффективную стратегию функционирования и развития организации, а также решить большую часть кадровых вопросов.

Для того чтобы быть эффективной, оценка персонала должна носить комплексный характер, в основу которой должны быть положены принципы надежности, объективности, обоснованности, доступности понимания всеми участниками оценочной работы.

Различают следующие уровни деловой оценки персонала:

- периодическая оценка (в форме аттестации);
- постоянная оценка (в форме управленческого контроля);
- стратегическая оценка (мониторинг качественного и количественного состава персонала, производственного поведения и корпоративной культуры, по результатам которого организация выстраивает дальнейшие прогнозы состояния человеческих ресурсов, разрабатывает кадровые стратегии).

Организация деловой оценки персонала состоит из следующих этапов:

- подготовительный этап (включает определение целей, сроков, объема и возможных результатов, ответственных лиц);
- проведение оценки (выбор метода оценки: тестирование, анкетирование, деловая игра, Ассесмент-центр и др.);
- завершающий этап (подведение итогов, предоставление обратной связи, использование результатов оценки).

В заключение, хотелось еще раз отметить, что деловая оценка персонала является одной из важнейших кадровых технологий, которая при грамотной организации позволит руководству компаний раскрыть потенциал своих сотрудников с целью оценки перспектив дальнейшего развития, а также для повышения эффективности деятельности работника.

Список использованной литературы

1. **Морозова, И. В.** Оценка персонала как фактор совершенствования системы управления предприятием : учеб. / И. В. Морозова, И. В. Толмачев, С. Н. Урванцева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Инфра-М, 2016. – 155 с.

Н. Т. Агаджанов

Научный руководитель

Е. П. Пономаренко

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Люди – это главный ресурс любого предприятия, именно от персонала зависит его развитие, качество производимой продукции, уровень обслуживания. Поэтому основной задачей менеджеров является создание эффективной системы управления персоналом, которая обеспечит успешное функционирование предприятия, поможет достичь его цели.

Управление персоналом предприятия – это комплекс мероприятий по созданию и развитию квалифицированных кадров, способных достичь поставленные перед ними задачи [1]. Для получения результата следует сформировать такую рабочую среду, которая будет максимально эффективно воздействовать на трудовую мотивацию персонала. По данным исследований, чаще всего работники организаций указывают следующие причины недовольства трудом, снижающие уровень их мотивации: низкий уровень оплаты труда, отсутствие перспектив профессионального и служебного роста, плохая информированность о целях и задачах предприятия, плохие условия труда, неуверенность в обеспечении работой на длительную перспективу [2].

На основе этого можно выделить пять относительно самостоятельных направлений повышения эффективности управления персоналом предприятия:

1. Материальное стимулирование. Безусловно, мотивационному механизму оплаты труда отводится большая роль, но постоянное повышение уровня оплаты труда не способствует как поддержанию трудовой активности на должном уровне, так и росту производительности труда. В конечном итоге происходит определенное наложение или привыкание к этому виду воздействия. Применение этого метода может быть полезным для достижения кратковременных подъемов производительности труда.

2. Улучшение условий труда. На этапе перехода к рынку новый уровень социальной зрелости индивида отрицает неблагоприятные условия трудовой среды. Условия труда, выступая не только потребностью, но и мотивом, побуждающим трудиться с определенной отдачей, могут быть одновременно фактором и следствием определенной производительности труда.

3. Совершенствование организации труда. Оно включает: постановку целей, расширение трудовых функций, производственную ротацию, применение гибких графиков, улучшение условий труда, исследование времени, затрачиваемого работником на выполнение работы, темп работы, усиление обратной связи.

4. Вовлечение персонала в процесс управления. Один из вариантов применения этого метода – «партнерское» участие. Он предусматривает, что после прохождения в своем развитии 3-4 ступеней карьерной лестницы и занятия должности достаточно крупного менеджера, человек может получить предложение стать партнером (соучредителем) с правом участия в процессе принятия важных управленческих решений.

5. Неденежное стимулирование. Данный вид стимулирования включает: моральное стимулирование, стимулирование свободным временем, организационное стимулирование.

Организация управления с учетом этих факторов обеспечит повышение внутренней удовлетворенности работников и их мотивации к повышению результативности труда.

Список использованной литературы

1. **Актуальные** проблемы управления персоналом и их возможные решения на основе мотивации [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа : <http://www.klubok.net/pageid504.html>. – Дата доступа : 10.04.2022.

2. **Управление** персоналом. Как быть и что делать? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.finansy.asia/node/132>. – Дата доступа : 10.04.2022.

**А. И. Адасенко,
А. М. Черникевич**

*Научный руководитель
Ж. Ч. Коновалова*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДЕЕСПОСОБНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Жизнь не стоит на месте. В обществе происходят изменения в различных сферах жизни. Предусмотреть все эти перемены и тем более оформить их законодательно весьма непросто. В связи с этим со временем появляется необходимость внесения существенных корректив в нормативные правовые акты государства.

Гражданский кодекс Республики Беларусь не является исключением. Как отмечает академик Н. С. Кузнецова, «Гражданский кодекс любой страны отражает ценности конкретного общества, дает возможность определить идеологическую и имущественную основу, на которой это общество планирует строить свое развитие и свое будущее» [1].

Национальным центром законодательства и правовых исследований Республики Беларусь представлен проект Гражданского кодекса Республики Беларусь, в котором предусмотрена корректировка ст. 25 и 27, связанных с дееспособностью несовершеннолетних [2].

В измененных статьях будет четко отмечено, что несовершеннолетние граждане смогут совершать сделки с письменного согласия одного или обоих законных представителей. Данная корректировка как никогда актуальна. По мнению авторов, это связано, прежде всего, с увеличением такой категории граждан, как одинокий родитель. К ним относятся мать или отец, не состоящие в браке и воспитывающие несовершеннолетнего ребенка, случаи, когда другой родитель умер, лишен родительских прав, признан недееспособным, объявлен умершим или признан безвестно отсутствующим. К категории одиноких родителей также относятся не состоящие в браке усыновители или удочерители [3]. Актуальность обуславливается и ситуацией, в которой одному из родителей безразлична жизнь ребенка, в связи с чем он не участвует в ней.

Необходимо упомянуть, что в действующем кодексе, в ст. 25 и 27, эта норма зафиксирована как возможность совершать сделки несовершеннолетним лицам с письменного согласия своих законных представителей – родителей, усыновителей или попечителей.

Важно обозначить, что нормы действующего кодекса не раскрывают в полной мере понятие мелкой бытовой сделки. Под мелкими бытовыми сделками принято понимать незначительные по стоимости сделки, связанные с удовлетворением повседневных бытовых потребностей самого несовершеннолетнего, его семьи и иных знакомых ему лиц.

В связи с этим планируется развернуть данное понятие в обновленном Гражданском кодексе Республики Беларусь. Это понятие будет сформулировано как сделка, которая может совершаться несовершеннолетними самостоятельно, без согласия своих законных представителей, верхний предел которой составляет сумму до трех базовых величин включительно [2].

Исходя из вышеперечисленного нужно отметить, что изменения в описанных в данной статье нормах являются актуальными. Так как общество и общественные приоритеты постоянно изменяются, то для достижения стабильности законодательства особую значимость имеют задачи по совершенствованию и развитию нормотворческой деятельности в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Кузнецова, Н. С.** Развитие гражданского общества и современное частное право Украины / Н. С. Кузнецова // Вибрані праці. – Київ : ПрАТ «Юридична практика», 2014. – С. 241.
2. **Какие** сделки могут совершать несовершеннолетние // *ilex (BY)* [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
3. **В Трудовом** кодексе появляется понятие «одинокий родитель». Кто это такие и на что они могут рассчитывать? // *Новости Беларуси «Беларусь сегодня»* [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/ochen-lichnaya-zhizn.html>. – Дата доступа : 07.03.2022.

Д. А. Азаренко
Научный руководитель
Т. В. Курленкова

Филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

БИОМЕТРИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ

Усы, лапы и хвост когда-то были документами кота Матроскина, а сегодня подобным «удостоверением личности» может обзавестись любой, и называется оно «биометрические данные».

Биометрические данные – это уникальные сведения, характеризующие физиологические и поведенческие особенности человека, на основе которых можно достоверно установить его личность. Наиболее популярны пять типов биометрических данных: отпечаток пальца, изображение лица, голос, радужная оболочка глаза, рисунок вен ладони и пальца.

Работа любой биометрической технологии проходит в четыре основных этапа:

- снимок биометрического образца (например, запись вашего голоса или фиксация отпечатка пальца);
- преобразование полученного образца в математический код и создание шаблона (оцифровка);
- сравнение биометрических данных, предоставляемых в момент попытки осуществления операции, с шаблоном (например, вы прикладываете отпечаток пальца к сканеру в момент прохождения паспортного контроля в зоне шенгена, и система сравнивает его с отпечатком, который вы сдавали при оформлении визы);
- результат (система «понимает», совпали образцы или нет).

Биометрические технологии используются в таких сферах нашей жизни, как госуслуги, туризм, здравоохранение. Не осталась в стороне и сфера финансов.

По данным международных экспертов, около 80% утечек информации связано с некорректным использованием учетных данных, украденными или слабыми паролями (пароль «123456» остается самым популярным в мире паролем). Поэтому очевидно, что одних паролей для защиты данных недостаточно.

Сегодня биометрию используют банки, например, при осуществлении платежей, денежных переводов, оформлении вкладов и кредитов в режиме онлайн, при входе в онлайн-банкинг, при доступе к банковским ячейкам пр. При этом биометрия может использоваться как дополнительный фактор подтверждения личности человека вместе с уникальными кодами и паролями, стандартными документами. Такая комбинация факторов позволяет максимально защитить клиентов банков от злоумышленников. Например, при звонке в колл-центр банк использует биометрию, чтобы распознать вас по голосу, но дополнительно попросит озвучить некоторые личные данные. При посещении хранилища с банковскими ячейками может потребоваться отпечаток пальца и, к примеру, паспорт или специальная карта доступа.

Биометрическая идентификация удобна для пользователей. Биометрические данные всегда при вас, их нельзя забыть, как это часто бывает с паролем, или потерять, как это случается, например, с банковской платежной карточкой.

Преимущества применения биометрических технологий для человека – это простота и скорость: приложил палец – и платеж прошел.

Таким образом, внедрение и использование биометрических технологий в финансовой сфере удобно, оно упрощает финансовые операции, а также защищает наши деньги от мошенников.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В настоящее время организации вынуждены работать в условиях повышенных рисков, поэтому актуальными являются вопросы оценки их финансового состояния. В Республике Беларусь проведение оценки финансового состояния предприятия регламентировано нормативными правовыми актами [1]. Однако, несмотря на простоту расчета показателей и прозрачность информационной базы, многие ученые и практики указывают на несовершенство утвержденной методики анализа финансового состояния.

Во-первых, при расчете показателей для оценки финансового состояния используются не все формы бухгалтерской отчетности, а только бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках. Таким образом, при определении важнейших параметров деятельности предприятия не учитываются показатели притока и оттока денежных средств, не проводится анализ элементов собственного капитала предприятия, источников их формирования.

Во-вторых, бухгалтерский баланс предприятия не отражает реальную стоимость активов, величину капитала и обязательств по причине возможных ошибок и умышленных искажений, а также в связи проведением переоценок различными способами и т. д.

В-третьих, показатели оценки финансового состояния рассматриваются изолированно, вне увязки с имущественным положением, а также без учета их динамики и сравнения с аналогичными показателями предприятий отрасли.

В-четвертых, рассчитываемые показатели не объясняют причины сложившейся ситуации и наблюдаемых тенденций в сфере финансового состояния предприятия.

Соглашаясь с мнением отдельных авторов, считаем, что для решения указанных выше проблем необходимо:

- использовать для расчета показателей платежеспособности не только бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках, но и отчет о движении денежных средств, отчет об изменении собственного капитала;
- формировать показатели финансового состояния предприятия только во взаимосвязи и взаимообусловленности форм бухгалтерской отчетности – такой подход к оценке финансового состояния соответствует принципам Международных стандартов финансовой отчетности;
- обозначить перечень показателей рентабельности, которые необходимо рассчитывать при оценке финансового состояния предприятия;
- исчислять коэффициент текущей ликвидности с учетом оборачиваемости оборотных средств и долгосрочной кредиторской задолженности.

Таким образом, оценка финансового состояния предприятия должна носить комплексный системный характер, учитывать все аспекты финансово-хозяйственной деятельности, используя при этом в полной мере всю имеющуюся информационную базу анализа. Это позволит более точно и достоверно оценивать финансовое состояние предприятий, выявлять угрозу их банкротства на более ранней стадии, а также снижать финансовые риски при проведении различных финансово-кредитных операций.

Список использованной литературы

1. **Инструкция** о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 // *іlex* (BY) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

Е. Л. Антонова

Научный руководитель

В. Е. Сыцко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УТИЛИЗАЦИЯ ВТОРИЧНЫХ ПОЛИМЕРОВ КАК ОСНОВА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Важным моментом в переработке полимеров является безопасность экологической среды. Так как по своим специфическим свойствам полимеры не подвергаются гниению и коррозии, проблема их утилизации выходит на первый план и является экологически значимой. Новые химические технологии получения полимерных материалов имеют минимально негативное влияние на окружающую среду.

Ведущая роль в охране окружающей среды принадлежит эколого-химической утилизации полимеров. На государственном уровне признана и утверждена программа создания научных основ новых экологически чистых и ресурсосберегающих технологий, а также процессов безопасной переработки и утилизации полимерных материалов.

Основные положения проекта программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. устанавливают следующее: для использования твердых коммунальных отходов будут созданы производства по их сортировке и переработке. Новым трендом развития промышленности станет ее экологизация. В основу экологизации промышленного производства должны быть положены главные принципы существования биосферы: цикличность процессов, устранение и полезное преобразование вредных отходов, экономное использование материальных ресурсов. В области экологизации промышленности уже сейчас может быть решен целый ряд практических задач; прогнозирования последствий изменения среды в результате техногенных преобразований; решение проблем по утилизации отходов, биологической очистке сточных и промышленных вод, рекультивации техногенных отвалов и др. Экология организмов является источником разработки принципов новейших биотехнологий в модернизации промышленного производства. Развитие микробиологической промышленности, генной инженерии возможно лишь на базе глубоких теоретических разработок с участием экологов. Необходимо вторично вовлекать в хозяйственный оборот отходы (бумагу, стекло, пластик, аккумуляторы и др.), а также увеличивать выпуск и потребление экологически безопасной (перерабатываемой) продукции [1].

Модификация вторичных полимеров способна обеспечивать повышение уровня их свойств, однако на практике реализация процессов получения и использования модифицированных термопластов затруднена из-за недостаточной изученности явлений, возникающих при их переработке: недостаточно сведений об изменениях структуры, возникновении новых функциональных групп, об образовании новых типов связей, о формировании комплекса новых физико-механических свойств. Именно поэтому проблема утилизации полимерных отходов полностью до сих пор не решена. Использование вторичных полимеров, в частности термопластов, является актуальной проблемой современности [2].

Существование устойчивого спроса на конечные продукты повторной переработки пластмасс является определяющим условием для продолжения усовершенствования рабочих параметров вторичных материалов. Новые технологии рециклинга, открывающие путь к более эффективному использованию вторичных полимеров, включают разработку методов целевого регулируемого физико-химического воздействия на них. Растущие объемы потребления полимерных материалов сопровождаются почти пропорциональным увеличением количества полимерных отходов, образующихся как в процессе производства продукции, так и по окончании сроков ее использования. Связанная с этим угроза окружающей среде и прогнозируемая специалистами нехватка материальных ресурсов в сочетании с необходимостью экономии быстро дорожающей энергии вынуждают все более настойчиво заниматься проблемой вторичной переработки полимерных отходов и повышением ее эффективности [3].

Список использованной литературы

1. **Основные** положения проекта программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы // Офиц. сайт М-ва экономики Респ. Беларусь [Элек-

тронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/uploads/files/macro-prognoz/Osnovnye-polozhenija-proekta-PSER-na-2021-2025.pdf>. – Дата доступа : 10.03.2022.

2. **Модифицирование** вторичных полимеров для изделий технического назначения / Е. Л. Антонова [и др.] // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. IX междунар. форума молодых ученых, 13–15 мая 2020 г. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2020. – С. 266–268.

3. **Антонова, Е. Л.** Инновационные технологии в переработке вторичных полимеров / Е. Л. Антонова // Инновационный потенциал молодежи в современном мире : сб. науч. ст. XXXIX междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 55-летию ун-та, 23–25 апр. 2019 г. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2019. – С. 20–21.

Н. В. Анюховская

Научный руководитель

Д. С. Ястреб

*Витебский государственный
университет имени П. М. Машерова
г. Витебск, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ЗАЩИТНИКА ПРИ ЗАДЕРЖАНИИ

Производство по уголовному делу, начиная со стадии его возбуждения, сопряжено с применением различных мер процессуального принуждения, предусмотренных разделом IV Уголовно-процессуального Кодекса Республики Беларусь (далее – УПК). Одной из таких мер является задержание подозреваемого. При задержании преследуется цель по выяснению причастности задержанного лица к совершенному преступлению и решение вопроса о применении к нему меры пресечения в виде заключения под стражу.

В соответствии со ст. 107 УПК, «задержание состоит в фактическом задержании лица, доставлении его в орган уголовного преследования и в кратковременном содержании под стражей в местах и условиях, определенных законом».

Лицо, которое задержано в соответствии со ст. 108 и 110, является подозреваемым вне зависимости от составления или несоставления протокола задержания и вне зависимости от того, возбуждено уголовное дело или нет, в связи с чем лицо пользуется всем перечнем прав подозреваемого, предусмотренного ст. 41 УПК, в том числе и правом иметь защитника.

Пленум Верховного Суда Республики Беларусь в своем постановлении от 24 сентября 2009 г. № 7 указал, что в случае задержания подозреваемого, а равно применения в отношении подозреваемого или обвиняемого меры пресечения в виде заключения под стражу, орган уголовного преследования обязан обеспечить указанным лицам получение за счет средств местного бюджета юридической консультации адвоката до начала их первого допроса. Реализация такого права не зависит от характера выдвинутого подозрения или обвинения, а также от отношения к ним подозреваемого, обвиняемого. Данная обязанность является гарантией права подозреваемого, предусмотренного пунктом 5 ч. 2 ст. 41 УПК: «в случае задержания или применения меры пресечения в виде заключения под стражу получить до начала первого допроса в качестве подозреваемого юридическую консультацию адвоката за счет средств местного бюджета». Это означает, что фактическое задержанное лицо вправе и должно требовать участия адвоката с момента его фактического задержания. И в каждом протоколе, предъявленном для подписания, лицу следует фиксировать, что оно нуждается в помощи адвоката.

На практике некоторые лица отказываются от консультации адвоката перед допросом по различным причинам, даже несмотря на то, что она происходит за счет средств местного бюджета. По нашему мнению, право, предусмотренное пунктом 5 ч. 2 ст. 41 УПК, должно стать обязанностью подозреваемого. Право на защиту государство не может навязать, только в случае обязательного участия защитника, и лицо вправе защищаться самостоятельно. Но консультация адвоката перед первым допросом должна стать обязательной и иметь соответствующее формальное закрепление в процессуальных документах. Это способствовало бы наиболее полной защищенности прав и свобод граждан, а также реализации конституционного права граждан на получение квалифицированной юридической помощи. Кроме того, обязательная консультация адвоката будет являться и показателем приверженности государства принципу верховенства права, в том числе таким фундаментальным принципам, как равенство перед законом, равный доступ к правосудию, процессуальная справедливость и презумпция невиновности.

Д. В. Апон

Научный руководитель

Н. Л. Улейчик

*Гродненский государственный
университет имени Я. Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь*

ГЕРОИ НЕ УМИРАЮТ: ИХ ПОДВИГАМ ЖИТЬ В ВЕКАХ

Историческая память молодежи о Великой Отечественной войне, унесшей жизни каждого третьего жителя нашей страны – это память о наших предках, их подвиге и героизме. Это ценностные ориентиры, способствующие формированию и укреплению патриотизма и гражданского самосознания нации, это мощный консолидирующий фактор общественного развития Республики Беларусь.

В свете событий последних лет проблема патриотического воспитания молодежи требует особого внимания. Сегодня принципиально важно не допустить стирания исторической памяти народа об одном из величайших событий XX в. и донести неискаженную информацию о тех страшных годах до современной молодежи, до каждого нового поколения белорусов. От того, какое место в их сознании займет память о героическом подвиге нашего народа, во многом зависит будущее нашей страны.

Результаты интервьюирования со студентами дневной формы обучения различных курсов Гродненского государственного университета имени Я. Купалы, проведенного в апреле 2021 г. кафедрой социологии и специальных социологических дисциплин, и представленные на II Международной научно-практической интернет-конференции «Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития» 20–21 мая 2021 г. показали, что интерес к сохранению военно-исторической памяти постепенно теряет свою актуальность у молодежи.

С целью решения этой проблемы студенты 3-го курса специальности «История» факультета истории, коммуникации и туризма Гродненского государственного университета имени Я. Купалы Акудович Никита, Апон Дмитрий, Маркиш Ангелина и Привалов Ростислав разработали образовательную веб-технологию «Подвиги героев – воспитание патриотизма» для школьников и студентов, жителей и туристов, интересующихся военной историей и историей г. Гродно.

Объектом изучения являются братские могилы г. Гродно (парк Жилибера, улицы Антонова, Победы, Белуша), в которых захоронены советские солдаты и партизаны, погибшие при освобождении г. Гродно в июле 1944 г. и других боевых сражениях. В братской могиле, находящейся в городском парке Жилибера, похоронено 44 воина и партизана (37 офицеров, включая двух Героев Советского Союза – Ю. Д. Ивлиева и О. А. Санфирова). Воинские захоронения являются святым местом почитания погибших, вечным напоминанием о том, как бесценен мир и какой ценой он достается.

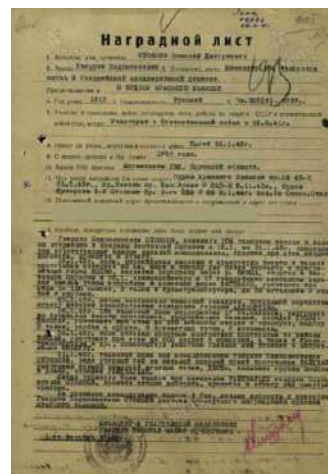
Начальный этап исследовательской работы показал, что полной информации о тех, кто погиб, освобождая наш город, и похоронен в братских могилах, нет.

Студенты обратились к книге «Памяць. Гродна» (историко-документальная хроника г. Гродно) [1], материалам сайта автоматизированного банка данных «Книга памяти» Республики Беларусь Министерства обороны Республики Беларусь [2], электронному банку документов «Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» [3].

Ведется исследовательская работа с наградными листами тех, кто захоронен в братских могилах г. Гродно, выявляются их биографические данные, анализируются обстоятельства получения наград. Приведем некоторые документальные свидетельства. Так, в наградном листе приказа подразделения о награждении гвардии подполковника Стоянова Николая Дмитриевича Орденом Красного Знамени (посмертно) указано: «Лично управляя боем танков при овладении РАЙХВАЛЬДЕ гвардии подполковник СТОЯНОВ, проявив личные доблесть, мужество и отвагу, пал смертью храбрых» (рисунок). Из наградного листа приказа подразделения № 103 от 10 февраля 1945 г., изданного Вооруженными Силами 2-го Белорусского фронта, о награждении гвардии полковника Цвангера Генриха Григорьевича Орденом Отечественной войны I степени (посмертно): «полковник ЦВАНГЕР не жалел сил и своей жизни на дело разгрома врага, 27 января 1945 года погиб смертью храбрых. За умелое обеспечение инженерными средствами

прорыва сильно укрепленной обороны противника в период преследования его, достоин посмертного награждения орденом – ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ I СТЕПЕНИ».

Наградной лист Стоянова Николая Дмитриевича



Таким образом установлены достаточно полные биографические данные воинов, захороненных в братской могиле в парке Жилибера г. Гродно, выявлены сведения о наградах погибших, описан их боевой путь и боевые заслуги. Это не просто сухое изложение фактов военной биографии советских воинов, свидетельствующее о мужестве и героизме, об испытаниях и тяготах, которые приносит война. Это реконструированная память, где факты и события представлены в более осмысленной, упорядоченной, систематизированной форме.

В настоящее время идет подготовка коротких докладов и базисно-тезисных текстов для размещения на сайте «Герои не умирают: их подвигам жить в веках» и выступлений перед учащейся молодежью. Сам сайт «Герои не умирают: их подвигам жить в веках» станет архивом по охвату судеб конкретных людей, цифровых текстовых документов и фотоизображений.

Познавательный потенциал данного веб-ресурса обеспечивается посредством включения в контент новой и достоверной информации, полученной в результате проведения научных исследований и представленной с учетом требований системности и хронологической последовательности.

Таким образом, дальнейшая работа над проектом «Герои не умирают: их подвигам жить в веках», участие в создании «Народной летописи Великой Отечественной войны: вспомним всех!» (центром данной работы является отдел военной истории Института истории Национальной академии наук Беларуси) будут способствовать формированию коллективной памяти о Великой Отечественной войне.

Список использованной литературы

1. **Памяць.** Гродна – Мінск : Бел. энцыкл., 1999.
2. **Автоматизированный** банк данных «Книга памяти» Республики Беларусь / М-во обороны Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа : <https://www.mil.by/base/>. – Дата доступа : 29.11.2021.
3. **Электронный** банк документов «Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа : <http://podvignaroda.ru/?#tab=navHome>. – Дата доступа : 30.11.2021.

Е. А. Асмоловская

Научный руководитель

Т. В. Курленкова

Филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ГАДЖЕТЫ

Благодаря развитию бесконтактных технологий в последние годы вместо карточек все чаще используются всевозможные гаджеты – смартфоны, часы, специальные кольца, браслеты и т. д. Многие эксперты полагают, что в будущем мы совсем перестанем пользоваться карточками в их классической форме и перейдем на альтернативные платежные инструменты.

Смартфоны. Для того чтобы использовать смартфон вместо карточки, он должен быть оснащен специальным NFC-модулем. Такой модуль имеют все современные устройства, однако из-за особенностей развития систем NFC-платежей не каждый смартфон с NFC будет полноценно работать на белорусском рынке. В нашей стране оценить удобство платежей смартфоном могут владельцы гаджетов от Apple, Samsung, HUAWEI и HONOR. Все необходимые настройки легко осуществляются в специальном мобильном приложении. После того как ваша карточка будет привязана к телефону, вы сможете легко оплачивать им покупки как обычной бесконтактной карточкой, поднося гаджет к платежному терминалу.

Платежные кольца. Такой необычный финансовый аксессуар появился в Беларуси в 2019 г. Его можно носить на пальце как украшение и при этом бесконтактно оплачивать кольцом товары и услуги. Для этого прямо в кольцо встроен специальный модуль NFC. В настоящее время «привязать» к кольцу можно только карточку международной системы Visa. Гаджет ударопрочный, водонепроницаемый и выглядит весьма стильно. Немудрено, что при этом он стоит немалых денег. В настоящий момент этот продукт больше подойдет для платежных гурманов и любителей экспериментов, ведь в отличие от смартфона, который в современном мире нужен каждому, кольцо может выполнять лишь две функции – эстетическую и платежную.

Умные часы. Здесь, как и в случае со смартфонами, платежные сервисы в Беларуси будут доступны владельцам гаджетов от Apple, Samsung, HUAWEI и HONOR. Не трудно догадаться, что в умные часы тоже встроен NFC-модуль. Сама по себе привязка карточки будет осуществляться через смартфон, связанный с умными часами, с помощью специального мобильного приложения. Привязка осуществляется только один раз, после чего часами для оплаты можно пользоваться автономно, не прибегая к помощи смартфона. Помимо платежей, умные часы могут предложить вам множество других функций – от фитнес-трекера до управления аудиосистемой в автомобиле. Возможность бесконтактной оплаты станет лишь приятным дополнением.

Другие платежные гаджеты. Нательные наклейки, специальные перчатки, браслеты и даже накладные ногти с NFC-модулем – это не выдумки сценаристов фильмов о будущем, а реальность, в которой мы живем. Список платежных гаджетов постоянно расширяется. Подобрать устройство по душе сможет даже самый искушенный экспериментатор.

Таким образом, список платежных гаджетов постоянно расширяется. Нательные наклейки, специальные перчатки, браслеты и даже накладные ногти с NFC-модулем – это не выдумки сценаристов фильмов о будущем, а реальность, в которой мы живем. И уже в скором будущем подобрать себе платежное устройство по душе сможет даже самый искушенный экспериментатор.

В Белагпропромбанке есть такие современные платежные инструменты, наряду со смартфонами, часами и кольцами, как брелок, выпускаемый к спортивной карточке Mastercard «O-GO!», и браслет Xiaomi с платежной функцией «Mi Band».

П. Ю. Астратова
Научный руководитель
Т. В. Курленкова

Филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

КОМПЬЮТЕРНОЕ ЗРЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ

Многие сетевые ритейлеры, а также производители используют технологию компьютерного зрения для сбора данных и аудита торговых точек, чтобы получать таким образом своевременную и точную информацию о ситуации на полке. Однако эта технология часто внедряется в магазинах в «сыром» виде и имеет много недочетов. О них, а также о том, на что обратить внимание при выборе системы, рассказали эксперты компании «Тгах», занимающейся внедрением цифровых технологий в ритейле.

Компьютерное зрение используется для того, чтобы определить, насколько реальная выкладка товара на полке соответствует плануграмме производителя или ритейлера, и вовремя исправить ситуацию в случае несоответствия, например, вовремя отправить запрос на склад о пополнении запаса. При помощи этой системы контролируется состояние полки: наличие товара, правильность выкладки, доля полки среди конкурентов и т. п. Однако если система, собирая данные, неправильно их распознает и интерпретирует, это закономерно приведет к потерям и недополученной прибыли.

Около 30–50% стоимости внедрения любого решения для распознавания изображений приходится на обучение нейронной сети распознаванию продукта на полке. Процесс обучения начинается с подготовки материалов – размеченных изображений объектов, которые нужно будет распознавать. С их помощью мы учим нейросеть «понимать», что изображено на фото. Задача этого этапа – создать систему, распознающую точную модель объекта (в нашем случае это SKU) по фотографии, сделанной на мобильный телефон или планшет. Второй важнейший этап – это постоянное обучение нейронной сети. Всякий раз, когда у SKU появляются новые характеристики (например, изменился дизайн упаковки, размер, этикетка и т. п.), система сразу же должна узнавать об этом.

Анализ с помощью такой технологии самых посещаемых отделов, пола и возраста посетителей позволит выявить наиболее рентабельное расположение отделов и товаров. На основе многих исследований доказано, что правильное расположение товара на полке – залог успешной работы магазина.

Систему компьютерного зрения используют не только для своевременного пополнения запасов на полках и контроля плануграммы выкладки товара, но и для контроля продаж. Логично, что товар, который продается хорошо, должен занимать больше места. Если доля полки у него ниже оптимальной, его будет недостаточно, что может привести к потерям. Обратная ситуация: если непопулярный товар занимает слишком много места, будет портиться и уходить на утилизацию, то компьютерное зрение позволит вовремя отследить и исправить ситуацию.

При правильном подходе технология распознавания изображений может стать действительно надежным помощником в аудите торговых точек, а подтвердившие свою эффективность решения компьютерного зрения могут помочь производителям избежать перечисленных ошибок.

Также компьютерное зрение направляет сигнал ответственному сотруднику, когда товарную полку или стенд необходимо пополнить продукцией, а в случае ее отсутствия на складе подбирает замену. Эта же технология направляет сигнал о необходимости открыть дополнительную кассу, когда очередь превышает пять человек. Таким образом, использование методов компьютерного зрения позволяет решить ряд следующих задач: обеспечение контроля за наличием товара и правильностью его выкладки, контроль за количеством посетителей магазина и избежание длительных очередей на кассах, предотвращение краж.

РАЗВИТИЕ ОТЧЕТНОСТИ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Тема корпоративной социальной ответственности (КСО) и необходимость раскрытия информации в данной области активно обсуждается исследователями и практиками как в Республике Беларусь, так и за рубежом. КСО как добровольная деятельность бизнеса сверх требований законодательства для получения социального эффекта в различных сферах может быть направлена на своих сотрудников или общество в целом. Выгоды, которые организация может получить благодаря деятельности в данном направлении, возможны только при условии информирования стейкхолдеров посредством составления соответствующей отчетности.

Проведенное исследование показало, что само понятие «социальный отчет» в литературе трактуется как публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров, общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах цели экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности. Формируя отчетность о социальной ответственности бизнеса, организация подытоживает длительный диалог с различными группами заинтересованных сторон. В нем обобщаются различные мнения, а также фиксируются определенные обязательства организации и их выполнение.

С 2014 г. в Беларуси Международным социально-экономическим фондом «Идея» учреждена премия в области КСО. По результатам анализа данных социологического исследования крупного белорусского бизнеса, проведенного фондом «Идея», следует отметить, что из всех компаний, которые приняли участие в опросе, больше половины (51%) участвуют в тех или иных видах корпоративной социальной ответственности. Реализация проектов в сфере КСО чаще была зафиксирована в следующих сферах: помощь детям и детским учреждениям (73,8%), поддержка развития спорта (42,6%), поддержка учреждений и институтов образования (36,1%). К основным показателям эффективности проведенных проектов в сфере КСО респондентами, реализующими проекты в сфере КСО, были обозначены следующие: количество охваченных благополучателей (63,9%); количество вовлеченных сотрудников (52,5%); PR-эффект (публикации, упоминания в СМИ) (39,3%) [1].

По данным исследования консалтинговой компании «SATIO», 65% белорусских организаций из выборки заявляют о своей КСО, при этом только 16% из них отражают данную деятельность в отчетности [2]. Мировой опыт показывает, что эффект от КСО увеличивается, если об этом говорить: в 2017 г. 75% компаний из 100 крупнейших компаний по выручке в мире ведут отчетность о КСО. В Беларуси 16% компаний ведут отчетность [2].

Несмотря на то, что с каждым днем все большее количество организаций принимает участие в проектах, связанных с социальной ответственностью бизнеса, составление корпоративной социальной отчетности не является приоритетом и многими компаниями не составляется. На это влияют следующие факторы: составление отчетности носит рекомендательный характер, высоки затраты времени и ресурсов, которые затрачиваются на составление отчетности, отсутствует популяризация корпоративной социальной отчетности.

Список использованной литературы

1. **Социальная** ответственность бизнеса: виды, примеры, формирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.kom-dir.ru/article/1460-sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa>. – Дата доступа : 02.03.2022.
2. **Маркетинговое** исследование бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://satio.by/>. – Дата доступа : 15.02.2022.

К. С. Базук

Научный руководитель

Е. В. Авдеева

Филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

ВЫСТАВОЧНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выставочный маркетинг (выставка) является одним из важнейших инструментов в системе маркетинга компании.

Рассмотрим данный вопрос на примере открытого акционерного общества «Бабушкина крынка». Данное предприятие приняло участие в специализированной оптовой выставке-ярмарке «Продэкспо-2021» в Минске, в ходе которой нами был проведен опрос 347 участников с целью выявления показателей, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия. Согласно полученным данным, 97% опрошенных отметили большую роль выставок в повышении узнаваемости бренда и продукции; 88% указали, что выставки способствуют увеличению продаж выпускаемой продукции; 96% считают, что выставки помогают находить новых покупателей и партнеров; 75% утверждают, что выставки определяют коррекцию ассортимента выпускаемой продукции; 82% уверены, что выставки имеют важное значение в расширении географии продаж.

Для оценки эффективности выставочной деятельности мы использовали три основных показателя, а именно:

- умение привлекать посетителей к стенду своего предприятия (отношение числа посетителей стенда к численности целевой посетительской аудитории);
- способность вступать в контакт с посетителями (отношение числа контактов на стенде к количеству посетителей стенда);
- искусство продаж (отношение числа приобретенных по результатам выставки заказов к числу контактов на стенде).

Первый показатель можно повышать с помощью следующих приемов привлечения посетителей выставки: предварительная договоренность, раздача образцов продукта, продажа по сниженным ценам, различные звуковые, цветовые, световые и прочие эффекты, а также аренда стенда большей площади с выгодным, исходя из проходимости, местоположением.

Повышение второго и третьего показателей обеспечивается оптимизацией контента и структуры экспозиции стенда, а также, что немало важно, обучением и повышением численности персонала экспонента.

Согласно опросам в ходе проведенной выставки были получены следующие показатели:

$$УПП = ЧПС : ЧП = 243 : 358 = 68\%;$$

$$СВК = ЧК : КП = 170 : 243 = 70\%;$$

$$ИП = ЧПЗ : ЧК = 64 : 170 = 38\%.$$

Полученные результаты исследований наглядно доказали теорию о повышении данных показателей и еще раз подтвердили способы их повышения: все приемы привлечения посетителей должны быть учтены и соблюдены в ходе выставки. Большинство посетителей приходит на выставку, чтобы сопоставить однотипные продукты, соотнести их характеристики, сравнить коммерческие предложения, поступившие от производителей. В связи с этим большое внимание должно быть уделено текстовому оформлению стенда, чтобы дать убедительный ответ на вопрос, почему необходимо выбрать именно наше предприятие в качестве поставщика.

По окончании выставки специалистам, посетившим стенд и оставившим свои координаты, были разосланы благодарственные письма. На оставленные запросы выслана подробная информационная документация о продукте. По достигнутым договоренностям подготовлены и отправлены коммерческие или контрактные предложения.

А. В. Бальцевич
Научный руководитель
А. Б. Габриянчик
Гродненский государственный
университет имени Я. Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОЦЕССУАЛЬНОГО СТАТУСА ЭКСПЕРТА И СПЕЦИАЛИСТА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

С развитием и усложнением общественных отношений, появлением и широким распространением достижений научно-технического прогресса все больше ощущается необходимость в оперативном решении задач, для которых надо обладать специальными знаниями, особой квалификацией, но при этом сохранять объективность, высокий научный уровень ответов и их доказательственную ценность. Именно поэтому в настоящее время к участию в гражданском процессе стали чаще привлекать лиц, сведущих в той или иной области знания, – экспертов и (или) специалистов.

Сведущие лица – это лица, обладающие специальными знаниями и навыками, не заинтересованные в исходе дела и не являющиеся лицами, участвующими в деле, привлекаемые в установленном законом порядке в судопроизводство с целью содействия в разрешении дела и выполнения отдельных процессуальных действий [1, с. 9]. Эксперты и специалисты привлекаются в процесс в том случае, когда при рассмотрении дела суду требуется получить квалифицированное мнение по вопросам из различных областей знаний.

Проблемам правового статуса данных субъектов в гражданском процессе посвящены труды таких исследователей, как А. Т. Боннер [2, с. 14; 3], М. К. Треушников [4], Т. В. Сахнова [5] и др.

Процессуальное положение эксперта и специалиста во многом схоже. Так, специалист и эксперт не имеют юридической заинтересованности в исходе дела. Наличие специальной квалификации также является объединяющим критерием, а именно – необходимость обладания специальными знаниями. Как указано в ст. 96 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь [6] (далее – ГПК), в качестве эксперта может быть назначено любое лицо, обладающее специальными знаниями в области науки, техники, искусства, ремесла и иных сферах деятельности, а специалистом согласно ст. 99 ГПК является лицо, обладающее познаниями эксперта. Таким образом, данные определения по сути подтверждают их равную специальную квалификацию.

Однако несмотря на указанные сходства процессуальный статус данных субъектов принципиально различается.

Во-первых, эксперт является участником гражданского процесса, проводящим судебную экспертизу по назначению суда. Что касается специалиста, то возникают ситуации, когда необходимости в исследовании нет, у судьбы лишь возникли вопросы, ответить на которые может только лицо, обладающее соответствующими специальными знаниями. Таким лицом, помимо эксперта, является специалист, целью которого является оказание содействие суду.

Во-вторых, различен и результат деятельности указанных участников, поскольку эксперт по результатам проведенного исследования составляет заключение в письменной форме, а специалист может давать консультации (заключения) в устной либо письменной форме. Следует отметить, что в отличие от заключения (консультации) специалиста заключение эксперта прямо предусмотрено в ГПК в качестве средства доказывания.

В-третьих, отличительная черта в процессуальном статусе эксперта и специалиста состоит в предусмотренной законодательством возможности привлечения эксперта к уголовной ответственности и отсутствии таковой у специалиста. Согласно ч. 3 ст. 280 ГПК эксперт предупреждается об уголовной ответственности за дачу заведомо ложного заключения эксперта, за отказ либо уклонение без уважительных причин от исполнения возложенных на него обязанностей. Специалист уголовную ответственность за дачу заведомо ложной консультации либо

за отказ, либо уклонение без уважительных причин от исполнения возложенных на него обязанностей не несет.

В заключение следует отметить, что именно содействие осуществлению правосудия должно быть главной целью эксперта и специалиста. Тем не менее, поставленные перед ними задачи и их функции в процессе различны, следовательно, различается и их процессуальная компетенция. В свою очередь, это определяет специфику процессуального статуса указанных субъектов и доказательственное значение результатов их деятельности. Необходимость разграничения процессуального статуса эксперта и специалиста не вызывает сомнений, поскольку в ходе судебного разбирательства суд должен сделать правильный выбор соответствующей формы применения специальных знаний.

Безусловно, ряд существующих на сегодняшний день проблем, в частности неопределенность статуса заключения специалиста, а также отсутствие нормативных положений об ответственности специалиста за дачу заведомо ложной консультации либо за отказ, либо уклонение без уважительных причин от исполнения возложенных на него обязанностей осложняет этот выбор. Очевидно, что их разрешение возможно только посредством законодательного совершенствования.

Список использованной литературы

1. **Лившиц, Ю. Д.** Вопросы использования специальных познаний в уголовном процессе / Ю. Д. Лившиц, А. В. Кудрявцева. – Челябинск : НТЦ НИИОГР, 2001. – 95 с.
2. **Боннер, А. Т.** Традиционные и нетрадиционные средства доказывания в гражданском и арбитражном процессе : моногр. / А. Т. Боннер. – М. : Проспект, 2015. – 611 с.
3. **Боннер, А. Т.** Установление обстоятельств гражданских дел / А. Т. Боннер. – М. : Городец, 2000. – 328 с.
4. **Треушников, М. К.** Судебные доказательства / М. К. Треушников. – М. : Городец, 2004. – 272 с.
5. **Сахнова, Т. В.** Судебная экспертиза / Т. В. Сахнова. – М. : Городец, 1999. – 368 с.
6. **Гражданский** процессуальный кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 10 дек. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 1998 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

А. А. Бардин

Научный руководитель

Н. П. Литвинова

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ Г. НОВОСИБИРСКА

На данный момент одним из наиболее перспективных направлений является гостиничный бизнес. Именно в последнее время человечество нуждается в путешествиях и знакомстве с уголками своей страны и мира. Появление интернет-порталов, различных телепередач об освоении неизведанных мест или информирование о российских курортах сподвигло людей исследовать и отдыхать в наших краях еще чаще.

Однако в связи с тяжелой эпидемиологической обстановкой россияне более часто стали использовать внутренний рынок гостиничных услуг. И такой город как Новосибирск может предоставить всем желающим различные варианты проживания как в мотелях, так и отелях крупных мировых франшиз. Для развития гостиничного бизнеса Новосибирск обладает следующими перспективами и личными особенностями:

1. В городе есть большое количество мест, имеющих историческое значение, особенно если брать во внимание, что Новосибирску всего лишь 130 лет и это не самый внушительный возраст. Например, Новосибирский театр оперы и балета – самый известный театр в России, который является для Новосибирска визитной карточкой. Второй по величине визитной карточкой города является вокзал «Новосибирск-Главный», который когда-то был самым большим вокзалом в Сибири, теперь же он один из самых больших в стране. Тяжело перечислять все исторические объекты в городе из-за их огромного количества, больше сотни разных достопримечательностей находятся в городе и за его пределами.

2. Наиболее интересным фактом о гостиничном бизнесе в Новосибирске является то, что наибольший спрос на размещение в гостиницах представлен юридическими лицами (98% от общего числа туристов). Рынок гостиничных услуг является сформированным, и для лиц, которые отправляются по деловым поездкам, представлены все услуги как для комфортного отдыха, так и для работы.

3. В городе также имеется большое количество мест для рекреационного отдыха. Тем самым можно сказать, что рынок хоть и является сформированным под отдельную часть людей, но узконаправленным его назвать никак нельзя. Особенно перспективными являются санатории. Вследствие пандемии коронавируса люди для реабилитации стали гораздо чаще пользоваться услугами санаторных комплексов, которые в Новосибирской области хорошо развиты. Можно взять во внимание, что только в Новосибирской области находится озеро Карачи, которое используют для лечебных процедур. Наиболее известными во всей России являются санаторий «Краснозерский», санаторий «Доволенский» и курорт «Озеро Карачи».

Рынок гостиничных услуг Новосибирска наращивал свои обороты и в условиях пандемии, которая повлияла на весь мир в отрицательном ключе, но сейчас рынок стабилизировался и развитие продолжилось с еще большим темпом. Как можно заметить, даже самые сложные времена могут только ненадолго притормозить развитие, но даже в такие сложные периоды рынок гостиничных услуг Новосибирска продолжает существовать и работать на топовом уровне.

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

На сегодняшний день сфера гостеприимства активно развивается. Она включает в себя множество отраслей, таких как гостиничная, пищевая, транспортная. И немаловажной отраслью на данный момент является досугово-развлекательная.

Досугово-развлекательная сфера в гостиничном бизнесе становится наиболее востребованной в связи с тем, что постояльцы отелей все больше отдают предпочтение развлечениям в самом гостиничном комплексе, поскольку это гораздо удобнее различных выездных мероприятий, а также эта сфера приносит существенный доход самим гостиницам.

Особое внимание объему развлекательных услуг при выборе отеля уделяют туристы, путешествующие с детьми. Семейный отдых сложно представить без возможности предоставления специальных условий для отдыха и развлечения маленьких гостей. Самыми востребованными видами развлечений являются рисование и лепка, поскольку с их помощью дети могут проявлять фантазию, реализовывать творческий потенциал, а также подвижные игры, спортивные мероприятия. Среди познавательных видов развлечений популярностью пользуется изучение иностранных языков, экскурсионные программы и детские комнаты. Помимо приведенных вариантов проведения досуга, немаловажным критерием при выборе отеля для семейного отдыха является наличие бассейнов и аквазон. На сегодняшний день отели стараются разнообразить классические бассейны различными элементами аквапарков. По данным опроса, проведенного гостиничной сетью «Hilton», доступ к бесплатным водным развлечениям является одним из важнейших факторов при выборе отеля для семейного отдыха.

Еще одним видом проведения досуга в гостиничной сфере является организация спортивно-массовых мероприятий. Актуальность, востребованность и интерес к данным мероприятиям планомерно возрастает за счет популяризации в современном обществе здорового образа жизни. Виды спорта, по которым проводятся турниры, выбираются исходя из наличия спортивных площадок, имеющих в гостиничных комплексах, и их вместительности. Самыми востребованными видами спортивных турниров являются турниры по футболу, теннису и волейболу. Менее востребованными на сегодняшний день являются турниры по шахматам и веселые старты.

Одним из важнейших и актуальнейших видов организации досугово-развлекательной деятельности в сфере гостеприимства является концертная деятельность. Конференции, фестивали, встречи, конкурсы, концерты – все подобные мероприятия, проводимые в гостиничных комплексах, поднимают престиж и имидж отеля. С помощью такого вида досуга происходит привлечение новых клиентов, увеличение популярности гостиничного бренда, а также увеличение лояльности уже существующей клиентской базы.

В мире существует большое количество гостиниц, предлагающих не только базовые развлекательные услуги, но и креативные. Кто-то может организовать театральное представление прямо в номере постояльцев, кто-то предлагает гостям окунуться в детство и предоставляет условия для семейного боя подушками, а кто-то размещает в лобби отеля художественные выставки. Для любителей путешествий с домашними животными один из существующих отелей в Сан-Диего предлагает уроки серфинга как для обычных гостей, так и для их четвероногих друзей.

Гостиничные комплексы все более внимательно подходят к вопросу развлечений своих постояльцев и, в зависимости от сезона, климата территории и возможностей гостей, предоставляют им лучшие варианты интересного времяпрепровождения. Каждый турист найдет подходящий для себя вариант, а каждый отель найдет на предлагаемые услуги своего клиента.

Д. О. Береза

Научный руководитель

Е. П. Нарижная

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СПАРТАКИАДЫ КАК ПРОТИВОСТОЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ В СПОРТЕ

Современный спорт и олимпийское движение в Союзном государстве Беларуси и России вновь оказались под международными санкциями. Возвращение федераций по различным видам спорта к военно-патриотическим ценностям и опыту советских физкультурно-спортивных спартакиад находит понимание и поддержку в Министерствах спорта Российской Федерации и Республики Беларусь. Разработаны и синхронизированы календарно совместные проекты образовательных и спортивных мероприятий, защитных мер по социальной поддержке спортсменов, включая сохранение процедуры присвоения разрядов и званий. Чтобы не вносить изменения в график подготовки спортсменов к крупным международным соревнованиям как по летним, так и по зимним видам спорта, было принято решение о проведении своих турниров и спартакиад с международным участием дружественных стран, приравненных к статусу европейских чемпионатов или чемпионатов мира, ровно в те же сроки, что и намеченные международные, с которых были сняты российские и белорусские спортсмены. Так, например, уже были проведены зимние Игры паралимпийцев в Ханты-Мансийске «Мы вместе. Спорт» с участием России, Беларуси, Казахстана, Армении, Таджикистана. Программа следующей Спартакиады сильнейших будет включать в себя полный перечень летних видов спорта, заявленных на летнюю XXXIII Олимпиаду в Париже 2024 г., чтобы олимпийцы вышли на нее на пике своей спортивной формы, если будут сняты санкции. На сегодняшний день санкционное давление на Беларусь и Россию выражается в следующих формах: отстранение национальных команд и клубов от участия в турнирах, включая юниорские, проводимых под эгидой международных федераций по баскетболу, футболу, хоккею и др.; отмена соревнований, международных матчей под эгидой международных спортивных федераций, проводимых на территории Союзного государства; разрыв деловых связей, спонсорских контрактов; отъезд легионеров. Подобная практика противостояния попыткам международной изоляции государства уже имела место в истории отечественного спорта, когда с 1920 до 1952 г. СССР не принимал участия в Олимпиадах. Международный олимпийский комитет (Россия была его членом и участвовала в Олимпиаде 1912 г.) проигнорировал советскую заявку на VII летние Олимпийские игры – 1920, надеясь на реставрацию политической системы Российской империи и считая революционные события 1917 г. и гражданскую войну явлением временным. В ответ был создан Красный спортивный интернационал со штаб-квартирой в Москве, в который входили спортивные федерации более чем из 20 стран мира. Он поддержал идею немецких социал-демократов о проведении спортивных соревнований рабочих – спартакиад – как символа протеста против всякой эксплуатации и угнетения, и в Праге в 1921 г. впервые состоялась Спартакиада. В Советском Союзе Спартакиада, в которой приняло участие 3 тыс. чел., из них 600 были иностранцами, открылась 12 августа 1928 г., когда в Нидерландах закрывалась IX летняя Олимпиада. Политическая конкуренция продолжалась еще длительное время, советская внешнеполитическая доктрина обогатилась лозунгами «Наш спорт будет спортом миллионов!», «Все мировые рекорды должны быть нашими!» Был сделан акцент на развитие массового физкультурного движения, спорт высоких достижений временно развивался под санкциями. Распространилась и стала частью советского образа жизни практика проведения спартакиад, физкультурно-спортивных парадов как мощной демонстрации силы и непобедимости народа. Игнорировать эту мощь страны будет невозможно, и в 1951 г. она вновь становится частью олимпийского движения.

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ВО ВРЕМЯ САНКЦИЙ

В период санкций на потребительском рынке Беларуси наблюдается увеличение запаса товаров первой необходимости более низких ценовых категорий и одновременно уменьшение доли импортных товаров в более высоких ценовых категориях. Это связано и с падением доходов населения в долларовом эквиваленте. Средняя зарплата за январь составила 1 477,2 р., что по курсу на 12 февраля (зарплату платят обычно в десятых числах следующего месяца) – 577 долл. США. Средняя зарплата за февраль – 1 563 р., а по курсу на 12 марта – 475 долл. США [1].

У населения возникли панические настроения в связи с добровольным отказом транснациональных корпораций от поставок и производства в Беларуси, которые спровоцировали лихорадочный спрос на некоторые группы товаров: то, что попало под санкции, и то, что может подорожать (сахар, подсолнечное масло, крупы и т. д.).

Однако Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь сообщило, что Беларусь полностью обеспечивает потребность внутреннего рынка в молочной и мясной продукции, а мукомольно-крупяной продукции в производстве достаточно до нового урожая 2022 г. [2].

Внутренний рынок по этим товарным группам полностью снабжается за счет собственного производства. Склады организаций обеспечены достаточным запасом основных видов продовольствия: мяса (говядина, свинина), мясных и молочных консервов, животного масла. В марте 2022 г. запас сыра составил 5,5 тыс. т (в 2,1 раза больше месячной потребности внутреннего потребительского рынка), масла сливочного – 3,2 тыс. т (или больше в 2 раза соответственно), молочных консервов – 2,9 млн усл. банок (143% месячной потребности), сухих молочных смесей для детского питания – 1,012 тыс. т (двойной запас от ежемесячного объема производства), говядины – 3,4 тыс. т (в 4 раза больше потребности) и другой продукции.

Покупатели возвращаются в магазины в связи с ограничениями платежных систем, которые усложняют совершение покупок в Интернете. Это приводит к резкому росту продаж в магазинах, поэтому для обеспечения бесперебойного процесса реализации продукции торговым организациям требуется постоянное наличие определенного количества товарных запасов.

Товарные запасы являются индикатором конъюнктуры рынка, резко реагирующим на все изменения [3].

Учитывая вышесказанное, задачи торговых организаций заключаются в следующем:

- предвидеть поведение покупателя и создать запасы значимых для него товаров;
- зарезервировать каналы поставки для переключения между поставщиками в случае проблем у основного поставщика или внезапного роста продаж;
- создать финансовый резерв средств;
- подготовить план действий на случай резкого роста цен.

Первая задача – наиболее значимая. Фактически, торговые организации должны изменить свое позиционирование и ассортиментную матрицу.

Список использованной литературы

1. **Почему** зарплаты выросли, а белорусы стали беднее? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://thinktanks.by/publication/2022/03/30/pochemu-zarplaty-vyrosli-a-belorusy-stali-bednee.html>. – Дата доступа : 20.03.2022.
2. **Минсельхозпрод**: внутренний рынок в полной мере обеспечен мясом, молоком и мукой [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belta.by/>. – Дата доступа : 20.03.2022.
3. **Сыроед, Т. Н.** Экономика организации торговли : пособие : в 2 ч. / Т. Н. Сыроед, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова ; под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2018. – Ч. 1. – 276 с.

ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Государственный бюджет является важнейшим звеном финансовой системы любой страны, имеющей тесную взаимосвязь со всеми другими ее звеньями. В ответ на пандемию коронавирусной инфекции отмечается беспрецедентность государственной помощи населению и экономике в ряде стран.

Рекордсменами по совокупным объемам запланированной поддержки являются Германия (39% валового внутреннего продукта – ВВП), Италия (38% ВВП), Япония (35% ВВП) и Великобритания (30% ВВП). Пакеты помощи других развитых стран в несколько раз меньше: у Австралии и Канады – 15–17% ВВП, Финляндии и Нидерландов – менее 10% ВВП. Существенно скромнее масштаб антикризисного реагирования в развивающихся странах. Вследствие ограниченных возможностей по смягчению бюджетной политики объем антикризисной поддержки в них не превосходит в среднем 7–8% ВВП [1, с. 102].

Стоимость антикризисных пакетов мер российского правительства в 2020 и 2021 гг. при оценке по сопоставимой методологии с учетом бюджетных и внебюджетных инструментов составляет почти 4,8 трлн р. (4,6% ВВП), что ниже уровня антикризисной поддержки в большинстве развитых и развивающихся стран.

В структуре государственной помощи по странам мира наблюдаются существенные диспропорции между условными обязательствами и мерами прямого бюджетного стимулирования. Предпочтение расширению программ предоставления госгарантий частному сектору экономики как основе антикризисных пакетов отдали преимущественно развитые экономики – Италия (86,5% совокупного объема антикризисных мер), Испания (73,3%), Франция (65,5%), Германия (63,4%), Финляндия (57,3%), Великобритания (54,6%), а также отдельные развивающиеся страны – Турция (73,9%) и Индия (64,3%). Именно госгарантии обеспечили многим из перечисленных государств впечатляющие масштабы помощи национальной экономике [1, с. 103].

Все без исключения страны осуществляют антикризисное реагирование посредством бюджетных инструментов: дополнительных бюджетных ассигнований и налоговых льгот для пострадавших категорий экономических агентов. Однако в структуре фискальных стимулов некоторых стран эти инструменты являются ключевыми: на долю бюджетных мер в США, Новой Зеландии, Австралии, Канаде, Китае, Чили, Саудовской Аравии, Индонезии, Бразилии приходится более 2/3 совокупного объема антикризисного реагирования. Схожей стратегии придерживается Правительство Российской Федерации, осуществляя государственную поддержку, главным образом посредством выделения дополнительных бюджетных ассигнований [2; 3].

Поддержка национальной системы здравоохранения, осуществляемая во всех странах, – нехарактерное для предыдущих экономических кризисов направление антикризисной политики. Масштаб фискальных стимулов по данному направлению разнообразен: от 1,5% ВВП в Великобритании и США до 0,5% ВВП в Австралии или 0,3% ВВП в Швеции и Новой Зеландии. Развивающиеся страны в среднем выделили меньший объем поддержки сектору здравоохранения по сравнению с развитыми экономиками, а также сконцентрировались на материальном оснащении учреждений сферы [1, с. 105].

Таким образом, в условиях текущего кризиса правительства используют широкий набор инструментов: прямые бюджетные расходы, налоговые расходы, государственные гарантии, прямое кредитование, квазибюджетную поддержку.

Список использованной литературы

1. **Экономика** и экономическая политика в условиях пандемии / под ред. А. Л. Кудрина. – М. : Ин-т Гайдара, 2021. – 344 с.
2. **Беляков, И. В.** О долге российского государственного сектора / И. В. Беляков // *Вопр. экономики.* – 2021. – № 2. – С. 48–69.
3. **Коронакризис:** спад и будущая неопределенность // *Валют. регулирование и ВЭД.* – 2020. – № 9. – С. 7–12.

К ВОПРОСУ О НЕДОПУСТИМОСТИ КОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В зависимости от сферы воздействия коррупции на государственный аппарат можно выделить следующие виды коррупции: социальную, политическую, информационную, правовую, экономическую и вытекающую из нее предпринимательскую коррупцию и др.

Также коррупцию в системе государственного управления можно разделить на следующие виды:

- коррупцию в аппарате управления;
- коррупцию на уровне правящей элиты.

Классифицировать такое явление можно бесконечно долго в зависимости от тех или иных критериев. На наш взгляд, выделенные выше классификации являются наиболее общими и актуальными.

В теории права очень важна структура, ведь структурировав, мы можем увидеть общую картину, а зная ее, в последующем найти решение проблемы, поэтому классифицировать коррупцию также является очень важным этапом в борьбе с ней.

Рассмотрим пресечение коррупционного поведения с точки зрения трудового законодательства.

Трудовой кодекс Республики Беларусь (далее – ТК) способствует противодействию коррупции, закрепляя некоторые положения о прекращении трудового договора в связи с нарушением законодательства о борьбе с коррупцией некоторыми категориями работников, что является в некотором роде мотивацией для несовершения таких действий. В частности, такими положениями являются пункт 5 ст. 47 и пункт 5¹ ст. 47 ТК. Рассмотрим подробнее пункт 5¹ ст. 47 ТК.

В соответствии с пунктом 5¹ ст. 47 трудовой договор с некоторыми категориями работников может быть прекращен в случае нарушения работником, являющимся государственным должностным лицом, письменного обязательства по соблюдению ограничений, предусмотренных законодательством о борьбе с коррупцией, совершения правонарушения, создающего условия для коррупции, или коррупционного правонарушения. Вследствие несоблюдения письменных обязательств, закрепленных в ст. 17 Закона о коррупции государственное должностное лицо привлекается к ответственности в соответствии с законодательством. В соответствии с пунктом 5¹ ст. 47 ТК предусмотрено соответствующее основание прекращения трудового договора. Из содержания положений, закрепленных в ст. 198 ТК, следует, что нарушение государственным должностным лицом письменного обязательства по соблюдению ограничений, предусмотренных законодательством о борьбе с коррупцией, является дисциплинарным проступком, а увольнение по пункту 5¹ ст. 47 ТК – мерой дисциплинарного взыскания. Следовательно, при увольнении по данному основанию является необходимым соблюдать порядок и сроки применения дисциплинарных взысканий.

Нормы ст. 25 закона «О борьбе с коррупцией» закрепляют правонарушения, создающие условия для коррупции. Аналогично с вышеуказанными положениями такие правонарушения являются дисциплинарным проступком, а увольнение по данному основанию – мерой дисциплинарного взыскания.

Таким образом, трудовое законодательство указывает на недопустимость коррупционного поведения со стороны государственных должностных лиц, которые в том числе осуществляют свою деятельность в сфере государственного управления.

МЕНЕДЖМЕНТ СКВОЗЬ ВРЕМЯ

История развития менеджмента начинается от IX в. до н. э. Наиболее простые формы управления появились в первобытном обществе. Структура общества Древнего Египта сформировала первую управленческую систему. В Древнем Риме обязательно контролировали выполненную работу, сравнивали результаты и выясняли причины невыполнения плана. Уже в индустриальный период зародилась четкая система менеджмента. Произошло это из-за замены ручного труда машинным. Наука о менеджменте не стоит на месте. Появляются новые течения, меняются взгляды исследователей.

Расцвет менеджмента как науки приходится на XX в. И на протяжении своего развития менеджмент соответствует тому этапу, на котором находится общество. Очень интересно наблюдать за менеджментом разного времени. Он имеет сходство, но в тоже время и отличия, свои особенности, что нашло отражение в различных научных направлениях и концепциях. Человечество прошло этапы от сугубого удовлетворения физиологических потребностей к тому, что человек должен получать удовольствие от своей работы, мотивировать себя и свое окружение.

Постепенно менялись ценности в менеджменте: сначала это был максимальный результат и высокая эффективность предприятия, где люди воспринимались как винтики в системе; позже упор делался на сердце предприятия – рабочих, там моделируется система поддержания человеческих отношений внутри организации; далее менеджмент вбирает в себя обе предыдущие ценности и превращается в сложный организм. Рациональный менеджмент во все времена схож – максимальные результаты при минимальных затратах. Еще Генри Форд понимал значение механизации производства, удаления лишних действий во время производства, максимизации эффективности. Ставка делалась преимущественно на производство, большой результат при наименьших затратах и потерях. В наше время это также имеет смысл. Организации должны окупать свои затраты, не работая себе в минус. Также во все времена менеджер всегда должен быть в движении, развитии. Генри Форд в своей книге «Моя жизнь. Мои достижения» подчеркивает, что выкачивание денег из дела без продвижения его в развитии неизбежно отразится на результативности.

Менеджмент более позднего времени все больше внимания уделяет не только и не столько производству, но и умению продать свой продукт.

В современном мире научно-технический прогресс характеризуется таким новым направлением, как информационно-коммуникационные технологии. Применение этих технологий приведет к изменению содержания труда, организации производства и, следовательно, менеджмента. Искусственный интеллект все шире используется в различных сферах человеческой деятельности. Применение новых технологий сопровождается повышением эффективности тех областей, в которых они применяются.

Сегодня все движется и развивается с более высокой скоростью, нежели в XX в. Имея у себя лишь смартфон, небольшой капитал и интересную идею, можно открыть свой небольшой бизнес. В наше непростое время менеджеры должны быстро реагировать на события, также быстро адаптироваться и умело выходить из ситуаций.

Тем не менее, выход из зоны комфорта, стрессы в экономике, кризисы, форс-мажоры – ко всему этому должен быть готов хороший менеджер. Пути выхода из таких ситуаций могут оказаться новым принципом управления, а может даже положить начало какой-нибудь новой школе менеджмента.

НДС: РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА, НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ

Налог на добавленную стоимость (НДС) играет важную роль в формировании доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь. В формировании бюджета последних лет наблюдается устойчивая тенденция изменения удельного веса налога на добавленную стоимость в общей сумме доходов консолидированного бюджета, а также в налоговых доходах консолидированного бюджета. Так, в 2018 г. удельный вес налога на добавленную стоимость в доходах консолидированного бюджета составил 28,0%, в 2019 г. – 28,8, в 2020 г. – 31,8%. В 2018 г. удельный вес налога на добавленную стоимость в налоговых доходах консолидированного бюджета составил 33,5%, в 2019 г. – 34,1, в 2020 г. – 37,3%, что подтверждает наметившуюся тенденцию роста.

Эффективность проводимой налоговой политики можно оценить по уровню налоговой нагрузки на экономику. Современная финансовая наука и практика для оценки размера налогового давления на экономику оперирует главным образом показателем «налоговая нагрузка на экономику», который рассчитывается как отношение суммы уплачиваемых в стране налогов к ее валовому внутреннему продукту (ВВП). Тенденцией в динамике налоговой нагрузки последних лет является рост удельного веса налога на добавленную стоимость в ВВП. Удельный вес налога на добавленную стоимость в ВВП составил в 2018 г. – 8,3%, в 2019 г. – 8,4, в 2020 г. – 8,5%.

Таким образом, налог на добавленную стоимость в условиях сложной экономической ситуации и существенного влияния внешних факторов для малой открытой экономики является стабильным источником налоговых поступлений.

За время существования налога на добавленную стоимость в налоговой системе Республики Беларусь был сформирован определенный порядок его исчисления и уплаты, сложился механизм налогового администрирования. Однако до сих пор многие практические направления реализации механизма исчисления и уплаты НДС требуют дальнейшего совершенствования. Возникает потребность в выработке теоретических обоснований и методических рекомендаций по распределению добавленной стоимости на основе совершенствования порядка исчисления налога на добавленную стоимость, которые позволят хозяйствующим субъектам оптимизировать уровень налоговой нагрузки, привлекать и использовать дополнительные собственные финансовые ресурсы для создания условий расширенного воспроизводства.

Предлагаются следующие направления совершенствования приемов и методов управления НДС:

- Уменьшение времени на учет показателей для расчета НДС: сокращение количества форм первичных учетных документов и сроков их хранения, упрощение порядка ведения бухгалтерского и налогового учета, форм налоговых деклараций.

- Упорядочение налоговых льгот по НДС.

- Снижение временных и трудовых затрат на уплату налогов. Для этого следует уделить основное внимание информированию плательщиков о порядке применения налогового законодательства, оказанию методологической помощи с целью предотвращения нарушений. Консультирование должно носить комплексный характер и затрагивать все сферы законодательства, в том числе и ведение бухгалтерского учета. В результате сократится количество ошибок, из-за которых предприятия несут значительные издержки.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В НОВООСКОЛЬСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

Белгородская область – один из ведущих регионов в Российской Федерации. Здесь развит преимущественно аграрный сектор экономики, а Новооскольский городской округ в нем занимает лидирующие позиции по производству мяса птицы, надою молока и яйценоскости одной курицы-несушки.

Новооскольский городской округ развивается планомерно и сбалансировано. Большинство целевых программ реализованы успешно и оценены относительными показателями: эффективность (отношение показателя к затратам) и результативность (достижение поставленных целей).

Экономический отдел Администрации округа при оценке целевых программ использует интегральный показатель результативности и эффективности ($\Delta I = K_1 \Delta R + K_2 \Delta E$), после чего результаты распределяют по группам: степень достижения, баллы эффективности и интерпретация, что, на наш взгляд, несколько ограничено в отражении реального положения дел программ.

Мы определили следующую методику оценки результативности и эффективности реализации муниципальных целевых программ. Здесь следующий алгоритм расчета, который состоит из трех пунктов: определения индекса результативности каждого целевого показателя муниципальной программы

$\left(R_{см} = \frac{P_{факт}}{P_{план}} \cdot 100 \right)$, индекса эффективности программы

$\left(E_{исп} = \frac{F_{факт}}{F_{план}} \cdot 100 \right)$ и итоговой эффективности $\left(E = R / \frac{F_{факт}}{F_{план}} \cdot 100 \right)$, после чего последний пока-

затель нужно соотнести с одним из пунктов по разработанной нами шкале оценки эффективности целевых программ.

Указанная шкала многофункциональна, она включает в себя вклад программы в стратегию городского округа (может быть высоким, средним и низким), степень достижения ключевых показателей (80–100, 60–79, 30–59 и 0–29%), оценку полученных результатов (может быть высокой, хорошей, удовлетворительной и неудовлетворительной) и возможные управленческие решения (например, рекомендация полного финансирования или немедленного прекращения работы над программой).

Для повышения эффективности реализации целевых программ в Новооскольском городском округе мы рекомендуем избегать дублирования мероприятий, проводить опросы и собирать обратную связь со всех участников программы, автоматизировать процессы разработки и управления целевыми программами, вносить каждым разработчиком программы информацию о рисках и их минимизациях при реализации мероприятий программ.

Так, мы выявили проблемную зону расчета эффективности и результативности, а также неполноту шкалы, по которой определяется эффективность муниципальной целевой программы и проблемные зоны в реализации большинства муниципальных программ округа.

Нами были предложены формулы расчета индекса результативности и индекса эффективности реализации муниципальной целевой программы, а также шкала, по которой можно определить не только оценку эффективности, но и ранг, который она вносит в развитие региона, а также рекомендации по каждой оценке.

Мы предложили основные направления, которые позволят повысить эффективность реализации муниципальных целевых программ Новооскольского городского округа.

Е. А. Волковец

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

Гомельский торгово-экономический
колледж Белкоопсоюза
г. Гомель, Республика Беларусь

«ЛИНИЯ СТАЛИНА»: СТРОИТЕЛЬСТВО, РОЛЬ В ВОЕННОЙ ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Белорусская земля на протяжении многих столетий была ареной многочисленных войн. Напоминанием о суровых годах остались военно-исторические памятники и объекты. К ним относится уникальное военное сооружение XX в. – «Линия Сталина».

Сооружение «Линия Сталина» началось в 1928 г. Его создание стало ответом на возникшую в 1927 г. угрозу войны одновременно с Великобританией, Польшей и Китаем. «Линия Сталина» была предназначена для защиты западных рубежей Советского Союза. Ее протяженность составила 1 850 км, а длина линий укрепрайонов (УР) – 1 200 км. Первоначально было сооружено 13 УР, из них 3 на территории Беларуси: Полоцкий, Минский, Мозырский. А с 1938 г. создавалось еще 8 таких УР, в том числе Слуцкий УР в Белорусской Советской Социалистической Республике (рисунок).

Карта и схема «Линия Сталина»



Каждый УР представлял собой сложную систему долговременных укрепленных позиций, имел протяженность 50–150 км по фронту, передовые позиции и препятствия глубиной до 12 км, основные позиции глубиной до 4 км. Фланги УРов прикрывались естественными препятствиями. Главной целью УРов было сдерживание противника до проведения мобилизации основных сил в стране и организации обороны.

Сложные инженерные сооружения УРов включали форты, бастионы, капониры, казематы, огневые точки (ДОТы, ДЗОТы, ЖБОТы), бронеколпаки, ходы сообщения, блиндажи, траншеи, окопы. Имелись пункты наблюдения и командные пункты. Противнику предстояло преодолеть управляемые и неуправляемые минные поля, проволочные заграждения, надолбы, эскарпы, контрэскарпы, противотанковые рвы и ежи. Оборона УРов осуществлялась крепостными войсками, однако к ним могли быть добавлены полевые войска, в том числе артиллерия. Состав войск каждого УРа зависел от местности, важности прикрываемого направления, имеющихся сооружений.

После включения в состав Союза Советских Социалистических Республик в 1939–1940 гг. Западной Беларуси, Западной Украины, Бессарабии, Северной Буковины, Прибалтийских республик (Литвы, Латвии и Эстонии) «Линия Сталина» оказалась удаленной от новых государственных границ примерно на 300 км. Она была законсервирована, а на новых рубежах начали возводить «Линию Молотова». Часть вооружений на «Линии Сталина» накануне войны была демонтирована, что усложнило ее оборону на начальном этапе Великой Отечественной войны.

Минский УР уже в первую неделю войны попал под удары противника. Несмотря на неполную укомплектованность, он остановил продвижение фашистских войск на три дня. По разным данным, войска вермахта потеряли от 210 до 300 танков, значительное количество

живой силы. В столицу Беларуси г. Минск вражеские войска ворвались не 27 июня, как планировалось, а 29 июня 1941 г. Полоцкий УР сдерживал германские войска более трех недель, а Киевский – более двух месяцев. Карельский УР на три года, с лета 1941 до июня 1944 г., превратился в основную линию обороны Ленинграда с северного направления.

В 2005 г. на части Минского укрепрайона был открыт историко-культурный комплекс «Линия Сталина», основу которого составил военно-исторический музей под открытым небом. А в 2012 г. на территории «Линии Сталина» под Заславлем появился памятник белорусским военным морякам и морским пехотинцам.

По примеру Беларуси, в 2009 г. в Псковской области России стал функционировать военно-исторический комплекс «Линия Сталина», а в Ленинградской области был открыт выставочный комплекс «Сестрорецкий Рубеж».

В. А. Ворovina

Научный руководитель

Н. П. Литвинова

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация*

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ

Ученые уверены, что одними из перспективных направлений в бизнесе являются гостиничный и туристический. Именно в последнее время человечество нуждается в путешествиях и знакомствах с уголками своей страны или мира. Появление интернет-порталов, различных телепередач об освоении неизведанных мест или информирование о курортах подвигло людей активнее исследовать нашу планету.

Однако в конце 2019 г. мир столкнулся с новой проблемой, пошатнувшей мировую экономическую обстановку. Глобальный кризис поглотил туристскую индустрию: закрыты границы стран; на грани банкротства гостиницы и туристические агентства, недавно открывшиеся и пользующиеся грандиозной популярностью; туристы потеряли материальные средства, которые у них были до эпидемиологической катастрофы.

Чтобы справиться с проблемами, обрушившимися на гостиничный бизнес, и извлечь из них выгоду в недалекой перспективе, предлагаются следующие пути решения:

1. Спонсирование гостиничной и санаторной отрасли государством и инвесторами. Вкладываясь и помогая преодолеть тяжелую ситуацию предприятию, вкладчики имеют возможность получить дивиденды, а правительство – приток налогов как от владельца бизнеса, так и от туристов.

2. Развитие внутреннего туризма. Не каждый иностранный путешественник готов две недели ждать результат ПЦР-теста, не выходя из средства размещения. «В 2021 г. около 95% всех авиазаказов оформлены по России», – рассказала «Городу» руководитель пресс-службы сервиса для планирования путешествий «OneTwoTrip» Елена Шелехова. Данная динамика отразится на дальнейшем становлении внутреннего туризма во всех государствах.

3. Тренд на здоровый образ жизни. С недавнего времени гостиницы в обязательном порядке стали предоставлять антисептик и маски, производить уборку со специальными антивирусными средствами, проверять температуру на входе и требовать отрицательный ПЦР-тест либо QR-код.

4. Использование онлайн-платформ. Необязательно напрямую контактировать с туристическим агентом или администратором отеля. Теперь у каждого члена туристской и гостиничной индустрии существует сайт, на котором можно забронировать средство размещения, номер и другую услугу, анонимно задать любой вопрос.

Состояние гостиничного бизнеса на данный момент пробивает все низкие рекорды, люди не открывают новые гостиницы, закрывают старые, увольняют персонал – это все из-за неожиданного заболевания, которое разрушает не только жизни людей, но и экономику стран.

Однако не стоит забывать экономический цикл, который действует всегда – после экономического спада наступает пик продуктивности и заработка.

Будем надеяться, что совсем скоро население планеты возобновит путешествия по всему миру в удвоенном масштабе.

ОСОБЕННОСТИ МОБИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

В большинстве случаев информационные технологии в маркетинге рассматривают как онлайн-маркетинг, мобильный маркетинг и программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).

Незначительная цена размещения мобильной рекламы и высокая вероятность того, что она будет увидена планируемыми получателями, убедили продавцов в том, что мобильный маркетинг вскоре может превзойти полезность более традиционных стратегий.

Мобильный маркетинг – это прибыльное маркетинговое направление, которое заключается в том, что клиенты используют свои мобильные устройства для создания потребления точно так же, как они используют кредитные или дебетовые карты в настоящее время.

Включив SMS и компьютерный интернет-сайт, маркетологи, готовящиеся к растущему набору клиентов и лояльности, могут создать лучший эффект для наблюдения за брендом между клиентами, использующими мобильный маркетинг. Компании могут извлечь выгоду из своего мобильного маркетинга, если, во-первых, у потребителя будет запрошено разрешение на получение коммерческих сообщений в форме SMS, и, во-вторых, если эти коммерческие сообщения будут ориентированы на такие критерии, как возраст и потребности потребителя [1].

Рост мобильного маркетинга связан с увеличением как ценности для клиентов, так и ценности результата для продавцов. Мобильный маркетинг может помочь клиентам и поставщикам осуществлять торговлю более успешно, повысить эффективность использования ресурсов и экономически снизить затраты.

Мобильный маркетинг имеет больше преимуществ по сравнению с электронной почтой, Интернетом и печатными промо-акциями, потому что он быстро влияет на клиентов и присутствует повсюду в любое время дня и ночи. Это обеспечивает мобильному маркетингу лучшее знакомство и близость, а также позволяет маркетологам определять время сообщений таким образом, чтобы улучшить возможность адаптации клиентов и получить желаемый результат.

Мобильный маркетинг также позволяет промоутеру обмениваться вероятными клиентами в любое время и в любом месте. Тем не менее, маркетологи должны избегать ситуаций, которые ограничивают разновидности мобильной торговли потребителей. Даже если некоторые подходы могут выглядеть как методы резервирования и укрепления отношений с их собственными клиентами, ограничение разрешения мобильной торговли не позволяет мобильным устройствам выступать в качестве инструментов для создания покупок и снижает их ценность для маркетологов.

Мобильный маркетинг можно определить как расходы на беспроводную среду, чтобы предложить клиентам время и настройки, модифицированную информацию, которая продвигает продукты, услуги и концепции.

Мобильный маркетинг может стать основным видом маркетинга в ближайшем будущем, и компании могут инвестировать в этот вид маркетинга для повышения своей прибыли. Наиболее распространенными примерами мобильного маркетинга являются мобильная реклама, продвижение мобильных продаж, мобильный прямой маркетинг и управление мобильными отношениями с клиентами. Кроме того, управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) следует рассматривать как специфический коммуникационный инструмент в контексте мобильного маркетинга [2].

Список использованной литературы

1. **Горохова, П. А.** Тенденции в развитии мобильного маркетинга: зарубежный и российский опыт / П. А. Горохова // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 11. – С. 102–106.
2. **Ситникова, Я. В.** Актуальные аспекты и тенденции развития мобильного маркетинга / Я. В. Ситникова, Я. А. Стрыжова // Междунар. науч.-исслед. журн. – 2018. – № 6-2 (72). – С. 54–59.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одной из задач учреждений высшего образования в проведении профориентации является изучение и прогнозирование формирования студенческого контингента. Он формируется как на основе потребностей рынка труда, так и на основе предложений учебных заведений по набору специальностей и специализаций.

В рамках данного исследования рассматривается одна из сторон процесса профориентационной работы: интегрирование специальностей среднего специального образования учреждений образования Белкоопсоюза со специальностями учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (таблица).

**Перечень специальностей среднего специального образования,
 интегрированных со специальностями высшего образования**

Специальности высшего образования I степени	Специальности среднего специального образования
Экономическое право	Правоведение
Мировая экономика	Экономика и организация производства
	Коммерческая деятельность
	Финансы
	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
	Маркетинг
Менеджмент Финансы и кредит Бухгалтерский учет, анализ и аудит Экономика и управление на предприятии Коммерческая деятельность	Экономика и организация производства
	Финансы
	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
	Маркетинг
	Розничные услуги в банке
	Коммерческая деятельность
Товароведение и торговое предпринимательство	Коммерческая деятельность
	Маркетинг
	Экономика и организация производства
Товароведение и экспертиза товаров	Коммерческая деятельность (товароведение)
	Коммерческая деятельность (экономическая деятельность и услуги)
	Маркетинг
	Экономика и организация производства
	Технология пищевых производств
Маркетинг Логистика	Экономика и организация производства
	Финансы
	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
	Маркетинг
	Розничные услуги в банке
	Коммерческая деятельность
	Операционная деятельность в логистике
	Информационное обеспечение бизнеса
Программное обеспечение информационных технологий	

Для представленных в таблице специальностей кооперативных колледжей университет может предложить интегрированную подготовку с сокращенным сроком обучения. Востребованность специальностей университета в настоящее время на рынке труда не вызывает сомнений.

Таким образом, приоритетами политики учреждений высшего образования следует считать обеспечение формирования контингента слушателей на специальностях и направлениях довузовской подготовки высшего учебного заведения; качественный профессиональный отбор абитуриентов; изучение и прогнозирование перспектив формирования студенческого контингента высшего учебного заведения; установление и укрепление постоянных контактов с коллективами учреждений общего среднего, профессионально-технического и среднего специального образования, предприятий; информирование об уровне образовательной деятельности высшего учебного заведения.

НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Развитие рыночной экономики способствует тому, что главным условием финансовой стабильности организации становится его финансовая устойчивость, которая представляет собой гарантию выживаемости и основу прочности занимаемого положения. В связи с этим обеспечение финансовой устойчивости в современных условиях является одной из наиболее важных задач. Кроме того, необходимо не только обеспечить стабильный уровень финансовой устойчивости, но и стремиться найти пути ее повышения.

Необходимым условием для обеспечения финансовой устойчивости является рациональное сочетание собственных и заемных средств. Поэтому работа в области повышения финансовой устойчивости может осуществляться в двух направлениях: на основе управления пассивами и на основе управления активами.

Рассмотрим каждую из групп. Рекомендации, направленные на повышение финансовой устойчивости организации:

1. На основе управления пассивами:

1.1. Увеличение собственного капитала:

– получение финансовой помощи;

– рост прибыли;

1.2. Снижение обязательств:

– реструктуризация обязательств подразумевает пересмотр условий обслуживания долга, а также изменение ранее согласованных условий кредитного договора;

– управление кредиторской задолженностью – грамотное управление кредиторской задолженностью позволит организации получить гибкое финансирование своей деятельности;

– рефинансирование долга.

2. На основе управления активами:

2.1. Управление запасами. Основными мероприятиями по управлению запасами могут быть: нормирование и планирование запасов; грамотная организация снабжения, формирования и хранения запасов; контроль уровня и состояния запасов и т. д.

2.2. Управление основными средствами:

– продажа – представляет собой один из способов расчета с кредиторами и снижения налоговой нагрузки за счет сокращения суммы имущественного налога;

– аренда – сдача в аренду неиспользуемых основных средств организации может способствовать увеличению ее доходов и, как следствие, прибыли;

– переоценка – осуществляется не чаще одного раза в год, в результате чего происходит дооценка объектов основных средств, которая приводит к увеличению добавочного капитала, являющегося частью собственных средств организации.

2.3. Управление денежными средствами – заключается в синхронности притоков и оттоков во времени их поступления и объемов.

Таким образом, финансовая устойчивость отражает то, насколько грамотно организация распоряжается имеющимися в наличии денежными средствами, поскольку это дает возможность свободно маневрировать финансовыми ресурсами, обеспечивать бесперебойный производственный процесс. Поэтому эффективная работа в области управления активами и пассивами организации будет способствовать повышению финансовой устойчивости, что позволит противостоять негативному внешнему влиянию и преумножению своих активов.

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И МЕЛКОГО ФЕРМЕРСТВА В РАСШИРЕНИИ ИННОВАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НА ПРИМЕРЕ АЗЕРБАЙДЖАНА

В настоящее время глобальная продовольственная безопасность является одним из наиболее актуальных вопросов. При этом в продовольственном плане страны мира все еще сильно зависят от мелких ферм. Согласно данным ФАО (англ. Food and Agriculture Organization, FAO), из 570 миллионов ферм в мире 475 миллионов ферм имеют менее 2 га земли, и они отвечают за 53% мирового производства пищевых калорий. Поэтому применение данными фермами инноваций является главным способом улучшения продовольственной безопасности. В Азербайджане мелкие фермеры также играют наиболее важную роль в сельскохозяйственном производстве. Поэтому на примере страны мы решили разобрать роль инноваций в их деятельности.

В рамках работы в качестве инноваций мы использовали определение, предложенное еще Йозефом Шумпетером в 1911 г., т. е. «инновация – это есть и процесс и продукт». А в качестве критериев по малому бизнесу мы использовали решение Кабинета министров Азербайджанской Республики от 25 декабря 2018 г. о категориях предпринимателей (микро, малый, средний и крупный).

Официально в Азербайджане более 600 тысяч фермеров задекларировали землю и то, что они ее используют в качестве хозяйственной единицы, но лишь 420 тысяч из них получают субсидии. Наряду с ними в сельском хозяйстве страны также заняты предприниматели (которые выкупили либо арендуют землю). Согласно официальной статистике, в стране зарегистрировано 11 189 коммерческих юридических лиц и 400 тысяч индивидуальных предпринимателей (большая часть оказывает лишь определенные услуги) занято в сельском хозяйстве.

На мелких фермеров приходится 90% земли, пригодной к обработке, средняя площадь которых не превышает 3 га, но если на сельскохозяйственные предприятия приходится 7% земли, то на них приходится 10% произведенной продукции (если не считать фермеров, которые работают по контрактам с агропромышленными комплексами в сфере сбора хлопка, табака, фундука и т. д.). По отдельным отраслям доля предприятий даже превышает долю фермерских хозяйств. К примеру, наиболее крупнейшей экспортной категорией в сельском хозяйстве являются помидоры. Общая площадь теплиц составляет 2,7 тыс. га против 14 тыс. га открытых полей. Но если в теплицах производится 402,5 тыс. т, то на открытых полях – 372,4 тыс. А теплицы принадлежат уже отдельным предпринимателям или предприятиям (к примеру, по другим культурам такого соотношения пока не наблюдается). Как мы можем наблюдать, урожайность и производительность у предпринимателей (даже в случае равных условий, т. е. неприменения теплиц) выше, чем у мелких фермеров. Еще в середине 2020 г. отмечалось, что урожайность пшеницы на крупных фермерских хозяйствах составляет 50 ц, а по мелким хозяйствам – менее 30.

Иными словами, инновациями в Азербайджане занимаются, в основном, крупные предприятия, в меньшей степени – малые предприятия, и совсем мало – фермерские хозяйства. Эта закономерность проявляется по всем позициям. Так, среди многолетних саженцев лишь 15,2% земли приходится на интенсивные и суперинтенсивные способы обработки, а это и есть доля крупных хозяйств. Таким образом, можно видеть, что мелкие фермерские хозяйства находятся вдали от инноваций. Стоит понимать, что внедрение инноваций в мелких фермерских хозяйствах является необходимым условием будущего развития. Азербайджан уже столкнулся с рядом проблем в деле использования земель. По последним данным примерно 3,7 млн га земель подверглись различной степени эрозии. По различным регионам данный показатель колеблется от 15,5 до 93,4%. Примерно 44,8% земель не используются для сельского хозяйства. Все это вынудило в последние годы изменить назначение примерно 152 тыс. га земли на посевное.

Иными словами, главной проблемой для сельского хозяйства Азербайджана является земля. Учитывая зависимость продовольственной безопасности от мелких фермеров, внедрение инноваций среди них может многократно улучшить продовольственную безопасность страны и повысить доходы фермеров.

В. В. Гашникова

Научный руководитель

О. Л. Ракицкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В целях повышения эффективности использования основных средств в филиале «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт» можно рекомендовать модернизировать оборудование цеха печатных форм. Это позволит повысить экономическую эффективность оборудования и его производительность.

Модернизация цеха печатных форм существенно обновит изношенные основные средства цеха, улучшит техническую базу организации, а также позволит создать новую для Республики Беларусь технологию по производству импортозамещающих товаров, к тому же реализация проекта будет способствовать выпуску конечного продукта, более 70% которого поставляется на экспорт. Модернизация производства с использованием новых высоких технологий будет способствовать обеспечению выпуска продукции на уровне европейских аналогов, своевременному реагированию на изменение предпочтений покупателей в целях удержания и расширения существующих рынков сбыта.

Использование действующего оборудования характеризуется повышенным расходом меди на дополнительную обработку, так как 15–20% этого материала уходит в отходы в связи с невозможностью равномерного нанесения слоя меди на вал. Новое оборудование этих недостатков не имеет. Нанесение меди осуществляется точно в размер, что обеспечивает ее полный расход. Кроме того, новое оборудование полностью автоматизировано, в результате чего численность работников цеха сократится на 28 человек.

Расчет программы производства был выполнен исходя из того, что:

- производительность новой линии – 30–35 валов в сутки;
- годовая потребность в формных цилиндрах организации – 4 380 шт.

Удельный вес общих затрат на производство в объемах производства будет находиться на уровне 81–83%, что соответствует рентабельности продукции в размере 20–24%. Доля материальных затрат составит 42,3–44,6%.

Необходимо отметить, что приобретение оборудования для изготовления формных цилиндров (валов) позволит филиалу «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт» ежегодно экономить 43,62 тыс. евро (как разница в ценах приобретения и себестоимости изготовления печатных форм).

В результате модернизации цеха печатных форм в планируемом году выпуск продукции увеличится на 7,81%. В свою очередь, это повлияет на размер расходов организации. Необходимо отметить, что после внедрения оборудования численность работников сократится на 28 человек. При сохранении среднегодовой заработной платы работника на уровне базового (предпланового) периода экономия фонда заработной платы составит 274,12 тыс. р.

При увеличении объема производства на 7,81% рост условно-переменных затрат составит всего 2,69%, так как использование нового оборудования позволит получить экономию по расходам на сырье и материалы и на заработную плату. Условно-постоянные расходы также вырастут на 2,2% за счет расходов на амортизацию нового оборудования. В целом затраты на производство увеличатся на 2,57%. Такое непропорциональное изменение объема производства и расходов приведет к снижению затрат на 1 р. продукции и, соответственно, к росту рентабельности продукции. Удельный вес условно-постоянных затрат уменьшится на 0,36 процентного пункта. Это означает, что филиалу будет легче достигнуть порога рентабельности.

Результатом проведенных мероприятий по модернизации будет являться сокращение убытков организации на 74,44%, увеличение рентабельности производства на 4,38 процентного пункта, а рентабельности основных средств – на 5,47 процентного пункта.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ НАНОТЕХНОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Актуальным направлением развития пищевой индустрии является совершенствование упаковки продуктов. Одно из них – создание «интеллектуальных» упаковок, в частности, с использованием нанотехнологий. Рассмотрим некоторые практические примеры реализации данной научной идеи [1–3].

Для лучшего хранения скоропортящихся пищевых продуктов создают упаковочные материалы с добавлением наночастиц элементарного серебра или бромида серебра. Впечатляющий результат также дает введение в сополимер этилена и винилхлорида наночастиц диоксида титана, при этом получается упаковочный материал, не только обладающий высокими биоцидными свойствами, но и способный к фотодеструкции.

С использованием нанотехнологий создана высокобарьерная гибкая упаковка без фольги, которая позволяет подвергать продукцию температурной обработке и разогревать ее в СВЧ-печах, не распаковывая. Важнейшее преимущество этого вида новой упаковки – возможность существенного снижения использования консервантов и увеличение сроков годности продукта.

Большой научный интерес представляют циклодекстрины, способные инкапсулировать активные ингредиенты на молекулярном уровне. Их встраивание в упаковку позволяет улучшать ароматические свойства продуктов, замедлять окисление липидов, подавлять развитие патогенных микроорганизмов.

Интересные результаты демонстрирует революционная упаковка для пищевых продуктов, которые непосредственно покрывают жидким раствором, содержащим наночастицы ряда веществ. При высыхании образуется тончайшая поверхностная пленка, защищающая продукт от воздействия агрессивных факторов внешней среды. Кроме того, подобный барьер непроницаем для опасных для здоровья микроорганизмов.

Многослойные нанокомпозиты на основе нейлона успешно используются для изготовления бутылок для различных напитков. Этот материал обеспечивает защиту продукта от кислорода, диоксида углерода, поддерживая свежесть и сохраняя аромат напитка.

Использование на упаковке нанодатчиков, которые реагируют на внешние воздействия, позволяет получить информацию о влажности, температуре, наличии газов и определенных химических веществ внутри упаковки. С учетом того, что в настоящее время пищевая упаковка может поставляться с чипами NFC, напечатанными QR-кодами и смарт-метками, которые можно сканировать с помощью смартфона, получить подобную информацию о продукте становится еще проще.

Таким образом, современные тенденции в создании упаковочных материалов для пищевых продуктов связаны с расширением их функциональных свойств, повышением экологической безопасности и использованием нанотехнологий, что позволяет и сохранить пищевую ценность продукта и достойно представить его на продовольственном рынке.

Список использованной литературы

1. Ухарцева, И. Современная упаковка для пищевых продуктов / И. Ухарцева, Ж. Кадолич, Е. Цветкова // Тара и упаковка. – 2016. – № 2. – С. 18–23.
2. Ухарцева, И. Упаковка продуктов питания: тенденции и перспективы / И. Ухарцева, В. Гольдаде, Е. Цветкова. – Германия : Lambert Academic, 2018. – 251 с.
3. Ухарцева, И. Ю. Полимерные упаковочные материалы для пищевой промышленности: классификация, функции и требования (обзор) / И. Ю. Ухарцева, Е. А. Цветкова, В. А. Гольдаде // Пластич. массы. – 2019. – № 9–10. – С. 56–64.

М. В. Головачева
Научный руководитель
Л. А. Субботина
Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ЛИКВИДАЦИИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Каждый год в Республике Беларусь регистрируется большое количество предприятий различных форм собственности. Однако много предприятий ликвидируется, прекращается деятельность индивидуальных предпринимателей по различным причинам.

В настоящее время в Беларуси действует Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования». Далее Указом Президента Республики Беларусь № 151 от 18 января 2019 г. был дополнен декрет № 1 от 16 января 2009 г. (далее – Положение).

На основании пункта 3 подпункта 3.1 Положения ликвидация юридического лица происходит по решению собственника имущества (учредителей, участников) либо органа юридического лица, уполномоченного уставом (учредительным договором – для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора), в том числе в связи с истечением срока, на который создано это юридическое лицо, достижением цели, ради которой оно создано, нарушением коммерческой организацией порядка формирования уставного фонда, установленного законодательством, признанием судом, рассматривающим экономические дела, государственной регистрации юридического лица недействительной.

Однако абзац 7 пункта 16 данного Положения закрепляет, что при решении о ликвидации собственником имущества либо органом юридического лица, уполномоченным уставом, индивидуальным предпринимателем, который включен в план выборочных проверок и выборочная проверка либо еще не проведена, либо не завершена, то данного субъекта хозяйствования нельзя исключить из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей до того момента, пока не завершится проверка. Таким образом, необходимо отметить, что в данном Положении не указывается, каким образом будут сотрудничать органы контрольной (надзорной) деятельности и сам субъект хозяйствования. Считаем, что необходимо восполнить пробел в данном Положении путем закрепления положений по поводу сотрудничества двух субъектов.

Необходимо отметить, что Положение, дополненное Декретом Президента Республики Беларусь от 27 июня 2011 г. № 5, устанавливало специальные сроки для исключения субъектов хозяйствования из единого государственного регистра (ЕГР). Так, субъект хозяйствования, решение о ликвидации (прекращении деятельности) которого принято регистрирующим органом, хозяйственным судом, по которому процесс ликвидации (прекращения деятельности) не может быть завершён по причине отсутствия и невозможности истребования печати, свидетельства о государственной регистрации, не имеющий задолженности перед бюджетом, ФСЗН, по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, непрекращённых обязательств перед таможенными органами, по истечении 3 лет со дня принятия решения о ликвидации (прекращении деятельности) исключается из ЕГР. В действующем Положении таких специальных сроков не устанавливается и субъект хозяйствования сразу исключается из ЕГР.

Таким образом, изменения и дополнения в данное Положение являются прогрессивными для дальнейшего развития экономики нашей страны. Однако необходимо и в дальнейшем совершенствовать данное Положение посредством введения дополнительных средств информирования кредиторов либо иных заинтересованных лиц с возложением этих обязанностей на конкретных субъектов отношений, которые позволят еще больше либерализовать экономику нашей страны.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SMM-ПОДХОДОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Social media marketing (SMM) является наиболее перспективным видом нестандартного продвижения. Он востребован как крупными мировыми брендами, использующими его для налаживания контакта с потребителями, так и компаниями малого и среднего бизнеса.

Социальная сеть – интернет-сообщество пользователей, объединенных по какому-либо признаку на базе одного сайта, который и называется в этом случае социальной сетью. Другими словами, социальная сеть во Всемирной паутине строится на тех же принципах, что и в реальном мире, но отличается от реальных человеческих сообществ тем, что в функционировании сети не играет роли географическая удаленность ее участников друг от друга. В социальных сетях люди обмениваются знаниями, налаживают контакты, делятся мнениями, новостями, видео, музыкой, а также информацией о продуктах и услугах, которыми пользуются [1]. В настоящее время они превратились из средства общения в мощнейший инструмент создания и распространения данных.

SMM – процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач [2].

Основными задачами, решаемыми с помощью маркетинга в социальных медиа, для предприятий общественного питания являются следующие: популяризация бренда, мотивация постоянных клиентов на повторные посещения, привлечение клиентов в определенное время суток, повышение лояльности, получение обратной связи, повышение чека, продвижение услуг (продукта) [3].

SMM-специалист отвечает за создание визуального, текстового контента и за его продвижение. Его задача – донести информацию о продукте или услуге до целевой аудитории через социальные сети. Он работает над позиционированием, улучшает репутацию, увеличивает охваты.

Методы SMM-продвижения: таргетированная реклама, реклама в сообществах или аккаунтах, конкурсы, SEO (search engine optimization), взаимодействие с пользователями.

Об эффективности проведенной работы говорят следующие показатели: увеличение числа подписчиков, качество подписчиков, количество переходов из вашей социальной сети на официальный ресурс, активность подписчиков, стоимость каждого привлеченного подписчика, конверсия, охват рекламных объявлений [4].

Выстраивая SMM-стратегию, можно и нужно руководствоваться полученными результатами. Это поможет нацелиться на необходимую аудиторию и сформировать правильный контент для нее. Каждый критерий является важным и определяющим SMM-план. Продвижение в социальных медиа может принести большую пользу для бизнеса, но с учетом грамотной реализации и управления процессами.

Список использованной литературы

1. **WebEffector** [Электронный ресурс] / Форум о продвижении в Интернете. – Режим доступа : <http://www.webeffector.ru/wiki>. – Дата доступа : 09.02.2022.
2. **Студия** интернет-решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://miolaweb.ru/uderzhanie-klientov/za-i-protiv-smm-prodvizheniya-cherezsocseti/>. – Дата доступа : 16.03.2022.
3. **Попов, Е. В.** Потенциал маркетинга предприятия / Е. В. Попов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 5. – С. 37–39.
4. **Calltouch** Blog [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://blog.calltouch.ru/chtakoe-smm-i-kak-on-pomozhet-prodvizheniyu-biznesa-v-sotssetyah/>. – Дата доступа : 20.03.2022.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Характер и динамика экономического развития страны являются предметом пристального внимания экономистов и политиков. От того, какие процессы и структурные изменения происходят в национальной экономике, зависит многое в жизни страны и ее перспективах.

Последовательный экономический рост в Беларуси обеспечивается с 1996 г., когда первым Всебелорусским народным собранием были одобрены Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996–2000 гг. Республика Беларусь – среднеразвитое индустриально-аграрное государство, которое обладает развитым сельским хозяйством и машиностроением. Значительная часть продукции этих отраслей экспортируется. Развитию экономики республики способствует развитая транспортная сеть. Однако Беларусь очень сильно зависит от поставок энергоносителей, а также страдает от высокой, по европейским меркам, инфляции.

Глобальных перемен в экономике из-за эпидемии не случилось очень давно. Масштабный прецедент был в XIV в., когда от чумы погибла половина Европы, а после болезни обнаружилась острая нехватка рук. Даже испанский грипп, 100 лет назад унесший от 20 до 50 млн жизней на всех континентах, не изменил мировую экономику. Однако эпидемия COVID-19 уже влияет на экономику, так как стала пусковым механизмом для накопившихся противоречий [1].

Валовой внутренний продукт Беларуси – всего 0,14% от мирового производства. Экономика Республики не является самодостаточной, но зависит от положения в России, Европе, Китае и глобальных процессов. Закрывается или фактически не работает большинство развлекательных учреждений, спортивные клубы, детские кружки, курсы и пр. А это уменьшение платежей в бюджет и еще большее падение уровня жизни работников этих сфер. Столичные торговые дома теряют до 70–80% выручки. В такой ситуации уже нельзя говорить о какой-то прибыли, только о серьезных убытках.

Падение деловой активности в мире из-за коронавируса оказалось настолько масштабным, что привело к рекордному сокращению потребления нефтепродуктов. Особенность нового кризиса – не только то, что он создает беспрецедентную неопределенность, но и то, что большее всего он бьет по рабочим местам, меняет цепи производства и доставки товаров, разрушает целые сектора экономики.

Пандемия COVID-19 привела к беспрецедентным проблемам в мировой экономике, последствия которой люди во всем мире будут чувствовать в течение нескольких лет. Новый экономический кризис, наступление которого объявили в Международном валютном фонде, может стать самым большим и самым мощным со времен Великой депрессии 30-х гг. XX в. А дату его завершения и последствия пока невозможно спрогнозировать, поскольку пандемия коронавируса все еще продолжается.

Список использованной литературы

1. **Экономические** последствия коронавируса для Беларуси // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <https://myfin.by/wiki/term/ministerstvo-finansovrb>. – Дата доступа : 15.03.2022.
2. **Поствирусная** экономика // РКБ. ру [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : [https://www.rbc.ru/tags/?tag=мировая экономика](https://www.rbc.ru/tags/?tag=мировая%20экономика). – Дата доступа : 15.03.2022.

**С. В. Гончаров,
Д. Г. Шугоев**

*Научный руководитель
Н. А. Рябцева*

*Белорусский государственный
университет транспорта
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Одним из основных и приоритетных направлений воспитательного процесса является патриотическое воспитание. В этой связи особую актуальность приобретает формирование патриотического сознания, осознание самобытности, выработка национальной самоидентификации, понимание роли родного края в судьбе страны, воспитание у молодежи потребности к освоению общечеловеческой и национальной культуры, чувства интернационализма. Поэтому необходимо знать и изучать культуру своих предков. Именно акцент на знание истории народа, его культуры поможет в дальнейшем с уважением и интересом относиться к культурным традициям других народов.

В 90-х гг. XX в. на постсоветском пространстве началось масштабное развитие абсолютно нового направления в изучении истории и сохранении исторической памяти через военно-патриотическое воспитание молодежи. С этого времени получила свое развитие военно-историческая реконструкция – процесс воссоздания материальной или духовной культуры определенной исторической эпохи и региона либо воспроизведения исторического события. Движение исторической реконструкции популярно в кругу людей, увлекающихся историей. В большинстве случаев увлеченным исторической реконструкцией интересно создание исторического комплекса, состоящего из костюма, доспеха, оружия и бытовых принадлежностей (по возможности из того же материала затрагиваемой эпохи) некоторого региона и исторического периода. Каждый элемент комплекта должен быть подтвержден какими-либо научными источниками (археологическими, изобразительными, письменными).

В Республике Беларусь данное направление активно развивается и распространяется. Люди, увлеченные историей, объединяются в клубы, группы, клубные объединения. Военно-историческая реконструкция позволяет воссоздать элементы различных эпох и показать это современной молодежи.

Патриотическое воспитание студентов должно базироваться на примере старшего поколения. Поэтому большое распространение, как в Беларуси, так и в ближайшем зарубежье получила военно-историческая реконструкция периода Великой Отечественной войны. Проведениями показательных мероприятий военно-историческая реконструкция не ограничивается: участники такого движения активно изучают историю периода, военную униформу, военную и гражданскую технику, принимают участие в городских, областных и республиканских мероприятиях.

Таким образом, реконструкция помогает молодежи «влиться» в военную атмосферу, на личном опыте узнать особенности военной формы и оружия стран-участниц Великой Отечественной и Второй мировой войн, подробно изучить архивные документы, научные статьи и ход боевых действий военных лет. Неоценимую помощь молодежи в этом направлении оказывают ветераны Великой Отечественной войны.

Список использованной литературы

1. **Историческая** реконструкция войны: память или игра? [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : https://www.centriast.pro/longread_12. – Дата доступа : 10.03.2022.
2. **Международный** форум военно-исторических реконструкторов «LivingHistory» [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : <http://livinghistory.ru/>. – Дата доступа : 10.03.2022.

ПРОБЛЕМАТИКА ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ С АУТОИММУННЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМНОЙ КРАСНОЙ ВОЛЧАНКИ)

Занятия физическими упражнениями – крайне эффективное профилактическое средство, предохраняющее человека от многих заболеваний. Однако существуют болезни, дестимулирующие своих носителей выполнять норму физической активности, например системная красная волчанка.

Системная красная волчанка (СКВ) – распространенное во всем мире хроническое аутоиммунное заболевание, поражающее разные органы человеческого организма, в особенности кожу, суставы, сердце и почки. Крайне актуальным на сегодняшний день является проблема вовлечения пациентов (в частности, студентов) в сферу физической активности [1].

Цель исследования – сформировать представление о возможности применения физических упражнений при СКВ с учетом современных данных научной литературы, предмет исследования – физические упражнения для студентов с системной красной волчанкой. Методы исследования – анализ научно-методической литературы, индукционный.

Согласно статистическим данным, СКВ чаще встречается у людей афро-американского, азиатского и индейского происхождения, в группе риска – пациенты в возрасте от 20 до 40 лет, чаще всего – женщины [2]. Распространенность болезни – не более 2–3 случаев на 1 000 человек, и около 15% всех пациентов – несовершеннолетние. Системная красная волчанка редко развивается в возрасте до 5 лет и нечасто – до начала подросткового возраста.

Рядом медицинских организаций были проведены исследования, связывающие продолжительную индивидуальную программу упражнений и процесс лечения СКВ. Выявлено, что среди испытуемых в возрасте от 18 до 65 лет с данным диагнозом упражнения, в особенности аэробные, привели к улучшению различных контрольных показателей, что привело к увеличению работоспособности, уменьшению симптомов депрессии и утомляемости. Помимо этого аэробные упражнения были перенесены испытуемыми нормально, без увеличения активности заболевания [3].

Иные исследования свидетельствуют о большой значимости, помимо аэробных упражнений, упражнений для развития гибкости, укрепляющих упражнений, осознанных упражнений для тела – йога, пилатес [4].

Таким образом, осознанная умеренная лечебная физическая активность необходима для улучшения общего психического состояния, что, несомненно, улучшит самочувствие больного СКВ, укрепит мышцы, предотвратит тугоподвижность суставов, позволит осуществлять контроль над утомлением и избегать набора лишнего веса, что подтверждено клиническими исследованиями.

Список использованной литературы

1. **Системная** красная волчанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.printo.it/pediatric-rheumatology/RU/info/3/СИСТЕМНАЯ-КРАСНАЯ-ВОЛЧАНКА>. – Дата доступа : 19.02.2022.
2. **Системная** красная волчанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.medicina.ru/patsientam/zabolevanija/volchanka/>. – Дата доступа : 19.02.2022.
3. **Программа** упражнений при системной красной волчанке [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ichgcp.net/ru/clinical-trials-registry/NCT03942718>. – Дата доступа : 19.02.2022.
4. **Авилова, И. А.** Комплексная реабилитация больных системной красной волчанкой / И. А. Авилова // Регион. вестн. – № 1 (40). – 2020. – С. 16–17.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЗДАНИЙ ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ НОМЕРОВ

В современном мире автоматизация играет большую роль в работе предприятий, организации их бизнес-процессов, а также систем безопасности. Причем автоматизация используется не только для повышения производительности труда и снижения трудозатрат, но и для смягчения последствий нехватки рабочей силы. При этом одним из достаточно популярных современных направлений автоматизации является применение технологий машинного обучения и компьютерного зрения.

Компьютерное зрение – это направление в области искусственного интеллекта, связанное с использованием информационных технологий для получения, обработки и применения изображений объектов реального мира для решения разного рода прикладных задач без участия (полного или частичного) человека. Как и другие типы искусственного интеллекта, компьютерное зрение ориентируется на выполнение и автоматизацию задач, имитирующих человеческие возможности, например процессы имитации зрения и восприятия человека. Очень активно компьютерное зрение используется для обнаружения движений и распознавания объектов, лиц, символов и т. д., а также применяется в системах безопасности зданий для автоматизации контрольно-пропускных пунктов, таких как шлагбаумы, ворота, турникеты.

Автоматизация процесса пропуска транспортных средств на территорию предприятия является сложной задачей, для решения которой используются различные методы, например, применяются датчики обнаружения движения. Но зачастую необходимо не просто пропустить машину на территорию, но и распознать номер въезжающего транспортного средства. Усовершенствовать данный процесс можно за счет применения систем автоматизированной интеллектуальной видеоаналитики.

Таким образом, целью работы являлось проектирование программного модуля для распознавания государственных автомобильных номеров, соответствующих ГОСТ Р 50577-2018.

Для реализации указанной цели были решены задачи, связанные с анализом предметной области, включающим изучение способов и подходов для обнаружения движений и их распознавания; с выбором и обоснованием программной среды для реализации программного модуля; с разработкой и исследованием программного обеспечения для распознавания государственных автомобильных номеров.

В результате выполнения всех этапов было разработано программное обеспечение, предназначенное для распознавания государственных автомобильных номеров. Программа была разработана на языке программирования C++ с помощью фреймворка Qt5, для реализации нейронной сети были использованы библиотеки OpenCV и TensorFlow.

Готовый программный продукт может быть использован в учебных и научно-исследовательских целях, а также для обеспечения безопасности в составе модуля систем безопасности зданий.

Преимущества разрабатываемого решения заключаются в снижении себестоимости системы, быстродействии, возможности работать в режиме реального времени, выполнять обработку большого количества видеопотоков, простоте интеграции, которая позволяет программе применяться как автономно, так и подключаться к системам безопасности зданий в качестве встраиваемого модуля. Следовательно, программное обеспечение может применяться для ограничения доступа автомобилей на территорию, разграничения уровней доступа, управления временем нахождения транспортного средства на территории и сбора статистических данных.

Д. Л. Гречаная
Научный руководитель
Т. В. Курленкова

Филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В современном мире Интернет занимает значительное место. Темпы развития современных технологий каждый год возрастают и совершенствуются практически во всех сферах деятельности, в том числе и в банковской сфере. В последнее время активно стала внедряться такая технология банковского обслуживания, как «Интернет-банкинг». Интернет-банкинг представляет собой технологию дистанционного банковского обслуживания, позволяющую проведение операций в режиме «онлайн» в любое время и в любом месте, используя Интернет.

Основной целью банков в части услуг интернет-банкинга является предложение клиенту широкого списка банковских продуктов, которые включают в себя множество услуг в зависимости от нужд и потребностей клиента.

Целью нашей работы является исследование системы «Интернет-банкинг» как одного из направлений дистанционного банковского обслуживания.

Хорошо известно, что, придя в отделение банка и совершая платежные операции, с клиентов берут комиссию, которая устанавливается либо в процентах от совершаемой суммы платежа, либо имеет фиксированное значение. Отметим, что основная операция, которую практически каждый клиент выполняет, является оплата услуг жилищно-коммунального хозяйства. Например, в отделении № 300 ОАО «Приорбанка» г. Могилева за данную услугу взимается комиссия в размере 1% от суммы, минимально 2 р., в то время как в системе «Интернет-банкинг» оплата осуществляется без комиссии.

Современный темп жизни человека весьма стремителен, и, соответственно, каждый из нас стремится выполнять любые действия с минимальными затратами времени. Благодаря современным банковским технологиям, у нас появилась возможность сэкономить время на проведение операций и на совершение их в любом удобном для нас месте. Данную возможность нам предоставляет система «Интернет-банкинг».

Имея различные преимущества, система «Интернет-банкинг» становится более популярной среди пользователей. Получив информацию о функциональных возможностях системы «Интернет-банкинг», человек обдумывает свое решение, при этом использует определенную систему критериев.

Характеристику преимуществ использования системы «Интернет-банкинг» представим в таблице.

Характеристика преимуществ использования интернет-банкинга

Преимущества для клиента	Преимущества для банка
Экономия времени. Клиент не тратит время на походы в банк, ожидание в очереди и заполнение документов	Экономия времени. Для банка гораздо проще, когда клиент совершает некоторые операции удаленно, не отвлекает время кассира
Круглосуточный доступ к своим счетам и контроль без посещения банка	Значительно экономит расходы банка
Удобство. Клиент может воспользоваться различными услугами в любом месте, где имеется Интернет	Возможность избавиться от очередей
Клиенту выгодно проводить операции, так как тарифы снижены, в отличие от тарифов в отделении банка	Возможность дополнительно предоставлять информацию о новых банковских продуктах

По данным таблицы можно отметить, что использование системы «Интернет-банкинг» дает ряд видимых преимуществ как для клиента, так и для банка. Так, основным преимуществом использования системы «Интернет-банкинг» и для пользователя и для банка является экономия времени. Вторым преимуществом при использовании системы «Интернет-банкинга» является удобство использования, т. е. воспользоваться услугами данной системы можно круглосуточно и в любом удобном месте при наличии Интернета. Также одно из основных преимуществ – это экономия денег.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что система «Интернет-банкинг» очень динамично развивается и является приоритетным направлением развития дистанционного банковского обслуживания. Данная система постоянно совершенствуется, добавляя новые виды услуг. Соответственно, эта система становится более востребованной.

А. М. Гудеева

Научный руководитель

Л. Л. Соловьева

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «РЕМЕЗА»

В январе 2020 г. тендерная площадка «Workspace» опубликовала результаты исследования на тему «Где ищут компании потребители?»

Согласно исследованию, 74,5% опрошиваемых выбирают компании по рекомендациям знакомых [1]. Знакомые рассказывают о компании: какая компания, чем она занимается, почему именно эта компания, а не другая и т. д. Тот человек, которого информируют о компании, является потенциальным клиентом и до этого не знал о существовании данной организации. Однако сама компания может порекомендовать себя с помощью использования direct mail.

Предприятие ЗАО «Ремеза» относится к предприятиям сферы B2B, следовательно, потенциальными клиентами являются другие организации, а также население.

Direct mail относится к рекламным мероприятиям с целью побуждения потенциального потребителя совершить покупку товара именно у ЗАО «Ремеза». Данное рассылемое сообщение имеет форму делового письма на фирменном бланке, направляемого начальнику отдела снабжения или руководителю предприятия, потенциально интересующегося продукцией предприятия. В проект письма входит предложение о сотрудничестве на основе предоставляемой спецификации на товар, стоимость, срок и форма оплаты, поставки.

Коммерческое предложение пересылается посредством факсимильной связи, что уменьшает затраты времени на пересылку деловой корреспонденции, а также обеспечивает гарантии того, что письмо не затеряется в процессе пересылки. Услуги факсимильной связи входят в стоимость абонентской платы за услуги, предоставляемые телефонной станцией.

Разработка бланка коммерческого предложения на бирже фрилансеров стоит до 170 бел. р. Передача факсимильного сообщения для предприятий, находящихся в Республике Беларусь, стоит 1,04 р. Коммерческое предложение отправим 50 белорусским предприятиям тяжелой промышленности. Суммарно затраты составляют 222 бел. р. [2].

Согласно расчетам, представленным в источнике [3], рассчитаем экономический эффект для внедрения данного мероприятия на предприятие ЗАО «Ремеза» на примере винтовой компрессорной установки модели ВК5Т-8. Для этого было опрошено пять экспертов. По мнению экспертов, средний объем предполагаемого увеличения объема продаж по данному товару составил 1,72%.

Мнения экспертов согласованы, так как коэффициент вариации составил 0,14.

Рентабельность продукции за 2020 г. составила 38,47%, выручка от мероприятия составила 1 598,28 бел. р., прибыль – 441,54 бел. р., следовательно, экономический эффект составил 219,54 бел. р.

Как видим, внедрение мероприятия по совершенствованию политики продвижения за счет Direct mail принесет прибыль предприятию в размере 219,54 бел. р., а также новых потенциальных клиентов, новые рынки сбыта.

Список использованной литературы

1. **Workspace** [Электронный ресурс]. – М., 2021. – Режим доступа : <https://workspace.ru/>. – Дата доступа : 15.04.2022.

2. **Составление** коммерческого предложения [Электронный ресурс]. – М., 2021. – Режим доступа : https://kwork.ru/land/sostavlenie-kommercheskogopredlozheniya?utm_medium. – Дата доступа : 15.11.2021.

3. **Семенова, К. С.** Стимулирование сбыта нового вида продукции с помощью дегустации / К. С. Семенова // Беларусь в современном мире : материалы XIII Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель, 2020. – С. 141.

**П. Н. Гуркова,
А. А. Миленьякая,
А. А. Дривило**

*Научные руководители:
В. Е. Сыцко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

Е. А. Немченко

*Гомельский филиал
Гомельского облпотребобщества
г. Гомель Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Рынок парфюмерно-косметических товаров отечественные производители осваивают чуть более 15 лет. Сегодня уже более 60 предприятий страны выпускают парфюмерно-косметическую продукцию, причем 12 из них реализуют ее на рынке Европейского союза. Многие признают белорусский бренд парфюмерии, однако составляющие этого бренда – торговые марки отдельных производителей – еще не успели стать весьма узнаваемыми.

С учетом вышеизложенного нами была составлена анкета и проведено социологическое исследование по изучению покупательских предпочтений, обуславливающих выбор при покупке парфюмерных товаров.

Гомельский филиал Гомельского облпотребобщества как субъект хозяйствования – многоотраслевая организация, основной деятельностью которой являются розничная торговля, общественное питание, заготовительная деятельность, промышленность.

В Гомельском филиале реализуются парфюмерные товары следующих производителей: ЗАО «ДилисКосметик» (г. Минск), ООО «Миран-парфюм» (г. Минск), ЧУП «Азалия» (г. Гродно), ООО «Белпарфюмторг плюс» (г. Минск), УП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза».

Установлено, что основными покупателями парфюмерных товаров являются женщины, среди опрошенных их доля составила 90%.

Среди факторов, влияющих на покупку товаров, потребители поставили на первое место: стойкость запаха – 41%, цену – 20, марку предприятия-изготовителя – 19, степень удобства нанесения и оригинальность флакона – 11, соответствие запаха моде – 10%.

В отношении видов парфюмерной продукции мнения респондентов распределились так: использование туалетной воды предпочитают 45% опрошенных, духами пользуются 26%, дезодорантами – 10, одеколонами – 16%.

У 70% респондентов приобретенные товары предназначены для личного пользования, 30% покупателей приобретают парфюмерные товары для подарков.

Интерес представило и мнение потребителей о главных недостатках парфюмерных товаров отечественных производителей: 12% считают, что белорусская парфюмерия имеет неустойчивый запах; 25% считают, что скромнен набор букета запахов; 30% опрошенных не довольны упаковкой изделий; 33% респондентов считают, что отечественная парфюмерия не имеет рекламной поддержки.

Ассортимент парфюмерных товаров в магазинах Гомельского филиала не устраивает 51% респондентов, частично устраивает – 29%, полностью удовлетворены ассортиментом данной товарной группы – 20%. В настоящее время в пользовании одного потребителя находится в среднем около 4 флаконов парфюма.

Опрашиваемым также был представлен блок вопросов о том, почему они пользуются парфюмерией, какую статусность для них несет в себе этот продукт: 28% респондентов указали, что пользование парфюмерией – это дань моде, 45% опрошенных таким образом повышают свое положение в обществе.

Отметим, что для формирования оптимального ассортимента парфюмерных товаров, который в наибольшей степени будет соответствовать запросам потребителей, необходим постоянный мониторинг предпочтений потребителей в отношении данной товарной группы.

РАЗВИТИЕ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

По нашему мнению, кадровым процессам присущи разные свойства и характеристики, к которым можно отнести обусловленность их структуры и формы общностью отдельных факторов, направленность и скорость протекания, последствия и результаты, соотношение стихийности и управляемости, этапность или стадийность и т. д.

Мы считаем, что факторов, оказывающих влияние на характер и структуру кадровых процессов в муниципальном учреждении, достаточно много, однако основными выступают их миссия, цели, стратегии и задачи.

На основе проведенного анализа понятийного аппарата, раскрывающего содержание кадрового процесса муниципального учреждения, мы склонны считать наиболее обоснованным определение, сформулированное В. А. Сулемовым, в виде «объективно обусловленной, социально значимой смене, продвижении состояния кадровых отношений и связей, кадровой работы, количественных и качественных параметров кадрового корпуса. Иными словами, это не столько само действие субъекта, сколько результат воздействия объективных и субъективных факторов, приводящий к существенному изменению кадров, их связей и отношений».

Мы считаем, что классификацию кадровых процессов можно проводить по ряду признаков (рисунок).

Классификация кадровых процессов в муниципальном учреждении



По нашему мнению, в процессе управления кадровыми процессами руководителю кадровой службы муниципального учреждения следует особое внимание уделять их правовому обеспечению, заключающемуся в разработке и использовании средств юридического воздействия на работодателей и наемных работников с целью достижения эффективной деятельности

муниципального учреждения, а также соблюдения прав и обязанностей сторон, обеспеченных законодательством [3].

Таким образом, рассматривая кадровые процессы как совокупность действий, направленных на изменение состава персонала муниципальных учреждений и проявляющихся в изменении структуры кадровых отношений, а также количественных и качественных характеристик персонала, мы пришли к выводу, что отдельные направления управления кадровыми процессами требуют научного обоснования применения современных кадровых технологий, влияющих на функционирование и развитие муниципальных учреждений.

Ю. А. Данилова

Научный руководитель

А. Н. Трофимова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АУДИТ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на создание новой продукции, идей, достижение положительного эффекта (экономии затрат, повышение качества), обеспечивающая развитие техники, технологии, производственных факторов, формирование новых средств удовлетворения потребностей, видов бизнеса и содержания экономических отношений. Выступая в качестве объекта аудита, инновационная деятельность проверяемого субъекта может быть декомпозирована, что позволяет конкретизировать содержание объекта проверки.

Аудит инновационной деятельности может преследовать следующие цели:

- выделить новые технологии, обладающие коммерческим потенциалом;
- определить новые возможности для реализации результатов исследовательской деятельности (навыки, опыт, знания, оборудование);
- идентифицировать наиболее вероятные пути реализации каждой из возможностей.

Ряд специалистов подразделяет аудит инновационной деятельности на технологический и маркетинговый. Первый включает проверку технологических приемов, процедур и методов, применяемых на предприятии с целью оценки их производительности и эффективности. Он ориентирован на решение следующих задач:

- сбор, анализ и ранжирование текущих проблем и разработку оптимальных методов решения по их нивелированию;
- оптимизацию технологий работы подразделений;
- повышение производительности основных технологических процессов;
- анализ и (при необходимости) повышение квалификации персонала инновационного предприятия и др.

Маркетинговый же аудит в инновационной сфере призван определить готовность новых продуктов предприятия и его самого к выходу на рынок. Он должен отвечать на вопросы, связанные с реализацией политики маркетинга на предприятии, с эффективностью ее применения в отношении инновационного продукта, с мотивацией работы персонала в русле обозначенных целей и мн. др.

Одной из основных форм государственного финансового контроля в условиях инновационного развития экономики становится аудит эффективности. Аудит эффективности тесно связан с бюджетированием, ориентированным на результат.

Аудит эффективности включает в себя проверку следующих аспектов:

- экономичность (economy) – достижение заданных результатов с использованием наименьшего объема бюджетных средств или наилучшего результата с использованием заданного объема бюджетных средств;
- эффективность (efficiency) – соотношение между выпуском продукции, объемом оказанных услуг и другими результатами деятельности и затраченными на получение этих результатов материальными, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами;
- результативность (effectiveness) – степень соответствия фактических результатов деятельности запланированным результатам.

Таким образом, аудит эффективности (результативности) направлен на проверку того, насколько рачительно были израсходованы средства с учетом достигнутых при этом конкретных результатов. В настоящее время в большинстве зарубежных стран аудит эффективности является преобладающим видом государственного контроля.

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Для Республики Беларусь иностранные инвестиции имеют особое значение, так как являются потенциальными источниками ресурсов для рыночной трансформации экономики.

Иностранные инвестиции – это вложение иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории какой-либо страны в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, в том числе денег, ценных бумаг, иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также услуг и информации [1].

По основным целям инвестирования различают прямые и портфельные иностранные инвестиции. Прямые инвестиции предполагают перемещение капитала иностранным инвестором, при котором он приобретает контроль над отечественным предприятием. Под портфельными инвестициями понимаются вложения капитала в зарубежные ценные бумаги, которые не дают их владельцам права реального контроля над объектом инвестирования, но обеспечивают им высокий доход в виде дивиденда или процента [2].

Причиной экспорта и импорта прямых зарубежных инвестиций является стремление разместить капитал в той стране и отрасли, где он будет приносить максимальную прибыль, а также сократить уровень налогообложения и диверсифицировать риск [2].

Иностранные инвестиции в Республике Беларусь в 2021 г. составили 8,7 млрд долл. США, в том числе 6,6 млрд – прямые инвестиции. Показатели в сравнении с 2020 г. не увеличились, а с 2019 г. – уменьшились на 1,3 млрд долл. США [4]. Прямые иностранные инвестиции на чистой основе составили 1,5 млрд долл. США, а согласно Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций к 2035 г. они возрастут до 3 млрд долл. США в год [3].

В стране существует экономическая проблема, связанная с недостаточным объемом прямых иностранных инвестиций из-за несовершенного законодательства и правоприменения в инвестиционных отношениях.

Государство предприняло ряд задач для решения данной проблемы, так как важную роль в привлечении прямых иностранных инвестиций занимает государственная поддержка. Разработана Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь до 2035 г. В ней определены долгосрочные цели, задачи, принципы, направления и ожидаемые результаты привлечения иностранных инвестиций с учетом приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь для обеспечения сбалансированного экономического роста и устойчивого развития национальной экономики [3]. Кроме того, Президентом Республики Беларусь 5 января 2022 г. был подписан Закон Республики Беларусь № 149-З «Об изменении Закона Республики Беларусь “Об инвестициях”», который предусматривает корректировку Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях» [1]. Новая редакция данного закона расширила возможности для инвестирования и повысила инвестиционную привлекательность Беларуси, усилила защиту имущественных прав и интересов инвесторов.

С 2019 г. Республика Беларусь является членом Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, что открывает новые возможности инфраструктурного финансирования, в том числе на цели развития инициативы «Один пояс, один путь», создания и модернизации действующих транспортных коридоров, энергетической и городской инфраструктуры, производственно-логистического направления. Республика Беларусь успешно развивает сотрудничество и с другими международными институтами и двусторонними фондами развития.

Таким образом, в настоящее время принят ряд мер по организационному и информационному обеспечению инвестиционной деятельности в Республике Беларусь в целях улучшения инвестиционного климата, а также осуществляется информационно-консультационная поддержка для инвесторов на протяжении всего цикла осуществления инвестиций. На данный момент вопросами привлечения инвестиций занимается целый ряд ведомств, в том числе Министерство экономики Республики Беларусь, Министерство иностранных дел Республики Бела-

реть, исполнительные комитеты, свободные экономические зоны, Парк высоких технологий, Индустриальный парк «Великий камень», другие концерны и ведомства.

Список использованной литературы

1. **Об инвестициях** : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300053>. – Дата доступа : 28.02.2022.
2. **Чиненов, М. В.** Инвестиции / М. В. Чиненов. – М. : Кнорус, 2020. – 364 с.
3. **Проект** Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by>. – Дата доступа : 29.02.2022.
4. **Международная** инвестиционная политика за 2021 год // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/statistics/investpos/quarterly6>. – Дата доступа : 02.03.2022.

В. А. Дмитриченко

Научный руководитель

И. В. Колодинская

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МЕЛКОЙ БЫТОВОЙ СДЕЛКИ

Совершение сделок несовершеннолетними регулируется Гражданским кодексом Республики Беларусь (далее – ГК). В частности, ч. 1 ст. 25 ГК определено, что несовершеннолетние в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет совершают сделки с письменного согласия своих законных представителей – родителей, усыновителей или попечителей. Самостоятельно, без такого согласия, несовершеннолетние в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет вправе совершать мелкие бытовые и иные сделки (ч. 2 ст. 27).

Обратим внимание, что законодательство Республики Беларусь не содержит понятие мелкой бытовой сделки. Однако в некоторых странах данное понятие закреплено на законодательном уровне. Например, ст. 31 Гражданского кодекса Украины относит бытовую сделку к мелкой, если она удовлетворяет бытовые потребности лица, отвечает его физическому, духовному или социальному развитию и касается предмета, который имеет невысокую стоимость.

В научной литературе понятие мелкой бытовой сделки характеризуется многими учеными.

Так, С. В. Букшина определяет мелкую бытовую сделку как сделку, совершаемую с целью удовлетворения личных обычных (постоянных, ежедневных) потребностей гражданина. Она считает, что минимальный предел суммы рассматриваемой сделки должен определяться судом в зависимости от конкретных обстоятельств дела и материального состояния участников данных правоотношений.

По мнению С. В. Осиповой мелкая бытовая сделка определяется с учетом возраста, материального уровня семьи, где проживает несовершеннолетний, удовлетворяет бытовые потребности лица, соответствующие его физическому, духовному и социальному развитию, и касается предмета, имеющего незначительную стоимость.

Отсутствие законодательного закрепления максимального предела суммы мелких бытовых сделок ученые юристы связывают с некоторыми причинами: возрастом несовершеннолетнего (чем старше ребенок, тем, соответственно, выше уровень его потребностей) и достатком семьи несовершеннолетнего.

Если, по мнению родителей или опекунов, сделка, совершенная ребенком, выходит за пределы мелкой бытовой, то родители или лица, их заменяющие, вправе обратиться в суд с требованием о применении последствий недействительности ничтожной сделки. Суд, при рассмотрении иска, в каждом отдельном случае учитывает возраст и уровень развития несовершеннолетнего, определяет характер совершенной им сделки и принимает решение о применении соответствующей нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь.

Отсутствие законодательного закрепления понятия мелкой бытовой сделки вызывает некоторые проблемы как в правоприменительной практике, так и при реализации своей дееспособности несовершеннолетними гражданами Республики Беларусь.

В целях улучшения эффективности правового регулирования отношений с участием несовершеннолетних единообразного толкования и применения норм, регулирующих рассматриваемые отношения, считаем целесообразным закрепить понятие мелкой бытовой сделки на законодательном уровне без регламентации максимальной и минимальной стоимости сделки в связи с социальной стратификацией.

М. А. Дорошкова

Научный руководитель

Е. Н. Ефремова

*Белорусский государственный
университет транспорта
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

В настоящее время инвестиционный процесс – ключевой фактор функционирования экономической системы республики. Страна находится на переходной стадии развития. Для быстроразвивающейся и конкурентноспособной экономики необходимо создание новых инвестиционных инструментов.

Инвестиционная политика (ИП) Республики Беларусь – часть государственной экономической политики, направленная на установление структуры и масштабов инвестиций, путей их использования и источников получения в разных отраслях экономики [1]. Основной разработчик и координатор государственной ИП – Главное управление инвестиций Министерства экономики Республики Беларусь.

Инвестиции можно классифицировать на реальные, финансовые и интеллектуальные. Реальные – это инвестиции в определенный тип материальных объектов с главной целью – увеличить реальный капитал предприятия. Финансовые (портфельные) – это инвестиции в ценные бумаги, в приобретение облигаций и акций. Интеллектуальные – это инвестиции в образование и объекты интеллектуальной собственности. Также выделяют венчурные инвестиции – это высокорискованные вложения в инновационные проекты, аналогов которым в мире нет [1].

Основное направление современной ИП, проводимой в нашем государстве, – ориентация на дальнейшее реформирование хозяйственной деятельности, доведение до совершенства правовых механизмов защиты инвестиций, активизации инвестиционной деятельности, которые закреплены в Директиве Президента Республики Беларусь № 4. На сегодняшний день на территории нашей страны реализуют свою деятельность различные преференциальные режимы, такие как свободные экономические зоны, Индустриальный парк «Великий камень», особая экономическая зона «Бремино-Орша», Парк высоких технологий, реализация инвестиционных проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства. В рамках данных условий инвесторам предоставляются налоговые, таможенные льготы и другие преимущества для создания и ведения успешного бизнеса [2].

Инструменты инвестиционной политики – это средства, обеспечивающие выполнение государственных задач в данной сфере [3]. Они классифицируются на операционные (безрисковая форма доходности, процентная ставка по государственным облигациям) и режимные (большинство институциональных переменных). Еще выделяют фискально-структурные (инструменты бюджетно-налоговой политики) и монетарные (инструменты денежно-кредитной политики) инструменты [3].

26 января 2022 г. была утверждена Государственная инвестиционная программа. Средства программы преимущественно будут сконцентрированы на тех объектах, которые введут в эксплуатацию в 2022 г. Это объекты для республиканских нужд, в том числе завод по производству вакцин в деревне Должа Витебской области [4].

Таким образом, при поддержке международных организаций в нашей стране реализуются крупные инфраструктурные проекты, расширяется применение механизмов государственно-частного партнерства.

Список использованной литературы

1. **Государственная** инвестиционная политика Республики Беларусь и механизм ее реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studopedia.ru/19_177921_gosudarstvennaya-investitsionnaya-politika-respubliki-belarus-i-mehanizm-ee-realizatsii.html?ysclid=10vblaiwdn. – Дата доступа : 14.03.2022.
2. **Единый** день информирования – Минский городской исполнительный комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2020/inf_material_2020_03.shtml?ysclid=10vbvjipi. – Дата доступа : 14.03.2022.
3. **Инвестиционная** политика и ее инструменты [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studwood.net/728942/ekonomika/investitsionnaya_politika_instrumenty. – Дата доступа : 07.03.2022.
4. **Об утверждении** Государственной инвестиционной программы на 2022 год : Указ Президента Республики Беларусь № 18 от 26 января 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-18-ot-26-yanvarya-2022-g>. – Дата доступа : 09.03.2022.

Ж. П. Дрозд

Научный руководитель

И. Н. Новикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Баланс интересов общества и субъектов предпринимательской деятельности достигается в результате социально ответственного ведения бизнеса. Сегодня, пожалуй, нет компании, которая бы не развивала данное направление деятельности. Это особо актуально для достижения целей устойчивого развития страны.

Проведенное исследование показало, что разработано и применяется множество подходов к оценке социальной ответственности бизнеса. Их можно объединить в три группы: минималистский подход; подход, основанный на выделении одного или нескольких ключевых направлений деятельности в области корпоративной социальной ответственности; комплексный подход.

Минималистский подход заключается в оценке показателей социальной ответственности организации, которая соблюдает все законодательно предусмотренные правила и обязательства: производство качественных товаров и услуг; своевременную уплату налогов; своевременную выплату достойной заработной платы и т. п.

Подход, основанный на выделении одного или нескольких ключевых направлений деятельности корпоративной социальной ответственности, характеризует оценку таких областей, как трудовые отношения; соблюдение прав человека, корпоративное управление, оценка благотворительных расходов, показателей по охране и безопасности труда, влияние на местные сообщества и т. п. Так, исследование опыта представления информации о социальной ответственности бизнеса показало, что информацию об отдельных мероприятиях раскрывают на своих официальных сайтах отечественные коммерческие банки и другие организации.

Комплексный подход предполагает измерение большого количества социальных, экологических и экономических показателей, так как принципы социальной ответственности интегрированы во все бизнес-процессы компании. Отдельно выделяют такие подходы, как «корпоративный альтруизм», «корпоративный эгоизм» и «разумный эгоизм». «Корпоративный альтруизм» заключается в том, что бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступным вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранение окружающей среды.

«Корпоративный эгоизм» предполагает то, что главной целью любого бизнеса является получение прибыли. Получение прибыли возможно при эффективном использовании инвестиционного капитала. Подход «разумного эгоизма» характеризуется необходимостью бизнеса получать стабильную прибыль, при этом использовать социальные инвестиции, программы как гарант благоприятной социальной среды для работников и деятельности [1].

Таким образом, результаты деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности должны быть раскрыты в соответствующей отчетности, что позволит организации использовать те выгоды, которые она приносит бизнесу.

Список использованной литературы

1. **Подходы** корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://spravochnick.ru/menedzhment_organizacii/korporativnaya_socialnaya_otvetstvennost_kompanii/podhody_korporativnoy_socialnoy_otvetstvennosti. – Дата доступа : 07.03.2022.

И. А. Дубинко

Научный руководитель

Н. В. Кузнецов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БМЗ – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БМК»

Одним из направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности открытого акционерного общества «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» является реализация инвестиционного проекта по наращиванию конкурентоспособности литья путем модернизации основных печей под номерами 1 и 2 в первом электросталеплавильном цеху.

Для модернизации необходимы:

- замена покрытия печи современными материалами;
- монтаж установки предварительного подогрева;
- модернизация системы автоматизированного контроля технологического цикла.

Еще одним направлением инвестиций для ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» может стать модернизация производственного процесса, обеспечивающая внедрение современных технологий контроля за качеством продукции, что в конечном счете обеспечит создание резерва для роста ее конкурентоспособности в первую очередь на зарубежных рынках.

Так, для минимизации потерь от выпуска бракованной продукции, которые можно свести к переработке произведенного с браком проката на этапе его нахождения еще непосредственно в прокатном цехе, для ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» предлагается произвести модернизацию прокатной линии посредством монтажа установки «Ultraplate» – установки неразрушающего ультразвукового контроля качества и толщинометрии металла листового проката.

Автоматизированные установки неразрушающего контроля качества металла листового проката серии «Ultraplate» разработаны и применяются в качестве интегрируемых в технологический процесс производства плоского проката или штрипса систем ультразвуковой дефектоскопии стального плоского проката. Также они могут работать и на отдельно выделенной площадке для выполнения процесса контроля качества проката.

Оборудование позволяет выполнять контроль листового проката и штрипса по следующим параметрам: поверхностные дефекты, внутренние дефекты, дефекты прикромочных зон, толщина проката.

По результатам процесса контроля листового проката на наличие внутренних, поверхностных дефектов или дефектов прикромочной зоны стального листа (в соответствии с установленными значениями чувствительности и выбранными критериями контроля) на экране монитора формируется карта дефектных зон прозвученной части полосы.

Еще одно направление развития инвестиционной деятельности – это сохранение инвестиций в постепенную модернизацию энергохозяйства организации, которое характеризуется очень высокими затратами в силу высокой энергоемкости производимой в ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» продукции.

Потери энергии в электрических и тепловых сетях – важнейший показатель экономичности их работы и наглядный индикатор состояния систем учета электрической и тепловой энергий. Этот индикатор отчетливо свидетельствует о накапливающихся проблемах, которые тре-

буют безотлагательных решений в развитии, реконструкции и техническом перевооружении электрических и тепловых сетей, совершенствовании методов и средств их эксплуатации и управления, в повышении точности учета энергоресурсов.

Реализация предложенных инвестиционных проектов будет способствовать устойчивому обновлению и модернизации производственно-хозяйственной базы организации.

М. Г. Дубкова

Научный руководитель

О. Н. Жучкевич

*Витебский государственный
технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

МИРОВОЙ РЫНОК УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Реализация целей устойчивого развития актуальна на уровне стран, регионов, отдельных экономических субъектов, поскольку обеспечивает не только экономический рост, но также экологическую эффективность и социальную ответственность. Мировой рынок характеризуется ростом объемов и видов инструментов устойчивого финансирования, к которым относятся зеленые, социальные и устойчивые облигаций (GSS). Основные показатели рынка представлены в таблице.

Характеристика рынка GSS-облигаций в 2020 г.

Показатели	Зеленые облигации		Социальные облигации		Устойчивые облигации	
	Величина	Изменение за год, %	Величина	Изменение за год, %	Величина	Изменение за год, %
Размер рынка, млрд долл. США	290	9	249	1 017	159,8	131
Количество эмитентов	634	14	543	1 107	83	5
Количество инструментов	1 696	-9	911	488	253	-26
Средний размер инструмента, млн долл. США	171	19	273	90	630	214
Количество стран	55	6	29	89	23	0
Количество валют	34	0	18	64	25	-14
Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [1].						

Общий объем рынка GSS в 2020 г. составил 698,8 млрд долл. США, а в целом за весь период оценки – 1,7 трлн долл. США, что составляет незначительную часть от общего объема рынка облигаций с суммой в 100 трлн долл. США [1]. Мировой рынок характеризуется преобладанием зеленых облигаций. На долю развитых рынков приходилось 80%, развивающихся – 16%. При этом на долю Европы пришлось 48% от общей суммы. Приоритетными направлениями являются энергетика, транспорт, землепользование.

Важнейшей тенденцией последнего времени является существенный рост показателей рынка социального инвестирования. Количество эмитентов увеличилось с 45 в 2019 г. до 543 в 2020 г. Наибольший вклад внесли Китай (68 млрд долл. США), Франция (52,5 млрд долл. США), Япония (8,8 млрд долл. США), а также наднациональные компании (77,7 млрд долл. США). Впервые такие инструменты стали использовать Чили, Эквадор, Гватемала.

На рынке устойчивых облигаций наибольший рост имел место в Северной Америке – 164%. Основным эмитентом является Всемирный банк. В то же время впервые выпуск таких облигаций осуществил Азиатский банк инфраструктурных инвестиций, а также Люксембург, Мексика и Таиланд. В список возможных новых эмитентов в 2021–2022 гг. включают Бутан, Бразилию, Канаду, Колумбию, Кот-д’Ивуар, Данию, Кению, Перу, Испанию, Узбекистан, Сингапур, Уругвай и Вьетнам [2].

Таким образом, перспективы мирового рынка устойчивого финансирования характеризуются его дальнейшим ростом во всех регионах, расширением состава эмитентов, изменением качественного уровня.

Список использованной литературы

1. **Sustainable Debt: Global State of the Market 2020** // Climate Bonds Initiative [Electronic resource]. – Mode of access : https://www.climatebonds.net/files/reports/cbi_sd_sotm_2020_04d.pdf/. – Date of access : 10.04.2022.
2. **Climate Bonds Initiative** [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.chinagoabroad.com/en/article/sovereign-green-social-and-sustainability-sgss-bonds-how-far-and-how-fast-could-they-grow>. – Date of access : 10.04.2022.

**А. В. Думнова,
А. В. Шабурова**

*Научный руководитель
Н. П. Литвинова*

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЦАХ И ОТЕЛЯХ

Доходность любого бизнеса, в том числе и гостиничного, зависит от дополнительных услуг. Руководитель должен уделять проверке качества дополнительных услуг не меньше основных.

Проблема предоставления дополнительных услуг в гостиничном бизнесе занимает главное место среди актуальных проблем высшего руководства. На сегодняшний день индустрия гостеприимства – одна из самых быстроразвивающихся отраслей. Ежегодно количество гостиниц увеличивается, а перечень оказываемых дополнительных услуг видоизменяется в количественном и качественном отношении. Это происходит вследствие постоянно меняющихся желаний и потребностей гостей гостиниц.

Совершенствование процесса предоставления дополнительных услуг позволяет удовлетворить пожелания любого потребителя, создать хорошую рекламу, что значительно поднимет имидж гостинице в глазах потенциальных клиентов и укрепит позиции на рынке услуг.

Мало просто предоставлять услуги, важно грамотно организовать их предоставление. Одна и та же услуга, по одной и той же цене может понравится гостю в одной гостинице, но он может быть совершенно недоволен ей.

Для привлечения большого количества новых постояльцев гостиничному предприятию нужно сделать следующее:

– Расширить список предоставляемых услуг, при этом они не должны быть однообразными, так как это может существенно снизить репутацию и статус гостиницы.

– Сформировать пакет дополнительных услуг в зависимости от контингента гостей отеля. Чтобы посетителей стало больше, гостиницы прибегают к дополнительным услугам различных категорий для семей, предпринимателей, туристов. Качественно сделанные дополнительные виды услуг, предоставляемые в гостиницах, способны заполнить сезоны низкого спроса, увеличить доход и улучшить имидж.

– Сделать цены на предоставляемые дополнительные услуги более приемлемыми. В основном, гости обращают внимание на доступность цены предоставляемых услуг, но некоторые готовы переплатить за удобства.

Рынок гостиничного дела довольно конкурентный, разные гостиницы борются за внимание посетителя, это побуждает многие предприятия помимо основных услуг предоставлять дополнительные, чтобы получать прибавку к основной выручке. Это позволяет многим бизнесам получать дополнительную прибыль и оставаться на «плаву» в несезонное время.

А. А. Дырикова

Научный руководитель

Л. П. Зенькова

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СТАБИЛИЗАЦИОННОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2010–2020 ГГ.

Экономическое развитие Республики Беларусь с 2010 г. происходило в условиях восстановления мировой экономики и экономик основных торговых партнеров. Вместе с тем сохранялось негативное воздействие внешних шоков, связанных с повышением для Республики Беларусь цен на энергоносители и остаточными последствиями мирового финансово-экономического кризиса.

В этот период применялась стабилизационная политика в формате дискреционной фискальной и рестрикционной монетарной политик. Их результативность может быть оценена по ряду показателей, характеризующих масштабы нестабильности на локальных рынках.

Рассмотрим денежный рынок, где показателями нестабильности выступают индексы цен. Изменение индикатора инфляции происходит под влиянием таких показателей, как количество денег в обращении и цены на промышленные товары и импорт. Индекс потребительских цен (ИПЦ), публикуемый службой государственной статистики, характеризует собой индикатор инфляции в стране. За базовый период отбирается предыдущий месяц либо последний месяц ушедшего года.

Анализ соответствующих данных (таблица) свидетельствует о нарастании темпов инфляции в период послевалютного дефолта 2011 г. (2012–2013), так как большинство производств из-за высокой степени экспорто- и импортозависимости напрямую прибыльны (или убыточны) от степени колебаний валютного курса. Валютный дефолт был итогом неэффективной валютной политики Национального банка Республики Беларусь. Затем в период глубокого кризиса 2015–2016 гг. темп роста цен стал резко сокращаться (от –2 до –6% ежегодно), что либо свидетельствует о действенности стабилизационной политики этих лет, либо является следствием перепроизводства на товарном рынке и трудностей сбыта продукции. Сопоставление с динамикой валового внутреннего продукта (ВВП) этих лет доказывает правоту второго положения.

**Сравнительная динамика темпов инфляции, роста ВВП и занятости в Беларуси за 2010–2021 гг.
(в процентах к 2010 г.)**

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ИПЦ*	109,9	208,7	121,8	116,5	116,2	112,0	110,6	104,6	105,6	104,7	107,4	106,8
ВВП	100	105,5	107,3	108,4	110,2	106,0	103,4	106,0	109,3	110,8	109,8	108,2
Занятость	100	99,8	98,1	97,4	96,8	95,6	93,7	92,6	92,2	92,2	91,8	92,1

* К предыдущему году.
Примечание – Источник [1, с. 16–17, 20–22].

Переход к политике таргетирования инфляции в 2018–2020 гг. не возымел продолжительного эффекта: в 2020 и 2021 гг. темпы инфляции стали усиливаться, увеличилась закредитованность экономики. Если чистые требования к юридическим и физическим лицам, кроме органов госуправления, к 1 января 2011 г. составляли 96 234 млрд р. в текущих ценах, то к 1 декабря 2021 г. – 67 030 млн р. (или 162 694,2 в ценах 2011 г.) [2, с. 33; 3, с. 60]. Эта тенденция не может не настораживать. Тем не менее, если рассчитать степень кредитования национальной экономики в процентах от валового внутреннего продукта, то налицо картина ее снижения: за 2010 г. объемы кредитования к ВВП составляли 52%, а в 2020 г. – уже только 33% [1, с. 16–17, 318; 4, с. 23].

Эффективность стабилизационной политики проявляется также в доверии населения к национальной валюте, а значит, в снижении объема покупок физическими лицами иностранной валюты по сравнению с продажей (в так называемой чистой покупке). Если в 2010 г. объем

чистой покупки населением составлял 1 032,1 млн долл. США [3, с. 156], то в 2020 г. – 1 969,8 млн долл. США [2, с. 134]. Однако и здесь делать выводы еще рано, пока не проведен сравнительный анализ соотношения реальных годовых доходов населения с объемом чистой покупки иностранной валюты физическими лицами.

Проведенные нами расчеты на основе первичных данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь выявили следующую картину: если в 2010 г. население покупало иностранную валюту в размере 10,6% от своих совокупных средних доходов [1, с. 20–22; 3, с. 150, 156], то в 2020 г. – только 5,3% [1, с. 20–22; 2, с. 132]. Таким образом, итоги расчетов показывают, что достигнута относительная устойчивость национальной валюты по сравнению с 2010 г., а значит, стабилизационная политика в этом направлении была достаточно результативна.

Важным направлением стабилизационной политики правительства является обеспечение максимальной занятости. Экономический рост в стране продолжает частично обеспечиваться экстенсивным путем – расширением масштабов производства за счет роста занятости. Если в 2010 г. темпы прироста занятых составляли +0,5% и ВВП – +7,7%, то в 2020 г. – минус 0,3 и минус 0,9% соответственно [1, с. 24]. Таким образом, занятость проявляет четкий проциклический характер по отношению к динамике ВВП. Эти данные доказывают также некоторую результативность стабилизационной политики государства на рынке труда.

Тем не менее, на рынке труда нарастает напряженность. Официально безработных в 2020 г. зафиксировано 0,2%, что по сравнению с 2010 г. меньше в 3 раза (0,7%) [1, с. 16–17]. Однако этот уровень явно не отражает реальную безработицу. По методологии Международной организации труда она составила 4% в 2020 г., частично отражает смену фаз экономического цикла, но только если этот кризис глубокий. Так, в период кризиса 2015–2017 гг. она составляла 5,2–5,6%, увеличившись в среднем по сравнению с предыдущими годами на +9–10%. Однако в период рецессии 2020 г. (сокращение ВВП на – 0,9%) она не среагировала ациклически и понизилась до 4% [1, с. 17], что свидетельствует о проблеме недостаточности текущих доходов населения для обеспечения нормального уровня жизни. Население согласно трудоустраиваться за любой мало-мальский заработок.

В Беларуси нашли свой особый путь борьбы с безработицей. Речь идет о введении с безработных в 2015 г. налога на «тунеядцев». По итогам 2016 г. в Беларуси численность официально зарегистрированных безработных составила 35,3 тыс. чел. Этот показатель на 18,5% меньше, чем на конец 2015 г., когда во избежание попасть в контингент тунеядцев многие работники, фактически находившиеся среди скрытой безработицы, вынуждены были легализовать свой безработный статус [1, с. 16–17].

С 2010 по 2020 г. коэффициент зарегистрированной безработицы составил 0,5%.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь уровень занятости населения в возрасте от 15 до 74 лет в третьем квартале 2021 г. составил 68,2%.

Внешнеторговое сальдо Беларуси на протяжении многих лет также является показателем результативности стабилизационной политики. Сальдо внешней торговли Беларуси в 2020 г. достигло значения +1,9 млрд долл. США, что оказалось намного лучше итогов 2019 г., когда данное сальдо равнялось –403 млн долл. США. При этом сальдо внешней торговли 2019 г. оставалось отрицательным, но все же снизилось примерно в 2 раза.

Таким образом, несмотря на противоречивый и изменчивый характер, стабилизационная стратегия государства является в целом результативной.

Список использованной литературы

1. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь – 2021 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – 407 с.
2. **Бюллетень** банковской статистики / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – 2011. – № 11. – 276 с.
3. **Бюллетень** банковской статистики / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – 2011. – № 1. – 258 с.
4. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь – 2018 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 490 с.

ПРИНЦИПЫ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

В современных реалиях ассортимент на рынке определяется спросом. Соответственно, в целях сохранения конкурентоспособности организации стараются максимально хорошо удовлетворить потребности клиентов. Оптимальный товарный ассортимент выступает рабочим инструментом поддержания конкурентоспособности магазина. Непродуманная структура ассортимента может повлечь снижение уровня прибыли, а также потерю конкурентных позиций на товарном рынке. Нужный ассортимент подбирается с использованием следующих принципов:

- соответствия ассортимента параметрам ниши магазина;
- подбора товаров с учетом комплексности их потребления – в данном случае выигрывают все: покупатель получает удобства и сокращает потраченное время на покупку, магазин – большую прибыль за счет спонтанных покупок;
- создания удовлетворительной широты и глубины ассортимента, которые зависят от размера торговой площади, состояния предложения на потребительском рынке, а также вида товарной специализации организации;
- устойчивого ассортимента товаров – этот принцип способствует снижению материальных, финансовых и трудовых ресурсов при выполнении торгово-технологических процессов, а также позволяет покупателям найти товар в кратчайшие сроки;
- оборачиваемости запасов, реализации отдельных групп товаров с участием возможных размеров торговых надбавок и прочих экономических факторов [1].

Немаловажным фактором являются потребительские свойства товара, так как они отражаются на спросе. Соответственно, каждая торговая организация имеет товары, которые должны быть в ассортименте постоянно, и товары, выставляемые в продажу периодически. Это позволяет адаптировать ассортимент под изменяющийся спрос. Следовательно, формирование товарного ассортимента тесно связано с особенностями спроса и предложения товаров и нацелено на удовлетворение спроса, а также активное влияние на него.

При формировании торгового ассортимента должны быть учтены не только факторы и основные принципы, но и современные тенденции формирования предложения товаров:

- ориентация на рациональное расходование свободного времени современного человека;
- согласование режима работы торговой организации с графиком рабочего времени клиентов;
- акцент на экологичности товаров и отсутствии вреда для здоровья человека;
- товары должны соответствовать современному научно-техническому уровню [2].

Таким образом, формирование товарного ассортимента – это процесс подбора различных групп товаров, их видов и разновидностей для реализации с учетом принципов, факторов, а также современных тенденций.

Список использованной литературы

1. **Магомедов, Ш. Ш.** Управление товарным ассортиментом и запасами : учеб. / Ш. Ш. Магомедов. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2020. – 174 с.
2. **Рябова, О. Н.** К вопросу управления товарным ассортиментом на предприятиях сферы торговли / О. Н. Рябова // Науч. поиск. – 2017. – № 2. – С. 53–56.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современном мире развитие хозяйствующих субъектов все чаще обуславливается действием факторов более долгосрочного порядка, чем экономия на каких-либо видах прямых или накладных расходов. В существующих условиях отечественные организации гораздо больше времени должны уделять таким сферам, как реализация и сбыт продукции, увеличение доходов и улучшение своего финансового состояния, чем собственно управление производством с целью снижения издержек.

Важную роль в успешном функционировании отечественных организаций играет коммуникационная политика как скоординированная и целенаправленная деятельность соответствующих служб и специалистов по обеспечению своих конкурентных преимуществ на рынке. Основная цель коммуникационной политики организаций заключается в том, чтобы повысить объем продаж и, как следствие, улучшить финансовые показатели ее деятельности, занять стабильное и наиболее выгодное положение на рынке относительно конкурентов, иметь финансовые возможности для развития и расширения производства конкурентоспособных товаров и услуг.

К настоящему времени любой процесс, любая стратегия, любая политика неотделимы и неосуществимы без каналов коммуникации, средств и систем связи. Коммуникации – это, по сути дела, как бы цементный раствор, с помощью которого из кирпичиков технологического прогресса строятся здания под названием «маркетинг», «производство», «торговля», «паблик рилейшинз» и т. д. Значение средств и систем коммуникаций таково, что если убрать цементный раствор – все здания перестанут существовать достаточно быстро и превратятся в хаос. Соответственно, любая организация интуитивно или последовательно, основываясь на научных и технических достижениях или анархично, в той или иной степени разрабатывает определенную программу освоения и развития коммуникаций. Грамотно составленная программа включает использование различных современных коммуникаций – телевизионных каналов, радиоканалов, компьютерных сетей, телефонную и факсимильную связь, а также уже давно проверенные «человеческие» каналы: торговый персонал, рекламные агентства, общественные организации различного профиля, т. е. все известные на сегодня технические каналы передачи-приема информации и каналы, основанные на непосредственном общении людей (групп людей) между собой.

Разработка и реализация коммуникационной политики становится все более популярным атрибутом маркетинговой стратегии развития белорусских промышленных организаций.

Коммуникационная политика отечественных организаций сфокусирована на таких средствах, как рекламно-информационная работа, личные продажи, участие в выставках. Рекламно-информационная работа ведется с использованием ограниченного спектра средств массовой информации – преимущественно, интернет-ресурсов.

В целях совершенствования коммуникационной политики исследуемой организации были предложены следующие мероприятия:

- разработка и внедрение системы материального стимулирования персонала;
- рост объема продаж за счет повышения эффективности выставочной деятельности отечественных организаций;
- использование современных технологий продвижения продукции;
- совершенствование рекламно-информационной работы в организациях.

Рекомендуемые мероприятия совершенствования коммуникационной политики отечественных организаций призваны обеспечить максимальную отдачу всех задействованных экономических ресурсов, максимальное увеличение объемов продаж и устойчивое положение данной организации на рынке в будущем.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Реализация трудового потенциала является ключевым моментом, определяющим эффективное использование всех остальных ресурсов, которые имеются в распоряжении организации.

Эволюция кадрового менеджмента от управления кадрами до управления человеческими ресурсами привела к трансформации роли руководителя из организационно-контролирующей в мотивационно-стимулирующую, главной задачей которой является создание и развитие условий, обеспечивающих персонализированный подход к сотрудникам с учетом целей организации, что, в свою очередь, предполагает совершенствование персональных профессиональных и личностно-психологических компетенций самого менеджера [1].

Стрессоустойчивость, ответственность, вовлеченность, компетентность, навыки коммуникации, высокий общий уровень развития – эти и многие другие качества могут характеризовать одного человека, но их наличие не гарантирует того, что он будет идеальным руководителем. Ицхак Адизес утверждает, что эффективность организации обеспечивают четыре функции управления: Р (Producing results) – производство результатов, А (Administering) – администрирование (обеспечивает эффективность), Е (Entrepreneurship) – предпринимательство (управляет изменениями), I (Integrating) – интеграция (объединяет все элементы для долгосрочного сотрудничества) [2]. По мнению Адизеса, сочетание всех четырех функций в одном человеке невозможно, поэтому для успешного управления организацией необходимо наличие команды менеджеров. Неясным остается вопрос, какими личностными качествами и компетенциями должны обладать идеальные Герой-одиночка (Р), Бюрократ (А), Поджигатель (Е), Горячий сторонник (I).

Согласно системно-векторной психологии Юрия Бурлана, человек может иметь несколько векторов – врожденных наборов психических свойств, дающих своему обладателю определенные желания, возможности, ценности [3]. Вектора определяют и видовую (социальную) роль человека, которая сформировалась у наших далеких предков в первобытной стае [4]. Развивая свои врожденные свойства и реализуя заложенный природой потенциал, каждый человек сможет ощутить себя счастливым и вместе с тем полезным для коллектива, для общества.

В современном мире люди того векторального типа, у которых в первобытной саванне появилось желание добыть побольше пищи, способны буквально на лету вникнуть в любой вопрос, сразу понять задачу и моментально приступить к ее исполнению. Режим многозадачности их не пугает, наоборот, они умеют делать несколько дел одновременно и получают от этого удовольствие. Имидж и успех, лидерство и целеустремленность – вот их стихия. Это идеальное воплощение предпринимательства.

На роль администраторов подходят сотрудники совсем другого типа: внимательные к каждой детали, вдумчивые, перфекционисты, способные довести любое дело до идеального завершения. У такого векторального типа при формировании психики в первобытные времена возникло большое желание накапливать опыт и передавать его будущим поколениям.

Вывод: чтобы приблизиться к понятию идеального менеджера, нужно научиться видеть особенности психики другого человека. Менеджер, обладающий навыками системного мышления, без применения специальных диагностических методик может определить потребности человека, личностные особенности, способ мышления, тип интеллекта; то, к каким профессиям и видам деятельности наиболее приспособлен кандидат, как он склонен строить отношения в группе, в коллективе. Организация труда с применением системно-векторной психологии обеспечит удовлетворенность трудом, высокую самоотдачу и полную вовлеченность сотрудников в дела организации.

Список использованной литературы

1. **Молочников, Н. Р.** Роль руководителя в системе управления персоналом / Н. Р. Молочников, Ю. Н. Захарян // Journal of Economy and Business. – 2021. – Vol. 4–2 (74). – С. 40–42.

2. Адизес, И. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует / И. Адизес. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 272 с.
3. Бурлан, Ю. Системно-векторная психология. Восемь мер бессознательного / Ю. Бурлан. – М. : МБА, 2017. – 452 с.
4. Харари, Ю.-Н. Sapiens. Краткая история человечества / Ю.-Н. Харари. – М. : Синдбад, 2016. – 520 с.

Е. А. Живушко

Научный руководитель

Л. Я. Абрамчик

*Гродненский государственный
университет имени Я. Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь*

ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Налоги, как и вся налоговая система, являются эффективным инструментом контроля экономики в рыночных условиях. Налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, уровень научно-технического прогресса.

Одним из важнейших инструментов регулирования налоговой политики являются налоговые льготы. Они действуют одновременно в двух основных сферах: как элемент налогообложения (налоговая структура) и как основной инструмент политики налогового регулирования в рыночной экономике. Налоги используются для регулирования экономической деятельности налогоплательщиков за рубежом, включая привлечение иностранных инвестиций посредством налоговых льгот для инвесторов.

Хотя термин «налоговые льготы» широко используется в теории и практике налогообложения, до сих пор не существует однозначного, четко определенного подхода к общему пониманию и характеру содержания налоговых льгот [1]. Хотелось бы упомянуть, что в последние годы среди экономистов также наблюдается неопределенность относительно места, роли и направления налоговых стимулов в современной политике налоговых реформ.

Однако Налоговый кодекс Республики Беларусь налоговые льготы определяет как «предоставляемые отдельным категориям плательщиков предусмотренные налоговым законодательством преимущества по сравнению с другими плательщиками, включая возможность не уплачивать налог, сбор (пошлину) либо уплачивать их в меньшем размере» [2].

Налоговый акт Республики Беларусь включает несколько специализированных налоговых систем, в том числе простую концепцию налогообложения, систему налогообложения в независимых финансовых зонах, налогообложение азартных игр, налогообложение прибыли с лотерейной деятельности, единый налог с изготовителей сельскохозяйственной продукции, общий налог с индивидуальных предпринимателей, а также других лиц, реализующих товары (работы, обслуживание), налогообложение единичных категорий плательщиков. Подобные договоренности обширно распространены в налоговой практике.

Важной областью, в которой необходимо улучшить налогообложение, является пересмотр системы налоговых льгот, поскольку многие льготы уменьшают налоговую базу и нарушают равные условия игры.

С 1 января 2022 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь от 31 декабря 2021 г. № 141-3 «Об изменении законов по вопросам налогообложения» [3]. В 2022 г. исчисление и уплата налога на прибыль будет производиться по ставке, увеличенной на основании решений местных Советов депутатов, принятых до 1 апреля 2022 г.

Начиная с 2023 г. исчисление налога на прибыль по ставкам, увеличенным в соответствии с решениями местных Советов депутатов, производится с 1 января года, следующего за годом, в котором принято соответствующее решение.

Каждое государство стремится пополнить бюджет за счет налогообложения, в том числе за счет различных мер по предотвращению и борьбе с уклонением от уплаты налогов. Санкции (от предупреждений и штрафов до уголовной ответственности) предусмотрены для регулирования налоговых отношений, обеспечения прав и обязанностей юридических и физических лиц, защиты государственных интересов в налоговой сфере. Также хотелось бы добавить, что в на-

стоящее время налоговая система Республики Беларусь включает в себя целый ряд налогов и сборов, каждый из которых имеет свои особенности. Однако эта система сложна и нерациональна, и это требует упрощения. Поэтому каждый год происходят изменения в налоговом законодательстве, но они не всегда последовательны и разумны [4].

В будущем необходимо сохранить основные направления налоговой реформы в Беларуси: снижение налоговой нагрузки, равномерное распределение налогового бремени и упрощение налоговой системы. Для повышения справедливости и нейтральности налоговой системы прежде всего необходимо отменить многочисленные налоговые льготы, погасить значительную часть налоговой задолженности предприятий и улучшить процедуры уплаты налогов, сборов и платежей. Основные направления налоговой политики должны исходить из особой важности стимулирования роста производства и его качественных параметров. Реформа налоговой системы должна также включать в себя введение жесткого оперативного контроля за соблюдением действующих законов и усиление мер по борьбе с незаконной деятельностью и теневыми экономическими операциями, не подлежащими налогообложению.

Анализ вышеуказанных фискальных вопросов позволяет предположить, что, несмотря на ряд трудностей в реализации, разумная координация между фискальной и монетарной политикой возможна для достижения определенных макроэкономических результатов.

Список использованной литературы

1. **Льгота** по налогу на прибыль в соответствии с указом президента Республики Беларусь от 22.09.2017 № 345 28.09.2017 [Электронный ресурс] / Пресс-центр инспекции МНС Респ. Беларусь по Минской обл. – Режим доступа : http://www.nalog.gov.by/ru/razjasnenija_minsk_obl_ru/view/lgota-po-nalogu-na-pribyl-v-sootvetstvii-s-ukazom-prezidenta-respubliki-belarus-ot-22092017-345-27166/. – Дата доступа : 10.04.2022.

2. **Эффективность** налоговой политики и методы налогового регулирования Республики Беларусь // Экономика. Моделирование. Прогнозирование. – 2020. – № 15. – С. 77–81.

3. **Об изменении** Налогового кодекса Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 29 дек. 2020 г. № 72-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – № 2/2792. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12000072&p1=1&p5=0>. – Дата доступа : 10.04.2022.

4. **Налоговый** кодекс Республики Беларусь (Общая часть) : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 2 дек. 2002 г. [Электронный ресурс] / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 2021. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0200166>. – Дата доступа : 10.04.2022.

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

В рыночной экономике и свободной конкуренции реклама является ключевым средством для привлечения внимания покупателя к товару или услуге. Без привлечения внимания вероятность покупки товара или заказа услуг значительно меньше. Чтобы реклама эффективно работала, при ее разработке необходимо иметь сведения о потенциальных потребителях, их возрасте, предпочтениях, интересах, желаниях. Целевая аудитория (ЦА), являясь одной из важнейших и определяющих категорий в рекламной деятельности, представляет собой группу людей, на которых направлена рекламная кампания [1, с. 189]. Выделение целевой аудитории позволяет точнее направить информационное или рекламное воздействие и, как следствие, ведет к развитию бизнеса [2, с. 103].

Анализ целевой аудитории – процесс, который происходит на стадии планирования бизнеса. Так как именно на стадии планирования бизнеса важно четко спланировать, кто будет покупать, сколько, где. Также знание целевой аудитории поможет правильно разработать маркетинговый план. Чаще всего при анализе затрагивают такие факторы, как пол, возраст, род занятий, место проживания, платежеспособность, условия жизни, социальный статус, образование, интересы и потребности [3, с. 352]. Анализ потребностей целевой аудитории дает ответы на следующие вопросы:

1. Какими функциями и характеристиками должен обладать продукт? Когда предприниматель знает, что нужно людям, он решает, какие параметры первостепенны. Благодаря им продажи товара будут расти.

2. Какая цена оптимальна? Исследование ЦА помогает установить такую стоимость продукта, которая не станет отпугивать клиентов и в результате делать бизнес убыточным.

3. Нужно ли активно искать каналы сбыта? Понятные потребителям продукты продавать легче.

4. Какими рекламными площадками нужно пользоваться в первую очередь? Когда портрет ЦА составлен, появляется и понимание, на каких площадках потенциальные клиенты бывают чаще.

5. Как рассказывать о продукте? Знание потребностей целевой аудитории помогает выбрать наиболее эффективный способ презентации товара, подходящую упаковку [4, с. 87].

Определять и анализировать целевую аудиторию необходимо на начальном этапе создания рекламной кампании. Информация даст представление о подходе к потребителю, о спросе на товар или услугу, а также понимание о дальнейшем пути развития. В таком случае компания приобретет хороший старт для дальнейшего развития и конкуренции.

Список использованной литературы

1. **Ноймен, А. М.** Анализ целевой аудитории. Как составить портрет целевой аудитории / А. М. Ноймен. – М. : Издат. решения, 2017. – 189 с.
2. **Душкина, М. Р.** PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология : учеб. пособие / М. Р. Душкина. – СПб. : Питер, 2015. – 560 с.
3. **Александр, Н. С.** Коммуникационный менеджмент. Теория и практика взаимодействия бизнеса и общества : учеб. пособие / Н. С. Александр. – М. : Икар, 2015. – 352 с.
4. **Блюм, М. А.** Основы использования средств рекламы в коммерческой деятельности : учеб. пособие / М. А. Блюм, Н. В. Молоткова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2016. – 160 с.

В. Д. Забиран

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТАДЕУШ КОСТЮШКО И НАПОЛЕОН БОНАПАРТ: К ИСТОРИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ДВУХ ПОЛИТИКОВ

Тадеуш Костюшко – военный и политический деятель Речи Посполитой и США, участник войны за независимость США, организатор антироссийского восстания 1794 г. на территории Польши, Литвы и Беларуси, национальный герой Польши, Беларуси, Литвы и США, почетный гражданин Франции. Это уникальная историческая личность. Он родился 4 февраля 1746 г. на белорусской земле в фальварке Меречевщина (ныне – г. п. Коссово, Брестская обл.) в среднепоместной шляхетской семье. Умер в 1817 г. и похоронен в Швейцарии.

Тадеушу Костюшко посвящено много исторических исследований. Важной страницей в его жизни и политической деятельности стали взаимоотношения с императором Франции Наполеоном Бонапартом.

В 1796 г., вскоре после смерти российской императрицы Екатерины II, Тадеуш Костюшко был освобожден Павлом I из Петропавловской крепости и в 1798 г. отбыл в Филадельфию (США), где его ждала безбедная жизнь. Но с приходом к власти во Франции Наполеона Бонапарта и началом наполеоновских войн Тадеуш Костюшко возвращается в Европу (1798). Его помыслы были направлены на восстановление независимости Речи Посполитой, освобождение крестьян от феодальной зависимости с предоставлением им земли.

Имея военный опыт, Костюшко понимал, что война между двумя крупнейшими державами Европы Россией и Францией неизбежна. И его волновало будущее польского и белорусского народов – основных этносов бывшей Речи Посполитой. В 1799 г. он дважды встречался с Наполеоном. Они обсуждали вопрос о возможной роли Франции в восстановлении государственности Речи Посполитой, о формировании польских легионов для осуществления этой миссии, но взаимопонимания не нашли, даже рассорились. Костюшко публично высказал предположение, что Бонапарт может стать «гробовщиком и для Французской революции».

Не надеясь на поддержку Франции, Костюшко в 1800 г. анонимно издает брошюру «Могут ли поляки добиться независимости». Он полагал, что это возможно, что решающую роль сыграет народное восстание, партизанская война. Важнейшим условием народной активности Костюшко считал освобождение крестьян от крепостной зависимости. Народная армия большей частью будет плохо вооружена, однако «нет оружия, которое могло бы противостоять косяку, и нет в Европе войска, которого нельзя было бы победить», – полагал он.

В ноябре 1805 г. один из близких к Наполеону французских генералов намекнул императору, что Тадеуша Костюшко, имевшего огромный авторитет не только на польско-белорусских землях, но и на двух континентах – во Франции и США, можно использовать в политических целях для организации восстания в Польше и последующего ее присоединения. Наполеону идея понравилась. Он делает Костюшко лестное предложение – возглавить антироссийское восстание на землях бывшей Речи Посполитой, а в случае победы – стать руководителем образованного под эгидой Франции Великого герцогства Варшавского. Костюшко, находившийся в Париже после возвращения из США, отнесся к предложениям Наполеона весьма настороженно и недоверчиво.

Но некоторая надежда еще теплилась. И в 1805 г., когда французские войска были у этнических границ Польши, Костюшко обратился к Наполеону с письменным воззванием, где предлагал установить в стране демократию. Наполеон это письмо проигнорировал. Проявляя настойчивость, Костюшко направил послание ближайшему сподвижнику Бонапарта маршалу Фуше, в котором призвал освободить местных крестьян. Естественно, содержание письма было известно Бонапарту. Ответа снова не последовало. Скорее всего, тщеславному Наполеону пришлось не по душе высокий авторитет Костюшко в европейских политических кругах и его независимая позиция в отношении самого диктатора. Наполеон чрезмерно любил себя и не любил конкурентов.

Несмотря на это, по европейским столицам прошли слухи, что Костюшко дал свое согласие на сотрудничество с Наполеоном. Было даже сфабриковано обращение Костюшко к землякам с его решением якобы примкнуть к армии Наполеона. А французское руководство изготовило подложный манифест за подписью Костюшко, призывавший поляков поддержать армию Наполеона.

Сам Костюшко решил не появляться в Варшавском герцогстве и отказался присоединиться к армии новообразованного государства, воевавшей на стороне Наполеона. В 1814 г., после поражения Наполеона, Тадеуш Костюшко направил русскому царю Александру I письмо, в котором просил объявить всеобщую амнистию полякам и белорусам, провозгласить в Польше и Великом княжестве Литовском конституционную монархию и через десять лет отменить крепостное право. Следует отметить, что сторонники Наполеона на польско-белорусских землях Александром I действительно были амнистированы. Однако в целом надежды Костюшко не оправдались. Остаток жизни он провел в Швейцарии, там же и похоронен.

Н. В. Завитаева

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ СВЯЗЯМИ ПОСТАВЩИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровизация хозяйственной деятельности является важнейшим направлением повышения эффективности функционирования национальных бизнес-структур и отраслей хозяйства. Именно рациональная организация хозяйственных связей с использованием цифровых технологий является одним из ключевых моментов торговой деятельности. В условиях глобализации и цифровизации экономик мирового сообщества внедрение новых способов управления, развитие анализа, планирование и прогнозирование социально-экономических процессов с помощью цифровых платформ становится стратегически важной задачей.

Для реализации цифрового управления необходимо, чтобы данные о текущем состоянии всех ресурсов, производственных объектах были одновременно доступны в режиме реального времени всем информационным системам и цифровым платформам организации, которые связаны с различными этапами хозяйственной деятельности. Формируется востребованная, нужная, разнообразная и интересная экосистема Интернета, которая состоит из различных сетевых и информационных платформ (включая сайты торгов и продаж товаров и услуг, различные программные продукты), телеком-операторов, разработчиков в IT-сфере, сетевых платформ производителей, продавцов и покупателей товаров, работ и услуг.

При помощи цифровых платформ организации получают беспрепятственный доступ к лучшим поставщикам, клиентам, рабочей силе, финансовым ресурсам, спискам ненадежных компаний и другой нужной информации о любой мировой компании. Взаимодействие в режиме реального времени с зарубежными клиентами и партнерами, управление цепочками поставок, поддержка деятельности заграничных сотрудников при проведении операций и обслуживании клиентов, моментальное проведение трансграничных операций на отдаленных рынках, а также снижение расходов на проведение транзакций, маркетинга, выведения брендов на мировой рынок – все это меняет всю работу ведения хозяйственной деятельности субъектов.

Республика Беларусь определила цифровую трансформацию экономики и общества приоритетом национального развития. Стратегия страны строится на создании максимально привлекательных условий для работы передовых IT-компаний, устранении барьеров для внедрения цифровых технологий, формировании экосистемы инноваций, возможностей использования интернет-платформ и интернет-технологий в ведении бизнеса и различных коммуникаций. Учитывая важность цифрового технологического развития, в Республике Беларусь принята Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., цель которой – внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества [1]. Президент Республики Беларусь также выступил с инициативой создания на базе существующего Министерства связи и информатизации нового органа государственного управления – Министерства цифрового развития и связи Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **О Государственной** программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 февр. 2021 г. № 66 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

ПРОБЛЕМЫ ПОЗДНЕГО ДЕТОРОЖДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Во многих странах мира наблюдается общая тенденция к сокращению численности населения. Особенно ярко эта тенденция проявляется в таких странах, как Болгария, Беларусь, Хорватия, Латвия, Литва, Польша, Молдова, Румыния, Сербия, Украина и др. По прогнозам, численность населения в Республике Беларусь к 2050 г. сократится на 897 тыс. чел. [1, с. 20].

Для Республики Беларусь характерен такой общеевропейский тренд, как увеличение возраста женщин, рождающих первого ребенка. Так, в Беларуси средний возраст женщины при рождении первого ребенка увеличился до 26,5 лет [2]. Считается, что причиной этого явления служит то, что женщины хотят прежде всего получить образование и занять достойную должность, а лишь затем осознанно создать семью и планировать беременность.

Проявляется парадокс государственной поддержки семей, а именно, помогая материально, государство как бы принимает на себя роль отца, добытчика, но оно тем самым поощряет отсутствие социальной и семейной ответственности у настоящих отцов и отодвигает ценности института семьи на второстепенный план. Выходит, что политика социальной поддержки государством неполных семей косвенно порождает те явления, на ликвидацию которых она и нацелена [3]. Данная проблема нуждается в увеличении социальной ответственности мужчины за свою семью и ее сохранение, а также в защите его положения как главы семьи. Однако государственная материальная помощь не решает важной социальной проблемы, а лишь пытается оказать молодым семьям поддержку и создать им уверенность в завтрашнем дне.

Необходимо формировать духовно-ценностные ориентиры, заключающиеся в пропаганде социальной роли института семьи. Чем больше станет появляться материально благополучных и психологически здоровых семей, тем больше граждан нашей страны будут стремиться к созданию своей. Целесообразно будет объединить усилия науки, общества и государства с профессиональными структурами по формированию здорового идеала семьи.

Ясно, что рост выплат на рождение ребенка, кредиты на жилье – это мера повышения экономической стабильности молодой семьи, но это не постоянный стимул для рождения детей [3]. Речь идет о ценностных ориентирах, сколько бы не платило государство, если же дети не стали этим ориентиром, условием увеличения социального статуса семьи, женщины, мужчины, фактором их самореализации, то и «плюшки» от государства не помогут в решении демографических проблем. Важно подчеркивать роль каждой семьи в утверждении белорусской модели жизни на мировом фоне, тем самым расширяя понятие патриотизма. Здесь необходимы образная, эмоциональная и информационная составляющие, а также хорошая публицистика.

Эффективного результата, по сравнению с идеологической пропагандой, может достичь политика роста ожидаемой продолжительности жизни, которая уже в ближайшие 10–15 лет способна дать значимые и наглядные результаты. Данная политика включает в себя комплекс колоссальных мер, а именно разработку технологических и инновационных проектов, повышение качества жизни населения, совершенствование информационно-образовательной системы, улучшение социального обеспечения населения.

Таким образом, в настоящее время для обеспечения комфортного материнства создаются все необходимые условия: создается множество дошкольных учреждений, предлагаются услуги нянь, а также различных детских образовательных учреждений. Данная сфера развивается достаточно стремительно, что положительно повлияет на решение проблемы позднего деторождения в нашей стране. Женщины смогут продолжать развитие своей карьеры, получать образование и многое другое, не опасаясь остаться надолго в декретном отпуске.

Список использованной литературы

1. **Хацкевич, Г. А.** Демографический прогноз и миграционная политика в Республике Беларусь: проблемы и перспективы / Г. А. Хацкевич, Н. Г. Забродская ; Ин-т бизнеса БГУ. – Минск : Бел. нац. техн. ун-т. – 2018. – С. 19–28.

2. **Средний** возраст женщины при рождении первенца в Беларуси составляет 26,5 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belta.by/society/view/srednij-vozzrast->

zhenschiny-pri-rozhdanii-perventsya-v-belarusi-sostavljaet-265-let-303359-2018/. – Дата доступа : 06.03.2022.

3. Пути решения демографических проблем в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mydocx.ru/6-103852.html>. – Дата доступа : 27.02.2022.

С. В. Зайцева

Научный руководитель

Т. В. Курленкова

Филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АССОРТИМЕНТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ МАГАЗИНА «РОДНЫ КУТ» СЛАВГОРОДСКОГО РАЙПО С ПОМОЩЬЮ РАСЧЕТА РАНГОВОЙ КОРРЕЛЯЦИИ СПИРМЕНА

Конкурентоспособный торговый ассортимент на сегодняшний день является одним из решающих моментов в определении своего места на рынке для любой организации.

При изучении потребительского спроса применяются методы анализа товарооборота и учета товарных запасов. Данные методы позволяют определить величину реализованного спроса, однако не дают объективной оценки потребностей потребителей, так как не отражают их реальные предпочтения. Поэтому с целью выявления резервов повышения конкурентоспособности торгового ассортимента кондитерских товаров среди обслуживаемого сегмента был проведен опрос, по результатам которого выявлено, что наибольшим спросом среди кондитерских товаров пользуется печенье. После чего была разработана анкета. Результаты анкетирования были положены в рекомендации по повышению конкурентоспособности торгового ассортимента за счет повышения продаж кондитерских товаров.

Повышение конкурентоспособности ассортимента кондитерских изделий магазина «Родны кут» Славгородского райпо осуществлялось с помощью расчета ранговой корреляции Спирмена.

Порядок проведения расчета ранговой корреляции Спирмена следующий:

– ранжирование значений удельного веса фактического числа наименований и предпочтений потребителей, их ранги занесены в колонки «Ранг удельного веса фактического числа наименований» и «Ранг по предпочтению потребителей»;

– подсчет разности между рангами (колонка d);

– возведение каждой разности d в квадрат (колонка d^2);

– подсчет суммы квадратов и коэффициента ранговой корреляции (r_s).

Мы рассчитали коэффициент ранговой корреляции Спирмена ассортимента овсяного печенья по виду добавки, входящей в состав рецептуры.

В соответствии с рассчитанной ранговой корреляцией Спирмена можно говорить о том, что в целом ассортимент сформирован рационально, однако в дальнейшем следует внести корректировки по ряду признаков.

В таблице представлена рекомендуемая корректировка по признакам.

Рекомендуемая корректировка по признакам

Признаки	Корректировка, %
Ассортиментная линейка печенья по группам: затяжное	-8,76
крекер	-6,76
Ассортиментная линейка печенья по виду и сорту муки: сахарное, мука пшеничная высшего сорта	+5,59
затяжное, мука пшеничная высшего сорта	-8,60
овсяное, мука овсяная и пшеничная	+15,59
овсяное, мука овсяная	+5,12
крекер, мука пшеничная высшего сорта	-6,76
Ассортимент печенья по торговым маркам: торговая марка «Слодыч»	+8,35
Примечание – Источник: собственная разработка.	

Данные направления совершенствования торгового ассортимента предположительно позволяют повысить не только конкурентоспособность торгового ассортимента, но и конкурентоспособность торгового объекта в целом.

ОСОБЕННОСТИ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Достижение низкой инфляции является одним из условий устойчивого экономического роста Беларуси. Достижение ценовой стабильности в долгосрочной перспективе невозможно без комплексного исследования проблем инфляции и разработки эффективной системы мер антиинфляционного регулирования. Наряду с переосмыслением старых подходов и методов борьбы с инфляцией следует оценить возможность использования и разработать новые механизмы антиинфляционного регулирования, в том числе инфляционного таргетирования.

По итогам 2020 г. прирост потребительских цен составил 7,4% при целевом уровне не более 5% (декабрь 2020 г. к декабрю 2019 г.) [1].

Инфляционные ожидания экономических агентов оставались высокими, что также оказало влияние на динамику потребительских цен. Для достижения основной цели денежно-кредитной политики – поддержания ценовой стабильности – Национальный банк Республики Беларусь продолжал осуществлять контроль над денежным предложением.

В 2020 г. в условиях повышенного влияния негативных факторов Национальным банком Республики Беларусь принято решение о применении до 31 декабря 2020 г. ряда контрциклических мер по сохранению финансовой поддержки реальному сектору экономики и обеспечении их устойчивого функционирования.

Растущее дезинфляционное воздействие со стороны внутреннего спроса на ценовую ситуацию в стране позволило в первом полугодии 2020 г. снизить ставку рефинансирования на 125 базисных пунктов: с 9 до 7,75% годовых. С 1 июля 2020 г. с учетом ожидаемого среднесрочного характера данного дезинфляционного влияния она сохраняется на неизменном уровне [2, с. 5].

Соответствующие решения по ставке рефинансирования позволили также поддержать экономику за счет снижения стоимости обслуживания кредитных обязательств, ранее взятых на себя предприятиями и физическими лицами.

По итогам 2020 г. средние процентные ставки по новым кредитам юридическим лицам в национальной и иностранной валютах являются минимальными за последние 10 лет [3, с. 13].

Национальный банк проделал значительную работу по регулированию инфляционных процессов. К началу 2021 г. планировалось завершение этапа становления новой модели управления наличным денежным обращением. В то же время определенную озабоченность вызывает сохраняющийся уровень закредитованности юридических лиц на фоне недостаточной проработки ими своих бизнес-планов, поскольку это существенно ограничивает возможности более высоких темпов рыночного кредитования.

Список использованной литературы

1. **Беларусь:** экономический обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.minfin.gov.by/upload/gosdolg/vneshniy/Belarus_Macroeconomic_Snapshot_1H_2020_rus.pdf. – Дата доступа : 15.03.2022.
2. **Калечиц, С. В.** Обеспечение ценовой стабильности и развитие финансового рынка – итоги за 2020 год и задачи на 2021 год / С. В. Калечиц // Банк. весн. – 2021. – № 1. – С. 3–8.
3. **Калечиц, Д. Л.** Обеспечение финансовой стабильности в 2020 году и задачи на 2021 год / Д. Л. Калечиц // Банк. весн. – 2021. – № 1. – С. 9–17.

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Под уровнем жизни понимается уровень обеспеченности людей материальными благами, позволяющими удовлетворять многообразные человеческие потребности. Качество жизни рассматривается как характеристика условий жизнедеятельности людей и является, по сути, отражением степени удовлетворения населения своих потребностей. Он складывается из различных показателей, таких как денежные доходы, реальные располагаемые денежные доходы (таблица 1).

Таблица 1 – Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения за 2017–2020 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), р.	20 660,1	20 334,4	21 290,3	21 707,4
Реальные располагаемые денежные доходы в процентах к предыдущему году	98,3	93,2	98,6	96,6
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, р.	25 432,9	28 159,4	30 632,2	33 181,5
Реальная начисленная заработная плата в процентах к предыдущему году	105,1	107,5	104,1	104,3
Средний размер назначенных пенсий, р.	12 304,9	13 076,0	13 873,2	14 688,0
Реальный размер назначенных пенсий в процентах к предыдущему году	105,5	101,2	103,4	100,0

Среднедушевые денежные доходы (в месяц) исчисляются делением годового объема денежных доходов на 12 месяцев и на среднегодовую численность населения. В период с 2017 по 2020 г. среднедушевые денежные доходы населения увеличились на 1 047,3 р., или 5,1%. Если говорить об общих тенденциях, то рост является недостаточно интенсивным по сравнению с инфляцией.

Реальные размеры денежных доходов населения, начисленной заработной платы, назначенных пенсий – относительные показатели, исчисленные путем деления индексов номинальных размеров денежных доходов населения, начисленной заработной платы, назначенных пенсий на индекс потребительских цен за соответствующий временной период.

За рассматриваемый период реальные располагаемые доходы не имеют четкой тенденции. Наблюдается небольшой рост реальной начисленной заработной платы и назначенных пенсий. В целом, показатели превышают величину прожиточного минимума.

Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов характеризует дифференциацию населения по уровню материального достатка и представляет собой показатели численности (или долей) постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах по уровню среднедушевых денежных доходов (таблица 2).

Таблица 2 – Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума за 2017–2020 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:				
количество, тыс. чел.	168,4	166,1	163,6	159,6
процент от общей численности населения области	19,7	19,6	19,6	19,3
Дефицит денежного дохода:				
сумма, млн р. в месяц	466,7	455,4	469,5	468,4
процент от общего объема денежных доходов населения	2,6	2,6	2,6	2,6

Таким образом, на основании рассмотренных показателей можно сделать вывод о том, что в Курганской области присутствует проблема низких доходов населения. Почти каждый пятый житель региона имеет доходы ниже величины прожиточного минимума, что не может не сказаться на уровне жизни населения. Такая ситуация требует постоянного контроля как со стороны администрации Курганской области, так и со стороны Правительства Российской Федерации путем выравнивания доходов различных слоев и групп населения всех субъектов Российской Федерации.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОЛГОСРОЧНЫХ АКТИВОВ: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Для обеспечения деятельности каждой организации наряду с наличием текущих активов важное значение имеют долгосрочные активы, состоящие из основных средств, нематериальных активов, долгосрочных финансовых вложений и других активов.

Основные подходы к определению сущности категории «долгосрочные активы» рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 – Экономическая сущность категории «долгосрочные активы» по мнению различных авторов

Автор	Определение
Волков В. П.	Долгосрочные активы – активы длительного пользования со сроком службы более одного года, используемые компанией для осуществления производственной деятельности
Сушко Т. И.	Долгосрочные активы – это активы, которые имеют срок полезного использования более одного года, приобретаются для использования в деятельности предприятия, не предназначены для перепродажи

Основными направлениями совершенствования бухгалтерского учета долгосрочных активов, на наш взгляд, является:

1. Введение следующих субсчетов к счету 01 «Основные средства»:

– 01.01 «Основные средства, не используемые в деятельности»;

– 01.02 «Основные средства, используемые в деятельности»;

– 01.03 «Основные средства, полученные в лизинг»;

– 01.04 «Основные средства, полученные в аренду».

Такая детализация позволит вести бухгалтерский учет по основным средствам наиболее детально и точно.

2. Разработка формы управленческой отчетности по долгосрочным активам.

Таблица 2 – Рекомендованная форма управленческого отчета «О наличии долгосрочных активов»

558. Авиационный ремонтный завод						
Подразделение	Материально ответственное лицо	Наименование основного средства, инвентарный номер	Дата введения в эксплуатацию	Первоначальная стоимость, р.	Амортизация (износ), р.	Остаточная стоимость, р.
Сооружения	Неполович А. В.	Дымовая труба, инв. 020007	04.07.1994	5 591 542,44	5 591 542,44	0
Передаточные устройства	Неполович А. В.	Комплексная пожарозащита, инв. 030023	25.10.2005	52 300,30	52 300,30	0
Машины и оборудования	Неполович А. В.	Кондиционер кд-10, инв. 041736	12.05.2013	256,03	256,03	0
Машины и оборудования	Матяш К. Т.	Котельный агрегат № 6, инв. 040173	07.02.2011	10 282 034,68	8 322 907,94	1 959 126,74
Машины и оборудования	Гайчук Т. Р.	Лазерная установка, инв. 040173	21.04.2014	1 828,22	1 828,22	0

Таким образом, применение вышеперечисленных рекомендаций позволит улучшить бухгалтерский учет и отчетность о долгосрочных активах. Предложенные направления совершенствования бухгалтерского учета и управленческой отчетности долгосрочных активов будут способствовать улучшению качества ведения их учета и управленческой отчетности, а также повышению эффективности их использования субъектами хозяйствования.

ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одна из наиболее актуальных проблем белорусской экономики – повышение конкурентоспособности промышленности за счет ее технологического переоснащения. На современном этапе развития Республика Беларусь находится на пути к укреплению своих позиций в ведущих мировых рейтингах, которые отражают уровень социально-экономического, научно-технического и инновационного развития страны. Так, за последние годы Беларусь поднялась на 22 позиции в Глобальном международном индексе инноваций и заняла 64-е место (в 2016 г. – 79-е) из 131 государства [1, с. 54].

Несмотря на некоторое падение удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленными организациями Республики Беларусь за 2019 г. до 16,6%, в 2020 г. данный показатель увеличился до 17,7%, что все же ниже уровня 2018 г. [1, с. 55].

При этом доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта за 2016–2020 гг. снижалась лишь в 2017 г. и в наибольшей степени увеличилась в 2020 г., достигнув 38,1% [1, с. 55].

Для создания благоприятного инновационного климата подготовлено и принято 16 законов Республики Беларусь, 17 указов Президента Республики Беларусь, 89 постановлений Правительства Республики, 51 постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь.

В рамках Государственной программы инновационного развития в 2020 г. осуществлялась реализация 89 проектов по созданию новых производств (реализация еще 37 проектов завершена в 2016–2019 гг.).

Сеть инновационной инфраструктуры сегодня охватывает все областные центры, города Новополоцк, Пинск, Горки, Борисовский и Ляховичский районы и включает 18 технопарков, 7 центров трансфера технологий и Белорусский инновационный фонд.

В 2016–2020 гг. в технопарках создано 2 566 рабочих мест при плане в 1 536, а общая численность работающих превысила 3 тыс. чел., или 273% к 2015 г. (1 137 тыс. чел.). Объем выпуска продукции резидентами технопарков увеличился в 6 раз – с 33,7 млн р. в 2015 г. до 197,6 млн р. в 2020 г. (при плане на 2020 г. – 70,2 млн р.) [1, с. 58].

Доля занятости в наукоемких видах деятельности в процентах к общей занятости из года в год увеличивается, в то же время доля продаж новых для рынка и новых для фирмы инноваций в общем товарообороте Республики Беларусь увеличивалась до 2018 г., после чего резко снизилась до уровня 2016 г. Рост в 2020 г. не смог компенсировать предыдущее падение [2].

Доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в коммерческом секторе в валовом внутреннем продукте (ВВП) также увеличивалась до 2018 г., таким образом прослеживается некоторая связь с динамикой доли продаж новых для рынка и новых для фирмы инноваций в общем товарообороте [2].

Таким образом, концентрируя усилия на конкретном результате, мы сможем добиться успеха и решить поставленные перед страной задачи. Значительно ускорив инновационное развитие, повысив конкурентоспособность, реализуя новые проекты, мы не только обеспечим рост ВВП, но и повысим уровень конкурентоспособности отечественной экономики и доходы наших граждан.

Список использованной литературы

1. Шумилин, А. Г. Итоги, цели и задачи инновационного развития / А. Г. Шумилин // Бел. думка. – 2021. – № 4. – С. 54–62.
2. Отдельные показатели Европейского инновационного табло (EIS-2020) по Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/Godovwe/EIS_2020.xlsx. – Дата доступа : 18.03.2022.

Е. В. Зубарева

Научный руководитель

Е. П. Нарижная

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЦЕРКОВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ

Возвращение воинства к военно-патриотическим и духовным ценностям находит понимание и поддержку в Министерстве обороны Республики Беларусь. Это явилось действенным стимулом к развитию взаимоотношений между Белорусской православной церковью (БПЦ) и Министерством обороны Республики Беларусь, их законодательной базой стали Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. и Закон Республики Беларусь «О воинской обязанности и воинской службе». Осознавая необходимость и значимость взаимодействия, руководствуясь Соглашением о сотрудничестве между Республикой Беларусь и БПЦ от 12 июня 2003 г., между Министерством обороны Республики Беларусь и БПЦ 12 марта 2004 г. было подписано соглашение о сотрудничестве.

Реализация Соглашения предусматривает взаимодействие по разнообразным направлениям. Например, патриотическое воспитание военнослужащих, участие священнослужителей в проведении ритуалов и торжественных мероприятий, посвященных памятным датам Вооруженных сил Республики Беларусь, соединений и воинских частей. Помимо этого, разрешено оказание военнослужащими, добровольно выразившими желание, в свободное от службы время помощи БПЦ в проведении реставрации, ремонта, восстановления и строительства храмов и других культовых объектов.

Поддерживается сотрудничество по оказанию помощи командованию соединений и воинских частей по повышению эффективности морально-психологического обеспечения воинской деятельности, высокого уровня морально-психологической обстановки в воинских коллективах, семьях военнослужащих, среди населения военных городков. Отдельно прописан совместный уход и содержание в достойном состоянии памятников, мемориальных комплексов, захоронений погибших воинов.

Если говорить о других формах сотрудничества БПЦ и Вооруженных сил Республики Беларусь, то к ним относятся ритуалы освящения боевых знамен, техники и оружия, которое должно использоваться исключительно для защиты, а не нападения. Церковь благословляет только на защиту Отечества. Пока в мире существует зло, от него необходимо защищаться и быть готовыми отстоять чистоту своего народа. Продолжается сотрудничество с общественным объединением христиан-военнослужащих «Вера и Доблесть», проводятся совместные мероприятия по укреплению духовно-нравственного облика призывников.

Во всех подразделениях войск оборудованы молитвенные уголки. В библиотеках частей организованы отделы церковной литературы. Сегодня священнослужители проводят индивидуальные и групповые беседы с солдатами, прапорщиками и офицерами, курсантами, воспитанниками суворовского и кадетских училищ. В воинских частях помещения освящаются святой водой, военнослужащие участвуют в богослужениях, крестных ходах. Закон Республики Беларусь «О свободе совести и религиозных организациях» не регулирует порядок отправления богослужений, религиозных обрядов, ритуалов и церемоний военнослужащими, а лишь отсылает к законодательству о воинской службе. Однако в Законе Республики Беларусь «О воинской обязанности и воинской службе» данная норма отсутствует, поэтому, на наш взгляд, целесообразно было бы дополнить первую главу статьей следующего содержания: «Богослужения, религиозные обряды, ритуалы и церемонии проводятся на территории воинских частей по желанию военнослужащих и по согласованию с командиром части при условии соблюдения устава внутренней службы Вооруженных сил Республики Беларусь, и если это не ущемляет права и законные интересы других лиц».

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронная коммерция, или E-commerce, – это предпринимательская деятельность, которая связана с осуществлением коммерческих операций с помощью электронных средств обмена данными.

Рынок E-commerce в Республики Беларусь находится на ранней стадии развития, но, несмотря на это, демонстрирует неплохие темпы роста. Количество интернет-магазинов в Республике Беларусь за 2016–2020 гг. представлено в таблице.

Количество интернет-магазинов в Республике Беларусь за 2016–2020 гг.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Розничные торговые объекты, всего, ед.	59 145	62 333	64 365	65 777	67 438
Интернет-магазины, ед.	3 834	2 452	2 418	2 625	3 002
Удельный вес интернет-магазинов во всем количестве розничных торговых объектов, %	6,48	3,93	3,76	3,99	4,45

Проанализировав полученные данные, можно говорить о том, что в Республике Беларусь с каждым годом увеличивается число розничных торговых объектов, однако согласно данным таблицы видно, что число интернет-магазинов в 2020 г. по сравнению с 2016 г. сократилось. Это связано с тем, что Национальный статистический комитет не ведет учет и не включает в это число индивидуальных предпринимателей. В 2020 г. розничный товарооборот интернет-магазинов в Республике Беларусь составил 2 661 030,8 тыс. р., где наибольший удельный вес (88,5%) составляют непродовольственные товары.

За 2020 г. каждый второй белорус купил что-нибудь в Интернете. При этом в 70% случаев использовали мобильные устройства. Белорусские потребители при выборе интернет-магазина учитывают следующие факторы: актуальность цен, выгодное предложение, полноту информации, гарантию на товар, бесплатную доставку и т. д. Поэтому маленьким интернет-магазинам необходимо сотрудничать с крупными маркетплейсами, так как они смогут обеспечить им доступ к широкой аудитории и доверие пользователей.

Большинство белорусских потребителей предпочитают приобретать товары в белорусских интернет-магазинах и в среднем на одну покупку тратят 70 р., что почти в 4 раза больше по сравнению с зарубежными площадками.

Однако в Республике Беларусь существует ряд проблем, препятствующих развитию интернет-коммерции: плохо сформирован рынок перевозок, цифровое неравенство, небезопасные электронные платежи, неразвитая законодательная база, выбор зарубежных интернет-компаний. Но, несмотря на это, в Республике Беларусь есть большие перспективы развития электронной коммерции.

Электронная коммерция, как и любая ниша на рынке, имеет свои плюсы и минусы. К преимуществам можно отнести снижение затрат, расширение целевой аудитории, персональное общение, точную аналитику, отсутствие региональной привязки, удобство для пользователей. К недостаткам относят авторские права, проблемы с кибербезопасностью, отставание правовой системы от технологий, товар невозможно попробовать, конкуренцию, доставку и т. д.

Подводя итог к вышесказанному, можно сказать, что для того чтобы увеличить долю электронной коммерции в общем объеме товарооборота, нужно в первую очередь наладить логистику, сформировать доверие к интернет-магазинам, постоянно расширять ассортимент, не отставая от других стран, а также применять различные ценовые методы стимулирования покупателей.

Е. С. Казакова

Научный руководитель

Г. А. Якубенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ: СТИМУЛИРУЮЩАЯ И РЕГУЛИРУЮЩАЯ РОЛЬ

Влияние налога на прибыль на процессы регулирования деятельности налогоплательщиков в экономике во многом зависит от его основных элементов – ставки, льгот, налоговой базы. Рациональное использование инструментов налогообложения прибыли может существенно повлиять на эффективность налогового регулирования экономики, обеспечив устойчивость экономического роста, инвестиционную привлекательность для потенциальных инвесторов, а также изменение размеров валового внутреннего продукта. Стимулирующая функция налогов в значительной мере реализуется посредством введения различных видов налоговых преференций, а ее обеспечение достигается посредством направления потоков инвестиций в отдельные отрасли, усиления или ослабления накопления капитала в различных сферах экономики, расширения или уменьшения платежеспособного спроса населения и др.

Вместе с тем, применение льготы по высокотехнологичной продукции носит ограниченный характер. Это объясняется тем, что все высокотехнологичные товары не могут быть перечислены в одном закрытом перечне. Кроме того, статус «высокотехнологичный» может быть присвоен продукции лишь на определенный срок, поскольку со временем продукция утрачивает наукоемкость и конкурентоспособность по сравнению с аналогичной новой продукцией на рынке. Данное обстоятельство вызывает необходимость систематического пересмотра перечня высокотехнологичных товаров.

В настоящее время существуют сложности в применении льгот для продукции отдельных отраслей экономики. Так, действующий механизм определения инновационной продукции лишает возможности использования льготы такими организациями, как мясокомбинаты, хлебозаводы из-за характера производимой продукции. Однако, по нашему мнению, дополнительные налоговые стимулы должны иметь любые организации, осуществляющие разработку и практическое внедрение в производство новой продукции, технологии, услуги или организационно-технического решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, обладающих отличительными чертами инноваций: целенаправленным характером осуществления, практической применимостью и новизной.

Очевидна необходимость совершенствования налоговой политики государства в отношении предприятий, ведущих научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, и предоставления налоговых льгот предприятиям, занимающимся научными и инновационными проектами.

По нашему мнению, в перспективе законодателю следует рассмотреть механизм уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль на сумму налогов, относимых на производство и реализацию (экологический налог, налог на недвижимость и др.). Кроме того, будет целесообразным применение дифференцированных налоговых ставок с учетом монопольного положения организации по выпуску той или иной продукции или ее уникальности.

Таким образом, механизм оптимизации налогообложения прибыли организаций является действенным фактором стимулирования хозяйственной деятельности на микроуровне национальной экономики. Успешность применения механизма оптимизации зависит от реальных условий хозяйственной деятельности организации, ее финансово-экономических показателей, а также комплекса мероприятий, учитывающих правопреемственность используемых схем, их непротиворечивость налоговому законодательству.

**К. Г. Карульский,
Д. Ю. Корыткин**

*Научный руководитель
Н. С. Косенок*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСТОРИЯ NFT И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ В ДАЛЬНЕЙШЕМ

Аббревиатура NFT расшифровывается как Non-fungible token – невзаимозаменяемый, а если еще проще – уникальный токен. NFT означает «невзаимозаменяемый токен». NFT – уникальный цифровой сертификат, который хранится в блокчейне, гарантирует оригинальность предмета и дает эксклюзивные права на него. Это понятие пришло из мира криптовалюты. Среди них могут быть: картины, фотографии, видео, музыка, гифки – словом, любой контент, претендующий на хоть какую-то уникальность. Напротив, невзаимозаменяемый токен – это уникальный актив в цифровой форме, который нельзя обменять ни на какой другой NFT. Это означает, что каждый NFT является «единственным в своем роде» предметом. Это кодирует уникальные права собственности для покупателя (нового владельца). Представьте себе, что вы покупаете квартиру. Информация о покупке вносится в госреестр, где фиксируется новый собственник квартиры, дата совершения сделки, данные квартиры и ваши собственные данные. По сути, этим и занимается NFT.

В это сложно поверить, однако спрос на цифровое имущество на самом деле существует. От части все это благодаря геймерам. Возможно, вам известна Dota 2 – это многопользовательская сетевая игра. В ней за настоящие деньги можно приобретать цифровое имущество. Например, один из игроков купил себе редкого розового пса за 38 тыс. долл. США. Ни о каких уникальных токенах или авторских правах речь тут не идет: пользователи платят настоящие деньги за кусок кода и «красивую картинку» на экране. Не стоит забывать о заядлых коллекционерах. За предметы, которые многим могут показаться не нужными, они готовы «выложить» очень солидную сумму. Например, летом 2020 г. коллекционную карточку с покемоном Пикачу продали за 250 тыс. долл. США. В октябре бейсбольную карточку T206 Honus Wagner приобрели за 3,25 млн долл. США. Кроме носителя, они не так уж и отличаются от NFT. Если принять во внимание совокупность всех этих факторов, то NFT-сенсация уже не кажется чем-то необычным. Долгий промежуток времени почва для него подготавливалась геймерами и коллекционерами.

Поскольку NFT не производят денежный поток, единственный способ заработать деньги – это если кто-то еще придет и будет готов заплатить за них больше, что называется стратегией инвестирования «большого дурака». Теория большого дурака утверждает, что можно делать деньги, покупая ценные бумаги, продавая их с прибылью потому, что всегда найдется кто-то глупее, кто также рассчитывает быстро перепродать актив с прибылью.

Сейчас мы рассмотрим самый интересующий большинство вопрос о том, как же все-таки создать свой NFT-токен и заработать на нем. Если повезет, можно сделать невзаимозаменяемый мем, который обретет популярность и привлечет внимание. Отличный пример – CryptoPunks. Организация создала десять тысяч коллекционных цифровых аватаров и продает их за сотни тысяч долларов.

Свой NFT-токен можно создать абсолютно бесплатно. На это требуется не так много времени – буквально минуты, если вы уже знаете, какой файл хотите использовать.

Это можно сделать как в любом доступном вам фоторедакторе, так и на специальных платформах. Разместить свою работу нужно на специальные платформы, в их числе находится OpenSea, Rarible, NiftyGateway, Foundation и др. Как и везде, имеются свои нюансы. Чтобы создавать цифровое искусство с последующим хранением, платить деньги не нужно. А вот чтобы верифицировать свой NFT-токен и выставить его на аукцион для продажи, придется раскошиться.

В прошлом году комиссия составила 0,03 Ethereum (криптовалюта и платформа для создания децентрализованных онлайн-сервисов на базе блокчейна, работающих на базе умных контрактов), по состоянию на 2021 г. это около 50 долл. США. Также есть платформы, где можно разместить свою работу бесплатно, например на Foundation и SuperRare (за предоставление своих услуг платформы с бесплатным размещением NFT-токена будут удерживать 15%

с продажи первого NFT-токена и брать 3–4% комиссии). Перспектива заработать на NFT кажется весьма заманчивой, но, как и с криптовалютой, это представляет собой довольно рискованный актив. Сейчас NFT-токены растут в цене, как будет меняться их цена в долгосрочной перспективе, сказать нельзя, так как на данный момент прогнозировать динамику очень сложно.

Кража произведений искусства – растущая проблема с NFT. За последние несколько месяцев появились истории о художниках, обнаруживших свои работы на онлайн-рынках, где они продаются как NFT без их согласия. Ценность NFT заключается в том, что доказательство работы гарантирует, что к вашей оригинальной части прикреплен уникальный токен, а это означает, что человек, которому она принадлежит, знает, что у него есть «оригинал». Но проблема в том, что кто-то может взять JPG, выложить его на другой рынок с другим токеном и продать. Нет никакого «оригинала». Как и система NFT, платформа, на которой работают NFT, – блокчейн Ethereum – устарела и не может адаптироваться к объему и масштабам глобального бурного внедрения. Одно произведение искусства, проданное как NFT, требует как минимум две недели использования энергии домохозяйством за одну транзакцию.

В качестве наглядного примера нами была создана анимированная картинка, на которой был изображен логотип нашей группы G-11 и которая была размещена на одной из самых крупнейших платформ opensea.io.

Список использованной литературы

1. **Онлайн-журнал** CHIP [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ichip.ru/tekhnologii/kak-sozdat-sobstvennyj-nft-razbiraemsa-v-nyuansah-777252>. – Дата доступа : 15.04.2022.

Е. А. Катина

Научный руководитель

А. Г. Степанова

Сибирский университет

потребительской кооперации

г. Новосибирск, Российская Федерация

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В сложившихся условиях на рынке потребительских товаров и услуг событийный маркетинг переживает значительный подъем. Посредством специальных мероприятий бренды все больше принимают активное участие в социальной жизни своей целевой аудитории.

Главная тенденция в сфере событийного маркетинга в последнее время заключается в том, что потребность заказчиков рекламных кампаний в нетрадиционных видах продвижения неуклонно и стремительно растет. Это объясняется тем, что традиционные средства массовой информации, а также система менеджмента качества на сегодняшний день либо уже перенасыщены рекламными сообщениями, либо очень близки к этому.

Чтобы давать оценку событийному маркетингу, как инструменту продвижения, необходимо понимать его сущность. Событийный маркетинг (Event-marketing) – одно из словосочетаний российского бизнеса, понимаемое по-разному в зависимости от контекста. Возьмем за основу следующее определение: «Событийный маркетинг – комплекс мероприятий, направленный на продвижение бренда во внутренней и (или) внешней маркетинговой среде посредством организации специальных событий». В повседневной практике также получили распространение неверные трактовки событийного маркетинга, когда под ним понимают все способы яркой и эмоциональной презентации бренда. В действительности, оформление витрин, полиграфическая продукция и стиль общения с клиентом в магазине могут и не иметь событийной подоплеку. Эта группа технологий в зависимости от контекста может быть обозначена словами «эмоциональный маркетинг», «эмпирический маркетинг» или «шоу-маркетинг».

В современных условиях событийный маркетинг все чаще используется для решения стратегических задач развития бренда. В связи с этим изменяются требования к специалистам данной сферы, обеспечивающим организацию и проведение событий. Если ранее типичный Event-менеджер был менеджером-супервайзером, координирующим различные процессы и

контролирующим исполнение отдельных задач, не вникая при этом в задачи бизнеса, то в последнее время эта тенденция меняется. Поскольку событийный маркетинг становится неотъемлемой частью интегрированной маркетинговой стратегии компании, Event-менеджеру необходимо осваивать основы бизнеса и становиться менеджером-стратегом, т. е. участвовать в определении направлений и задач бизнеса, формировании бюджетов и т. п.

Выход событийного маркетинга на более высокий уровень предоставляет ему новые возможности – стать основой интеграции маркетинговых коммуникаций, а затем и основой бренда.

Проанализировав место рассматриваемой технологии в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций, можно сформулировать следующее: событийный маркетинг является универсальным инструментом изменений на уровне как внутренней, так и внешней маркетинговой среды компании. Если в текущие организационные планы компании входит задача изменить что-то в корпоративной культуре, репозиционировать бренд товара или услуги, событийный маркетинг станет для нее одним из важнейших инструментов подобных изменений. Событийный маркетинг полезен компании не только в случае выхода на рынок, но и для сохранения имеющейся позиции, и для «победы» в конкурентной борьбе.

Таким образом, событийный маркетинг как технология продвижения бренда позволяет не только привлекать внимание общественности к компании и ее продукции, но и выступать в качестве важного и контролируемого средства распространения информации о ней. Поэтому на сегодняшний день в сложившихся рыночных условиях без событийного маркетинга невозможно сформировать, а затем развивать бренд.

**Я. А. Кашпорева,
Я. И. Коренец**

Научный руководитель

М. А. Скумина

*Белорусский государственный
университет транспорта
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВИРТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

По мере того как все больше данных переводится в цифровой вид, как возрастает роль информационных технологий в деловом мире, то все чаще говорят о виртуальных предприятиях [1, с. 197].

Виртуальные предприятия (ВП) являются одной из новых организационных форм предприятий. На развитие новых форм организации в большей степени повлияли такие тенденции, как глобализация рынков, растущее значение качества и услуг, их цены и степени удовлетворения потребителей. Следует отметить, что в результате наступления пандемии в 2019 г. усилилась тенденция роста продукции за счет информационных технологий, стало возможным функционирование новых организационных форм предприятий.

Виртуальное предприятие – это временный альянс предприятий, которые объединяются для обмена навыками или основными компетенциями и ресурсами для более эффективного реагирования на возможности для бизнеса, сотрудничество с которыми поддерживается компьютерными сетями [2, с. 4].

Виртуальные предприятия обладают следующими признаками в отличие от традиционных: работники ВП являются индивидуальными предпринимателями, открытость и гибкость, использование информационных технологий в качестве основного элемента управления, территориальная независимость, отсутствие затрат на аренду и содержание помещений [3, с. 24].

Структуру ВП можно определить согласно классификации организации [4, с. 17]:

– централизованная организация соответствуют жесткой командно-административной структуре управления с иерархической структурой и жесткими субординационными вертикальными связями;

– организации рыночного типа состоят из независимых агентов, которые преследуют собственные цели и выполняют отдельные задачи на основе контрактов и договорных отношений;

– сообщества с нормами поведения представляют собой совокупность агентов, взаимодействующих между собой;

– плюралистическое сообщество образуется из независимых агентов, которые совместно готовят решение задачи и сообщают результаты другим членам сообщества.

Виртуальные предприятия находят свое применение во многих отраслях мирового рынка. Так, например, компания «General Motors» – крупнейший производитель автомобилей, «SMTC» – производитель печатных плат для персональных компьютеров, концерн «PUMA» занимается изготовлением спортивных и текстильных изделий. Также ВП нашли свое применение в транспортной отрасли для контроля и продвижения транспортных услуг во внешнюю среду. Виртуальные предприятия способствуют развитию таких форм электронного бизнеса, как B2B, B2G, B2C, C2C, C2B.

Главным достоинством ВП является возможность выбирать и использовать наилучшие ресурсы, знания, способности с наименьшими временными затратами. Кроме этого, к преимуществам можно отнести гибкую адаптацию к изменениям окружающей среды, сокращение совокупных затрат, рост конкурентных возможностей [5, с. 93].

К недостаткам можно отнести высокие затраты, связанные с инвестициями в ИТ-технологии; правовые проблемы, связанные с тем, что границы между предприятиями внутри ВП становятся нечеткими; проблему доверия между партнерами; разнородность членов предприятия, вследствие чего создаются психологические барьеры между сотрудниками и клиентами.

На основе изложенного материала можно сделать вывод, что виртуальные предприятия как форма ведения бизнеса имеет хорошие тенденции для развития мирового рынка, что будет в целом способствовать обновлению и расширению ассортимента продуктов и услуг, тем самым являться одной из предпосылок дальнейшего экономического развития.

Список использованной литературы

1. **Козье, Д.** Электронная коммерция : [пер. с англ.] / Д. Козье. – М. : Рус. ред., 2001. – 288 с.
2. **Хохлов, А. А.** SWOT-анализ деятельности виртуальных предприятий / А. А. Хохлов, А. Ж. Турарбек // *Academ.* – 2018. – № 6. – С. 4.
3. **Иванов, Д. В.** Виртуализация общества / Д. В. Иванов. – СПб. : Петерб. Востоковедение, 2000. – 96 с.
4. **Катаев, А. В.** Виртуальные бизнес-организации / А. В. Катаев. – СПб. : Политехн. ун-т, 2009. – 112 с.
5. **Уорнер, М.** Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке / М. Уорнер. – М. : Добрая кн., 2005. – 69 с.

А. С. Кириленко

Научный руководитель

И. В. Колодинская

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРАВ СОБСТВЕННИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гражданским кодексом Республики Беларусь (далее – ГК) собственник наделен правом владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Обозначенные права являются неотъемлемыми звеньями права собственности и раскрывают его понятие.

Правомочия владения, распоряжения и пользования являются самостоятельными дробными частями субъективного права, составляющими вещное право.

Гражданский кодекс Белорусской Советской Социалистической Республики 1964 г. определял правомочие владения как юридически обеспеченную возможность хозяйственного господства над имуществом, что выражалось в непосредственном прямом контакте с имуществом или же в непосредственном воздействии на вещь, правомочие распоряжения – как юридически обеспеченную возможность определять судьбу имущества. Право пользования заключалось в юридически обеспеченной возможности извлечения из имущества выгоды, в том числе его полезных свойств, плодов, доходов в процессе личного или хозяйственного потребления.

Действующее законодательство, регулирующее рассматриваемые отношения, не содержит легальных понятий прав собственника.

Необходимо отметить, что правомочия владения, распоряжения и пользования имуществом собственника могут быть осуществлены не только им самим, но и другими лицами.

На наш взгляд, отсутствие на законодательном уровне понятий прав собственника вызывает трудности при понимании своих прав и обязанностей лицами, не являющимися собственниками того или иного имущества. В результате чего у субъекта, не являющегося собственником, однако имеющим по определенным юридическим обстоятельствам права владения, пользования и (или) распоряжения таким имуществом могут возникнуть трудности при определении объема его прав.

В целях исключения выхода за пределы предписанных действий или бездействий по отношению к имуществу тем или иным субъектом гражданских правоотношений, а также развития гражданского права в целом, считаем целесообразным урегулировать рассматриваемый вопрос на законодательном уровне путем закрепления в ГК легальных понятий прав собственника.

О. С. Климкова

Научный руководитель

Л. Л. Соловьева

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ САЙТА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На сегодняшний день при наличии большого количества информации вокруг и постоянного увеличения конкуренции предприятиям становится все сложнее заинтересовать потребителей, приходится находить качественно новые способы представления информации. Одним из них является создание 3d-панорам, благодаря которым потребитель сможет ощутить эффект присутствия в том или ином месте.

Целью данной работы является разработка маркетингового мероприятия по совершенствованию визуального сопровождения информации о товарах на сайте для строительной организации (на примере ОАО «Гродножилстрой»).

На данный момент на сайте предприятия [1] визуальное сопровождение информации о товарах (квартирах) представлено посредственно, исключительно в виде чертежей планировок, которые не дают полного представления потребителю о товаре (квартире) и не позволяют потребителю в полной мере оценить достоинства и недостатки приобретаемого товара (квартиры). Данный фактор сдерживает побуждение потребителей приобрести товар, вызывая сомнения в качестве товара, следовательно, отсутствие полноценного визуального сопровождения отталкивает потенциальных потребителей.

Так, осуществление возможности онлайн-просмотра построенных квартир в формате 3d-панорам повысит уровень доверия среди имеющихся потребителей, привлечет большее количество новых потребителей, а также повысит конкурентоспособность предприятия благодаря внедрению новых, не использованных ранее предприятиями данной отрасли, технологий.

В связи с периодичностью ввода новых жилых домов в среднем два раза в год применять данное мероприятие имеет смысл с частотой раз в полгода. Оценка стоимости данной работы происходит в зависимости от количества создаваемых панорам. В среднем стоимость создания одной панорамы на рынке составляет 50 бел. р. [2]. Среднее количество панорам, необходимых для визуального представления одной квартиры, равно 7 (по одной панораме в каждом помещении, включая балкон, прихожую и лестничную клетку). В среднем за полгода ОАО «Гродножилстрой» выставляет на продажу дома с 20 различными планировками квартир, следовательно, общие затраты на осуществление рассматриваемого мероприятия составят $50 \cdot 7 \cdot 20 = 7\,000$ р.

В год же на проведение данного маркетингового мероприятия будет тратиться $14\,000$ р. ($7\,000 \cdot 2$). Сумма налога для предприятия составит $14\,000 \cdot 0,35 = 4\,900$ р.

На основе проведенных расчетов можно сделать следующий вывод. Совершенствование сайта компании посредством внедрения дополнительной визуализации в виде 3d-панорам позволит предприятию ежегодно получать эффект в размере 1 262,86 тыс. р. При этом затраты на это мероприятие также регулярны и будут составлять 18,9 тыс. р. в год.

Таким образом, совершенствование сайта компании посредством внедрения дополнительной визуализации в виде 3d-панорам повысит уровень конкурентоспособности предприятия, будет способствовать стимулированию сбыта (в особенности жилья средней и высокой ценовой категории) и увеличению числа потребителей, что в результате способствует увеличению прибыли.

Список использованной литературы

1. **Официальный сайт** предприятия ОАО «Гродножилстрой» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ghb.by/>. – Дата доступа : 18.03.2022.
2. **Цены на услуги по созданию виртуальных 3d-панорам** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://3dpano.pindora.com/prices.html>. – Дата доступа : 18.03.2022.

П. И. Ключинская

Научный руководитель

Л. П. Зенькова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА В БЕЛАРУСИ ЗА ПЕРИОД 2000–2020 гг.

Анализ состояния платежного баланса и тенденций развития в динамике создает условия для выработки комплекса мер с целью устранения кризисных явлений и минимизации воздействий негативных факторов, ведущих к нарушению равновесия в экономике. Важнейшей составляющей платежного баланса является счет текущих операций, состоящий из операций с товарами, услугами, движения первичных и вторичных доходов.

Весомость торгового баланса объясняется тем, что состояние торгового баланса в значительной степени определяет состояние платежного баланса в целом, а его динамика показывает эффективность проводимой макроэкономической политики.

Так, на рисунке 1 представлено, что сальдо торгового баланса Республики Беларусь и на протяжении практически всего периода имеет отрицательное значение. Исключение составляет 2012 г., когда сальдо торгового баланса сложилось с профицитом.

На основании рисунка 2 можно судить, что сальдо по статье «Услуги» на протяжении всего исследуемого периода носит достаточно устойчивый положительный характер, частично компенсируя отрицательное сальдо по торговле товарами.



Рисунок 1 – Динамика сальдо торгового баланса, объемов экспорта и импорта товаров Республики Беларусь за 2000–2020 гг., млн долл. США

Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [2].

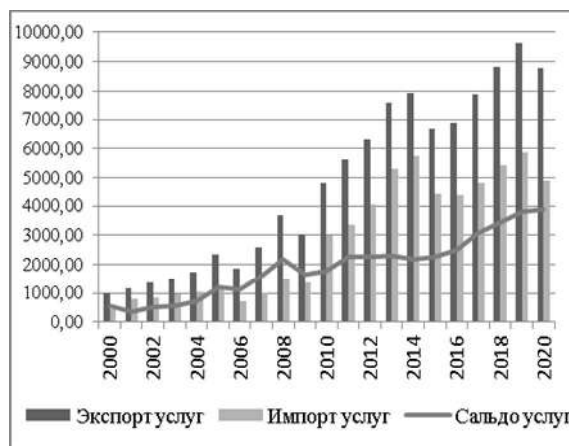


Рисунок 2 – Динамика сальдо статьи «Услуги», объемов экспорта и импорта услуг Республики Беларусь за 2000–2020 гг., млн долл. США

Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [2].

Существенного влияния данный счет операций с капиталом на структуру платежного баланса в целом не оказывает, что очевидно исходя из данных рисунка 3.

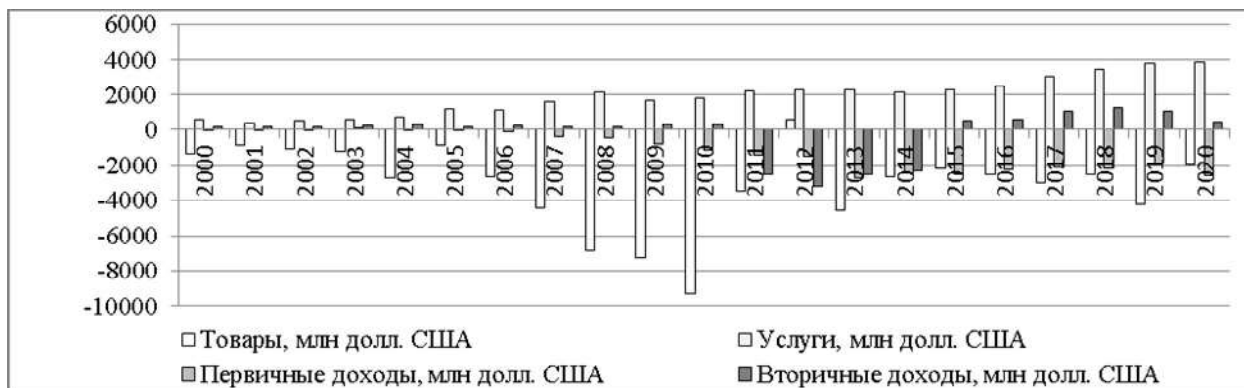


Рисунок 3 – Динамика сальдо счета операций с капиталом платежного баланса Республики Беларусь за 2000–2020 гг., млн долл. США

Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [2].

Отрицательное сальдо текущего счета платежного баланса свидетельствует о потребности экономики в финансировании сложившегося дефицита, которое осуществляется, главным образом, за счет прямых иностранных инвестиций, иностранных кредиторов и займов, что находит отражение в финансовом счете платежного баланса. По итогам 2020 г. экономика Республики Беларусь явилась «чистым заемщиком» финансовых средств у остального мира. Сальдо финансового счета платежного баланса сформировалось отрицательным в размере 0,392 млрд долл. США.

Список использованной литературы

1. **Огур, М. В.** Сущность и функции платежного баланса / М. В. Огур // Экономика. Упр. Инновации. – 2018. – № 1. – С. 38–43.
2. **Экономика** БГЭУ – блог [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа : <https://economy-web.org>. – Дата доступа : 18.10.2021.

А. А. Ковнацкая

Научный руководитель

Т. Л. Процко

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Реклама стала неотъемлемой частью жизни современного человека и необходимой составной частью любого бизнеса. Без рекламы сложно было бы узнавать о различных товарах, следить за обновлениями в мире моды, знакомиться с популярными брендами. Она напрямую влияет на экономику, продвигая различную продукцию и способствуя ее реализации.

Исследования итоговых данных по белорусскому рынку рекламы за 2020 г. на основе экспертной оценки показали, что больше всего «упал» рынок прессы, лишь реклама в Интернете вышла в плюс.

Рекламный рынок в Беларуси по сегментам в 2020 г. представлен следующими видами: телевидение – 36,8%, радио – 8,4, наружная реклама – 8,5, пресса – 0,7, Интернет – 45,6%. Реклама в Интернете сохранила лидирующие позиции и показала небольшую тенденцию роста в белорусских рублях (+4,6%). При этом в 2019 г. интернет-реклама впервые превысила объемы рынка телевидения в Беларуси.

Анализ рейтинга агентств в Республике Беларусь по закупкам на телевидении показал, что первые места занимают белорусские компании «Оптимум Бивай» и «Vondel Marketing».

Рассмотрев динамику рекламного рынка и расходов на интернет-рекламу в Беларуси, видно, что объем медиаинвестиций в 2020 г. сильно сократился по сравнению с 2019 г., а в 2021 г. вырос на 15%; объем инвестиций на интернет-рекламу с каждым годом возрастает, и только с 2019 по 2020 г. он был стабильным.

На ТВ-рекламу в третьем квартале 2020 г. оказала влияние «рекламная пауза», связанная с августовскими поствыборными социально-политическими событиями. Ряд компаний в августе останавливали размещение на белорусском телевидении.

Исходя из этого рассмотрим ивент-сферу в настоящее время. Негативными моментами являются:

- во-первых, все проекты, которые ивенторы готовили со своими клиентами на эту весну, отменились либо встали на паузу;
- во-вторых, как и на старте пандемии, сфера вновь теряет кадры;
- в-третьих, абсолютно все участники рынка чувствуют приближение кассового разрыва в своих компаниях.

Для того чтобы решить эти проблемы, предлагаем следующие решения: сфера на какое-то время должна уйти от привязки к доллару; на данный момент абсолютное большинство рекламных и ивент-агентств поставило на стоп развитие своих компаний; диверсификация бизнеса актуальна в кризисные времена.

Прогнозы на развитие сферы рекламного бизнеса в текущем году при условии восстановления стабильности:

- развлекательные мероприятия в корпоративном сегменте будут минимальными, но деловые и обучающие ивенты обязательно вернутся;
- бренды не смогут долго «молчать»;
- уход мировых брендов из России может сыграть на руку белорусам.

Через три-пять лет будут наиболее востребованы следующие виды и каналы рекламы: интернет-реклама; AR (дополненная реальность) и VR (виртуальная реальность) в рекламе; видео- и радиореклама.

В настоящее время для решения рекламных задач организации часто прибегают к аутсорсингу. К задачам, которые решает аутсорсинг, относятся оптимизация деятельности, оказание услуг по разработке рекламной стратегии, помощь в перенесении ряда обязанностей на профессионалов, возможность пользоваться знаниями узких специалистов, экономия времени и денежных средств заказчика.

На сегодняшний день большую роль в рекламной деятельности играет сотрудничество с блогерами. По ответам респондентов было выявлено, что у 30% был опыт работы с блогерами, у остальных 70% данный опыт отсутствует. В Республике Беларусь у потребителей еще не сформировалось доверие к блогерам. Рекламодатели пока не готовы к такому сотрудничеству. Но эта сфера перспективна, так как сейчас белорусские блогеры начали становиться узнаваемыми.

По результатам опроса было выяснено, что если бы был выбор оставить один вид офлайн-рекламы, то большинство респондентов оставило бы наружную рекламу (39,4%).

Таким образом, по результатам оценки состояния рынка рекламных услуг в Республике Беларусь мы видим, что за последние годы проявились заметные изменения в структуре затрат на рекламу, что в первую очередь связано с пандемией 2020 г. Также сложное экономическое положение и политика государства в отношении фирм сказываются на рекламной отрасли. Активно развиваются рекламные услуги в сети «Интернет». Среди офлайн-рекламы белорусские организации все-таки отдают предпочтение наружной рекламе. Были рассмотрены новые рекламные технологии, которые могут быть использованы в перспективе на рынке рекламы Республики Беларусь. Именно они определяют тенденции развития современной отечественной рекламы.

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Несовершеннолетние являются особым субъектом правоотношений во всех отраслях права.

В административном законодательстве Республики Казахстан выделены особенности несения несовершеннолетними ответственности. К ним относятся особенности применения административных взысканий и меры воспитательного воздействия. В сравнении с административными взысканиями, применяемыми к совершеннолетним правонарушителям, относительно применения взысканий к лицам, не достигшим 18-летнего возраста, необходимо выделить следующее: при рассмотрении вопроса о наложении административного взыскания во внимание берутся условия жизни, воспитания, уровень психического развития, влияние старших по возрасту лиц на жизнедеятельность и личность несовершеннолетнего (пункт 1 ст. 67 Кодекса Республики Казахстан «Об административных правонарушениях») [1].

Несовершеннолетний может быть освобожден от административной ответственности в случае, если правонарушение было совершено впервые. В данном случае административное взыскание заменяется применением к правонарушителю мер воспитательного воздействия. Несовершеннолетнему может быть назначено одновременно несколько видов мер воспитательного воздействия.

Особую озабоченность вызывает несформировавшаяся психика и личность несовершеннолетнего, но в то же время должен последовать момент наказания, даже если несовершеннолетний в силу своих возрастных особенностей не может до конца самостоятельно осознавать содеянное и нести ответственность.

Немаловажным элементом являются особенности административного судопроизводства в отношении несовершеннолетних. Особенности судебного процесса в рамках ювенального суда можно обозначить те условия, которые создаются участниками процесса для несовершеннолетнего. Несовершеннолетнему оказывается психологическая и правовая помощь в ходе процесса со стороны всех его участников, осуществляя тем самым поддержку и учитывая его психологическую и правовую незащищенность. Участниками процесса создаются благоприятные условия для несовершеннолетнего, дабы исключить давление и травму несформированной психики. При ювенальных судах действует штатный психолог, который осуществляет сопровождение несовершеннолетнего на протяжении всего процесса.

Функции суда по делам несовершеннолетних, выражающие его назначение, включают в себя, прежде всего, два направления правового воздействия: на субъект, совершивший преступление, и на окружающую среду несовершеннолетнего.

Также стоит отметить и еще один немаловажный документ – Правила ООН, касающиеся защиты несовершеннолетних, лишенных свободы, и предусматривающие их право:

- на регулярные свидания и поддержание контактов с родителями или опекунами;
- медицинское и психосоциальное обследование в заведении;
- обращение с жалобой и получение помощи в ее составлении;
- запрет телесных наказаний и изоляции в одиночном заключении.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что административная ответственность несовершеннолетних несет своей целью более воспитательный характер, нежели карательный.

Список использованной литературы

1. Об административных правонарушениях : Кодекс Республики Казахстан от 5 июля 2014 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 2 марта 2022 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000235>. – Дата доступа : 12.03.2022.

ПРЕЗИДЕНТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СУБЪЕКТ ПРАВА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Порядок осуществления права законодательной инициативы Президентом Республики Беларусь установлен Законом Республики Беларусь «О Президенте Республики Беларусь». Так, Президент Республики Беларусь может направлять в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь проекты законов и постановлений, вносить предложения о необходимости разработки и принятия законов, о дополнении или изменении законов, предлагать поправки к внесенным законопроектам.

Президент Республики Беларусь также дает согласие либо поручает Совету Министров Республики Беларусь дать согласие на внесение в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь законопроектов, следствием принятия которых может быть сокращение государственных средств, создание или увеличение расходов; имеет право вносить или дать поручение Совету Министров Республики Беларусь внести в Палату представителей и Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь предложение об объявлении законопроекта срочным.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» Президент Республики Беларусь реализует право законодательной инициативы лично или через уполномоченные им органы. Возникает вопрос, не противоречит ли Конституция Республики Беларусь данное положение, поскольку сама Конституция Республики Беларусь предоставляет право инициировать принятие законопроекта лишь самому Президенту Республики Беларусь, но ничего не говорит о подобных органах.

Как справедливо отмечает Г. А. Василевич, «в силу предписаний ст. 99 Конституции Республики Беларусь право законодательной инициативы принадлежит исключительно Президенту Республики Беларусь, и оно не может быть им делегировано кому-либо». Именно с учетом этого и следует несколько скорректировать данную статью, в связи с чем ее редакция должна быть уточнена. Что касается представления проекта закона в Парламенте Беларуси, то такое поручение Президент Республики Беларусь может дать соответствующему лицу.

За все время существования Республики Беларусь Президент Республики Беларусь инициировал, прежде всего, рассмотрение законопроектов, имеющих особую общественную значимость, а также вытекающих из конституционного статуса Главы государства. Например, ежегодно Президент Республики Беларусь как субъект права законодательной инициативы вносит проекты законов об утверждении отчета об исполнении республиканского бюджета и о республиканском бюджете на следующий год, что следует из его конституционной обязанности вносить такие проекты. Из этого следует, что законодательная инициатива часто является обязанностью, а не правом Президента Республики Беларусь.

Анализируя планы подготовки законопроектов, утвержденные Главой государства за последнее время, следует отметить сокращение количества вносимых законопроектов Президентом Республики Беларусь. Так, в 2018 г. непосредственно Президентом Республики Беларусь было внесено 9 плановых проектов законов (из всех 42); в 2019 г. – 8 (из 36); в 2020 г. – 7 (из 30); в 2021 и 2022 гг. – 8 (из 37 и 31 соответственно). В то же время по статистике, которую приводит В. И. Реут, Президентом Республики Беларусь в 1997 г. было внесено в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь 72 законопроекта (из 163 законопроектов, внесенных всеми субъектами права законодательной инициативы); в 1998 г. – 34 (из 127); в 1999 г. – 26 (из 156); в 2000 г. – 13 (из 94).

Снижение (по сравнению с 90-ми гг. XX в.) количества законопроектов, вносимых Президентом Республики Беларусь, говорит об активном использовании им иных форм своего нормотворчества, выражаемых, прежде всего, в указах и декретах. Президент Республики Беларусь, тем не менее, обладает мощными рычагами влияния как на стадии законодательной инициативы, так и во всем законодательном процессе.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНА-ОРИЕНТИРОВЩИКА

Спортивное ориентирование – вид спорта, где сочетаются физические и умственные нагрузки на фоне больших волевых и эмоциональных напряжений, направленных на самостоятельное решение ряда практических задач. В данном виде спорта применяются четыре основных вида подготовки: физическая, психологическая, техническая и тактическая. Важными специализированными психологическими качествами являются: ощущение, восприятие, мышление, память и внимание. Способность обладать собственными эмоциями и осуществлять контроль психологического состояния оказывает большое влияние на результат, борьба идет не столько с соперниками, сколько за максимальную реализацию своих способностей [1–3].

Психологическая подготовка – это непрерывный, целенаправленный процесс развития познавательных психических процессов и волевых качеств учащегося в период физической, тактической и технической подготовки, направленный на реализацию возможностей и достижение высоких результатов.

Тренировка ощущений сводится к формированию навыков, сложно координированных движений во время бега по лесу с преодолением всевозможных препятствий, которые встречаются на пути спортсмена. В процессе многолетних тренировок вырабатывается чувство расстояния, времени, скорости и направления. Это сложные ощущения, которые проявляются в процессе соревнований на подсознательном уровне. Эти качества нужно совершенствовать постоянно.

Восприятия в спортивном ориентировании проявляются по отношению к карте, местности, длине дистанции, форме объектов и их взаимному расположению, масштабу карты и высоте сечения. Ширина восприятия связана с интеллектом, опытом, творческим отношением к деятельности. Тренировка восприятия заключается в регулярной работе с картами.

Тренировка памяти также является одним из важных факторов в подготовке спортсмена. В процессе соревнований опора на запоминание значительных участков карты может оказаться продуктивной, поскольку спортсмен может пробегать значительные расстояния без обращения к карте.

Тренировка внимания – ведущего психического процесса в ориентировании – должна быть направлена на осуществление самоконтроля своих мыслей и действий в течение всего времени. Самоконтроль связан с сосредоточенностью и с определенной степенью личностной тревожности. Люди с низким уровнем тревожности могут вести себя беспечно, терять самоконтроль и делать ошибки.

Мышление проявляется в связи с необходимостью принятия решений и выполнения действий в условиях дефицита времени и информации при наличии интеллектуального риска. В то же время оно стимулируется такого рода деятельностью. Для тренировки мышления используются упражнения, суть которых состоит в том, чтобы увеличить нагрузку на мышление путем ограничения доступной информации.

В спортивном ориентировании физическое утомление тесно связано с психическим утомлением. На фоне утомления спортсмен теряет самоконтроль и совершает ошибки или отказывается от дальнейшей работы. Требуются большие волевые усилия, чтобы «взять себя в руки». В тренировочный процесс необходимо включать беседы и другие меры, направленные на подкрепление мотивации. В плане построения тренировочного процесса необходимо, чтобы максимальная умственная нагрузка приходилась на период максимального физического утомления.

Правильное ощущение настоящих возможностей, а также грани между эмоциональными и рассудительными действиями, обеспечивает необходимый психологический настрой для успешного выступления на соревнованиях. Постоянное чувство своих текущих возможностей должно способствовать формированию у спортсмена психологической уверенности в способности их абсолютной и эффективной реализации.

Список использованной литературы

1. **Гришанова, Н. В.** Психологическая подготовка учащихся, занимающихся спортивным ориентированием : пособие / Н. В. Гришанова. – Гродно : ЮрСаПринт, 2018. – 100 с.
2. **Психологическая** подготовка спортсменов-ориентировщиков. Тренировка ощущений и восприятий // DocPlayer [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://docplayer.com/29868841-Psihologicheskaya-podgotovka-sportsmenov-orientirovshchikov-trenirovka-oshchushcheniy-i-vospriyatiy.html>. – Дата доступа : 10.04.2022.
3. **Прокопьева, Е. С.** Совершенствование методики психологической подготовленности ориентировщиков 18–20 лет: пояснит. записка / Е. С. Прокопьева // Электрон. архив Нац. исслед. Юж.-Урал. гос. ун-та [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/23551/2018_431_prokopevae.pdf?sequence=1&isAllowed=y. – Дата доступа : 10.04.2022.

М. Н. Коновальчик

Научный руководитель

Н. И. Сергеенко

*Гомельский государственный
медицинский университет
г. Гомель, Республика Беларусь*

УРОВЕНЬ ТРЕВОЖНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ГОМЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Учеба в медицинском университете связана с изучением большого объема информации. Студенты-первокурсники, придя в университет, формируют новый круг общения, перестраиваются под иной ритм обучения, а иногородние студенты сталкиваются и с самостоятельной жизнью вдали от семьи. Также стоит отметить, занятия по физической культуре в Гомельском медицинском университете в 2021 учебном году (осенний семестр) были переведены в режим СУРС (самостоятельная работа студентов, выполняемая в виде рефератов и презентаций), что значительно снизило уровень физических нагрузок и, возможно, негативно повлияло на уровень тревожности студентов. Все эти факторы влияют на психоэмоциональное состояние студентов (таблица).

Количество студентов-первокурсников по уровням ситуативной и личностной тревожности, чел.

Уровень тревожности	Ситуативная тревожность	Личностная тревожность
Низкая	0	0
Умеренная	18	7
Высокая	4	15

Студентам первого курса было предложено пройти опрос «Шкала реактивной и личностной тревожности Ч. Д. Спилбергера» [1]. Опрос прошли 22 студента первого курса. Результаты подсчитывались и обрабатывались в программе Microsoft Excel 2010. В результате исследования выяснилось, что у 81,8% студентов умеренная ситуативная тревожность, а у 18,2 – высокая. Ситуативная тревожность – это так называемая ситуативная тревожность, т. е. порожденная некоторой конкретной ситуацией, которая объективно вызывает беспокойство. Данное состояние может возникать у любого человека в преддверии возможных неприятностей и жизненных осложнений [2]. Опрос проводился 9 марта 2022 г., когда у студентов еще не проходили коллоквиумы и не сдавались зачеты. Высокий уровень тревожности у 4 студентов может объясняться отдельными проблемами с учебой, здоровьем или в семье в данный период (болезнь, большой объем информации к какой-либо паре, ссоры с друзьями или близкими) и т. д. Вместе с тем у 31,8% первокурсников отмечается умеренная личностная тревожность, а у 62,8% – высокая. Эта тревожность может рассматриваться как личностная черта, проявляющаяся в постоянной склонности к переживаниям тревоги в самых различных жизненных ситуациях, в том числе и таких, которые объективно к этому не располагают. Можно предположить, что такой уровень высокой тревожности связан с тем, что еще не все студенты адаптировались к учебе, а также

с тоской по дому (иногородние студенты), большой учебной нагрузкой на протяжении семестра и недостатком отдыха и сна, несбалансированным питанием и, возможно, коммуникативными проблемами внутри группы. В целом у студентов-первокурсников отмечается умеренная ситуационная и высокая личностная тревожность, каждая из которых вызвана различными факторами. Для снижения уровня тревожности можно провести обучение приемам и методам овладения своим волнением и повышенной тревожностью или тренинги по обучению рациональной организации своего учебного и свободного времени. Также стоит в дальнейшем исследовать, как изменяется уровень тревожности студентов-медиков при условии регулярных занятий физической культурой.

Список использованной литературы

1. **Шкала реактивной (ситуативной) и личностной тревожности** Ч. Д. Спилбергера (адаптация, модификация Ю. Л. Ханина) // Блог практикующего психолога Stotestov.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.stotestov.ru/опросник/шкала-реактивной-ситуативной-и-лично>. – Дата доступа: 25.04.2022.

2. **Бардина, Ю. К.** Система финансового менеджмента в бюджетном учреждении и пути ее совершенствования на примере МБДОУ детский сад № 11 «Родничок» г. Касли : пояснит. записка / Ю. К. Бардина // Электрон. архив Нац. исслед. Юж.-Урал. гос. ун-та [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/7909/2016_627_krokunsa.PDF?sequence=1&isAllowed=y. – Дата доступа : 25.04.2022.

А. В. Королева

Научный руководитель

Н. Н. Затолгутская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Система национальной безопасности представляет собой комплекс взаимодействующих субъектов, обеспечивающих национальную безопасность, участвующую в осуществлении деятельности по обеспечению социальной безопасности, защите и реализации национальных интересов Республики Беларусь. В свою очередь национальная безопасность Республики Беларусь заключается в осуществлении надежной защиты национальных интересов белорусского государства от внутренних и внешних угроз. В настоящее время в Конституцию будут вноситься изменения после прошедшего референдума. Это значимое событие в белорусской истории, которое определит будущее устройство и развитие нашей страны. Изменения и дополнения, вносимые в Конституцию, создадут прочный фундамент для развития Беларуси как правового государства.

Если говорить о субъектах, обеспечивающих национальную безопасность, то к ним относятся государство, осуществляющее свои полномочия в этом направлении через исполнительную, судебную и законодательную власть. К объектам государственной защищенности относятся:

- ее конституционные права и личность, легитимные интересы и свободы;
- общество, материальные ценности, система социальных отношений, охраняемых общепризнанными нормами права;
- государство и его территориальная целостность, единство, свобода, конституционный строй и суверенитет.

Юридическую базу системы обеспечения государственной защищенности составляют законы Республики Беларусь, Конституция Республики Беларусь, нормативные правовые акты Президента Республики Беларусь, другие акты законодательства, стабилизирующие общественные отношения в области обеспечения государственной защищенности Республики Беларусь. Ее целью считается приобретение и стабилизация такого значения безопасности личности, государства и общества от внешних и внутренних опасностей, которое заверяет устойчивое становление Республики Беларусь. Субъекты выполняют слаженную работу по достижению

цели и разрешению вопросов обеспечения национальной безопасности в соотношении с их правовым статусом. В Беларуси существуют необходимые условия для предотвращения или ослабления различных угроз национальной безопасности. Система ее обеспечения совершает работу стабильно и предоставляет решение стоящих перед ней задач. Немаловажные переустройства совершаются во внутривнутриполитической жизни. Подлинно исполняется общественная и государственная безопасность, вместе с этим ведется борьба с различными преступными проявлениями. В Беларуси отсутствует база для конфессиональной, народной, расовой, политической дискриминации и нетерпимости, их особые проявления носят единичный и несистемный характер. Государственные границы Республики Беларусь не являются предметом территориальных споров и требований. Положение пограничной защищенности – стабильное. Проведенное реформирование органов пограничной службы помогло привести их вид в соответствии с характером решаемых задач. Вместе с этим нуждается в дальнейшем развитии пограничная инфраструктура.

Обеспечение военнослужащей безопасности нашего государства всякий раз было одной из ценностей государственной политики. Например, в современных условиях военная безопасность, как практически ни одна из других сфер обеспечения национальной безопасности государства, зависит от большого количества факторов. Наше государство владеет конкретной военной силой, позволяющей обеспечивать защиту собственного территориального единства и суверенитета. Говоря на тему суверенитета, можно сказать, что это самостоятельность и всевластие субъекта правовых и государственно-политических отношений при принятии решений в меру своей компетенции.

Опасность и национальная безопасность Республики Беларусь носят полный и взаимосвязанный характер. Например, вероятными опасностями являются посягательства на суверенитет и независимость, снижение уровня благосостояния и свойства жизни населения, утрата внешних рынков, криминальные посягательства и др. Жители нашего государства играют важную роль в осуществлении национальной безопасности при помощи реализации своих прав и обязанностей путем участия в референдумах, выборах, иных формах конкретной демократии, осуществляемых государственными органами. Для осуществления установленных задач появляются силы обеспечения национальной безопасности, в состав которых входят органы государственной безопасности, органы пограничной службы, Вооруженные силы Республики Беларусь, Служба безопасности Президента Республики Беларусь и иные войска и воинские формирования Республики Беларусь.

Таким образом, данная система позволяет обеспечивать безопасность нашей страны, территориального единства, суверенитета и защиты национальных интересов белорусского государства от внутренних и внешних угроз.

В. С. Король

Научный руководитель

Г. В. Столярое

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Политика в области оплаты труда – составная часть управления предприятием, от которой в значительной мере зависит эффективность его работы, поскольку заработная плата является одним из важнейших стимулов в рациональном использовании рабочей силы.

Ключевыми составляющими организации заработной платы служат ее системы, принципы и методы формирования. Формы и системы оплаты труда устанавливаются предприятиями (организациями) самостоятельно в коллективном договоре с соблюдением требований и гарантий, предусмотренных законодательством, генеральным и региональными соглашениями.

Повышение уровня заработной платы должно происходить на основе роста заинтересованности каждого работника в улучшении личных и общих результатов труда, экономного использования средств. Другими словами, в рыночных условиях заработную плату следует рассматривать как необходимый элемент стимулирования труда, который одновременно служит

одним из средств удовлетворения потребностей членов общества. В этой связи разработка новых подходов к оплате труда применительно к условиям конкретного производства в соответствии с современными требованиями имеет большое значение.

Оплата труда должна быть организована так, чтобы обеспечить возложенные на нее функции (восстановительную, стимулирующую и социальную).

Восстановительная функция предполагает, что размер заработной платы тесно связан с таким социальным стандартом, как прожиточный минимум (минимально допустимые условия возобновления активного физического состояния человека).

Мотивация и стимулирование персонала способствуют повышению эффективности производства, что выражается в повышении производительности труда и качества продукции, рациональном использовании рабочей силы. При этом необходимо учитывать следующие принципы социальной справедливости:

– объективность (определение вознаграждения работника на основе объективной оценки результатов труда);

– предсказуемость (осведомление работника о возможном вознаграждении);

– адекватность (соответствие вознаграждения трудовому вкладу каждого работника);

– своевременность (оплата труда в установленные организацией сроки);

– справедливость (получение вознаграждения в соответствии с результатами деятельности).

Кадры, производительность труда и заработная плата – понятия, тесно связанные между собой. На каждом предприятии (в организации) должен разрабатываться план по труду и заработной плате, цель которого заключается в изыскании резервов по улучшению использования рабочей силы. При этом план должен быть разработан так, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста средней заработной платы.

Таким образом, совершенствование оплаты труда занимает одно из центральных мест в планировании деятельности предприятия (организации). При этом необходимо обеспечить оперативный контроль количества и качества труда, а также использования средств, включаемых в фонд заработной платы. Это позволит применить к каждой категории работающих определенный порядок начисления заработка посредством установления зависимости между мерой труда и его оплатой с тем, чтобы точнее учесть количество вложенного в производство труда и его конечные результаты.

Список использованной литературы

1. **Планирование** фондов заработной платы на предприятии – Структура фонда заработной платы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://lfirmal.com/planirovanie-fondov-zarabotnoy-platy-predpriyatiya/>. – Дата доступа : 19.03.2022.

2. **Планирование** фонда заработной платы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studopedia.ru/3_184280_planirovanie-fonda-zarabotnoy-plati.html. – Дата доступа : 19.03.2022.

3. **Оплата** труда на предприятии. Сущность фонда заработной платы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studme.org/1409070522901/ekonomika/oplata_truda_predpriyatii. – Дата доступа : 19.03.2022.

4. **Экономическая** сущность и значение заработной платы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studbooks.net/556868/buhgalterskiy_uchet_i_audit/znachenie_rol_zarabotnoy_platy_sovremennyh_ekonomicheskikh_usloviyah_hozyaystvennoy_deyatelnosti_organizatsii. – Дата доступа : 19.03.2022.

ИНСТРУМЕНТЫ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Стабилизация цен или низкая устойчивая инфляция в настоящее время является безусловной целью денежно-кредитной политики, проводимой центральными банками всех развитых стран мира [1; 2].

До середины 90-х гг. XX в. уровень мировой инфляции составлял двузначную величину, временами достигая почти 40% (1992–1993). К концу 90-х гг. XX в. он снизился до 5–6%, в начале XXI в. – до 4–5%, с 2010 г. – до 3–4%. Прогноз мировой инфляции на 2020 г. – в пределах 3–4% [3, с. 22].

Инфляция в развивающихся странах в 2020 г. в несколько раз выше, чем в индустриальных. Зона особенно высокой инфляции 2020 г. – Латинская Америка.

Одновременно с инфляцией в 70-х гг. XX в. снижался «глобальный» уровень процента. После кризиса 2008–2009 гг. возникла новая идеология банковского дела, в которой отрицательный процент признается законным, функция банков – не прирост капитала, а надежное хранение ликвидности. В 2020 г. эта тенденция продолжилась. Большинство центральных банков развитых стран удерживают процентные ставки низкими даже при переходе к повышению процента в рамках антиинфляционной политики.

С августа 2019 г. Федеральная резервная система (ФРС) перешла к снижению ставки в качестве первого шага до 2,0–2,25% наряду с возобновлением программы «количественного смягчения» [3, с. 22]. ФРС продолжает подвергаться давлению за недостаточно мягкую монетарную политику, буквально требуя дальнейшего снижения ставки. Этого же ожидают от ФРС и финансовые рынки. Решение о третьем понижении ставки в 2019 г. было принято под влиянием именно этих факторов.

В зоне евро Европейский центральный банк удерживает нулевые – отрицательные ключевые ставки с 2012 г. («deposit facility»), снижающиеся, нулевые – минимальные (main refinancing operations, marginal lending facility). В 2019 г. тренд к снижению ставок сохранился. В 2020 г. этот тренд продолжается. Процент колеблется около нуля, плюс-минус несколько десятых, в попытках продолжать стимулирование роста (наряду с расширением программы «количественного смягчения»).

Что касается экономики Японии, то можно отметить, что она провела в режиме хронической дефляции 20 лет (1997–2017). Правительство и Банк Японии сделали первые совместные шаги для вывода экономики страны из типичного для дефляции тупика.

Анализ политики обеспечения низкой и предсказуемой инфляции позволяет выделить три основных периода в эволюции взглядов и методов макроэкономического регулирования:

- формирование и последующая реализация инфляционного таргетирования с использованием традиционных инструментов (процентной ставки) в условиях относительно стабильного экономического развития;
- переход к нестандартным методам (баланса центрального банка) регулирования в кризисной ситуации и перенос акцентов в сторону финансовой стабильности;
- переосмысление значимости инфляционного регулирования в период низких темпов экономического роста и постепенное смещение приоритетов от инфляции к росту.

Список использованной литературы

1. **Васильев, В. И.** Европейская политика Германии. Опыт, проблемы, перспективы / В. И. Васильев. – М. : ИМЭМО РАН, 2020. – 226 с.
2. **Мирончик, Н. Л.** Расширение балансов центральных банков и инфляция: выводы для монетарной политики / Н. Мирончик, М. Демиденко, Е. Щерба // Банк. весн. – 2021. – № 4. – С. 3–12.
3. **Дынкин, А. А.** Россия и мир: 2021. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / А. А. Дынкин, В. Г. Барановский. – М. : ИМЭМО РАН, 2020. – 154 с.

**Т. В. Короткевич-Семковская,
Т. В. Липатова**

*Научные руководители:
В. Е. Сыцко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

Е. А. Немченко

*Гомельский филиал Гомельского облпотребобщества
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АССОРТИМЕНТА ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Вопросу формирования ассортимента чулочно-носочных изделий уделяется особое внимание. Главной целью формирования ассортимента является наиболее полное удовлетворение покупательского спроса. Гомельский филиал Гомельского облпотребобщества ориентирован на закупку и реализацию изделий белорусского производства.

Анализ структуры торгового ассортимента чулочно-носочных изделий в Гомельском филиале показал, что в торговой сети субъекта хозяйствования реализуются изделия трех белорусских производителей: ОАО «Брестский чулочно-носочный комбинат» (г. Брест), СООО «Конте Трейд» (г. Гродно), УП «Белкоопвнешторг». Видовой ассортимент чулочно-носочных изделий представлен согласно СТБ 943-2003. По волокнистому составу в наибольшем количестве реализуются изделия из смешанных волокон, по видам изделий – носки, по полу и возрасту – женские чулочно-носочные изделия, по назначению – бытовые.

Современный отечественный ассортимент чулочно-носочных изделий постоянно совершенствуется.

Огромная роль в развитии и обновлении ассортимента чулочно-носочных изделий все же принадлежит следующим материалам: пряже из льна и натуральной хлопчатобумажной пряже без добавления синтетики (это экологически чистая продукция с высокой гигиеничностью и гигроскопичностью), высококачественному гребенному хлопку, 100%-ной вискозе, нитям из мультифибры, эластановым нитям и лайкре. Разработаны модели колготок, в которых эластичное волокно лайкра провязывается в каждом ряду, обеспечивая абсолютное облегание, эффект «второй кожи».

Следует следить за новинками зарубежных фирм. Так, фирма «Санпеллегрино» в сотрудничестве с фитолaborаторией «Анжелика» представила на рынок новые модели колготок серии «Био-Комплекс» плотностью 20 ден. Колготки «Гел-контрол» со специальными массирующими микроволокнами и активными веществами зеленого чая, конского каштана улучшают кровообращение и создают эффект антицеллюлитного массажа. Колготки «Эпил-Контрол» с активными веществами папайи, сои и сабаля значительно ослабляют структуру волос и замедляют их рост.

Известная немецкая фирма «Кунерт» разработала модель колготок «Лейджлээ», которые оказывают на ноги такой же эффект, что и увлажняющий крем. Их секрет – особые волокна «шиншилэн», содержащие питательный экстракт алоэ. Создатели утверждают, что ноги в новых колготках не будут уставать целый день, и после стирки колготки не потеряют своих косметических свойств.

Особо следует остановиться на отделке. Белорусские носки из хлопка в сочетании с полиамидом, обработанные специальной антибактериальной жидкостью «Санитайзед», позволяют предохранять ноги от грибков, микробов и обеспечивают максимальную защиту на длительное время. Согласно исследованиям Министерства здравоохранения Республики Беларусь, изделия выдерживают до 100 стирок без потери своих функциональных свойств.

За прошедшее десятилетие требования потребителей к чулочно-носочным изделиям серьезно изменились. Сегодня главное в чулочно-носочных изделиях – чувство комфорта, гигиенические свойства, сохранение первоначальной формы изделия и др. Благодаря новейшему оборудованию, передовым технологиям, тщательному отбору сырья и материалов создаются изделия высокого качества.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Проблема коррупции в последние годы стала выходить за границы государства, это уже не просто локальная проблема, она приобрела международный характер, так как затрагивает общество и экономику всех стран.

Все субъекты мирового сообщества понимают, что коррупция несет в себе угрозу стабильности и безопасности обществу, демократическим институтам, устойчивому экономическому развитию и правопорядку. Сегодня для эффективной борьбы с коррупцией необходима антикоррупционная политика, направленная на развитие международно-правовой базы, сотрудничества и внедрения международных стандартов в сфере противодействия коррупции.

Коррупция является злом, затрагивающим как государственные функции, так и социальную, экономическую и культурную деятельность, включая доступ к основным услугам. Коррупция тормозит развитие государства.

Конкретные проявления коррупции бесконечно разнообразны: от получения взяток, продвижения работников по признаку родства, общности, личной преданности, дружбы их родственников и друзей в различных сферах бизнеса до получения незаконных доходов от деятельности хозяйствующих субъектов.

Принятые государством меры позволяют значительно усилить антикоррупционную направленность законодательства Республики Беларусь, выявить основные направления и формы профилактики коррупции, а также предусматривают ответственность за коррупционные деяния: Закон Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. № 305-З «О борьбе с коррупцией» [1], Декрет Президента Республики Беларусь от 10 мая 2019 г. № 3 «О дополнительных мерах по борьбе с коррупцией» [2].

В то же время, проникая в различные сферы экономики и общества, приобретая новые криминологические черты, коррупция продолжает наносить ущерб устойчивому социально-экономическому развитию государства, а потом остается серьезной угрозой его национальной безопасности.

Коррупция поддерживает изменение моральных ценностей, сокращение государственных органов и сохранение бедности. Чаще всего коррупция является результатом слабого, неэффективного управления, что подрывает доверие граждан к правительству, влияет на производительность государственных институтов, снижает финансовые показатели правительства и лишает его украденных средств.

Функции Государственной программы Республики Беларусь возложены на республиканское организационное собрание по борьбе с правонарушениями и коррупцией, которое координирует деятельность государственных органов и иных организаций по выполнению мероприятий Государственной программы, а также осуществляет взаимодействие с государственными заказчиками Государственной программы в ходе реализации ее мероприятий.

Организационное совещание по борьбе с коррупцией и преступностью в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Содружества Независимых Государств (СНГ) является постоянно действующим межведомственным органом, осуществляющим координацию правоохранительной деятельности государственных органов, осуществляющих борьбу с преступностью, незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ, распространением наркомании.

Борьба с коррупцией в широком смысле направлена на морализацию общественной жизни, что сегодня является политическим требованием в странах ЕАЭС, СНГ.

Таким образом, Республика Беларусь активно принимает участие в международном сотрудничестве в борьбе с коррупцией с целью противостояния международной преступности. Для этого необходимо развивать механизмы международно-правового сотрудничества, что позволит снизить внутринациональный уровень коррупции.

Список использованной литературы

1. **О борьбе** с коррупцией : Закон Респ. Беларусь от 15 июля 2015 г. № 305-3 // Законодательство Беларуси 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kodeksy-by.com/>. – Дата доступа : 10.03.2022.

2. **О дополнительных** мерах по борьбе с коррупцией : Декрет Президента Респ. Беларусь от 10 мая 2019 г. № 3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://pravo.by/upload/docs/op/Pd1900003_1557522000.pdf. – Дата доступа : 13.03.2022.

**А. В. Кузьменко,
А. И. Болоболов**

Научный руководитель

В. Л. Кузьменко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в нашей стране зарегистрировано более пяти тысяч наименований лекарственных средств (не включая фармацевтические субстанции). В соответствии с выданными регистрационными удостоверениями по рецепту врача реализуется 41% лекарственных средств, 59% лекарственных средств реализуются без рецепта врача.

Все лекарственные средства, зарегистрированные в Республике Беларусь, отвечают требованиям безопасности, эффективности и качества. Отличия существуют только в производителе и ценовом диапазоне. За полную стоимость врач может выписывать пациенту лекарственные средства как отечественного, так и импортного производства с использованием его международного непатентованного наименования либо с указанием конкретного торгового названия. В этой связи возрастает роль рекламы лекарственных средств.

Реклама лекарств и деятельность представителей производителей лекарств – основные способы продвижения лекарств на рынке [1–3].

Белорусское законодательство устанавливает общие требования к рекламе, а также описывает особенности медицинской рекламы, включая рекламу лекарств.

Особенности рекламы лекарств, как правило, заключаются в том, что такая реклама может иметь место при наличии согласования Министерства здравоохранения Республики Беларусь и действующего регистрационного удостоверения.

Требование о согласовании рекламы не распространяется на рекламу лекарств:

– потребителями которой являются исключительно медицинские или фармацевтические работники и которая размещается в местах проведения медицинских или фармацевтических мероприятий;

– размещение которой осуществляется в специализированных печатных изданиях, перечень которых утверждается Министерством здравоохранения Республики Беларусь.

Согласование рекламы действительно в течение одного года.

Также существуют специальные требования к содержанию рекламы лекарств, например:

1. Реклама должна содержать рекомендацию о необходимости ознакомления с инструкцией по медицинскому применению.

2. Реклама не должна содержать утверждения о том, что лечебный эффект от применения лекарства является абсолютно гарантированным, а также ссылки на конкретные случаи излечения после применения лекарства.

3. Реклама лекарств, отпускаемых только по рецепту врача, разрешена только в специализированных печатных изданиях и в местах проведения медицинских или фармацевтических мероприятий.

4. С 8 июля 2021 г. вступили в силу некоторые изменения, касающиеся рекламы лекарств. Так, объем рекламы лекарств, подлежащей согласованию Министерства здравоохранения Республики Беларусь, сокращается. Например, наружная реклама, реклама на транспортных сред-

ствах, реклама в сети «Интернет» на сайтах производителей лекарств не требует согласования, разрешается указывать скидки в рекламе лекарств.

Информирование медицинских и фармацевтических специалистов может осуществляться представителями производителей лекарств, имеющими высшее медицинское или фармацевтическое образование и обладающими знаниями в области обращения лекарств. Информирование может осуществляться в двух формах: устное выступление с демонстрацией или без демонстрации информационных материалов, касающихся лекарства, при проведении встреч, конференций, семинаров, симпозиумов и других мероприятий, определенных руководителем организации здравоохранения.

5. Размещение информационных материалов в местах, определяемых руководителем организации здравоохранения.

6. Существуют также определенные ограничения при информировании медицинских и фармацевтических специалистов. Так, например, представители производителей не вправе входить в кабинеты и иные служебные помещения организации, здравоохранения; присутствовать и выступать на мероприятиях, размещать информационные материалы в местах, не определенных руководителем организации; распространять (предоставлять) на возмездной или безвозмездной основе образцы лекарств, а также бланки, содержащие информацию рекламного характера о лекарствах; проводить любые акции, направленные на установление заинтересованности специалистов в назначении или реализации пациентам лекарств.

Сведения представителей производителей также должны соответствовать определенным требованиям. Например, такие сведения должны соответствовать данным инструкции по медицинскому применению (листка-вкладыша) и (или) общей характеристики лекарства, а также содержать торговое наименование лекарства, показания к медицинскому применению, меры предосторожности.

Список использованной литературы

1. **О совершенствовании** контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 16 окт. 2009 г. № 510 // Официальный сайт законов Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belzakon.net/>. – Дата доступа : 30.03.2022.

2. **Об обращении** лекарственных средств : Указ Президента Респ. Беларусь от 31 дек. 2019 г. № 499 // Официальный сайт законов Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belzakon.net/>. – Дата доступа : 30.03.2022.

3. **Об утверждении** Инструкции о порядке розничной реализации лекарственных средств медицинским работником государственной организации здравоохранения или ее структурного подразделения, расположенных в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптеки : постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 17 нояб. 2009 г. № 123 // Официальный сайт законов Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belzakon.net/>. – Дата доступа : 30.03.2022.

А. А. Кузнецова
Научный руководитель
Л. А. Субботина
*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ФИНАНСОВАЯ, НЕФИНАНСОВАЯ

В Республике Беларусь действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, оказывающих начинающему бизнесу информационные и методические услуги, а также помощь в поиске партнеров, организации кооперационных и субконтракционных связей, получении финансовых и материально-технических ресурсов.

Особая роль уделяется финансовой поддержке субъектов, реализуемой за счет средств республиканского и местных бюджетов, в том числе в рамках программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, путем предоставления Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей и областными (Минским городским) исполнительными комитетами различного рода субсидий, а также имущества на условиях аренды (лизинга).

Государственная финансовая поддержка предоставляется субъектам малого предпринимательства на конкурсной основе, за исключением случаев, определяемых Президентом Республики Беларусь.

В соответствии с опубликованными данными Министерства экономики Республики Беларусь на январь 2020 г. в целях оказания поддержки малого и среднего предпринимательства в 2019 г. субъектам инфраструктуры оказана поддержка на 1 644,0 тыс. р. В 2019 г. субъектами инфраструктуры и субъектами малого предпринимательства (арендаторами инкубаторов) уплачено налогов, сборов (пошлин) и других обязательных платежей в бюджет на сумму 12,2 млн р.

Выручка субъектов инфраструктуры от осуществляемой ими деятельности в 2019 г. составила около 22,2 млн р.

Нефинансовая поддержка предпринимательства представляет собой сеть субъектов инфраструктуры (центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства).

Численность сотрудников центров на январь 2020 г. составила 879 чел., которые в основном имеют высшее образование (экономическое, юридическое, педагогическое и техническое).

В 2019 г. общая площадь помещений, на которых размещались центры, составила 14,44 тыс. м², в том числе республиканской формы собственности – 2,04 тыс., коммунальной – 4,96 тыс., частной – 7,44 тыс. м².

Из общего количества клиентов, осуществляющих свою деятельность менее года, предприниматели составили 15,6 тыс. чел., или 12,3%, работающие свыше 1 года предприниматели – 50,8 тыс. чел., или 39,9%, безработные – 5,3 тыс. чел., или 4,1%, другие категории граждан – 55,7 тыс. чел., или 43,7%.

Инкубаторы действуют во всех областях республики и г. Минске. Общая площадь помещений инкубаторов в 2019 г. составила 92,4 тыс. м², в том числе площади республиканской формы собственности – 0,3 тыс., коммунальной – 46,3 тыс., частной – 45,7 тыс. м². В 2019 г. 838 субъектам малого предпринимательства с численностью персонала 3,9 тыс. чел. инкубаторами предоставлено 37,6 тыс. м².

Подводя итог, отметим, что Республика Беларусь предоставляет широкие возможности для развития предпринимательства. Каждый желающий может начать свой бизнес по заявительному принципу. При этом государство оказывает помощь в подборе производственных помещений и земельных участков для открытия своего дела либо его расширения. Для развития предпринимательского сектора в республике успешно функционируют различные преференциальные режимы.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

В современных условиях повышение эффективности деятельности органов муниципальной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации является наиболее важной задачей в системе государственного и муниципального управления.

Глобальные трансформации в мире, стремительное развитие науки, техники, общества обуславливают совершенствование концепции управления и актуализируют использование инновационных управленческих инструментов в деятельности органов власти.

В этой связи использование проектного подхода в деятельности органов власти является эффективным инструментом, позволяющим не только генерировать, создавать и реализовывать организационно-управленческие инновации, но и повышать качество принимаемых и реализуемых решений.

Необходимость применения проектного подхода в деятельности органов власти было отмечено еще в 2015 г. в ежегодном Послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации, в котором он акцентировал свое внимание на важности проектного подхода в управлении как одного из ключевых и эффективных инструментов.

Для реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации в части разработки, внедрения и развития проектного подхода в деятельности органов власти началась активная работа, в которой были задействованы:

- Министерство экономического развития Российской Федерации;
- Агентство стратегических инициатив;
- Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

В результате в настоящее время сформирована нормативно-правовая база, регламентирующая проектную деятельность в органах власти, разработаны методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах власти, имеется план первоочередных мероприятий по организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации.

Использование технологии проектного управления в органах власти призвано повысить эффективность достижения плановых показателей и поставленных целей.

Следует отметить, что внедрение проектного подхода в деятельность органов власти неизбежно связано с анализом процессной и проектной деятельности, результаты которого будут способствовать максимальной концентрации и эффективному использованию ресурсов, направленных на реализацию различных программ развития, что в совокупности позволит не только улучшить качество жизни населения отдельных территорий, но и будет способствовать повышению конкурентоспособности отраслей экономики в целом.

Масштабирование практики проектного подхода на все уровни власти в перспективе может привести к следующим положительным эффектам:

- концентрации ресурсов на развитие важнейших социально-экономических вопросов;
- эффективному расходованию бюджетных средств;
- своевременной реакции системы управления на риски;
- адаптивности и устойчивости системы управления относительно внешних факторов;
- эффективному контролю с точки зрения временных ограничений.

Таким образом, проектный подход как инновационный инструмент в деятельности органов власти в настоящее время все больше признается экспертами как технология изменений, трансформаций в новую эпоху цифровизации, служит фундаментом развития системы взаимоотношений, а также является методологической основой нового вида управления в государственном секторе.

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Оплата труда является важной составляющей каждой организации, так как от ее размера и принципов ее ведения зависит эффективность управления трудом, что непосредственно влияет на показатели производительности.

В учебной и другой специальной литературе по бухгалтерскому учету существуют различные определения понятия «оплата труда», некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Экономическая сущность понятия «оплата труда» по мнению различных авторов

Автор	Экономическая интерпретация
1. А. К. Саакян	Форма личных доходов трудящихся, получаемая за затраты труда определенного количества и качества, его индивидуальные и коллективные результаты, начисляемые по правилам и нормам, установленным компетентными органами
2. В. Н. Курочкин	Цена рабочей силы, формируемая на основе объективной оценки вклада работника в результаты деятельности предприятия
3. Е. Г. Жулина	Форма собственных денежных доходов сотрудников, которые они получают взамен на качественные и количественные затраты труда

Одним из путей совершенствования учета оплаты труда работников частного торгового унитарного предприятия «МРПи» является разработка субсчетов к счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»:

- 70/1 «Расчеты по сдельной и повременной оплате труда»;
- 70/2 «Премии»;
- 70/3 «Оплата за работу в сверхурочное время»;
- 70/4 «Выплаты социального характера»;
- 70/5 «Доплаты и надбавки»;
- 70/6 «Гарантийные и дополнительные выплаты».

Важнейшим из направлений совершенствования учета оплаты труда является разработка формы управленческого отчета для руководства организации, представленной в таблице 2.

Таблица 2 – Рекомендованная форма управленческого отчета «О начислении оплаты труда»

Табельный номер	ФИО	Расчеты по оплате труда, р.	Премии, р.	Оплата за работу в сверхурочное время, р.	Выплаты социального характера, р.	Доплаты и надбавки, р.	Гарантийные и дополнительные выплаты, р.	Итого начислено, р.
78	Чиж О. Г.	411,57	100	43,04	160	42,77	47,34	804,72

Таким образом, для точного отражения информации и повышения качества учета расчетов с рабочими и служащими по оплате труда, на наш взгляд, необходимо совершенствование действующей системы аналитического учета и разработка управленческой формы отчетности. Внедрение предлагаемых мероприятий позволит улучшить организацию учета расчетов по оплате труда работников и повысить финансовую и трудовую дисциплину.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В результате анализа сложившейся международной практики налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства можно выделить два основных подхода:

1) предоставление на фоне общей национальной системы налогообложения налоговых льгот для малого бизнеса по отдельным видам налогов (обычно это касается налога на прибыль организации или налога на добавленную стоимость);

2) введение специальных режимов налогообложения для малого бизнеса.

Наиболее интересной является практика внедрения особых режимов налогообложения малого бизнеса. Спецификой таких режимов является то, что они, как правило, основываются на налогообложении так называемого потенциального (вмененного, гарантированного) дохода. В налогообложении потенциального дохода используют один из двух инструментов: налог с оборота или патента.

Таким образом, зарубежный опыт показывает, что использование особых режимов налогообложения преследует различные цели. Различны также обстоятельства, сопутствующие такому налогообложению: в странах различаются традиции уплаты налогов, налоговая и юридическая грамотность налогоплательщиков, возможности контроля и принуждения со стороны налоговых администраций, степень коррумпированности властей.

Совершенствование налогообложения субъектов малого предпринимательства должно быть основано на оптимальном сочетании интересов государства и малого бизнеса. Согласно действующему законодательству, предприятия малого бизнеса могут работать по традиционной системе налогообложения и применять специальные налоговые режимы.

Для того, чтобы налоговое бремя было посильным для малых предприятий, чтобы количество их росло и они стремились вести свой бизнес в легальной, а не теневой экономике, необходима однозначность, стабильность системы налогообложения и справедливый уровень изъятия части доходов.

В результате исследования норм налогового законодательства Республики Беларусь, направленных на стимулирование малого инновационного предпринимательства, было установлено отсутствие мер, способствующих развитию инновационной деятельности фирм с небольшими оборотами от реализации.

В системе налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь можно выделить ряд причин, препятствующих его развитию:

– Сложность налогового законодательства.

– Нестабильность отечественной налоговой системы. Внесение изменений в налоговое законодательство является объективной необходимостью и связано с приведением его в соответствие с меняющимися условиями хозяйствования. Вместе с тем частое изменение налоговых правил осложняет предпринимателям процесс прогнозирования развития бизнеса. Даже незначительные налоговые изменения могут вызвать существенные изменения в финансовом положении предприятия. Это заставляет предпринимателей ориентироваться на реализацию краткосрочных проектов, сдерживает долгосрочные капиталовложения.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СООТНОШЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Уровень развития экономики государства во многом определяется уровнем развития налоговой системы. Налоговая система Республики Беларусь формировалась на классических принципах налогообложения. Используя принципы налогообложения для формирования налоговой системы, необходимо помнить и о налоговой безопасности. Поэтому в основу налоговой системы Республики Беларусь положены следующие принципы:

- однократность обложения, т. е. один и тот же объект одного вида налогов облагается только один раз за определенный законом период;
- оптимальное сочетание прямых и косвенных налогов;
- одинаковый подход ко всем хозяйствующим субъектам обложения; установленный порядок введения и отмены органами власти разного уровня налогов, их ставок, налоговых льгот;
- четкая классификация налогов, взимаемых на территории страны, в основу которой положена компетенция соответствующей власти;
- обоснование и точное распределение налоговых доходов между бюджетами разных уровней.

Через налоговые механизмы, а именно с помощью налоговых рычагов и налоговых стимулов главным образом осуществляется управление экономикой. При этом налоговая безопасность государства является основным условием способности реализовывать независимую финансово-экономическую политику в соответствии с национальными интересами. В данной взаимосвязи формирование налогово-бюджетной политики исполняется с учетом требований экономической безопасности. В нынешней экономике эффективность налоговой системы определяется не только лишь построением экономически обусловленной структуры налогов, но также и организацией эффективного налогового инструментария, усовершенствование которого чрезвычайно важно для налоговой системы.

Жизненно значимой составляющей экономической безопасности является система налоговой безопасности, так как предопределяет уровень налоговой защищенности, денежное наполнение ее бюджетов и финансовые ресурсы государства. Сущность налоговой безопасности определяют как положение системы налогообложения, которое обеспечивает гарантированное, стабильное пополнение бюджета в целях направленного социально-экономического развития государства. Реализуется сущность налоговой безопасности в системе ее критериев и характеристик.

Под критерием налоговой безопасности понимается оценка состояния налогообложения с позиции исполнения ключевых функций налогов и налогообложения. Главным критерием системы налоговой безопасности считается сочетание стабильности и максимума налоговых поступлений в бюджет государства.

Понятие налоговой безопасности следует определять через категории стабильности и устойчивости системы налогообложения государства.

Под стабильностью подразумевается эволюционное реформирование налоговой системы, которое нацелено на обеспечение гарантированного максимума налоговых поступлений при соблюдении законных, социальных, экономических и других интересов и прав всех субъектов налоговых отношений. Критерий устойчивости системы налогообложения государства, а иногда используется термин и налоговой системы, представляет собой способность налоговой системы в необходимой степени самостоятельно сохранять неизменность налоговых процессов, ее формирование, защищенность и чувствительность. Налоговая безопасность предусматривает создание надежных условий и гарантий эффективного исполнения задач по сбору налогов, сдерживание угроз, которые способны ослабить налоговую систему, а также формирование благоприятного, стабильного климата при взаимодействии с налогоплательщиками. Надежность внешних и внутренних связей, а также надежность составляющих элементов определяют

устойчивость системы налогообложения. Данный критерий позволяет оценить полноту безопасности налоговой системы, а именно, умение противостоять экономическим, политическим, налоговым, криминальным, информационным и иным угрозам внутреннего и внешнего характера.

Таким образом, отталкиваясь от вышеуказанного, налоговую безопасность можно определить как состояние налоговой системы, при которой гарантируется защищенность налоговых интересов личности, общества, государства и бизнеса от внешних и внутренних угроз.

Различают следующие критерии определения налоговой безопасности:

- ресурсно-функциональный;
- статический;
- нормативно-правовой.

Ресурсно-функциональный критерий в научной литературе определяется как защита интересов субъектов налоговых отношений.

Статистический критерий определяется как экономическая независимость и стойкость налоговой системы.

Нормативно-правовой критерий следует определить как существование нормативно-правовых основ, которые обеспечивают эффективное функционирование налоговой системы.

Принимая во внимание многогранность определения налоговой безопасности, взаимозависимости и взаимосвязей ее компонентов, а также обязательность учета экономических интересов юридических и физических лиц – плательщиков налогов, государства в целях обеспечения стабильного финансового роста, налоговая безопасность содержит следующие уровни:

1. Налоговая безопасность плательщиков налогов.
2. Региональная (областная) налоговая безопасность.
3. Национальная налоговая безопасность.

Налоговая система любой страны непрерывно совершенствуется. В то же время, она влияет на социально-экономические условия развития, приспосабливается к ним. При создании определенной налоговой политики государство стремится достичь при помощи нее той или иной финансовой стабильности.

Д. А. Лобах

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ РАЗРЕШЕНИИ ТРУДОВЫХ СПОРОВ (КОНФЛИКТОВ)

Социальное партнерство – цивилизованная форма социальных отношений, которая обеспечивает согласованность интересов, координацию (защиту) усилий различных групп населения, организаций и властных структур в решении определенных социальных проблем, достижения единой позиции по важнейшим направлениям развития общества путем заключения соответствующих соглашений (договоров).

Разрабатываемые и заключаемые социальными партнерами соглашения и коллективные договоры – важнейший инструмент регулирования отношений в социально-трудовой сфере и согласования социально-экономических интересов работников и нанимателей, разрешения путем переговоров наиболее острых вопросов социальной защиты работников.

Коллективно-договорной метод, обладающий большим динамизмом, способен учесть особенности отрасли в целом и каждой конкретной организации в частности, учесть интересы различных категорий работников, рыночную конъюнктуру в значительно большей степени, чем законодательство.

Правовые основы разработки, заключения и выполнения соглашений и коллективных договоров закреплены в целом ряде актов законодательства Республики Беларусь. Причем многие нормы законодательства, регулирующие эти вопросы, апробированы временем и практикой.

Законодательство о социальном партнерстве в республике позволяет работникам не только добиваться исполнения действующих правовых норм и положений трудового законодательства, но и улучшать положение работников по сравнению с законодательством. Эти требования работников должны быть реальными, не приводить к ухудшению экономического положения организации. Реальные требования работников, приемлемые для нанимателя, выгодны и ему, поскольку после заключения коллективного договора наниматель застрахован от нестабильности в коллективе и вправе рассчитывать на высокопроизводительную, эффективную работу коллектива, если он соблюдает условия договора.

В случае невыполнения достигнутых в рамках коллективно-договорного регулирования соглашений может возникнуть конфликт. Трудовой спор, как правило, возникает в связи с нарушением одной стороной трудовых отношений прав другой стороны. При возникновении трудового спора (в зависимости от вида трудового спора) его разрешение происходит в соответствующих органах. Трудовые споры подразделяются на индивидуальные (разногласия между работником и нанимателем по вопросам применения законодательных и иных нормативных актов, в том числе коллективного договора и других соглашений о труде) и коллективные (нерегулированные разногласия сторон коллективных трудовых отношений по поводу установления, изменения социально-экономических условий труда и быта работников, заключения, изменения, исполнения либо прекращения коллективных договоров, соглашений). Различие данных видов споров заключается в количестве лиц, представляющих ту или иную сторону трудового спора, а также в процедуре разрешения. В индивидуальном трудовом споре оспариваются и защищаются субъективные права и законные интересы одного работника, в то время как в коллективном трудовом споре имеет место оспаривание и защита прав и интересов нескольких работников (возможно, всего коллектива или его части) по вопросам труда, гарантий и компенсаций. Разрешение индивидуальных и коллективных споров осуществляется разными структурами на основе различных процедур исходя из соблюдения принципов социального партнерства.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА РОСТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОСТОЙНОГО ТРУДА

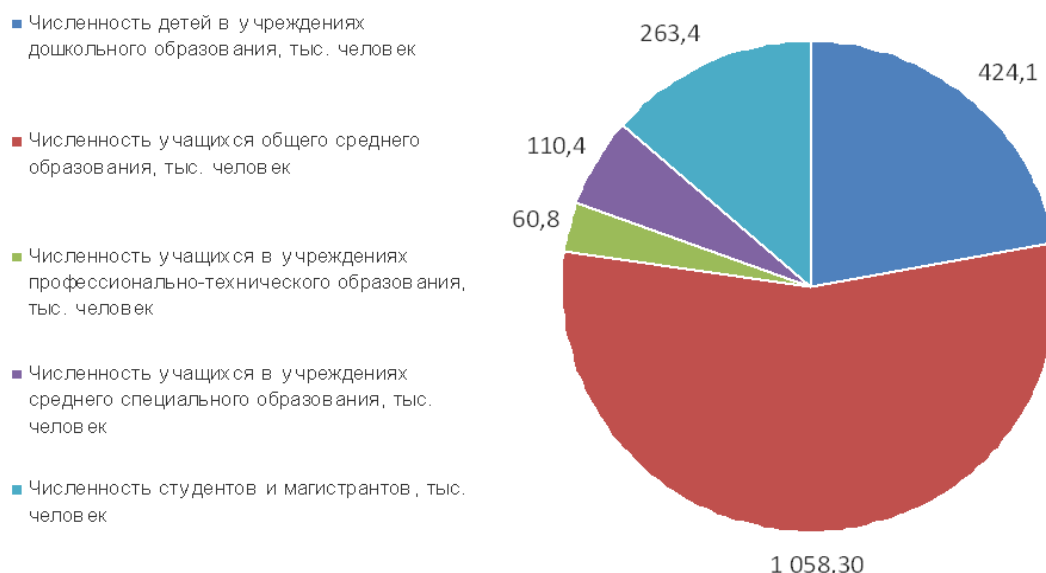
Среди Целей устойчивого развития (ЦУР) на период до 2030 г. выделяется цель 4 «Качественное образование», которая не ограничивается рамками названной одной ЦУР 4, а конкретным образом упоминается в задачах пяти целей и также тем или иным образом связана почти со всеми остальными ЦУР. По итогам 2021 г. Беларусь улучшила позиции по достижению задач обозначенной цели, что отмечено в отчете ООН по выполнению Целей устойчивого развития [1].

Реализация цели 4 «Качественное образование» в значительной мере определяет достижения в страны в области роста показателей достойного труда. Значимость образования была подчеркнута и Генеральной конференцией Международной организации труда, принявшей Рекомендацию 2004 года «О развитии людских ресурсов» [2].

Численность обучающихся по различным образовательным программам в Республике Беларусь представлена нами на рисунке. Классификация уровней образования Республики Беларусь соответствует Международной стандартной квалификации образования (МСКО 2011). Таким образом в стране на практике обеспечивается реализация принципа «образование через всю жизнь».

Однако не все молодые люди после окончания средней или базовой школы продолжают обучение или находят работу. Одним из ключевых маркеров дефицита реализации принципов достойного труда молодежи может выступать безработица.

Численность детей и молодежи, обучающихся по различным образовательным программам в 2020–2021 учебном году



Безработица среди молодежи в мире остается неизменно выше, чем безработица среди взрослого населения. Она составляет 13,6% в 2019 г., что эквивалентно примерно 68 млн молодых женщин и мужчин во всем мире. Приходится констатировать, что каждый пятый молодой человек не работал, не учился и не проходил профессиональной подготовки [3, с. 16]. В Республике Беларусь уровень безработицы среди молодежи ниже (таблица).

Показатели занятости индикаторов достойного труда в Республике Беларусь

Наименование индикатора	2016	2017	2018	2019	2020
Уровень занятости населения (15 лет – 74 года), всего, %	66,7	67,2	67,5	67,7	67,5
Уровень безработицы (15 лет – 74 года), всего, %	5,8	5,6	4,8	4,2	4,0
Удельный вес молодежи, которая не учится и не работает, в возрасте 15–24 лет в общей численности населения данной возрастной группы, всего, %	8,2	7,3	6,3	6,9	6,8
Уровень неформальной занятости населения (15 лет – 74 года), всего, %	7,4	8,3	8,2	8,0	8,6
Примечание – Источник [4].					

Наименьшая часть занятой молодежи является квалифицированными работниками сельского хозяйства (11,2% от всех занятых в данной группе), что во многом объясняется качеством рабочих мест в сфере сельского хозяйства и непрестижностью этого труда среди молодежи. Наибольший удельный вес лиц в возрасте 15–29 лет занимают специалисты-профессионалы. Можно предположить, что это отражает занятость в развивающемся ИТ-секторе, т. е. отраслях информации и связи. Именно эти отрасли в настоящее время рассматриваются как перспективные и привлекательные для молодежи.

Список использованной литературы

1. **Sustainable Development Report** [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.sdgindex.org/reports/sustainable-development-report-2021/#report-rankings>. – Date of access : 02.03.2022.
2. **Рекомендация 195** Рекомендация о развитии людских ресурсов: образование, подготовка кадров и непрерывное обучение [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/. – Дата доступа : 02.03.2022.
3. **Результаты** в области достойного труда. Выполнение программы МОТ в 2018–2019 годах: Международная конференция труда, 109-я сессия, 2021 г. Доклад Генерального директора [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/. – Дата доступа : 02.03.2022.
4. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 02.03.2022.

Д. Б. Макарова

Научный руководитель

Г. В. Столяров

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОРГАНИЗАЦИИ

В рыночных условиях возникает необходимость обоснования размера организации, выбор которого зависит от средних издержек (затрат на единицу продукции) в долгосрочном периоде. Изменение параметров деятельности (эффекта масштаба) отражается на различных размерах фирмы. На этом базируется концепция минимального эффективного размера организации, когда имеется возможность производства наименьшего объема продукции с минимальными средними издержками.

Положительный эффект масштаба (экономия издержек в результате роста производства) благоприятно сказывается на деятельности крупных компаний, которые наращивают объемы выпуска при незначительных затратах на единицу продукции.

Выбор небольших по размеру организаций целесообразен в том случае, если вслед за недостаточно продолжительным эффектом масштаба наступает отрицательный. Такие фирмы являются более гибкими, т. е. легко приспосабливаются к происходящим изменениям. Увеличение

издержек с ростом объема производства не так «болезненно» сказывается на эффективности их деятельности.

При постоянном эффекте масштаба продуктивными могут быть как крупные, так и небольшие организации.

При обосновании размера и варианта размещения фирмы нужно учитывать не только издержки, но и такие факторы, как особенности хозяйственной деятельности, вид выпускаемой продукции, совершенствование техники, технологии и организации производства. Важную роль играют наличие свободной территории и обеспеченность ее необходимыми ресурсами, а также природные, социальные и транспортные условия, социальная инфраструктура и политическая обстановка в стране [2].

Отраслевые особенности не позволяют устанавливать единые для всех производств и предприятий (организаций) оптимальные размеры [3–4]. Так, в тяжелой промышленности эффективными являются крупные фирмы, которые по сравнению с мелкими компаниями могут постоянно наращивать объемы производства. При этом оптимальные размеры таких организаций обеспечивают производство и транспортировку продукции потребителю с минимальными текущими и капитальными издержками. В легкой промышленности наблюдается противоположная ситуация, когда более эффективны мелкие организации, полностью использующие свои производственные мощности. Это говорит о том, что минимальный размер данных компаний определяется незначительным объемом выпуска продукции.

Исходя из вышеизложенного можно говорить, для каждой отрасли характерны свои оптимальные размеры предприятий (организаций).

Следовательно, факторы, влияющие на размер фирмы, подразделяются на производственные и непроизводственные. Первые определяют минимальный размер организации (предполагает рациональное использование современного оборудования), вторые – максимальный (достигается экстенсивным путем, т.е. на прежнем техническом уровне). При этом оптимальный размер фирмы, как правило, находится между минимальным и максимальным.

Таким образом, размер организации изменяется в течение времени. При этом организации необходимо постоянно анализировать величину своих средних издержек. Вместе с тем при обосновании ее оптимального размера целесообразно учитывать следующие основные условия:

1. Отраслевые особенности.
2. Развитие научно-технического прогресса (НТП).
3. Рост эффективности капитальных вложений.
4. Рациональное использование имеющихся ресурсов.
5. Повышение рентабельности производства.

Список использованной литературы

1. **Бобродобро** [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : <https://econ.bobrodobro.ru/147472>. – Дата доступа : 08.03.2022.
2. **Allbest** – База знаний [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65625a2bc79b5c53a89421216d26_0.html. – Дата доступа : 08.03.2022.
3. **CyberLeninka** [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-metody-opredeleniya-i-sfery-primeneniya-kategorii-optimalnyy-razmer-predpriyatiya-1>. – Дата доступа : 08.03.2022.
4. **Корпоративный менеджмент** [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : <https://www.cfin.ru/management/costing/savchuk-01.shtml>. – Дата доступа : 21.03.2022.

**А. В. Маковская,
Д. Е. Сидор**

*Научный руководитель
И. Н. Кандричина*

*Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА

В современном мире при существовании большого количества производителей очень сложно занять свою нишу и привлечь клиентов, при этом заинтересовав их на долгий промежуток времени. Уровень конкуренции в каждой отрасли заставляет новых предпринимателей покидать рынок ввиду неприспособленности к борьбе за внимание потенциального покупателя. Естественным экономическим инструментом и важным регулятором рыночной системы, рациональная организация которого способствует быстрому сбыту произведенной продукции, является продвижение товара.

Под инновациями в продвижении производимой продукции общепринято понимать совершенствование маркетинговых методов и технологий посредством эффективной имплементации новых способов, техник и приемов, направленных на получение наилучшего результата и достижение максимальной эффективности.

Инновационная политика в сфере маркетинга продвижения ориентирована, в первую очередь, на повышение уровня осведомленности потенциальных клиентов, расширение клиентской базы и привлечение дополнительных сегментов целевой аудитории. Также она направлена на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и расширение рынков сбыта. Нововведения должны отвечать определенным критериям, среди которых основными выступают жизненный цикл продукта и его экономическая эффективность. Инновационная стратегия направлена на разработку и имплементацию новшества, благодаря которому можно получить конкурентное преимущество, победить в конкурентной борьбе и/или получить признание в определенной области [1].

Новые методы продвижения продукта формируются исходя из изменчивости поведения потребителя, а также условий самого рынка. Наиболее перспективные инновационные методы сбыта товара описаны ниже.

Визуальный помощник – это специалист, отвечающий за внешний вид аккаунта. В свою очередь голосовой помощник – это система, работающая на основе искусственного интеллекта, которая проговаривает информацию по запросу абонента. Видеомаркетинг – деятельность по воздействию на потребительский спрос в сфере продажи товаров и услуг на основе использования видеоматериалов [2].

UGC-контент – материалы, созданные пользователями интернет-магазина и размещаемые в свободном доступе. Ценность таких материалов высока, а усилий потребует немного. Геймификация – способ продвижения бренда или товара, использующий игровые механики. Маркетплейс – платформа электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц [2].

QR-коды прайсчекеры – устройства, которые находятся в свободном доступе в торговом зале и делают возможным получение более подробной информации о товаре через считывание его штрих-кода. Виртуальные прилавки – 2D или даже 3D-товары отражаются на стенах или специальных поверхностях, что дает возможность покупателю тщательно рассмотреть их [2].

При этом стоит иметь в виду, что учет результатов и затрат необходим при оценке экономического, научно-технического, финансового, ресурсного, социального и экономического эффекта от имплементации инноваций.

Список использованной литературы

1. Д'Алессандро, Д. Инновации в сфере маркетинга / Д. Д'Алессандро. – СПб. : Питер, 2012. – 224 с.
2. **Инновационные технологии в маркетинге** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://idaten.ru/marketing/innovacionnye-tehnologii-v-marketinge>. – Дата доступа : 02.03.2022.

РАЗРАБОТКА АТЛАСА ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОКСИЧНЫХ И ПОЖАРООПАСНЫХ ПОЛИМЕРОВ

Полимерными материалами нынче называют все то, что является по сути высокомолекулярным веществом, но с добавками в виде стабилизаторов, смазок и пластификаторов. Иными словами, это всеми известные пластмассы и пластик, адаптированные под современный быт и промышленность. Производство полимерных изделий, как правило, базируется на таких компонентах, как полипропилены, полиамиды, поликарбонаты и полиэтилен. Все это обрабатывается специальными механизмами и машинами, а впоследствии, с помощью определенных добавок, полимерным материалам придается форма, вид и структура. Результатами такого производства активно пользуются и промышленные предприятия, и люди, как в быту, так и на работе.

В пищевой промышленности используют полимеры, наверное, наиболее активно. Взять к примеру, транспортерные ленты. Они позволяют сохранить цвет и вкус продуктов питания, кроме того, их плотность высока, а каррозия им не страшна. А полимерные антиадгезионные покрытия позволяют избежать налипания продуктов на металлические конструкции.

В быту мы часто сталкиваемся с таким стройматериалами, как пластик, органическое стекло, виниловые обои и трубы из полиэтилена. Все это используется, как при масштабных стройках, так и при обычном ремонте в домашних условиях.

Невероятное количество кухонных принадлежностей соткано из полимерных материалов. Нынче можно повстречать и разделочную доску из полимера, и мусорное ведро, и даже пакет к нему будет тоже на базе полимерных материалов.

В медицине на базе полимеров изготавливается техника, которая позволяет производить стерильную мебель или посуду, что в условиях больницы крайне важно. Кроме того, именно такие вещи принято называть устойчивыми к зараженной среде – полимер очень устойчив к атакам вирусов, тем более что каждый из них предварительно проходит специальные тестирования.

В бытовой химии полимеры можно обнаружить в составе буквально каждого чистящего средства. Химические свойства находятся на очень высоком уровне, и в зависимости от выбранной пропорции полимерный материал может превратиться как в лакокрасочное изделие, так и в стиральный порошок или моющее средство.

Распознавание пластмасс следует начать с внешнего осмотра (цвет, твердость, эластичность и т. д.) Обратите внимание на то, что образцы из полиэтилена жирны на ощупь, полупрозрачны, эластичны, механически прочны, могут иметь различную окраску. Образцы из поливинилхлорида эластичны, механически прочны, могут иметь различную окраску. Полистирольные образцы прозрачны, хрупки, различной окраски. Образцы из органического стекла прозрачны, жестки, различной окраски, механически прочны. Фенолформальдегидные пластмассы темных тонов (от коричневого цвета до черного), жестки, прочны. Изделия из целлулоида эластичны, различной окраски, имеют характерный рисунок (под мрамор, малахит).

Среди особо вредных веществ можно назвать карбамидные, эпоксидные и фенолформальдегидные смолы, которые выделяют значительное количество вредных и опасных веществ в воздух. Одним из вредных веществ считается повсеместно используемый ПВХ-пластик, который не только обладает общей токсичностью, но и создает высокие напряженности статических электрических полей. Однако при этом известно, что поливинилхлорид (ПВХ), используемый для плиток, например, значительно вреднее, чем используемый для производства оконных профилей. И при этом германский ПВХ-пластик оказывается одним из самых безопасных в мире, правда, и одними из самых дорогих. Следующими вредными веществами можно назвать стиролсодержащие резиновые линолеумы и нитролинолеумы, которые не рекомендуются для использования в жилых помещениях. Содержащие свинец, медь и кадмий лакокрасочные материалы тоже никак не относятся к безопасным, к тому же они часто выделяют толуол, ксилол и т. п. (таблица).

Идентификация токсичных и пожароопасных полимеров

Название	Токсичные выделения при горении	Распознавание	Применение в быту
Полиэтилен	Углекислый газ	Горит спокойным синеватым пламенем, запах горячей парафиновой свечи	Бутылки, мусорные мешки, трубы, контейнеры
Полиэтилентерефталат	Углекислый газ, сурьма, канцерогены	Специфический запах с копотью	Косметика, бутылки, волокна для ткани
Поливинилхлорид	Углекислый газ, канцерогены, свинец	Горит с зеленоватой окраской у основания пламени, резкий запах хлористого водорода	Пластиковые окна, занавески, скатерти, двери
Мочевинформальдегидная смола	Углекислый газ, пласкон	Загорается с трудом, запах нашатыря (аммиак), запах новой мебели (формальдегид)	Фанеры, специальные бумаги и картон
Фенолформальдегидная смола (фенопласт)	Углекислый газ, фенол, формальдегид	Загорается с трудом, запах гуаши (фенол), запах новой мебели(формальдегид)	Клеи, лаки, розетки, электросчетчики, электроутюги, корпус телефонов, ручки для ножей
Полистирол	Углекислый газ, стирол	Запах сладковатый, цветочный (гиацинтов)	Одноразовая посуда, упаковки, детские игрушки
Полиуретан	Фенолформальдегид, углекислый и угарный газ	Пламя желтоватое, запах острый, миндальный	Подошвы обуви, клеи, матрасы
Поликарбонат	Углекислый газ	Запах цветочный, горит с трудом	Линзы, очки, банки большого объема
Полиметилметакрилат (органическое стекло)	Углекислый газ	Запах сладковато-плодовый	Контейнеры, линзы, светильники
Капрон	Углекислый газ, сургуч	Запах сургуча, желтое пламя с белым дымом	Одежды, ткани, гитарные струны, подошвы обуви
Вискоза	Сероуглерод, окись углерода	Запах жженной бумаги, желтое пламя	Искусственный шелк, целлофаны, пленки
Нейлон	Окись углерода	Горит вспышками с черной копотью	Струны, ткани, одежда, ковры
Полиэфирное волокно	Углекислый газ	Медленно горят	Спецодежда, детские игрушки, одежда, утеплитель
Лавсан	Углекислый газ	Сначала плавится, потом горит желтоватым пламенем с черной копотью, после образуется черный шарик	Ткани, нитки, искусственный мех, одежда

Список использованной литературы

1. **Исследование** применения полимеров в быту [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа : <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2014/09/14/issledovanie-primeneniya-polimerov-v-bytu>.
2. **Горение** полимеров и полимерные материалы пониженной горючести быту [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа : <https://plastinfo.ru/information/articles/259/>.
3. **Определение** свойств полимеров [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <https://e-plastic.ru/specialistam/polimernie-materiali/opredelenie-svoistv-polimerov/>.

Н. Г. Малашков

Научный руководитель

Н. В. Грудина

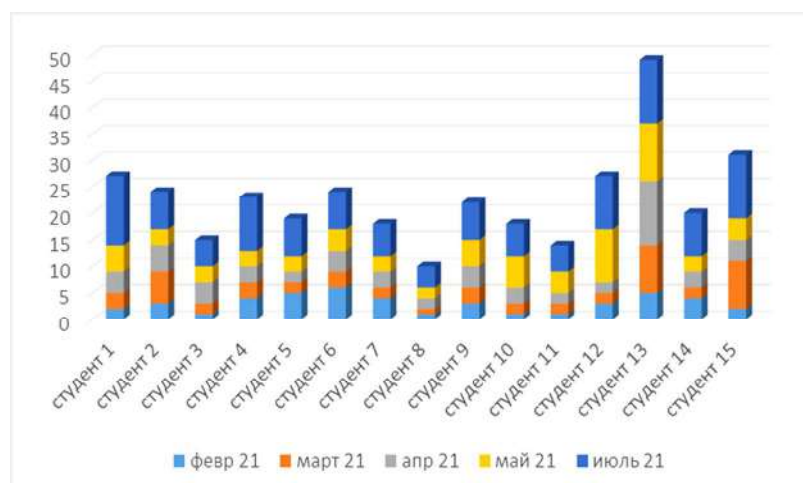
Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РЕАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Использование современных информационных технологий в сферах деятельности человека является неотъемлемой частью прогрессивного развития современной техносферы. В соответствии с государственной политикой цифровизации в Республике Беларусь и концепцией «Индустрия 4.0», требованиями постоянного повышения качества выпускаемой продукции приоритетность использования 3D-моделей в жизненном цикле изделия приобретает первостепенную значимость. Благодаря трехмерному проектированию и изготовлению деталей современное производство способно не только разрабатывать новые прототипы без материальных затрат на опытные образцы, но и моделировать нештатные ситуации, исправлять ошибки в конструкции и технологии производства, дает возможность спрогнозировать надежность, уменьшив непроизводственные расходы предприятия на осуществление экспериментальной деятельности с материальными прототипами. Это касается таких инженеринговых аспектов как выбор оптимальных режимов термообработки и упрочняющих технологий, литья, штамповки, резания и других элементов всего производственного цикла.

Практическое обучение студентов на действующем производстве – один из важнейших этапов подготовки инженерных кадров, обеспечивающий получение компетенций, необходимых для эффективной работы в условиях современного предприятия. Ведущие специалисты одного из современных предприятий нашего города НТЦК ОАО «ГОМСЕЛЬМАШ» уже сегодня, совместно с преподавателями УО «ГГТУ им. П. О.Сухого» объединились в рамках концепции усиления практико-ориентированной подготовки студентов и взаимодействия с целью передать самые новые и современные навыки и умения студентам. Уже в настоящее время видны предварительные результаты нового подхода в практическом обучении – работа студентов в отделах проходила в рамках их активного включения в реальный творческий процесс разработки 3D-моделей. На начальном этапе практики студентам фактически удалось освоить компетенции, которые им при традиционном подходе прививались на этапе дипломного проектирования, и то далеко не всегда. Были созданы условия для тренировки студентов в трехмерном проектировании в CREO 4.0 на конкретных деталях, а не на искусственно созданных заданиях, как это часто бывает. Студенты работали над оцифровкой и созданием 3D-моделей как листовой, так и твердотельной геометрии по чертежам реальных деталей. Результаты показали, что каждому студенту удалось спроектировать до 40 моделей деталей узлов (рисунок). По итогам прошедшей практики студенты-практиканты успели пополнить систему управления данными PDM Windchill актуализированными моделями, что принесло пользу не только обучающимся, но и предприятию.

Количество спроектированных 3D-моделей за весь период практики



В современных условиях нельзя создавать конкурентоспособную наукоемкую продукцию без интеграции новых информационных технологий, образования, производства. Тесное взаимодействие предприятия и учреждений высшего образования позволяет обеспечивать качественное инженерное образование в регионе, удовлетворяющее требованиям современных производственных предприятий. Промышленность не должна учить заново молодых специалистов. Они должны как можно быстрее осваивать те задачи, которые перед ними ставятся, как максимум – приносить технологию в производство.

В. И. Маркелов

Научный руководитель

О. М. Максимчикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Интегрированным показателем развития общества является разработанный специалистами Программы развития ООН индекс человеческого развития. Он учитывает и показатель экономического развития страны – валовой национальный доход на душу населения. Однако значение индекса человеческого развития не всегда позволяет отнести страну к экономически развитым либо к развивающимся странам. Классификация стран на развитые и развивающиеся, как и классификация на 4 группы по индексу человеческого развития, предложена ООН. Однако однозначных экономических или социальных параметров для включения стран в определенные группы до сих пор не существует.

В таблице 1 представлены развитые страны, входящие в ТОП-10 по индексу человеческого развития за 2019 год.

Таблица 1 – Индексы человеческого развития по развитым странам мира, входящим в ТОП-10, за 2019 год

Страна	Индекс человеческого развития
Норвегия	0,957
Ирландия	0,955
Швейцария	0,955
Исландия	0,949
Германия	0,947
Швеция	0,945
Австралия	0,944
Нидерланды	0,944
Дания	0,940
Примечание – Источник: [1].	

Как видно, в ТОП-10 вошло 9 развитых стран. Гонконг (специальный административный район КНР) относится к развивающимся регионам и занимает четвертое место среди стран мира, имея индекс человеческого развития аналогичный Исландии.

Одновременно по индексу человеческого развития развивающиеся страны попадают в разные из четырех, выделяемых по данному признаку, групп. В среднем индекс человеческого развития этих стран равен 0,689 при среднемировом показателе 0,737 (таблица 2).

Таблица 2 – Индекс человеческого развития развивающихся стран в 2019 г.

Страны или группы стран	Индекс человеческого развития в 2019 г.
Страны с развивающейся экономикой	0,689
Латинская Америка и Карибский бассейн	0,766
Африка к югу от Сахары	0,547
Среднемировое значение	0,737
Страны с развитой экономикой	0,753
Примечание – Источник: [1].	

Уровень индекса стран Латинской Америки и Карибского бассейна выше среднего показателя стран с развивающейся экономикой.

Таким образом, уровень экономического развития страны по классификации ООН и уровень развития человеческого капитала не показывают высокую степень взаимосвязи.

Список использованной литературы

1. Доклад о человеческом развитии. 2020. Следующий рубеж: человеческое развитие и антропоцентризм // Программа развития ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://hdr.undp.org/en/content/human-development-report-2020>. – Дата доступа : 22.03.2022.

А.-М. Н. Марчик

Научный руководитель

И. А. Сороковик

Академия управления при Президенте

Республики Беларусь

г. Минск, Республика Беларусь

ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ Л. И. САПЕГИ

Имя Льва Ивановича Сапеги хорошо известно историко-правовой науке. Об этом говорит ряд научных работ. И не только потому, что он занимал высокие государственные должности в Великом Княжестве Литовском, но и потому, что, в отличие от многих магнатских кланов, имел собственные политико-правовые взгляды. Л. И. Сапега был патриотом своей Родины. На заключительном этапе Ливонской войны 1558–1583 гг. он на личные средства сформировал гусарский полк, который успешно действовал в битве при Великих Луках и осаде Пскова. Л. Сапега защищал интересы ВКЛ при продлении Ям-Запольского мира.

Лев Иванович был большим государственным деятелем, в свое время поддерживал введение униатства (1596 г.), мотивируя это необходимостью иметь в государстве независимую церковь. Сапега выступал за единство народа, несмотря на сложное социальное и религиозное положение. Это хорошо видно из его письма от 22 марта 1621 г. архиепископу И. Кунцевичу, который насильственными методами обращал православных в униатство. Л. И. Сапега считал, что добиться цели можно только «на асновах любові, водле слоў апостала Паўла». Если же «гвалціце людзкія сумленьні, калі замыкаеце цэрквы, каб людзі без абедрні, без абрадаў хрысьціянскіх, без таенстваў гінулі, як няверныя, калі самавольна надужываеце любові і павагі да гаспадара, – пісал он Кунцевичу, – дык тады абходзіцеся бяз нас, але калі з прычыны ўціскаў паўстаць у народзе непакой, каторы трэба ўціхамірыць, – тады намі добра дзьверы запхнуць» [1, с. 74]. Л. И. Сапега уважительно относился к праву верующих следовать той или иной религии. В этом он видел основу для укрепления государственности, спокойствия в обществе.

Л. Сапега совместно с канцлером ВКЛ Астафием Воловичем и подканцлером Криштофом Николаем Радзивиллом принимал непосредственное участие в создании в 1581 г. высшего апелляционного суда страны – Главного трибунала ВКЛ, а также процессуального кодекса «Способ рассмотрения дел в трибунале» (издан в 1616 г.) и что особенно важно, в подготовке и издании 3-го Статута ВКЛ 1588 г.

Особые усилия он прилагал для того, чтобы юридически и на практике укрепить суверенные права ВКЛ, обеспечить защиту прав и свобод граждан в государстве. Его взгляды получили отражение прежде всего в нормах Статута ВКЛ 1588 г. Сапега являлся сторонником ограниченной, просветительной монархии, основанной на господстве закона. Он проповедовал идею, что определяющим должен быть не личный нрав главы государства, а верховенство закона. А главной целью закона – «падтрыманне ў грамадстве такога становішча, каб кожны мог захоўваць у непарушнасці добрае імя, здароў’е і маёмасць і не цярпець з боку іншых ніякай шкоды». В этом и есть свобода...

Основное назначение права, по мнению Л. И. Сапеги, заключается в том, что оно гарантирует народу право свободы, личной безопасности и права частной собственности, эти три краеугольных камня, составляющие основу всех благ народа «и то есть наша вольность», писал он. Законы, по его мнению, направлены на сдерживание и наказание преступников. Именно они, по его заключению, будут действовать как «аброць і цуглі», сдерживая «кожнага нахабніка ад усялякага гвалту і самавольства і не даючы яму магчымасці здэкавацца над слабейшымі і бяднейшымі ды прыгнятаць іх; каб не мог багаты і магутны паводзіць сябе так, як яму пажадаецца» [2, с. 43].

Л. Сапега сравнивал законы с сокровищем, которому нет цены. Даже хозяин, по нему, не имеет права верховенства над другими, за исключением того, что разрешено законом. Л. И. Сапега писал: «И слушне за правду маем, за што пану Богу дяковати, же под панованнем королей их милости и великих князей, панов наших тую Владу и вольность у руках своих маем, а право сами себе творачи яко наибольшей можем волности свое во всем постерегаем, бо не только сосед а сполный наш обыватель в отчизне, але и сам господар пан наш жадное звирхности над нами заживати не может, одно только, колько ему право допушаець» [3, с. 47].

Учитывая огромное значение законов, Л. Сапега являлся сторонником юридического просвещения граждан. Он утверждал, что заслуживает осуждения тот гражданин, который своей свободой похвально, а «прав своих умети и розумети не хочеть» [2, с. 635].

Список использованной литературы

1. Шкялёнак, М. Леў Сапега / М. Шкялёнак // Спадчына. – 1991. – № 1. – С. 74.
2. Мысліцелі і асветнікі Беларусі: энцыклапедычны даведнік. – Мінск : БелЭн, 1995. – 671 с.
3. Статут Вялікага княства Літоўскага 1588 года. – Мінск : Беларусь, 1989. – 207 с.

ПРОБЛЕМЫ МИГРАНТОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

На современном этапе мы наблюдаем, что миграция является естественным процессом, который был и остается характерным всегда и для многих стран. Однако на сегодняшний день ухудшение жизнеустройства стран Азии, Африки, Латинской Америки приводит к тому, что миллионы людей переезжают в Европу и США, так как бегут от войны, нищеты, болезней и преступности. Еще одной из основных причин, по которой люди становятся международными мигрантами, – поиск работы. Однако большинство мигрантов все равно хотят вернуться домой на родину. Как известно, многие благополучные страны тратят миллиарды долларов на социальную и экономическую поддержку мигрантов, но данные меры носят временный характер и не способны решить проблемы миграции. По данным Международной организации по миграции, общее количество мигрантов в мире составляет около 175 млн человек. Таким образом, почти 3% населения планеты проживают в странах, не являющихся их родиной. В настоящее время почти каждый десятый житель Европейского региона является международным мигрантом [1].

Специалисты прогнозируют рост напряженности, который рано или поздно приведет к крушению политической структуры Европы и подрыву ее благосостояния. При этом государства обязаны защищать свойственные их обществам «справедливые требования морали и общественного порядка» – это положение закреплено в статье 29 Всеобщей декларации прав человека [2].

Следует отметить, что проблема миграции требует глубокого системного решения – необходимо строить жизнь в странах происхождения мигрантов. Так, например, создание в этих странах инфраструктуры, экономики, образования и здравоохранения поможет избавить Запад от нежелательных мигрантов.

По мнению Георгия Цурцумия, есть 4 шага, которые позволят улучшить жизнь на родине мигрантов и избавиться от проблем миграции:

1. Утвердить на международном уровне программу развития стран, разрушенных войной или находящихся в ситуации социальной и экономической катастрофы. Создать исполнительные органы и немедленно наладить конструктивные отношения с правительствами этих стран.
2. Придать импульс использованию технологий для решения экономических задач.
3. Перераспределить финансовые вложения в пользу долгосрочных проектов на родине мигрантов: это по меньшей мере 250 млрд долларов в год.
4. Использовать все возможности Интернета для образования и дистанционной работы мигрантов: создать виртуальные университеты, где обучение будут вести лучшие специалисты на родных для мигрантов языках. Качественно повысить образовательный уровень и трудовую квалификацию мигрантов [2].

Таким образом, последствия массового прибытия мигрантов обусловили рост внимания к их потребностям в процессах планирования, выработки политики и подготовки чрезвычайных планов действий.

Список использованной литературы

1. **Миграция** и решение ее проблем для Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsiya-i-reshenie-ee-problem-dlya-respubliki-belarus/viewer>. – Дата доступа : 16.03.2022.
2. **Федеральная** Грузинская национально-культурная автономия в России // Миграция: 4 шага к решению проблемы [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://kartvelebi.ru/sobytiya/8/150032/>. – Дата доступа : 15.03.2022.

**Е. В. Матюшонок,
А. И. Адасенко**

*Научный руководитель
Н. В. Ковалева*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальность темы исследования обусловлена потребностью в реализации эффективной системы антирисковых мероприятий в современной сложившейся кризисной ситуации, для которой характерны нарастание числа и тяжести финансовых, политических и социальных рисков. Данная проблема остается актуальной вне зависимости от масштабов и видов банковской деятельности.

Финансовые риски – категория предпринимательских рисков, которая связана с возможной опасностью финансовой потери дохода или возникновения непредвиденных убытков. Основная сфера появления такого типа рисков – экономическая, т. е. связанная с взаимодействием организации (предприятия) с финансовыми, страховыми компаниями, банковскими учреждениями.

По источникам возникновения банковские риски можно разделить на внутренние и внешние. Внешние источники характерны для всех участников финансовой деятельности и всех видов финансовых операций. В свою очередь, внутренние риски – это риски, возникающие при осуществлении деятельности самим банком.

Если рассмотреть источники рисков в банковской системе Республики Беларусь за 2019–2021 гг., то наиболее значимым риском, оказывающим негативное влияние на устойчивость банковского сектора, в 2019 г. являлся кредитный риск. В течение 2019 г. в банках наблюдался рост активов, подверженных кредитному риску, величина которых на 1 января 2020 г. составила 58,9 млрд р. (на 1 января 2019 г. – 55,7 млрд р.) [1].

В качестве основных источников риска в 2020–2021 г. банки выделяют изменение деловой активности в экономике, ухудшение финансового положения должников и изменение процентных ставок на внутреннем финансовом рынке, а также недостаток ликвидности. В целом, ликвидность финансового сектора по итогам 2021 г. существенно выросла. Показатели покрытия ликвидности по действующим банкам на 1 января 2022 г. выросли до 142% с 122% годом ранее. При этом установленный норматив – не менее 90% [2].

Нужно отметить, что на рынке заметно усложнилось привлечение долгосрочных ресурсов относительно предшествующих периодов в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией.

С целью обеспечения финансовой надежности банк осуществляет своевременное выявление, контроль и минимизацию рисков, угрожающих его финансовой надежности. Для компенсации финансовых потерь, возникающих в результате деятельности банка, он формирует резервы, размеры и порядок использования которых определяются Национальным банком Республики Беларусь.

Также банки обязаны соблюдать установленные нормативы безопасного функционирования, запреты и ограничения, обеспечивающие их безопасную и надежную деятельность. Банки обязаны организовать внутренний контроль, обеспечивающий надлежащий уровень надежности, соответствующий характеру и объемам осуществляемых банковских операций.

Таким образом, принять правильное управленческое решение в условиях риска и неопределенности – достаточно сложная задача. Обойтись без специального математического аппарата невозможно. Приходится строить различные модели управления, используя экономико-математические методы. Применительно к банку модель управления можно представить как совокупность правил описания и методов расчета агрегированных позиций банка по группам активов и обязательств, а также процедур для определения влияния внешних (рыночная среда) и внутренних (структура портфелей) факторов на состояние этих позиций. Имитационная модель управления банком позволяет рассчитывать эволюцию кредитного учреждения, а также ее характеристики для заданного периода в будущем.

Список использованной литературы

1. **Финансовая** стабильность в Республике Беларусь 2019 // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2019.pdf>. – Дата доступа : 24.02.2022.
2. **Белорусы** и рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belmarket.by/news/2022/01/23/news-49260.html>. – Дата доступа : 24.02.2022.

ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА

Проблема государственного суверенитета вызвана процессом глобализации и возрастанием роли международных сотрудничеств. Эта проблема до настоящего времени является одной из крайне дискуссионных в мире.

В политической и идеологической борьбе между государствами и народами, еще с момента возникновения первых государств, суверенитет всегда играл важную роль. На разных этапах он приобретал свои особенности как в формах проявления, так и в содержании.

Первым в политико-правовой оборот понятие «суверенитет» ввел французский философ и юрист Жан Боден. Он впервые сформулировал классическое понятие суверенитета: «Суверенитет есть постоянная и абсолютная власть государства. Абсолютная, не связанная никакими законами власть над гражданами и подданными» [1, с. 178].

Однако самая простая трактовка происхождения суверенитета государства обусловлена фактором возникновения самого государства. Нет государства – нет суверенитета, появилось государство – возник и государственный суверенитет.

Также стоит отметить, что суверенитет является исходной точкой построения международно-правовой системы, объективной реальностью современных международных отношений, в которых суверенные государства играют огромную определенную роль в мировой политике.

Важно, что весомой правовой гарантией существования суверенных государств, основанных на признании права человека на свободное развитие, является именно суверенитет, который рассматривается как самостоятельность государства в осуществлении своей внешней и внутренней политики. Государственный суверенитет в свою очередь – это независимость государственной власти от всякой другой власти внутри страны и вне ее, выраженная в ее исключительном, монопольном праве самостоятельно и свободно решать все свои дела.

Суверенитет государства непосредственно является следствием суверенитета народа, ведь именно народ является своеобразным гарантом суверенитета и определяет его. Что бы государство не делало, оно так или иначе реализует волю народа. И исходя из того, что власть народа является основной политической гарантией конституционных прав и свобод, в случае необходимости он может поправить государство.

В связи с произошедшими за последние два года изменениями ситуации во всем мире, проблема государственного суверенитета стала как никогда актуальна. Ведутся многочисленные споры, растет ограничения суверенитета и введение нового понятия, такого как «ограниченный суверенитет».

Разумеется, формально юридический аспект государственного суверенитета занимает важное и решающее место. Однако наша повседневная жизнь показывает, что все-таки именно практический и материальный аспект государственного суверенитета по-прежнему играет доминирующую роль в его содержании. Но утрата государственным суверенитетом материального аспекта будет означать, что он потерял свою практическую значимость и превратился из реального государственного суверенитета в формальный.

Не стоит ошибочно полагать, что ограничение или полное лишение материального аспекта является основанием прекращения существования государственного суверенитета, ведь речь идет лишь о сокращении материальных и иных возможностей его проявления и осуществления.

В повседневной жизни реальный государственный суверенитет, являясь по своей природе формально-юридическим феноменом, одновременно является и материальным.

Реальная действительность такова, что относительно стабильная формально-юридическая сторона государственного суверенитета неизбежно дополняется его более изменчивой стороной. И только в этом случае можно говорить об «ограниченном» суверенитете.

Список использованной литературы

1. **Лейст, О. Э.** История политических и правовых учений : учеб. пособие / О. Э. Лейст. – М. : Зерцало, 2006. – 568 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА ФРИЛАНСЕРАМИ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность темы обусловлена формированием новой экономики, которая влечет фундаментальные изменения на микроэкономическом уровне, в организационных структурах, имеющих тенденцию к упрощению франчайзинговых проектов [1, с. 63–84].

По итогам 2019 г., около 46,5% занятых в мире, по данным Всемирного Банка, были фрилансерами [2]. В США около трети экономически активных граждан зарабатывали на жизнь, самостоятельно отыскивая клиентов. Интересной тенденцией последних лет является рост доли фриланса с полной занятостью до 30% в 2020 г. [3]. Указанные тенденции актуализируют потребность научного осмысления особенностей организации управления фрилансерской деятельностью.

Сложность услуг, которые предоставляют фрилансеры, требует особой организации их деятельности. Все функциональные направления классического предприятия фрилансер должен выполнять самостоятельно:

- определять стратегию развития собственного дела. Сюда входят определение собственных конкурентных преимуществ, угроз и возможностей внешней среды, поиск оптимальной рыночной ниши;

- формировать маркетинговую политику: изучать запросы рынка, определять уникальность, цену своих услуг, заниматься ценообразованием, определять и реализовывать направления личного продвижения;

- формировать собственную HR-политику, определяя направления профессионального и личностного развития, планируя инвестиции в свое образование, повышение квалификации;

- формировать производственную программу, определяя оптимальные режимы труда и отдыха, выбирая субподрядчиков и управляя ими;

- формировать собственную учетную и финансовую политику, создавая системы учета не только материальных затрат, но и амортизации оборудования, использования энергетических ресурсов, денежных средств и нематериальных активов, уплаты налогов и сборов.

В реализации многих упомянутых политик фрилансерам помогают специальные интернет-платформы: Freelancehunt, Kabanchik, Upwork, Fiverr, Upwork, Toptal, Simply Hired и другие, которые решают проблему маркетинга или сочетания заказчиков и фрилансеров и определения оптимальной цены услуг. Актуальной остается проблема менеджмента и формирования собственной траектории профессионального и личностного развития.

Для решения проблемы успешного развития, свойственных новой экономике инновационных форм занятости, необходимо развивать менеджерские компетентности фрилансеров: умение планировать, организовывать, контролировать собственную деятельность и деятельность субподрядчиков, навыки самомотивации и тайм-менеджмента на основе использования современных цифровых технологий.

Список использованной литературы

1. **Клодт, Х.** Новая экономика: формы отображения, причины и последствия : моногр. / Х. Клодт, К. М. Бух, Б. Христенсен; пер. с нем. под ред. д-ра экон. наук, проф. В. В. Рокочои. – Киев : Таксон, 2006. – 306 с.

2. **Self-employed**, total (percentage of total employment) (modeled ILO estimate) // The world bank [Electronic resource]. – Mode of access : <https://data.worldbank.org/indicator/SL.EMP.SELF.ZS/> – Date of access : 13.03.2022.

3. **Stefan Schulz** 55 Freelance Statistics, Trends, and Insights [Electronic resource]. – Mode of access : <https://ddiy.co/freelance-statistics/>. – Date of access : 13.03.2022.

А. О. Мельникова

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

Итоги трех последних лет (2019–2021) в сфере развития туристической отрасли Республики Беларусь можно охарактеризовать как неутешительные. Предпринятые государством усилия в правовой, социально-экономической, культурно-исторической сфере, направленные на бурное развитие туристической индустрии страны, по объективным причинам не принесли ожидаемых результатов. Волны коронавирусной инфекции и последовавшие долговременные жесткие ограничительные меры, политический кризис в Европе и вокруг Беларуси с санкционными ограничениями, вооруженный конфликт в Украине – все это стало сдерживающим фактором в реализации ряда национально-государственных программ развития туристической отрасли Республики Беларусь.

Как свидетельствует официальная статистика, пандемия отбросила белорусский туризм на 30 лет назад. Показатели по въезду оказались на отметке 1991 г. Количество организованных туристов, посетивших Беларусь в 2020 г., составило 34 156. Из них 22 тыс. гостей побывали в Минске. В 2019 г. Беларусь посетили почти 405,5 тыс. организованных туристов. То есть произошло падение турпотока больше чем в 10 раз. Именно локдауны не позволили зарубежным и отечественным путешественникам преодолеть границы и реализовать свои планы.

В агротуристическом секторе Республики Беларусь в 2020 г. были задействованы 2 936 субъектов. Наибольшее их количество зарегистрировано в Минской области – 972, самой отстающей стала Гомельская область – 182. Фирмы и усадьбы агроэкотуризма в 2019 г. обслужили 433 294 человек, граждане Беларуси составили более 424 тыс., т. е. большинство.

С конца февраля 2022 г., после начала «специальной операции Российской Федерации по денацификации и демилитаризации Украины», произошло фактически «обнуление» турсвязей и турпотоков Беларуси со странами Евросоюза, включая Польшу, Литву, Латвию. Военно-политическая ситуация в украинском регионе породила волну беженцев из страны, численность которых на середину апреля 2022 г. составила более 4 млн человек. Украина, в силу внутривосточной ситуации, в качестве важного партнера Беларуси по туроперациям не может рассматриваться достаточно длительный период.

Статистика 2020 г. по въезду организованных иностранных туристов в Республику Беларусь из стран ТОП-10 была следующей: Россия – 24 578, Польша – 1 646, Литва – 1 050, Турция – 793, Ирак – 655, Латвия – 592, Израиль – 420, Германия – 371, Швейцария – 371, ОАЭ – 209. Первая тройка была такой же и в 2019 г. Для примера, в 2019 г. поток российских туристов составил 218 тыс. человек, в том числе с целью санаторно-курортного лечения и оздоровления.

Можно предположить, что в 2022 г. состав ТОП-10 претерпит коренные изменения. С рынка туруслуг Беларуси практически уйдут Польша, Литва, Латвия, Германия, Швейцария, Израиль. Другие участники ТОП-10 значительно ограничат свою активность.

В 2019 г. за пределы Беларуси выезжало 982 935 туристов, в 2020 г. – 253 877. Основными направлениями турпотоков были Египет, Турция, Украина, Черногория, Польша, Албания, Тунис, Литва. Численность туристических организаций в Беларуси в 2020 г. составила 1 348. Из них в сфере въездного туризма трудилось 112 организаций, выездного – 653, внутренний туризм обслуживали 118 субъектов хозяйствования.

Руководство Беларуси в непростых условиях стремится поддержать туристический бизнес. Так, премьер-министр страны Р. Головченко в ходе посещения Витебского региона в апреле 2022 г. отметил, что туризм в зоне рискованного земледелия должен стать главной «фишкой» районов Северного Поозерья, в том числе на Браславщине. Перед руководством северного региона, как и по республике в целом, поставлена задача комплексно оценить ситуацию и «раскрутить отечественный туризм». Также было отмечено, что «люди должны ездить из региона в регион, знакомиться с красотами нашего края», что «для раскрутки Северного Поозерья необходимо выходить на новую государственную программу». Премьер-министр допустил, что на реализацию проекта не будет предусмотрено больших капитальных вложений, подобно про-

грамме «Беларусь гостеприимная». Поставлена задача оценить возможности региона. Он напомнил, что в 2017 г. распоряжением Президента было предоставлено 211 участков для потенциальных инвесторов, которые хотели бы создать объекты туристической инфраструктуры в Браславском районе. Но за 5 лет было использовано из 211 только 7. В Республике Беларусь хороший опыт для использования уже есть: программа «Замки Беларуси», программы развития Нарочанского края и Августовского канала.

Можно предположить, что главный вектор развития туризма в Республике Беларусь на ближайшую и среднесрочную перспективу будет направлен на восток (Россия, Китай, страны Центральной и Юго-Восточной Азии). Маркетинговые стратегии участников турбизнеса целесообразно выстраивать с учетом новых реалий.

М. В. Мельникова

Научный руководитель

Н. П. Литвинова

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация*

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Питание – естественный процесс поддержания жизни и здоровья человека. Всевозможные рестораны, кафе и бары, входящие в состав гостиничного комплекса, в первую очередь необходимы для удовлетворения этой первичной потребности. «Голодному ложка еды дороже золота» – справедливо гласит киргизская мудрость.

В культуре многих стран с давних пор существует обычай радушного приема гостей, сопровождающегося не только безвозмездной помощью и предоставлением спального места, но и всем знакомой традицией «накормить и напоить» перед этим. Такое отношение к путникам постепенно сформировало общие стандарты гостеприимного приема туристов, в которые обязательным пунктом значится трапеза, уважающая статус и достоинство гостя.

В наши дни, с развитием экономики и транспорта, у людей появилась острая необходимость в удовлетворении своих гастрономических потребностей, а у владельцев гостиничных предприятий – желание развивать эту отрасль у себя в бизнесе, чтобы предоставить качественный сервис и отличное питание, дополняющее пребывание в отеле и соответствующее ожиданиям гостя.

В данной работе я бы хотела обратить внимание на изучение особенностей механизмов работы предприятий питания в гостиничной индустрии. Потому как они могут помочь сформировать общее представление о разновидностях питания в отелях как для обычных посетителей, так и для менеджеров таких предприятий. Конкуренция на этом рынке традиционно высока, а значит владение информацией об особенностях питания может пригодиться и владельцам гостиничных комплексов.

На наш взгляд, можно обратить внимание при изучении видов питания в отелях разной категорий на следующие моменты.

В первую очередь нужно учитывать, что отель вправе сам устанавливать программы питания. В каждом отеле они могут быть совершенно разными. Единого стандарта не существует, поэтому на территории отеля могут функционировать разные предприятия питания, такие как закусочные, столовые, рестораны, кафе, бары, кафетерии, буфеты, фудкорты.

Нередко курортные гостиничные комплексы имеют в своем составе сразу два ресторана – в одном подают блюда высокой кухни, и это считается основным средством питания, а в другом уровень цен ниже, чем в основном ресторане, кормят там более простой пищей либо блюдами национальной кухни. Например, в турецком пятизвездочном отеле «TUI Magic Life Belek» помимо ресторана отдыхающим доступны бар, буфет, кофейня и «шведский стол». Бывают гостиничные комплексы, на территории которых никаких средств питания может и вовсе не быть. Это объясняется тем, что вблизи таких гостиниц, как правило, есть частные кафе и рестораны, в которых цена на блюда и напитки гораздо ниже, что делает содержание ресторана на территории отеля экономически невыгодным.

Для гостиниц категорий 4–5 звезд обязательным требованием является наличие мини-бара в номере, это оригинально встроенные в интерьер небольшие холодильники, которые пер-

сонал регулярно пополняет едой, а проживающие могут использовать их для того, чтобы перекусить в любое время. Стоит отметить, что это входит в стоимость проживания в номере.

Таким образом, для предпринимателей, работающих в этой отрасли, открывается огромное поле возможностей для развития своего бизнеса, так как они вправе устанавливать формат своего заведения под возможности туристов в удовлетворении их рекреационных потребностей.

В. А. Микирова

Научный руководитель

Т. А. Юрис

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

В настоящее время в развитых странах мира быстрыми темпами развиваются цифровые технологии, оказывающие серьезное влияние на структуру экономики, трудовых ресурсов, создание и ликвидацию рабочих мест, появление и умирание профессий. Чтобы стать востребованным работником в условиях цифровизации, необходимо приобрести три вида навыков. Во-первых, базовые цифровые (Digital skills) – умение получать нужную информацию, создавать онлайн-коммуникации, цифровой контент, электронную безопасность. Во-вторых, гибкие навыки (Soft skills), которые включают навыки работы в команде и коммуникации, вежливость, честность и другое. В-третьих, навыки обработки информации (World Skills), подразумевающие критическое мышление, умение быстро анализировать тексты, выделять в них полезные факты, основные идеи, делать выводы и обобщения.

Происходящие в экономике трансформации требуют серьезных изменений в системе среднего и высшего образования. Наряду с обучением навыкам цифровой обработки информации не меньшее значение имеет формирование коммуникативных навыков (Soft skills), которые являются не профессиональными, а кросс-функциональными навыками, требующимися в современном мире вне зависимости от того, в какой профессии работает человек. Большое значение среди них имеет эмоциональный (социальный) интеллект [1].

Эмоциональный (социальный) интеллект – это способность чувствовать и понимать людей, умение с ними договариваться и как результат – умение найти выход из любой ситуации. Эмоциональный интеллект оказывает громадное влияние на ощущение человеком счастья и удовлетворения жизнью. Люди, развивающие эмоциональный интеллект, чаще добиваются успеха на рабочем месте, поскольку эмоциональный интеллект и успех тесно связаны. В 90-е гг. XX в. на деловом Западе была выведена формула: 100% успеха = 80% коммуникации + 20% профессионализма [2, с. 58]. Если люди развивают свой эмоциональный интеллект, они эффективнее трудятся, лучше относятся друг к другу и получают больше пользы от пребывания на работе. Все это помогает создать обстановку, где каждый оказывается в выигрыше.

В сферу общественного производства начинает входить поколение Z, т. е. рожденные в 90-е годы XX века – первое десятилетие XXI века. Для них характерно стирание грани между реальным и виртуальным миром, они открыты техническому прогрессу, готовы воспринимать все новое, много времени проводят в соцсетях. В то же время они индивидуалистичны, испытывают сложности в построении коммуникации и живом общении из-за более простого и доступного виртуального, ценность реальных отношений – любви и дружбы – у них снижена, что в перспективе грозит возрастанием проблемы одиночества. Таким образом, можно сделать вывод, что неумение общаться, строить отношения и разговаривать о своих чувствах и эмоциях свидетельствует о недостаточном развитии эмоционального интеллекта у представителей поколения Z, что в дальнейшем может отозваться многообразными личными и профессиональными проблемами у нынешней молодежи.

Список использованной литературы

1. **Гоулман, Д.** Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ / Д. Гоулман. – М. : МИФ, 2022. – 544 с.
2. **Хакамада, И.** Дао жизни: Мастер-класс от убежденного индивидуалиста / И. Хакамада. – 4-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 204 с.

АНАЛИЗ ГРУЗОПОТОКОВ ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Одной из важнейших составляющих работы транспортной организации является управление грузопотоками. Грузопоток – это количество грузов, перевозимых за некоторый промежуток времени между определенными пунктами и регионами [1].

На примере транспортной организации ЧТУП «ПДИТранс», осуществляющей международные перевозки, рассмотрим структуру грузопотоков, а также количество и наименования грузов, подлежащих перевозке, для того чтобы выявить основной грузообразующий пункт (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика грузопотоков ЧТУП «ПДИТранс»

Пункт отправления	Количество груза, подлежащее перевозке в пункт назначения, т/год					Всего
	А (Россия)	В (Германия)	С (Беларусь)	Д (Польша)	Ф (Италия)	
А (Россия)	х	80 000			24 000	104 000
В (Германия)		х		40 000		40 000
С (Беларусь)	130 000		х		12 000	142 000
Д (Польша)			280 000	х		280 000
Ф (Италия)					х	
Всего	130 000	80 000	280 000	40 000	36 000	566 000

Как видно из данных таблицы 1, самым крупным грузообразующим пунктом является пункт Д, объем перевозок из которого составляет 280 тыс. т, что составляет 49,46% объема перевозок из всех пунктов. Крупнейшим грузополучающим пунктом является пункт С.

Эти два пункта являются пунктами отправления и приема стекла закаленного, грузооборот которого является наибольшим: 560 000 тыс. ткм/год, что составляет 45,1% от полного грузооборота организации (таблица 2).

Таблица 2 – Структура грузопотоков и грузооборота ЧТУП «ПДИТранс»

Наименование груза	Класс груза	Объем перевозки		Среднее расстояние перевозки, км	Грузооборот	
		тыс. т/год	%		тыс. ткм/год	%
Доски	3	24	4,2	2 200	52 800	4,2
Лес	3	40	7	1 200	48 000	3,8
Балки необрезные	3	80	14,1	1 300	104 000	8,3
Крошка стеклянная	1	12	2	3 900	46 800	3,7
Пеностекло	4	130	22,9	3 300	429 000	34,5
Стекло закаленное	1	280	49,46	2 000	560 000	45,1
Итого	–	566		13 900	1 240 600	100

В таблице 3 представлены расчеты необходимого количества автомобилей для выполнения грузоперевозок ЧТУП «ПДИТранс» с учетом возможности объединения двух грузопотоков (BD-DC) в один маршрут, на основе анализа данных, приведенных в таблице 2.

Таблица 3 – Распределение грузопотоков по маршрутам ЧТУП «ПДИТранс»

Номер маршрута	Наименование груза	Участок	Количество смен	Рабочая неделя, дни работы за неделю	Класс груза	Объем перевозок, тыс. т/год	Расчетное количество автомобилей, ед.
1	Доски	А-Ф	1	5	3	24	0,87
2	Лес	А-В	2	7	1	130	13,35
3	Балки необрезные	С-А	1	5	2	80	5,03
4	Стеклянная крошка	С-Ф	1	5	4	12	1,49
5	Пеностекло	BD-DC	2	7	1	128,89	5,73
6	Закаленное стекло	Д-С	2	7	1	191,11	9,72
Итого						566	

Таким образом, анализ структуры грузопотоков позволяет оптимизировать маршруты, уменьшить порожний пробег и повысить тем самым эффективность грузоперевозок.

И. Ю. Мироненко

Научный руководитель

А. В. Котик

*Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Российская Федерация*

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Туристская индустрия Новосибирской области на сегодняшний день включает в себя 342 туристских предприятия, в том числе 27 туроператоров, которые занимаются как выездным, так и внутренним туризмом. На территории области расположено более 350 гостиниц и отелей, предприятий санаторно-курортного комплекса, туристских баз с емкостью номерного фонда более 34 тыс. мест.

Природный и историко-культурный потенциал региона также богат и разнообразен, на территории области насчитывается около 2 500 озер и 430 рек общей протяженностью 12 тыс. км. На территории Новосибирской области расположена часть Салаирского кряжа, известного своей живописностью и величием. Наиболее известными туристско-рекреационными объектами являются курорт «Озеро Карачи», санатории «Красноозерский» и «Доволенский». Туристско-рекреационный комплекс Новосибирской области включает 72 музея, 26 театров, планетарий, зоопарк, океанариум, дельфинарий, аквапарк, детскую железную дорогу, 11 горнолыжных комплексов. На территории области насчитывается 2 268 памятников истории и культуры, 26 заказников и 54 памятника природы.

Культурно-познавательный туризм Новосибирской области демонстрирует ориентацию на самостоятельные кратковременные поездки. Это могут быть путешествия при помощи железнодорожного транспорта, в частности, на пригородных электричках или личном автотранспорте. Для данного сегмента туристов приоритетна транспортная доступность. Поскольку путешествия имеют самостоятельный характер, то для туристов также важным является наличие пунктов питания. Целью путешествия может стать посещение культурно-водных объектов, заповедников, озер и т. п.

Как правило, такие поездки не подразумевают ночевки. Семьи, путешествующие с детьми, стараются не уезжать далеко от города, а организованных туров недостаточно, чтобы изучить всю местную культуру и природные памятники.

На основе анализа туристического потенциала Новосибирской области и анализа развития регионального культурно-познавательного туризма был разработан туристический продукт «Путешествие по водопадам Новосибирской области» с элементами похода и культурно-познавательной экскурсии для подростков возрасте от 12 до 15 лет. Данная возрастная категория выбрана с целью обеспечения выносливости и терпения в преодолении большого расстояния пешком и на автомобиле.

На территории области расположено 15 удивительных водопадов, отнесенных к природным памятникам области. Транспортная доступность некоторых из них затруднительна, поэтому маршрут включает в себя пешеходные и автоэкскурсии.

В туре предусмотрено посещение 8 водопадов: Карпысакский водопад, Водопад на реке Анчеш (село Боровлянка), Водопад Бучило (п. Легостаево), Беловский водопад, Харинские пороги, Медведский водопад, Суенгинский водопад, Прямской водопад.

Во время тура подразумевается туристическое походное питание, приготовление пищи на костре вблизи водопадов, где обустроены зоны отдыха и барбекю. На базе отдыха предусмотрен ужин и завтрак. Дополнительные перекусы каждый желающий может взять самостоятельно.

Культурно-познавательная направленность тура следующая: изучение истории возникновения, образования водопадов; изучение горных пород, образующих некоторые водопады; поиск и наблюдение за растениями, занесенными в Красную книгу; изучение полезных ископаемых на прилегаемых территориях; изучение истории районов, на которых располагаются водопады.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовый результат – один из самых важных критериев, с помощью которых производится оценка деятельности организаций. Пути увеличения финансовых результатов являются актуальной темой в связи с условиями рыночной экономики. Организация всегда стремится к увеличению прибыли.

Цель работы заключается в разработке предложений по повышению финансовых результатов деятельности организации.

Финансовые результаты – системное понятие, отражающее совместный результат производственной и коммерческой деятельности организации, выраженный в виде выручки от реализации. Конечный результат выражается в виде чистой прибыли [1].

Рассматривая финансовые результаты деятельности организаций в Республике Беларусь, важно отметить влияние Программы социально-экономического развития на 2021–2025 годы, где можно выделить следующие инструменты: госпрограмма «Малое и среднее предпринимательство» до 2025 года, либерализация уголовной ответственности за экономические преступления, венчурные фонды, коллективное финансирование, Указ № 240 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования» и Указ № 348 «О Государственной программе инновационного развития». В соответствии с вышеперечисленными инструментами, целесообразно рассмотреть темп роста финансовых результатов организаций Республики Беларусь (таблица) [2].

Финансовые результаты работы организаций Республики Беларусь

	2020 год	2021 год	Темп роста, %
Прибыль, убыток (–) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн р.	19 808,7	26 277,5	132,7
Прибыль, убыток (–) от инвестиционной и финансовой деятельности, млн р.	–9 293,4	–3 194,7	290,9
Прибыль, убыток (–) до налогообложения, млн р.	8 014,4	19 434,8	242,5
Чистая прибыль, убыток (–), млн р.	5 832,9	16 083,5	275,7
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	9,7	10,4	107,2
Рентабельность продаж, %	7,7	8,3	107,8
Количество убыточных организаций, единиц	1 009	826	81,9

Примечание – Составлено автором на основе источника [2].

Таким образом, прибыль от реализации выросла на 32,7%, убыток от инвестиционной и финансовой деятельности снизился на 190,9%, чистая прибыль выросла на 175,7%, рентабельность реализованной продукции и продаж выросла на 7,2% и 7,8% соответственно, а количество убыточных организаций сократилось на 19,1%. Соответственно, меры, предпринятые программой, повышают финансовые результаты деятельности организации. Предложениями для повышения финансовых результатов с точки зрения организации могут быть следующие: снижение цены реализации при эластичном спросе, увеличение объема продаж с помощью инструментов маркетинга, снижение себестоимости и повышение качества продукции. Все это достигается при привлечении инвестиций, которые подразумевают под собой риски. Однако Правительство Республики Беларусь развивает инвестиционный климат для привлечения иностранных инвестиций, исходя из Программы социально-экономического развития на 2021–2025 годы. Соответственно, государство заинтересовано в минимизации рисков в целях развития предпринимательства в стране.

Список использованной литературы

1. Пути повышения финансовых результатов современного предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://1fin.ru/?id=281&t=703>. – Дата доступа : 09.03.2022.
2. Оперативные данные // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/finansy-organizatsiy/operativnye-dannye/>. – Дата доступа : 09.03.2022.

А. С. Моргунова

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях гласности и конкуренции положительная оценка профессиональных качеств субъекта хозяйствования может стать основой его успешного функционирования, фактором дополнительного поступления прибыли, залогом достижения значительных результатов в гражданском и экономическом обороте в целом. В связи с этим незаконное посягательство на деловую репутацию влечет за собой утрату доверия со стороны партнеров, потенциальных контрагентов и других лиц, наносит серьезный ущерб финансовой стабильности и конкурентоспособности, а также может стать причиной приостановления или даже прекращения субъектом дальнейшего осуществления деятельности [1, с. 228].

Проведенное исследование проблем теоретико-методологического определения правовой природы института деловой репутации, предопределяющей совершенствование правоприменения в области ее защиты, свидетельствует о том, что правовая природа деловой репутации в современных условиях определяется не только традиционными неимущественными, но и имущественными характеристиками вследствие принадлежности к нематериальным активам организации, что должно найти адекватное отражение в современном гражданском законодательстве.

Гражданский кодекс (ГК) Республики Беларусь установил место деловой репутации в системе объектов гражданских прав, но не дал ей определения. ГК Республики Беларусь в ст. 153 определяет 3 условия для удовлетворения требования об опровержении сведений, порочащих деловую репутацию: порочащий характер сведений; распространение сведений; несоответствие сведений действительности. Особенность дел о защите деловой репутации состоит в том, что доказывать соответствие сведений действительности должен ответчик, т. е. лицо, которое распространило данные сведения. Но следует отметить, что в нормативных правовых актах не определен перечень сведений, которые являются порочащими. Способы защиты гражданских прав установлены ст. 11 и ст. 153 ГК Республики Беларусь [2]. Отличие между способами защиты проводится по основаниям права на их применение.

Меры гражданско-правовой ответственности воплощают в себе вполне реальные и конкретные отрицательные последствия для правонарушителя в области гражданского права, а именно возмещение убытков и компенсация морального вреда. Во всех случаях определения размера компенсации морального вреда следует руководствоваться принципом разумности и справедливости (ст. 2, п. 2 ст. 970 ГК Республики Беларусь), исключая субъективное восприятие заявленной суммы компенсации [2].

Список использованной литературы

1. **Подгруша, В.** Закон на защите деловой репутации индивидуального предпринимателя / В. Подгруша // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» ; Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300058>. – Дата доступа : 12.03.2022.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рынок ценных бумаг считается обязательной составляющей страны со сформированной экономикой.

Начало созданию рынка ценных бумаг в современной Беларуси положило постановление Верховного Совета Республики Беларусь «О введении в действие Закона Республики Беларусь “О ценных бумагах и фондовых биржах”» от 12 марта 1992 г. Начало функционирования торгового рынка ценных бумаг необходимо вести с этого периода.

Обязательным элементом формирования экономики Республики Беларусь считается формирование торгового рынка ценных бумаг. С одной стороны, это обуславливается введением в финансовые взаимоотношения акционерного капитала, с другой стороны, – использованием различных элементов фондового рынка в целях мобилизации независимых денег юридических и физических лиц, а также перераспределения их в других областях, имеющих необходимость в дополнительном финансировании [1].

В Беларуси рынок ценных бумаг стал составляющей государственной кредитно-финансовой системы, сформированы нормативная законная основа и инфраструктура, установлены участники рынка.

В нижеприведенной таблице рассмотрены государственные ценные бумаги, номинированные в белорусских рублях, находящихся в обращении на внутреннем рынке.

Информация о государственных ценных бумагах, номинированных в белорусских рублях, находящихся в обращении на внутреннем рынке за 2010–2020 гг.

Дата	Объем в обращении государственных краткосрочных облигаций по номинальной стоимости		Объем в обращении государственных долгосрочных облигаций по номинальной стоимости	
	Сумма, млрд р.	Удельный вес в общем объеме в обращении, %	Сумма, млрд р.	Удельный вес в общем объеме в обращении, %
1 января 2010 г.	–	–	2 111	100
1 января 2011 г.	–	–	1 759,3	100
1 января 2012 г.	–	–	17 639,9	100
1 января 2013 г.	–	–	25 712,6	100
1 января 2014 г.	1 426,5	100	33 657,9	100
1 января 2015 г.	685	1,4	47 009,7	98,6
1 января 2016 г.	–	–	9 744,3	100
1 января 2017 г.	–	–	10 252,5	100
1 января 2018 г.	–	–	9 175,1	100
1 января 2019 г.	–	–	8 887,2	100
1 января 2020 г.	–	–	8 750,4	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2].

По данным таблицы можно сделать следующие выводы:

- в 2010 г. сумма облигаций – самая низкая, в 2015 г. – самая высокая;
- из изученного периода было задействовано только 2 года, что может свидетельствовать о ненужности данных облигаций.

Список использованной литературы

1. **Национальный** правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11500231>. – Дата доступа : 12.02.2022.
2. **Статистический** бюллетень [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/publications/bulletin>. – Дата доступа : 12.02.2022.

**Е. А. Надточей,
Е. М. Ткаченко**

*Научный руководитель
Т. А. Морозова*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

По определению аналитиков Всемирного банка, изменение климата – это вызываемые деятельностью человека наблюдаемые и прогнозируемые долгосрочные изменения средних климатических показателей, а также изменчивость климата, включая такие аномалии как засухи, сильные штормы и наводнения.

По оценкам Межправительственной группы экспертов по изменению климата Рамочной Конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, потепление в Европе идет более высокими темпами, чем в среднем по миру. В Беларуси потепление, не имеющее себе равных по продолжительности и интенсивности, началось с 1989 г. резким повышением температуры зимой и продолжается в настоящее время. Среднегодовая температура воздуха за 1989–2019 гг. превысила климатическую норму на 1,3 °С. В пространственном выражении в Республике Беларусь произошло изменение границ агроклиматических областей: северная агроклиматическая область распалась и практически исчезает с территории страны, а на юге образовалась новая, более теплая агроклиматическая область с суммами температур более 2 600 °С, которая продолжает увеличиваться по площади.

Изменение климата на территории Беларуси, по оценкам ученых, будет проявляться в повышении его аридизации, увеличении повторяемости опасных метеорологических явлений – засух, периодов с аномально высокой температурой, неблагоприятных условий рассеивания загрязняющих веществ и др. Климатические изменения в наибольшей мере затронут юго-восточную часть страны. Они окажут многостороннее воздействие на все компоненты природы и экосистемы.

Последствия изменения климата в Беларуси оказывают существенное влияние на метеозависимые секторы экономики и требуют принятия мер по реагированию на эти изменения. В этой связи в Беларуси принят ряд важных документов, направленных на минимизацию последствий изменения климата: Стратегия по адаптации лесного хозяйства Беларуси к изменению климата до 2050 года, Национальный план действий по адаптации лесного хозяйства Беларуси к изменению климата до 2030 года, Стратегия по адаптации сельского хозяйства Беларуси к изменению климата до 2050 года, Национальный план действий по адаптации сельского хозяйства Беларуси к изменению климата до 2030 года.

Действия по адаптации к изменению климата касаются всех сфер экономики и социальной сферы, они взаимосвязаны, взаимообусловлены и должны базироваться на следующих основных принципах: минимизация отрицательных последствий изменения климата (защита населения, природных ресурсов и материальных ценностей); использование возможностей положительных последствий изменения климата; повышение возможностей адаптации к изменению климата экономики, населения и окружающей природной среды [1–2].

Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/climate-change/index.html>. – Дата доступа : 11.03.2022.
2. **Официальный** сайт Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minpriroda.gov.by>. – Дата доступа : 21.01.2022.

ГЕНДЕРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА РЫНКЕ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Под гендерным равенством понимается обеспечение одинаковых возможностей для женщин по сравнению с мужчинами в трудовой сфере: построении служебной карьеры, адекватной оплаты труда, а также создание благоприятных условий работы с учетом репродуктивной функции женщин, экономические и социальные гарантии для успешного сочетания профессиональных и семейных обязанностей. Проблема гендерного равенства рассматривается с феминистических позиций и сводится к диспропорциям размера заработной платы работающих женщин, не учитывая специфики труда в различных сферах экономики. Разница в средней заработной плате мужчин и женщин свидетельствует о нерешенности гендерных отношений, как в Беларуси, так и во всех других странах мира.

Проблема неодинакового размера заработной платы не может быть критерием и не означает несправедливости гендерных отношений на рынке труда. Их критериями являются, во-первых, масштабы занятости женщин на рынке труда, во-вторых, учет отраслевой специфики экономической сферы и, в-третьих, положение женщин в общественной и экономической жизни.

О масштабах занятости женщин на рынке труда свидетельствуют размеры вовлечения женщин в отрасли реальных секторов экономики. Уровень занятости женщин Республики Беларусь трудоспособного возраста на начало 2021 г. оставляет более 67%. Республика Беларусь – одна из немногих стран мира, где в течение длительного времени женщины имеют значительно более высокий уровень образования, чем мужчины. Среди работающих женщин 64,5% имеют высшее и среднее специальное образование, в то время как среди мужчин этот показатель составляет только 44,4%.

Размер среднемесячной заработной платы по республике в целом у женщин в декабре 2017 г. составлял 828,4 р., что на 25,4% меньше, чем у мужчин, у которых он был равен 1 110, 7 р. [1, с. 269]. Это вызвано тем, что женщин меньше, чем мужчин, занято на производстве и в сферах, где наиболее высокая зарплата. Так, в горнодобывающей промышленности, строительстве и на транспорте, где высокая напряженность труда и более высокая зарплата, доля женщин меньше, составляет соответственно 19,0% , 14% и 27,4% [1, с. 310].

В этих отраслях больше рабочих мест с вредными и опасными условиями труда, на многих из которых труд женщин запрещен. Например, соотношение численности мужчин и женщин среди работников, занятых тяжелым физическим трудом, составляет 77,5% : 22,5%, напряженным трудом – 75,5% : 24,7%, в условиях воздействия запыленности – 79,4% : 20,6%, в условиях воздействия повышенного уровня шума – 78,4% : 21,6%, в условиях воздействия повышенного уровня вибрации – 94,3% : 5,7% и др. [1, с. 179]. В республиканском перечне тяжелых и вредных работ, на которые запрещается привлекать женщин, более 180 позиций (ранее таких профессий было 250). В этом аспекте виден другой аспект проблемы гендерного равенства – с позиций мужчин, средняя продолжительность жизни которых в Республике Беларусь почти на 10 лет меньше, чем у женщин.

Преимущественно «женскими» являются такие отрасли экономики, как образование, здравоохранение и социальные услуги, бытовое обслуживание населения, коммунальное хозяйство, торговля, финансовая и страховая деятельность. Зарплата занятых работников в этих отраслях меньше, чем в других секторах белорусской экономики. В то же время имеется значительное различие в уровне средней зарплаты у мужчин и женщин в этих сферах и в рамках одной отрасли. Так, соотношение средней номинальной начисленной заработной платы женщин и мужчин в 2017 г. в сельском, лесном и рыбном хозяйстве составляло 88,7%, строительстве – 85,6, образовании – 84,2, управленческой деятельности – 84,1, здравоохранении и социальных услугах – 83,3, торговле – 76,3, промышленности – 75,9, финансовой и страховой деятельности – 74,7, творчестве, спорте, организации развлечений и отдыха – 69,3, информации и связи – 58,9% [1, с. 269].

Женщины чаще используют возможность работы в режиме неполного рабочего дня либо неполной рабочей недели, особенно имеющие детей дошкольного возраста или учащихся

в начальных классах. Они реже мужчин привлекаются к работе в сверхурочное время, в выходные и праздничные дни, в ночное время, что оплачивается выше. Это сказывается на выполнении профессиональных обязанностей. В то время как для мужчин, исходя из сложившихся в обществе стереотипов, многие хозяйственные проблемы (отцовство и бытовые дела) остаются второстепенным делом, так как успех в обществе измеряется результатом и достижениями в профессиональной сфере.

Указанные гендерные проблемы – проблемы общемирового масштаба. В Беларуси большое значение в их решении принадлежит соблюдению конституционного принципа равенства прав, свобод и возможностей для мужчин и женщин во всех сферах общественной жизни и, прежде всего, в производственной. Эти принципы получили дальнейшее развитие в процессе обсуждения дополнений и изменений Конституции Республики Беларусь в 2021–2022 гг. Экспертами многих стран отмечается позитивный опыт Беларуси по социальной защите женщин при рождении детей. Это длительный оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком, гарантии сохранения рабочего места. Кроме того, женщины во время «декретного» отпуска могут проходить обучение, переобучение, повышение квалификации за счет средств социального страхования.

Присутствуют позитивные результаты Республики Беларусь в решении гендерных проблем. Наличие в нашей стране определенной системы в гендерной политике подтверждают мировые рейтинги. Так, по Индексу гендерного равенства, рассчитываемому по 14 показателям в 4 тематических областях (экономические возможности, участие в политической жизни, доступность образования, здоровье и продолжительность жизни), Республика Беларусь занимает 28-е место среди 149 стран. По комбинированному показателю Программы развития Организации Объединенных Наций (ООН), измеряющему достижения страны с точки зрения достигнутого уровня равноправия полов, по трем основным показателям (охрана репродуктивного здоровья, гражданские права и возможности, а также возможности на рынке труда) Республика Беларусь занимает 28-е место среди 152 стран. В тоже время эти 28-е места мирового гендерного рейтинга и рейтинга ООН среди более тридцати европейских государств дают Республике Беларусь 25-е место, т. е. она отстает от большинства стран европейского континента, но опережает Россию, Украину и Молдову.

Дальнейшее обеспечение гендерного равенства на рынке труда требует следующее:

- обеспечения стабильности и защищенности работы;
- достижения равенства возможностей и условий в занятости;
- обеспечения безопасных условий труда;
- недопущения даже отдельных фактов дискриминации по отношению к женщинам на производстве;
- снижения различий в характере и оплате труда между женщинами и мужчинами с соблюдением требований равной оплаты за труд равной значимости и преодолении асимметрии для женщин и мужчин в оплате труда, системе морального и материального стимулирования;
- преодоления или уменьшения гендерного дисбаланса в структурных подразделениях и на руководящих постах с целью недопущения моногендерных коллективов структурных подразделений;
- обеспечения социальной защиты путем оказания при необходимости помощи женщинам в развитии лидерских качеств в деле построения профессиональной и служебной карьеры;
- дальнейшего внедрения гибких графиков рабочего времени, позволяющих работникам обеспечить баланс между работой и личной жизнью.

Список использованной литературы

1. **Труд** и занятость в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. – 310 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

В XXI в. современные технологии все более активно используются в различных отраслях жизни общества, одной из которых является гостиничная индустрия.

С каждым днем в современных отелях используется все большее количество передовых технологий, которые позволяют постояльцам наиболее ярко, интересно и необычно провести свое время пребывания в отеле. К таким передовым технологиям можно отнести следующее:

– Использование смартфона вместо ключа-карты для входа в номер. Данное нововведение очень удобно для гостей отеля, теперь, чтобы попасть в свой номер постояльцам необходимо будет просто установить определенное приложение на свой телефон. В любое время они смогут войти в свой номер, просто нажав несколько сенсорных кнопок на своем смартфоне.

– Возможность вызова консьержа по sms-сообщению, а также заказ еды в номер с помощью мобильного приложения. Данные технологии также являются весьма удобными для гостей отеля, ведь теперь не нужно идти или звонить в ресторан, чтобы узнать меню и заказать себе вкусное блюдо на завтрак, обед или ужин. Достаточно просто зайти в приложение на своем смартфоне, используя всего несколько сенсорных кнопок, изучить интерактивное меню. В ближайшее время заказ будет доставлен в номер.

– Наличие в отелях технологий, которые нацелены на улучшение физического и эмоционального здоровья постояльцев. К таким технологиям относятся регуляторы освещения, современные системы очистки воздуха, услуги по медитации. Во многих отелях гостям могут предложить «специальные комнаты здоровья», в которых вместо простых кондиционеров установлены системы очистки воздуха, которые удаляют пыль, а также аллергены и микробы. Душ в ваннных комнатах оснащен фильтрами для очистки воды. Вместо обычных, стандартных выключателей света используются регуляторы, которые подстраивают освещение под циркадные ритмы в течение дня. Все перечисленные технологии являются весьма востребованными среди постояльцев, ведь большинство людей во всем мире все в большей степени уделяют внимание состоянию своего здоровья.

– Во многих отелях предусмотрены системы, которые созданы не только для наилучшего времяпрепровождения самих постояльцев, но также их домашних питомцев. В некоторых отелях существует специальная должность «пет-консьерж». Сотрудник приготовит номер к приходу гостей, устроит подходящее по размеру место для животного. Также в отелях имеется специальное меню для питомцев, заказы из которого осуществляются круглосуточно.

Все вышеперечисленные современные технологии являются весьма востребованными и популярными среди постояльцев. По мере совершенствования IT-технологий будут совершенствоваться услуги, предоставляемые гостиничной индустрией.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для участия физического лица в правоотношениях важным условием является наличие у него правосубъектности, под которой понимают совокупность его правоспособности и дееспособности. Проект изменений в Гражданский кодекс Республики Беларусь (ГК РБ), находясь на стадии подготовки, претерпел много изменений, однако, на наш взгляд, не затронул одну из основ Гражданского законодательства (правоспособность).

Правоспособность является первоначальным условием для возможности участия в правоотношениях, которые являются предметом гражданского права.

Пункт 1 ст. 16 ГК РБ определяет правоспособность как способность иметь гражданские права и нести обязанности. Ст. 17 ГК РБ раскрывает непосредственное содержание правоспособности, однако, на наш взгляд, положение данной статьи нуждается в корректировке, поскольку, раскрывая это важнейшее понятие, законодатель не называет ни одной обязанности гражданина, что противоречит непосредственному легальному определению правоспособности, приведенному в пункте 1 ст. 16 ГК РБ. В связи с этим предлагается ст. 17 ГК РБ «Содержание правоспособности граждан» дополнить пунктом 2 следующего содержания: «Граждане обязаны воздерживаться от действий, нарушающих права и законные интересы других лиц; надлежащим образом исполнять принятые на себя обязательства; возмещать вред, причиненный неисполнением или ненадлежащим исполнением принятых на себя обязательств; возмещать вред, причиненный жизни или здоровью граждан или имуществу юридических лиц; исполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством или договором». Подобное дополнение придало бы комментируемой норме законченный характер, в полной мере отражающий правовую сущность гражданской правоспособности [1].

Само по себе объявление лица полностью дееспособным в порядке, предусмотренном ст. 26 ГК РБ, не дает основания приобретения брачной дееспособности в полном объеме.

Поэтому возникает следующая ситуация: с одной стороны, эмансипированный несовершеннолетний согласно Кодексу о браке и семье Республики Беларусь (КоБС РБ) имеет право быть усыновителем (ч. 1 ст. 125 КоБС РБ), опекуном и попечителем (ч. 1 ст. 153 КоБС РБ) (в таком случае он полностью уравнивается в правах с совершеннолетними), а, с другой, – факт эмансипации является только одним из оснований, при наличии которого возможно возбуждение процедуры снижения брачного возраста.

Данное несоответствие в законодательстве можно устранить путем внесения следующих дополнений в ст. 18 КоБС РБ: «Лица, не достигшие брачного возраста, имеют право на вступление в брак с момента принятия решения об эмансипации. Эмансипированные несовершеннолетние обладают полной брачно-семейной дееспособностью» [2].

Список использованной литературы

1. **Гражданский кодекс Республики Беларусь** : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. **Кодекс Республики Беларусь о браке и семье** : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 3 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 24 июня 1999 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСТИНИЦ НА РЫНКЕ г. НОВОСИБИРСКА

Продвижение и улучшение гостиничных услуг является важной составляющей в данном бизнесе, поскольку хорошо разработанный комплекс продвижения – залог коммерческого успеха. Сегодня для завоевания успеха на рынке нужно донести до сознания потребителей выгоды от использования товаров и услуг.

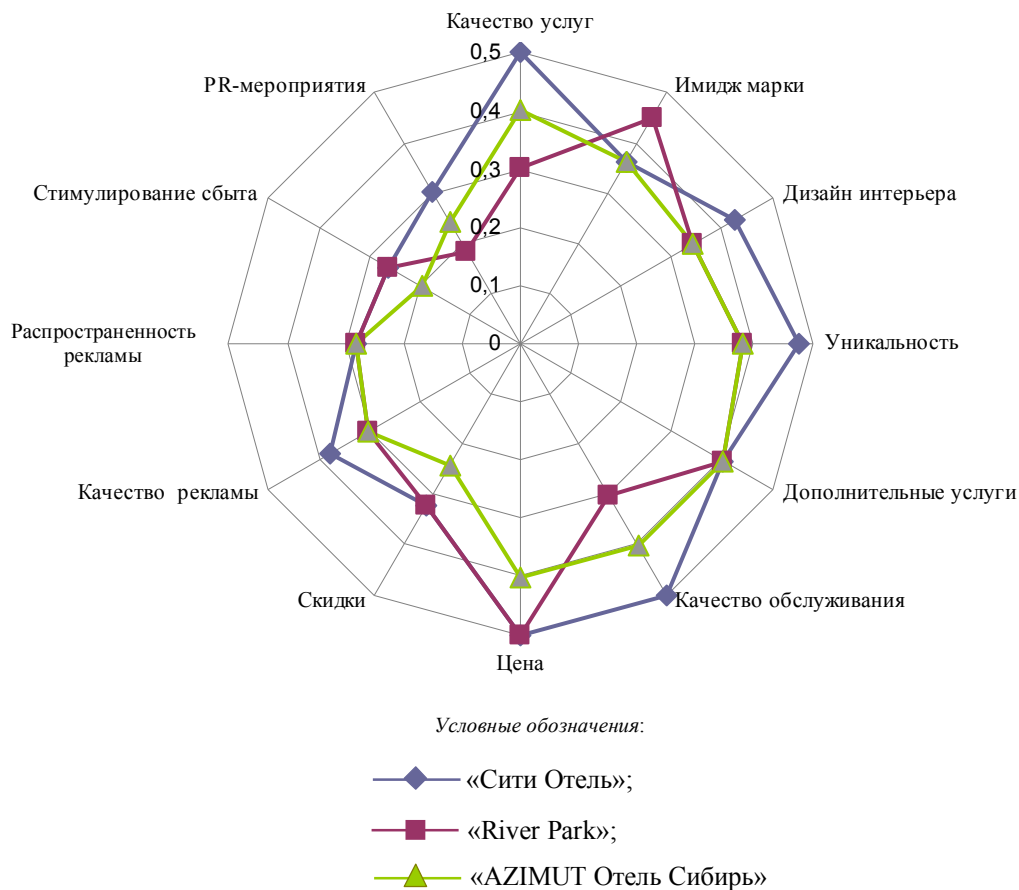
Именно продвижение играет существенную роль в повышении эффективности деятельности гостиницы. Гостиницы, особенно в сезон отпусков, должны активно продвигать себя и комплекс предоставляемых услуг, позиционировать себя на рынке, выделяться среди конкурентов.

Продвижение невозможно без предварительной оценки конкурентоспособности действующих организаций гостиничного бизнеса.

Для выявления уровня конкурентоспособности конкурирующих гостиниц на рынке г. Новосибирска был использован метод экспертной оценки. Благодаря данному методу был проведен анализ конкурентоспособности оказываемых гостиничных услуг.

Для исследования были выбраны наиболее известные трехзвездочные гостиницы, длительное время занимающие уверенные позиции на рынке города. Результаты представлены на нижеприведенном рисунке.

Сравнение показателей конкурентоспособности конкурирующих предприятий гостиничного бизнеса г. Новосибирска



По расчетам показателя конкурентоспособности можно сделать вывод, что «River Park» является менее конкурентоспособным предприятием, «AZIMUT Отель Сибирь» – более конкурентоспособное предприятие, но не по всем критериям, общество с ограниченной ответственностью «Сити Отель» превосходит своих конкурентов.

Подробно изучив информацию об отелях-конкурентах, можно сделать вывод, что каждый отель по-своему хорош в продвижении бренда на рынке, каждый выбирает отличительные методы продвижения и каналы. Практически все отели используют программы лояльности (скидки, бонусы). Основным конкурентом гостиницы «Сити Отель» является «AZIMUT Отель Сибирь».

Надо отметить необходимость в дополнительных мероприятиях и маркетинговых усилиях в области рекламы, PR-продвижении и прочих методах стимулирования сбыта. Эти показатели у исследуемых гостиниц являются низкими.

Для выявления проблем и фактов потери конкурентных позиций на рынке предпринимателям в сфере гостиничного сервиса необходимо постоянно проводить анализ показателей конкурентоспособности и принимать управленческие решения для закрепления своих рыночных позиций.

А. Д. Пальцава

Навуковы кіраўнік

К. Р. Федарцова

*Беларускі гандлёва-эканамічны
ўніверсітэт спажывецкай кааперацыі
г. Гомель, Рэспубліка Беларусь*

СУСВЕТНАЯ ГУЛЬНЯ «УОРДЛІ»: БЕЛАРУСКАМОЎНАЯ ВЕРСІЯ

Гульні са словамі існавалі задоўга да ўзнікнення камп'ютара. З развіццём камп'ютарных тэхналогій гульняў у словы стала больш, але толькі гульня «Уордлі» адрозніваецца сваёй незвычайнай гісторыяй стварэння.

Гульня «Уордлі» з'явілася ад вялікай любові. Падчас лакдаўна 2020 г. брытанскі праграміст Джон Уордл разам са сваёй каханай Палак Шах правялі за рашэннем галаваломкі «New York Times Spelling Bee» і разгаданнем крыжаванак, таму Уордл вырашыў парадаваць каханую новай гульні, якую ён прыдумаў у сярэдзіне 2021 г. Ужо 1 лістапада 2021 г. над гульні «Уордлі» штодня ламалі галаву 90 чал., а да студзеня 2022 г. фанатаў стала больш за два мільёны [1].

Уордлі-галаваломка складаецца з простых правіл: удзельніку гульні даецца шэсць спроб адгадаць слова дня з пяці літар. Пачынаецца ўсё з першага радка, куды трэба ўпісаць любое слова. Калі ў ім ёсць літара і знаходзіцца ў правільным месцы, то яна стане на зялёным фоне. На жоўтым фоне размесціцца літара, якая ёсць у загаданым слове, але знаходзіцца не на патрэбным месцы. Калі ж літара ў слове адсутнічае, то яна будзе на шэрым фоне. Мэта гульні – хутчэй адгадаць слова з выкарыстаннем меншай колькасці спроб. Сёння гульня існуе на 18 розных мовах.

Беларускамоўная версія гульні была запушчана ў пачатку студзеня 2022 г. Гэта зрабіў праграміст і лінгвіст-аматар Дзмітрый, папрацаваўшы над беларускім варыянтам гульні два дні. Таксама спатрэбіўся некаторы час, каб сабраць спіс слоў, выкарыстоўваючы рэсурсы slounik.org і knihi.com. Аднак Дзмітрыю давялося ўручную з 3 000 слоў выдаліць складаныя тэрміны і дыялектныя словы. Зараз у гульні загадана каля 1 500 слоў, а ў якасці здагадак ад гульца прымаецца каля 9 000 слоў [2].

Падчас невялікага лінгвістычнага аналізу 40 слоў-гульняў беларускамоўнай версіі гульні «Уордлі» былі заўважаны наступныя асаблівасці: пераважаюць назоўнікі (36 слоў); самая распаўсюджаная літара ў загаданых словах – літара *a* (28 слоў); спецыфічная літара беларускага алфавіта «ў» была зафіксавана толькі ў двух словах (архіў, уплыў); слоў з апострафам (') не было зусім; адна і тая ж літара ў загаданым слове ніколі не паўтараецца.

Памятаючы пра гэтыя асаблівасці, можна больш хутка адгадаць словы, прычым словы пераважна адгадваюцца з 4-й спробы, але 3-я і 5-я спробы таксама даволі частыя. Варта адзначыць, што аўтар беларускамоўнай версіі часам адбірае словы, звязаныя з пэўнымі падзеямі

ў жыцці людзей. Напрыклад, у Дзень абаронцаў Айчыны (23 лютага) было загадана слова «мірны», а на 8-е Сакавіка – слова «свята».

Такім чынам, гульня «Уордлі» досыць спакойная і цікавая. У Беларусі і ў свеце шмат людзей, якія любяць такія гульні і часта ў іх гуляюць, папулярныя слоўныя гульні набіраюць дзясяткі мільёнаў загрузак і маюць стабільную аўдыторыю. У гульні «Уордлі» можа гуляць кожны, прычым на розных мовах. Яна развівае не толькі памяць, але і логіку, мысленне, павялічвае слоўнікавы запас, дапамагае абстрагавацца. Карысная гульня набыла і беларускамоўную версію.

Спіс выкарыстанай літаратуры

1. **Што** такое гульня «Уордлі» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <https://esquire.ru/articles/314633-v-internete-vse-bez-uma-ot-igry-wordle-otkuda-ona-vzyalas-i-kak-vnee-igrat/>. – Дата доступу : 19.03.2022.

2. **Гульня** «Уордлі» на рускай мове [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <https://memepedia.ru/russkaya-versiya-igry-wordle/>. – Дата доступу : 19.03.2022.

А. Д. Пальцева

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЛЕВ САПЕГА – ПОЛИТИК И МЕЦЕНАТ

Лев Иванович Сапега – представитель старинного белорусского шляхетского рода, видный политик, дипломат, военный деятель и меценат, поборник белорусской государственности и патриот Отечества. На протяжении всей жизни он занимал высокие посты в Великом Княжестве Литовском (ВКЛ), служил королевским писарем, канцлером княжества с 1589 г., великим гетманом – с 1625 г. Девиз его жизни: «Не только я, но и жизнь моя принадлежит Отечеству».

Родился Лев Сапега 2 апреля 1557 г. в семье магната Яна Сапегы, принадлежавшего к роду одного из первых князей ВКЛ Витеня. Подростком Сапега учился в Несвиже и дружил с тремя сыновьями канцлера ВКЛ Николая Радзивилла Черного. Затем с ними же в 1570–1573 гг. Сапега продолжил учебу в Лейпцигском университете Германии. Вернувшись на родину с прекрасным европейским образованием, Сапега стал правоведом и дипломатом, поступил на службу к королю Речи Посполитой Стефану Баторию, которого пытался убедить в необходимости религиозной унии между православными и католиками. Идея объединения двух основных христианских конфессий была тогда весьма популярной. Шляхта и магнаты рассчитывали таким путем достичь межконфессионального единства и мира в ВКЛ.

В 1587 г. Лев Сапега был назначен канцлером ВКЛ. Он развил бурную деятельность, мыслил стратегически, в качестве высшего идеала рассматривал свою страну как суверенное европейское правовое государство. Во введении к третьему изданию Статута ВКЛ 1588 г. он записал следующее: «Не может быть общества без закона, который должны соблюдать все, включая представителей власти». Сапега считал, что в политической жизни надо руководствоваться христианскими заповедями, это принесет пользу стране и счастье ее народу. Лев Сапега делал все, чтобы не дать королю Сигизмунду, имевшему сложный характер, стать тираном и деспотом.

Литовский Статут 1588 г., составленный под руководством Льва Сапегы, объявлял равенство всех перед законом. Обвиняемые в совершении преступления получали право на защиту с участием адвоката. Впервые в европейской правовой традиции закреплялось положение о презумпции невиновности. Статут защищал женщин и несовершеннолетних. Декларировался принцип религиозной свободы и толерантности. Вводилась государственная охрана природы, недр, лесов и водоемов. Для противодействия процессу ополячивания впервые в ВКЛ был введен государственный статус белорусского языка. Статут 1588 г. закреплял суверенитет и самостоятельность ВКЛ со своим войском, денежной системой, органами власти. Содержание Статута ВКЛ 1588 г. в значительной мере противоречило условиям Люблинской унии, вынужденно

заключенной ВКЛ с Польским королевством в годы Ливонской войны (1558–1583 гг.), т. е. в чрезвычайных условиях. Первые 4 тыс. экземпляров Статута, написанные на старобелорусском языке, были изданы на собственные деньги Льва Сапеги.

Лев Сапега был также искусным дипломатом. В 1584 г., после смерти московского царя Ивана Грозного, он возглавил посольство в Москву для ведения переговоров с новым царем Федором Ивановичем. В непростых условиях Сапега смог склонить царя Федора к заключению мира на выгодных для ВКЛ условиях. Льву Сапеге принадлежит также нереализованная идея объединения Польши, Литвы и Московии в федеративное государство с единым правителем. Во главе общего федеративного государства должны были стоять два монарха – московский и польско-литовский.

Сапега был меценатом, покровителем искусства и науки. Им построен уникальный Ружанский замок с прекрасным парком. По его инициативе и поддержке велось строительство многочисленных православных и католических храмов, иудейских синагог. Один из таких памятников архитектуры – каменный костел в честь святого Яна Крестителя и святой Анны в Бресте. Он жертвовал собственные средства на открытие школ и коллегий. Современники называли Льва Сапегу «отцом Отечества», «батькой», а его эпоху – «золотым веком» в истории и культуре белорусского народа.

А. Д. Пальцева

Научный руководитель

А. Г. Злотников

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОЖДАЕМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Демографическое развитие Беларуси с конца 1970-х гг. характеризуется низким уровнем естественного воспроизводства населения. Современные демографические процессы в Республике Беларусь являются результатом сложившихся социально-экономических и политических процессов с конца XIX в. и всего XX в. Современная демографическая ситуация в Республике Беларусь представляет потенциальную угрозу устойчивому развитию и национальной безопасности государства. Негативные тенденции в демографическом развитии страны наблюдаются более 45 лет – с 1978 г., когда уровень воспроизводства упал ниже минимума, необходимого для простого демовоспроизводства. Однако до начала 1990-х гг. благодаря благоприятной половозрастной структуре населения, численность населения Республики Беларусь стабильно росла, хотя темпы его роста постепенно сокращались. В 1994 г. число умерших превысило число родившихся на 11,2 тыс. чел.

В начале нового тысячелетия демографический кризис стал реальной угрозой устойчивому развитию Беларуси в долгосрочной перспективе, число родившихся с 2002 г. было ниже, чем в военном 1943 г., когда рождаемость оказалась меньшей в демографической истории страны. Это вызвало необходимость принятия государством активных демографических мер в деле преодоления негативных депопуляционных последствий. Важным этапом в развитии государственной демографической политики стало принятие в 2002 г. Закона Республики Беларусь «О демографической безопасности Республики Беларусь», определившего правовые и организационные основы обеспечения демографической безопасности в стране. Законом поставлена задача создания социальных условий, достаточных в деле предупреждения и нейтрализации угроз, а также демографического обеспечения оптимального воспроизводства населения.

В результате реализации в 2002–2015 гг. государственных антидепопуляционных мер, провозглашенных Законом Республики Беларусь «О демографической безопасности Республики Беларусь» от 4 января 2002 г. № 80-З, в стране улучшилась ситуация в сфере рождаемости, хотя барометр депопуляции развернуть не удалось (таблица). В 2016–2019 гг. после пятнадцатилетнего периода улучшения ситуации в репродуктивной сфере в Республике Беларусь в стране сложился новый виток депопуляции. Так, после наивысшего за прошедший период XXI в. уровня рождаемости в 2015 г., когда в стране родилось 119 028 младенцев, началось снижение

рождаемости. В 2016 г. уже родилось 117 779 детей, далее экспонента характеризуется резким снижением: в 2017 г. – 102 558, в 2018 г. – 94 042, в 2019 г. – 87 851 младенец.

Максимальное и минимальное число родившихся в Республике Беларусь по десятилетиям в послевоенном периоде

Периоды	Год и максимальное число родившихся, чел.	Год и минимальное число родившихся, чел.	Разница между максимальным и минимальным уровнем, чел. / %
1951–1960 гг.	1958 г. – 207 700	1953 г. – 176 200	31 500 / 15,2
1961–1970 гг.	1961 г. – 194 239	1969 г. – 142 652	51 587 / 26,6
1971–1980 гг.	1980 г. – 154 432	1973 г. – 144 729	9 703 / 6,3
1981–1990 гг.	1983 г. – 170 510	1990 г. – 142 167	28 343 / 16,6
1991–2000 гг.	1991 г. – 132 045	1997 г. – 89 586	42 459 / 32,2
2001–2010 гг.	2009 г. – 109 263	2003 г. – 88 512	20 751 / 19,0
2011–2020 гг.	2015 г. – 119 028	2019 г. – 87 851	31 177 / 26,4

По предварительным расчетам А. Г. Злотникова в 2020–2021 гг. рождаемость в Беларуси упала до показателя менее 80 тыс. родившихся. Национальный статистический комитет Республики Беларусь перестал публиковать информацию о естественном движении населения Республики Беларусь за последние годы. Во многих странах здесь, во-первых, немалую роль сыграла пандемия. Во-вторых, важным (демографическим фактором) стала предыдущая низкая рождаемость конца XX в., родившееся в тот период малочисленное поколение сегодня воспроизводит малую рождаемость. В-третьих, особенно на рубеже конца 2010-х – начала 2020-х гг. в демографических процессах сформировалось отрицательное сальдо миграции, породившее рост эмиграции белорусского населения в наиболее активном репродуктивном возрасте, что сказалось на уменьшении репродуктивного потенциала страны. В иммиграционном потоке, во-первых, преобладает пожилое население, а, во-вторых, перед иммигрантами на первом плане стоят проблемы экономической и социальной адаптации. Если социальная и демографическая политика в стране в определенной степени сложилась, то миграционную ситуацию Беларуси системной политикой назвать нельзя.

Таким образом, не следует преувеличивать возможности демографической политики. Вряд ли стоит рассчитывать на меры демографической политики с надеждами на большой рост рождаемости в Беларуси и возврат к среднедетной (трое и более детей) семье. Важно осознать, что население Беларуси вступило в период долговременного сокращения его численности, старения, распространения однодетности. Сложившиеся к настоящему времени структура населения и параметры его воспроизводства будут в дальнейшем обуславливать депопуляцию в стране, а численность населения в Республике Беларусь будет уменьшаться еще длительное время.

Таким образом, несмотря на достигнутые в 2002–2015 гг. определенные позитивные результаты в области демографического развития, в долгосрочной перспективе одним из наиболее проблемных аспектов Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Беларуси останется задача обеспечения демографической и миграционной безопасности. Для решения всего комплекса демографических и миграционных проблем, вставших перед Беларусью, необходимо формирование новой парадигмы развития государственной демографической и миграционной политики, способной предупредить, нивелировать большинство демографических и миграционных угроз и способствовать формированию прогрессивного типа воспроизводства населения.

Э. В. Паникаренко

Научный руководитель

Н. П. Ковалева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЗАЛОГ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

В юридической литературе вопрос о правовой природе залога является достаточно дискуссионным. Ряд ученых придерживается позиции о вещно-правовой природе залога, некоторые исследователи предлагают относить к числу вещных прав только право залога недвижимости – ипотеку. В. В. Витрянский рассматривает залог как обязательственное право. Однако, изучив нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь (ГК РБ) о залоге, можно сделать вывод, что залог имеет двойственную природу, сочетая в себе вещно-правовые и обязательственно-правовые элементы. Такой способ обеспечения исполнения обязательства, как залог, имеет особое значение, поскольку он в наибольшей степени гарантирует удовлетворение имущественных требований кредитора в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником обязательства. При этом требования залогодержателя удовлетворяются преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит это имущество, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами. В качестве примера исключения из правила о преимущественном удовлетворении требований может служить ликвидация юридического лица. Требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица, удовлетворяются в третью очередь после полного удовлетворения предыдущих очередей.

В качестве предмета залога может выступать любое имущество, в том числе вещи и имущественные права (требования), за исключением того имущества, которое изъято из оборота, а также требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, например, требований об алиментах или о возмещении вреда, причиненного его жизни или здоровью. Законом может запрещаться или ограничиваться залог отдельных видов имущества, в особенности имущества граждан, на которое не допускается обращение взыскания, или объектов, находящихся только в собственности государства, которые не могут быть предметом залога.

Залог может возникать как в силу договора, так и на основании акта законодательства. Например, по договору купли-продажи, с момента передачи товара покупателю и до его полной оплаты товар, проданный в кредит, признается находящимся в залоге у продавца, если договором не предусмотрено иное.

В договоре о залоге должны быть указаны предмет залога и его стоимость, существо, размер и срок исполнения обязательства, обеспечиваемого залогом, а также иные условия, если обязательность их включения в договор предусмотрена ГК РБ. Так как договор залога может быть с передачей заложенного имущества залогодержателю или без такой передачи, то в договоре о залоге должно также содержаться указание на то, у какой из сторон находится заложенное имущество. Договор о залоге заключается в письменной форме. В определенных Законом случаях для договора залога может быть предусмотрено нотариальное удостоверение.

Залогодателем может быть как сам должник, так и третье лицо. При этом им может быть собственник вещи либо лицо, имеющее на нее право хозяйственного ведения или оперативного управления с учетом определенных особенностей. В частности, юридические лица не вправе сдавать в залог принадлежащее им на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество без согласия собственника, а организации, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления, вправе передавать в залог имущество, находящееся в государственной собственности, в порядке, установленном законодательными актами о распоряжении государственным имуществом.

Э. В. Паникаренко

Научный руководитель

Л. А. Субботина

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАЯВИТЕЛЬНОГО ПРИНЦИПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Положением о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденным Декретом Президента Республики Беларусь «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования от 16 января 2009 г. № 1 (далее – Положение о государственной регистрации), в Республике Беларусь был введен заявительный принцип государственной регистрации всех субъектов хозяйствования, за исключением банков и небанковских кредитно-финансовых организаций. Согласно пункту 23 Положения о государственной регистрации, регистрирующие органы принимают документы, представленные для государственной регистрации, рассматривают их состав и содержание заявления о государственной регистрации, при необходимости разъясняют лицам, представляющим такие документы, правила их представления и оформления, предусмотренные законодательством. Регистрирующие органы в отношении документов, представленных для государственной регистрации, рассматривают только их состав, а рассмотрению самого содержания таких документов внимание не уделяется. Фактически законодателем, снявшим с регистрирующих органов обязанность по проверке учредительных документов, процедура государственной регистрации была сведена к формальной проверке наличия у заявителей необходимых документов. Ответственность за предоставляемую регистрирующему органу информацию возложена на заявителей. Таким образом, заявитель несет всю полноту ответственности как за соответствие законодательству представляемых для регистрации документов, так и за достоверность сведений, указываемых в них, в частности, государственная регистрация субъектов хозяйствования, осуществленная на основании заведомо ложных сведений, представленных в регистрирующие органы, может быть признана недействительной по решению суда, рассматривающего экономические дела. Однако законодательством в данном случае не предусмотрена возможность, когда сам заявитель или иные учредители юридического лица не имели сведений о наличии у них каких-либо ограничений на учреждение юридического лица или регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя. Таким образом, необходимой является разработка такого механизма, который позволял бы защитить интересы добросовестных субъектов хозяйственной деятельности, например, введение своеобразного предварительного собеседования с целью определения, имеются ли препятствия к регистрации в качестве субъекта хозяйствования.

Положением о государственной регистрации также установлен определенный перечень случаев, когда субъект хозяйствования не вправе обратиться с заявлением о государственной регистрации, например, на дату государственной регистрации собственник имущества (учредитель, участник) коммерческой организации или гражданин, обратившийся за государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя, является собственником имущества (участником), руководителем коммерческой организации, в отношении которой принято решение о ликвидации, но процесс ее ликвидации не завершен. Подобного рода информация может быть проверена самим гражданином, а также иными заинтересованными лицами посредством их обращения в Министерство юстиции Республики Беларусь для получения необходимых сведений из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В свою очередь, сведения о наличии у гражданина непогашенной или неснятой судимости за преступления против собственности и порядка осуществления экономической деятельности, неисполненного судебного постановления об обращении взыскания на имущество самостоятельно проверить невозможно.

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ГОСТИНИЧНЫЙ ПРОДУКТ

Пандемия сильно повлияла на гостиничный бизнес от простого закрытия продуктового магазина до закрытия границ с другими государствами. На многие отели повлиял карантин, некоторые были закрыты. Из-за запретов на поездки, закрытия границ и карантинных мер многие работники не могли переехать к своим местам работы или выполнять работу, что сказалось на доходах, особенно для неофициально устроенных и временных работников. По итогам марта 2020 г. пандемия привела к практически полной остановке деятельности в сфере путешествий, что оказало сильное давление на гостиничную деятельность. Можно выделить следующие факторы, которые позитивно сказались на гостиничном продукте:

– Развитие внутреннего туризма. Пандемия закрыла доступ в другие страны, но внутри страны туризм стал развиваться интенсивнее, поток туристов стал намного больше. Из популярных для туризма мест выделяют Калининград, Алтай, Краснодарский край, Крым, Санкт-Петербург. Были созданы различные акции для привлечения туристов, например, в России были созданы туры с кэшбеком до 20%.

– Глобальная цифровизация. У «бесконтактных» сервисов, позволяющих экономить время (онлайн чек-ин, электронный консьерж), будет возможность заменить все телефонами и смартчасами. Номера становятся более технологичными и функциональными, достаточно подключить свой телефон и можно послушать музыку, посмотреть фильм, а одним нажатием кнопки можно выключить все освещение в номере. Чтобы настроить температуру воздуха в номере, не нужно вставать и искать пульт, все программы будут загружены в телефоне. Это очень удобно для туристов, отдыхающих от постоянного повседневного напряжения.

– Воркшейн (от англ. слова «work») – это новое направление в туризме, которое стало популярно в период пандемии. Туристы переезжают из города в город в теплые места, к воде и природе. Живут так длительный срок и совмещают работу и отдых. За развитие этого направления благодарят удаленную работу, дистанционные коммуникации и пандемию. Некоторые страны ввели специальные визы для таких людей, это имело свой положительный эффект для туристов и фирм, их обслуживающих.

– Гигиена и чистота часто взаимосвязаны. До пандемии COVID-19 принятие и соблюдение таких мер, как дезинфекция, мытье рук и использование дезинфицирующих средств для рук в коммерческих учреждениях не были такими последовательными. Пандемия четко показала, что потребители требуют чистоты. Теперь владельцы и менеджеры отелей стали намного серьезней относиться к гигиене и чистоте в своих заведениях, что положительно сказалось на общей обстановке этих отелей.

Т. А. Панченко

Научные руководители:

П. В. Осененко,

К. М. Бушуйев

*Белорусский государственный
университет транспорта
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОХРАНЕНИИ ЗДОРОВЬЯ

Актуальность изучаемой темы заключается в том, что в обществе необходимо развивать систему здоровой нации, тем самым обеспечивая благополучие в ее развитии. Основной задачей физической культуры является возможность пропаганды и распространения здорового образа жизни, что позволяет привлечь к систематическим занятиям спортом огромное количество людей.

В настоящее время одной из важнейших проблем человечества является сохранение и укрепление здоровья. Жизнь человека зависит от состояния здоровья организма.

Здоровье является одним из важнейших компонентов человеческого счастья, условий социального и экономического развития. Нам присуще стремление быть здоровым и сильным, сохранить максимально дольше подвижность, бодрость, энергию и достичь долголетия.

Физическое воспитание представляет собой процесс педагогического характера, всецело направленный на развитие физической культуры любой личности. Чем раньше человек сможет откликнуться на этот призыв, тем быстрее удастся добиться улучшения своих физических способностей.

Сегодня связь между физической культурой и здоровьем, продуктивностью и работоспособностью ощущается особенно отчетливо. В процессе занятий физическими упражнениями студенты воспитывают в себе выдержку, стойкость, способность управлять своим эмоциональным состоянием и действиями, что характерно для здорового человека. Вступление в работу для молодого профессионала является ключевой ролью, но в этом аспекте уровень здоровья является важной частью. Всестороннее развитие личности – это не только развитие физических и духовных сил, но и их творческих способностей. Большое воспитательное значение имеют занятия физическими упражнениями, они способствуют укреплению дисциплины, обострению чувства ответственности, развитию настойчивости в достижении цели.

В последние годы люди стали меньше двигаться из-за сидячего образа жизни. Таким образом, физическая активность значительно снижается, а общее состояние здоровья ухудшается. Многие забывают, что при работе за компьютером нужно регулярно давать отдых глазам, делать гимнастику для глаз, делать разминку. Кроме этого, существует огромное количество разработанных учеными физических упражнений, которые можно делать на рабочем месте.

Самым доступным и эффективным способом для обеспечения высокой степени физического состояния и культуры выступает бег. Он является одним из самых простых и оптимальных методов получения физической и психологической разрядки, тем самым снимает нервное напряжение.

Оздоровительный и профилактический эффект физической культуры неразрывно связан с повышением резервных возможностей организма, его защитных свойств, нормализации обмена веществ, оптимизацией взаимодействия двигательных и вегетативных функций.

Физическая культура и соблюдение правил здорового образа жизни имеют большое значение в сохранении здоровья человека. Физические упражнения, как одно из средств физической культуры, оказывают положительное воздействие на все анатомические системы организма человека, являются профилактикой многих заболеваний и оказывают лечебное воздействие. Занимаясь спортом, человек способен противостоять многим негативным факторам. Упражнения и тренировки неразрывно связаны с организацией правильного питания. В результате укрепляется иммунитет, сопротивляемость организма.

Д. А. Париман
Научный руководитель
Н. П. Литвинова
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

РОЛЬ ГОСТИНИЦ И ОТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ КОНГРЕССНОГО И ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

На данный момент деловой туризм является важнейшим связующим компонентом мировой экономики. За последние 20 лет доля делового туризма заметно расширилась среди прочих направлений. С каждым годом объем мирового рынка быстро увеличивается. Наибольшего значения этот объем достиг в 2015 г., когда было пройдено значение в 1,106 трлн долл. США

Гостиничная индустрия должна быть готова к принятию бизнес-гостей и являться гибким инструментом, который способен подстроиться под любые изменения, так как деловой туризм очень разнообразен, спектр услуг может варьироваться, начиная от небольших деловых встреч за круглым столом, заканчивая такими крупными мероприятиями, как конференции, тренинги, семинары и т. д.

В отличие от обычного туризма с целью путешествия или отдыха, бизнес-туризм и конгресс-туризм нуждаются в наборе дополнительных специфических услуг.

Очень важно относиться к такому роду деятельности внимательно, ведь от качественного и быстрого оказания необходимых услуг будет зависеть успех важных встреч и конференций.

В структуре делового туризма наиболее динамически развиваются такие виды туризма, как ин센сив-туризм и конгрессно-выставочный туризм.

Деловое направление туризма имеет огромный потенциал. Это направление становится очень привлекательным для развития предпринимательства на рынке туристических услуг.

Развитие гостиничной индустрии является важным стимулятором для развития делового туризма. Расширение и улучшение данных структур выгодно обеим сторонам. Отели стараются привлечь как можно больше туристов, создается конкуренция, которая является двигателем развития делового туризма и всей гостиничной индустрии.

Роль гостиничной индустрии заключается в связывании международной экономики и упрощении взаимодействия ее отраслей между собой. Она служит одним из важнейших путей для эффективной и удобной коммуникации различных компаний, передачей важных знаний во многих сферах, а также с развитием и расширением гостиничных цепей создает новые рабочие места.

Развитие гостиничной инфраструктуры является фундаментом для развития делового туризма и создает все необходимые условия для эффективного взаимодействия между различными компаниями и корпорациями.

В. А. Пархамович
Научный руководитель
Ю. И. Иванова
Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ О ЧЕТВЕРТОМ ПОКОЛЕНИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Изучение генезиса концепции прав человека позволяет проследить процесс преобразования прав человека, их прогресс. Возникновение прав человека четвертого поколения связано с научным прорывом в области медицины. К «биологическим» правам относятся право на смерть; права человека относительно его органов и тканей; сексуальные права человека (выбор партнера, сексуальное образование, правовое регулирование сексуальных меньшинств); репродуктивные права человека (искусственное оплодотворение, аборт, стерилизация, контрацепция); право на смену пола; право на клонирование как всего организма, так и отдельных органов; право употребления наркотиков и психотропных веществ. Множество стран придерживается их, постепенно издавая законы, в которых гарантируются эти права. Не все права из области «биологических» получили конституционное закрепление.

Некоторые «биологические» права являются довольно спорными и противоречивыми. Они могут наносить вред демографическим процессам, противоречить религиозным убеждениям людей. К таким правам относятся право на смерть, репродуктивные права, право на употребление наркотиков и психотропных веществ. Например, право на смерть противоречит религиозным убеждениям, а закрепление таких прав, как право на употребление наркотиков и психотропных веществ, может способствовать росту преступности. Такое противоречие укоренившимся в обществе социальным нормам является причиной того, что многие государства считают такие права неприемлемыми и не допускают их закрепление.

Однако, несмотря на все противоречия, западноевропейские страны так или иначе официально закрепили следующие довольно спорные «биологические» права: официальное признание эвтаназии, однополых браков, запрет на указание родителей как «мать и отец», официальное признание такой категории, как «нейтральный пол», легализация «легких наркотиков» в лечебных целях и др.

Концепция «биологических» или «соматических» прав теоретически обосновывается в рамках различных направлений научного знания. Понятие «соматические права» ввел В. И. Крусс. Он полностью поддерживал названные права и считал, что человек имеет право самостоятельно распоряжаться своим телом так, как ему захочется.

По мнению О. Э. Старовойтовой, право на свое тело, его официальная (юридическая) регламентация в качестве основной проблемы исследования затрагивает целый комплекс биологических прав, основой которых является мировоззренческая уверенность в том, что человек имеет право распоряжаться как своим телом, так и его органами.

Такой подход не получил однозначную поддержку ввиду ряда криминологических рисков, которые влечет реализация данных прав.

Категория «соматических» прав носит в большей степени противоречивый характер. Они являются условными. Любому государству сложно найти баланс, при котором будут удовлетворены требования сторонников таких прав и не ущемлены интересы противников данного направления. Именно поэтому «биологические» права требуют детальной проработки на теоретическом и законодательном уровнях. Это необходимо для того, чтобы стало возможным выявить общие интересы в получении и реализации таких прав как обществом в целом, так и отдельными индивидами.

М. В. Пересыпкина

Научный руководитель

Н. С. Ишмухаметов

*Башкирский государственный университет
г. Уфа, Российская Федерация*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

Цифровые технологии затронули многие сферы экономики, начиная от товарных рынков, способов доставки и оплаты, заканчивая технологиями производства, изменением потребностей в интеллектуальном капитале и формированием нового (цифрового) сектора экономики. На данный момент информационные системы и цифровые технологии помогают фирмам при сравнительно низких затратах быстрее реализовать новые идеи и технологии, повысить производительность используемых ресурсов, обеспечивая фирмы новыми управленческими и бизнес-моделями, каналами доступа на рынки. На наш взгляд, наиболее значимые возможности информационных систем в цифровой экономике связаны с тем, что фирмы будут все больше полагаться на искусственный интеллект как для повседневных, так и для более сложных бизнес-задач.

Вместе с тем, многие преимущества информационных систем могут не сразу найти применение на практике, что связано с барьерами принятия, наличием существенных ошибок в разработке по причине новизны продукта, затратами на переход и другими потенциальными проблемами.

Возможности информационных систем потенциально несут с собой определенные риски возникновения новых угроз. Это связано, прежде всего, с проблемами доступа к информации и кибербезопасности, а также с риском использования цифровых технологий для экономических

войн с целью снижения конкурентоспособности и производительности фирм, что, например, может быть обеспечено за счет ограничения доступа к тем цифровым продуктам и услугам, которые, являясь частью информационных систем предприятия, отвечают за технологические и прочие процессы производства, их оптимизацию, снижение транзакционных издержек и функционирование логистических цепочек.

Таким образом, поначалу доступные по цене и возможностям использования информационно-коммуникационные технологии стимулируют инвестиции в разработку и внедрение информационных систем в странах с развивающейся цифровой экономикой, предоставляя бизнесу заманчивые предложения, включающие передовые услуги по конкурентоспособным ценам. Все это обеспечивается возможностями для фирм напрямую обращаться к зарубежным партнерам, как правило, крупным и признанным компаниям из стран с развитой экономикой, получая доступ к более широкому спектру товаров и услуг по конкурентоспособным ценам.

Однако полная зависимость информационных систем, используемых бизнесом, от зарубежных разработчиков соответствующих решений может привести к печальным экономическим и организационным последствиям. В этой связи особенно актуальными становятся инвестиции в сферу цифровых технологий, направленные на разработку, внедрение и эксплуатацию отечественных информационных систем, прежде всего, в критически важных секторах экономики и финансов. Одним из примеров успешного решения подобного рода задач в современной России следует признать разработку и внедрение национальной системы платежных карт, а также межбанковской системы передачи финансовой информации и совершения платежей, функционирующей на базе информационно-телекоммуникационной системы Центрального банка России.

**С. Ю. Петухова,
А. А. Курленко**

*Научный руководитель
С. П. Кацубо*

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

О ПОТЕНЦИАЛЕ ЖЕНЩИН В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Вопросы активизации инновационной деятельности определены как один из приоритетов развития Республики Беларусь.

Развитие механизмов внедрения гендерного подхода в процесс разработки и реализации мер государственной политики в различных сферах в Республике Беларусь осуществляется через национальные планы действий по обеспечению гендерного равенства. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 годы» от 30 декабря 2020 г. № 793 утверждена очередная Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 годы [1].

Предварительный анализ национального законодательства показал, что в большинстве нормативных правовых актов соблюдается конституционный принцип равенства. Женщинам и мужчинам гарантируются равные права практически во всех законодательных сферах [2].

В мире не в полной мере учитываются инновационные идеи женщин. Так, согласно исследованию, проведенному британским бюро по защите интеллектуальной собственности (IPO), по всему миру менее 13% патентных заявок поступают от женщин [1; 2].

Необходимо разрушить стереотипы, сложившиеся по поводу образования и дальнейшей карьеры, которые выбирают женщины. Так, одной из самых известных женщин-изобретателей в Беларуси Софье Ковалевской (1850–1891 гг.) – первой в мире женщине-профессору математики, как и другим первым женщинам-ученым пришлось преодолеть немало трудностей, прежде чем мужчины начали воспринимать их как равных в развитии науки [3].

В современном мире гендерное равенство общепризнано как индикатор представительной демократии, основополагающий принцип этики, базовая основа профессиональной компетентности. Обеспечение гендерного равенства определено Организацией Объединенных Наций

(ООН) одной из 17 Целей устойчивого развития на период до 2030 г. В декабре 2015 г. Генеральная ассамблея ООН приняла резолюцию, в которой 11 февраля было признано Международным днем женщин и девушек в науке.

Недавние социологические исследования показывают, что женщины наравне с мужчинами демонстрируют свой творческий потенциал и высокий уровень интеллектуального развития. Сегодня доля женщин в стране среди исследователей составляет 39,6% (в том числе среди кандидатов наук – 40,5%, среди докторов наук – 18,2%). Три четверти опрошенных (76,2%) считают, что научные достижения женщин-ученых в той области науки, в которой они работают, не менее значимы, чем достижения мужчин-ученых. По мнению 87% респондентов, исследовательский потенциал женщины-ученого столь же высок, как и у мужчин [4]. Женщина выступает как равноправный и равноценный участник научной деятельности, требующей высшей квалификации и особых способностей, опровергает теории, которые принижают ее творческие возможности. Женщины способны решать инновационные задачи на высоком уровне, в том числе технические, традиционно считающиеся мужскими [5–8].

Совершенствование в этом направлении законодательства и практики его применения, интенсивное информационно-просветительское сопровождение мер, направленных на обеспечение гендерного равенства, будут способствовать тому, что участие женщин в научно-исследовательской деятельности приобретет должную социальную значимость.

Список использованной литературы

1. **О Национальном** плане действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2020 г. № 793 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. **Красовская, Н. И.** Гендерные диспропорции: законодательство и практика / Н. И. Красовская, Н. М. Черноруцкая // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. **Спецпроект** «100 женщин: 9 удивительных вещей, которые изобрели женщины» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/features-41146618>. – Дата доступа : 04.04.2022.

4. **Почему** в мире так мало женщин-изобретателей? Почему их больше всего в России? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/features-49920319>. – Дата доступа : 04.04.2022.

5. **Храмцова, Ф. И.** Гендерная политика в Республике Беларусь: региональное измерение / Ф. И. Храмцова // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

6. **Официальный** сайт Киевского политехнического института имени И. Сикорского [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://kpi.ua/ru/inventor>. – Дата доступа : 04.04.2022.

7. **Почти 40%** исследователей в белорусской академической науке – женщины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belta.by/comments/view/pochti-40-issledovatelej-v-belorusskoj-akademicheskoy-nauke-zhenschiny-6103/>. – Дата доступа : 04.04.2022.

8. **Селицкий, В. С.** Женщины и инновации / В. С. Селицкий // Изв. Гом. гос. ун-та им. Ф. Скорины. – 2021. – № 5 (128). – С. 189–192.

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК РАСТИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ

В последние годы отмечается следующая тенденция: потребители стали больше внимания уделять своему здоровью. Немаловажным фактором при выборе продукции стало тщательное изучение маркировочных данных: состав входящих компонентов, дата изготовления и сроки годности, страна производителя (изготовителя). Проявление такого интереса связано, прежде всего, с доступностью информации о вреде и пользе пищевых продуктов и пищевых компонентов, входящих в состав этого продукта. Для некоторых категорий населения нашей страны актуально, например, отсутствие в продуктах таких компонентов как лактоза, глютен и некоторых других. Появляется спрос, предпочтения, необходимость замены привычных продуктов продуктами с другим составом. Это связано со здоровьем, убеждением либо другими причинами. Так, к примеру, альтернативой молочным напиткам могут стать напитки на основе растительных продуктов таких как соя, рис, кокос, овес, гречиха, миндаль, кешью и другое сырье.

По статистическим данным, большую часть мирового рынка растительного молока занимает соевое молоко (около 30%), а в России – овсяное молоко (около 50%).

По данным «Коммерсант», «Nielsen» потребление растительных аналогов молока в Российской Федерации увеличивается. По итогам августа 2019 г. – июля 2020 г. продажи таких напитков выросли на 51% в натуральном выражении, на 44,4% – в стоимостном.

Крупнейшим российским производителем растительных аналогов молока является открытое акционерное общество (ОАО) «Сады Придонья» (бренд «Nemoloko»), по оценке компании, оно занимает 75% рынка Российской Федерации.

На данный момент на нашем рынке присутствуют растительные белковые напитки отечественных и зарубежных изготовителей (таблица).

Перечень брендов и ассортимент растительных напитков

Бренд (торговая марка)	Ассортиментная линейка
«Nemoloko» (ОАО «Сады Придонья»)	Овсяное, гречневое, рисовое, соевое, кокосовое и миндальное
«Green Milk», «Здоровое меню», «Союзпищепром» (г. Челябинск)	Соевое, овсяное, рисовое, гречневое; из цельного зерна и орехов
«Green Idea», «МолПромКубань»	Растительные напитки
«Velle» (г. Санкт-Петербург)	Растительные напитки
«Byte», «Биофудлаб»	Овсяное, миндальное, рисовое с кокосом, обычное соевое и соевое с ванильным вкусом. Детская линейка – рисовое молоко с кокосом, овсяное молоко с какао
5 Yes! (Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Полигрин» (г. Москва)	Йогурты на миндале, кешью и кокосе и с добавлением натурального фруктового пюре; аналоги йогуртов с пробиотиками
«Nut Mix», «Кедровое молочко» (ООО «Сава»)	Диетический растительный напиток из кедрового ореха
«Овсяша», «Южная соковая компания» (Краснодарский край)	Овсяное, соевое, миндальное и гречневое
«Green Idea» (ООО «МолПромКубань», Краснодарский край, г. Армавир)	С фруктовыми соками
«Oddlygood», «Valio» (Финляндия)	Овсяное
«Velle» (г. Санкт-Петербург)	Растительные аналоги молочных продуктов; овсяные десерты в качестве альтернативы молочным йогуртам
«Alpro» (французская корпорация «Danone»)	Миндалевое и кокосовое молоко с шоколадным и ванильным вкусом; напиток со вкусом фундука; соевое молоко со вкусом банана; напитки без сахара, животных жиров и глютена
«Isola bio» (Италия)	Молоко из кешью, рисовое, овсяное, миндальное, миндальное молоко с сиропом агавы, рисовые молочные напитки с добавлением сои, миндаля, кокоса, какао, сиропов
«Aroy-D» (Тайланд)	Кокосовое, содержание жира – от 17–19% до 70%. Содержит только мякоть кокоса и воду, вкусовые добавки, ароматизаторы, без сахара
«137 Degrees»	Миндальное без сахара (до 13% миндаля)

СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Одним из способов совершенствования управления товарным ассортиментом является организация мерчандайзинга. Его целью является привлечение потребителей в место продаж без участия персонала торговой точки. Мерчандайзинг позволяет учитывать особенности потребителей и акцентировать их внимание на товаре с помощью специальных приемов [1].

К целям мерчандайзинга относятся следующие:

- побуждение клиента на совершение покупки;
- ознакомление целевой аудитории с брендом;
- рост объемов продаж;
- продвижение товаров в розничной продаже.

Необходимо правильно спланировать торговое пространство. Каждый его сантиметр должен работать на продажи. Таким образом, на «золотые полки» нужно разместить товар, который позволяет извлекать максимальную прибыль.

Задачами мерчандайзинга являются следующие:

- информирование целевой аудитории о товаре;
- подробное описание предложения и цены на него;
- привлечение внимания к торговой точке;
- предотвращение потерь позиций из-за активного конкурента;
- работа над повышением средней суммы покупки.

Инструментами мерчандайзинга являются следующие:

- программа маркетинговых коммуникаций;
- совершенствование эффективности рекламы;
- уменьшение временного промежутка между ознакомлением с товаром и покупкой;
- быстрая адаптация потребителей в торговом зале;
- организация расположения рекламных буклетов в торговом зале;
- создание особой атмосферы торгового зала;
- работа над наличием необходимого ассортимента;
- размещение POS-материалов;
- выкладка товаров согласно стандартам фирмы.

POS-материалы – это источник информации, с помощью них клиентам проще ориентироваться в торговом зале и искать нужную продукцию.

С помощью ценников можно не только информировать клиентов о настоящем уровне цены на товар, но и о его свойствах.

Стоп-шелфы позволяют указывать на расположение товара. Это производится с помощью специальных постеров на стене. Помимо расположения, они содержат информацию о проводимых акциях.

Печатные изделия для рекламных акций (флаеры) могут привлечь нужную целевую аудиторию. Их можно раздавать в непосредственной близости от магазина, а также по всему городу.

Копия товара в увеличенном масштабе (джумби) привлекает поток покупателей к малозаметному товару.

На привлечение внимания клиента влияют также горизонтальный или вертикальный способы выкладки продукции. Первый выражается в равномерном расположении продукции по всей длине полки. Вертикальный способ предполагает размещение однородной продукции на стеллажах в несколько рядов [2].

Список использованной литературы

1. **Гундарева, Е.** Особенности использования мерчандайзинга для повышения конкурентоспособности предприятия розничной торговли / Е. Гундарева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 9. – С. 74–78.
2. **Колпак, К. И.** Мерчандайзинг как место организации продаж / К. И. Колпак // Индустр. экономика. – 2018. – № 1. – С. 25–28.

Е. А. Пилинога

Научный руководитель

Р. Н. Ключко

*Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь*

ЗАПРЕТ НА НЕЗАКОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ В ОТНОШЕНИИ НАЦИСТСКОЙ СИМВОЛИКИ ИЛИ АТРИБУТИКИ

В настоящее время в контексте конституционных преобразований перед Республикой Беларусь стоят задачи по обеспечению сохранности исторической памяти о героическом прошлом белорусского народа в годы Великой Отечественной войны. Необходимо отметить положительную тенденцию принятия государством мер по противодействию реабилитации нацизма – одной из наиболее существенных проблем, ставящих под угрозу реализацию данных задач.

В 2021 г. Уголовный кодекс Республики Беларусь (УК РБ) был дополнен ст. 341-1, предусматривающей ответственность за пропаганду или публичное демонстрирование, изготовление, распространение нацистской символики или атрибутики. В связи с тем, что объективную сторону рассматриваемого преступления составляют и другие альтернативные действия, представляется целесообразным применение в названии статьи более обобщенного термина «незаконные действия в отношении нацистской символики или атрибутики».

Пропаганда в ст. 341-1 УК РБ закреплена в качестве альтернативного действия, а не в качестве цели, при отсутствии которой не представляется возможным квалифицировать деяние по данной статье. Судебная практика свидетельствует о том, что лица привлекаются к ответственности независимо от целей публичного демонстрирования, изготовления или распространения ими нацистской символики или атрибутики. Например, судом достоверно установлено, что 31 мая 2021 г. С. на своей личной странице в социальной сети «Одноклассники» под именем «С» с использованием мобильного телефона в свободном доступе разместил фотоснимок, содержащий нацистскую символику в виде свастики.

Уголовный кодекс Российской Федерации не содержит аналогичного состава преступления, а ограничивается лишь привлечением к ответственности за совершение административных правонарушений. В отличие от положений УК РБ в российском законодательстве в отношении символики и атрибутики применяется оценочное понятие «сходные до степени смешения с нацистской». Однако отсутствуют конкретные критерии, позволяющие сделать вывод о схожести какой-либо атрибутики или символики с нацистской, поэтому данный вопрос подлежит субъективной оценке. В данном направлении необходимо установить механизм определения схожести данных символов и атрибутики. Исключение в Российской Федерации составляют случаи, когда при совершении закрепленных в законе действий формируется негативное отношение к идеологии нацизма, отсутствуют признаки пропаганды или оправдания нацизма. Белорусское законодательство характеризуется большей эффективностью, так как перечень областей, в которых могут осуществляться действия с нацистской символикой или атрибутикой, является исчерпывающим и содержится в примечании к ст. 19.10 Кодекса об административных правонарушениях Республики Беларусь.

Необходимым условием успешного противодействия неонацистским движениям является обмен опытом совершенствования законодательства в данной области. Наличие ответственности за незаконные действия в отношении нацистской символики или атрибутики имеет целью оказание противодействия неонацизму, а также недопущение возрождения нацистских идей и течений. Поэтому закрепление ответственности представляется рациональным лишь в тех случаях, когда пропаганда установлена в качестве цели данных действий.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРОЛЯ РЕЧИ ПОСПОЛИТОЙ

В историко-правовой литературе большое внимание уделяется вопросам эволюции формы правления, присущей тем или иным периодам в развитии белорусской государственности. Данные вопросы затрагивают проблемы компетенции глав государств, осуществляющих свою деятельность в различные исторические периоды на белорусских землях, входивших в состав разных государств. Одним из таких периодов является польский, когда белорусские земли входили в состав Речи Посполитой.

Основными нормативными правовыми актами, регламентирующими деятельность короля Речи Посполитой, являлись Пакта Конвента и Генриховы артикулы. Пакта Конвента – соглашение, заключаемое с 1573 г. по 1764 г. между шляхтой и королем Речи Посполитой, которое определяло порядок и условия избрания на престол монарха Речи Посполитой. Документ предусматривал такие обязанности монарха, как оказание финансовой помощи государству, выплату долгов, сохранение шляхетских вольностей, неиспользование войска против шляхты и др. Данный документ составлялся на элекционном Сейме, его подписание являлось общим условием избрания нового главы государства [1, с. 23]. В Пакте Конвента король обязывался «никаким способом... на государство наследника сажать», чтобы, в случае смерти монарха, последующего главу государства избирал Сейм. Король клялся не вводить войска как в земли «короны» и Литвы, так и в другие страны, также монарх обещал не собирать собственные войска и не организовывать мятеж [2, с. 7].

В отличие от Пакта Конвента, Генриховы артикулы предусматривали свободу христианского вероисповедания, обязанность монарха собирать Сейм один раз в два года, свободное избрание короля шляхтой. В случае, если шляхта не соглашалась с королем или стремилась достигнуть определенных политических целей, то имела право создавать конфедерации, вплоть до рокоша, когда шляхта могла отказаться от повиновения королю и с оружием в руках выступить против него. Генриховы артикулы были утверждены на Сейме 1573 г. Сенатом и Польской избой и подписаны в Париже Генрихом Валуа. Однако де-факто Генриховы артикулы начали действовать с 1576 г. Впоследствии они подтверждались всеми правителями Польши и окончательно узаконили систему «шляхетской демократии» [3].

Помимо Пакта Конвента и Генриховых артикулов деятельность короля контролировал Сейм через совет, состоявший из 16 членов Сената. Члены Сейма следили за исполнением монархом его функций и обязанностей. Король не имел права предпринимать никаких действий без совета Сената обоих народов, ему запрещалось затрагивать вопросы Сейма, в том числе в сфере международной политики при назначении послов или во время встреч с иностранными послами. Устанавливался контроль Сейма над решениями короля Речи Посполитой по вопросам войны и о Посполитых рушениях. В случае возникновения споров между сенаторами монарх должен был занимать нейтральную сторону и, при возможности, «привести мнения к единому». Король не мог назначать, изменять или отменять коронные должности. Монарх и его потомки обязывались не вводить подати на всех землях, «входящих в корону», без разрешения всех сословий на Вальном сейме. Без согласия Сейма король не имел права на заключение брака.

Таким образом, в Речи Посполитой правовая деятельность короля была ограничена и постоянно контролировалась Сеймом и Сенатом, которые решали все важные вопросы.

Список использованной литературы

1. **Довнар, Т. И.** Белорусская юридическая энциклопедия. В 4 т. – Т. 3 / Т. И. Довнар. – Минск, 2011. – 623 с.
2. **Богатырев, А. В.** Русский текст Pacta Conventa Яна III Собеского и его польский первоисточник / А. В. Богатырев [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cyberleninka.ru>. – Дата доступа : 04.04.2022.
3. **Акт** Варшавской конфедерации. Генриховы артикулы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://historybelarus.by/pages/events/confederacia_warshawa.php. – Дата доступа : 04.04.2022.

В. А. Позняк

Научный руководитель

Г. А. Якубенко

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

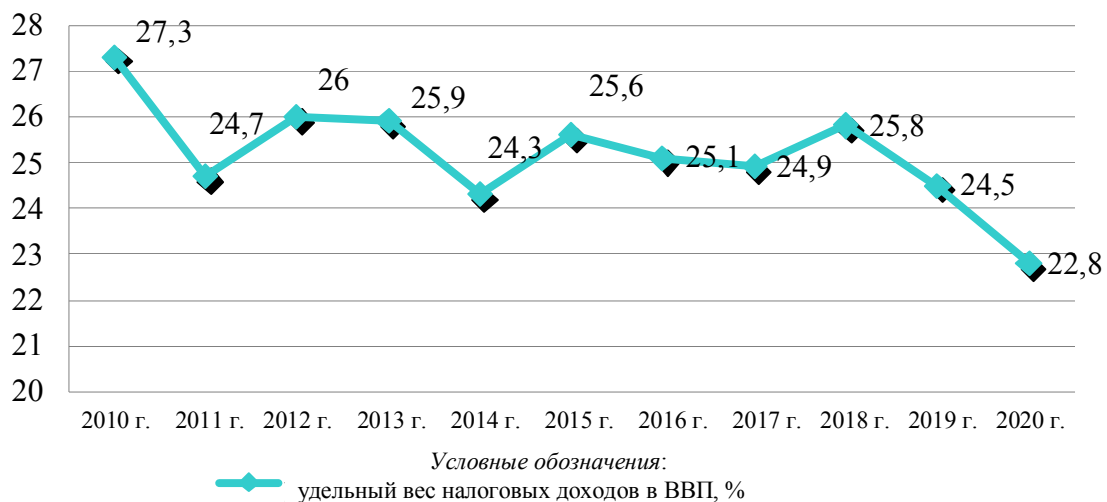
ОПТИМИЗАЦИЯ УРОВНЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Понятие налоговой нагрузки используется при сравнении налоговых систем различных стран или этапов развития налоговой системы отдельного государства. Налоговая система не может функционировать эффективно без учета влияния, которое налоги оказывают на экономическое и финансовое состояние налогоплательщиков. Налоговая система предполагает согласование интересов государства и налогоплательщиков.

В настоящее время понятие «налоговая нагрузка» используется также при обсуждении таких актуальных вопросов экономики и политики, как оценка результатов мероприятий налоговой реформы; определение налогового потенциала сырьевых отраслей экономики; оценка условий развития малого бизнеса; анализ факторов, влияющих на темпы экономического роста.

Для определения налоговой нагрузки на экономику страны, согласно официальной методике, применяемой органами государственной статистики, следует исчислять долю фактических поступлений, т. е. налоговых доходов бюджета в валовом внутреннем продукте (ВВП). Удельный вес налоговых доходов в ВВП более детально отображен на нижеприведенном рисунке. В целях стимулирования экономической и инвестиционной деятельности Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2018–2020 годы было предусмотрено поддержание налоговой нагрузки на экономику на уровне не более 26% к ВВП.

Налоговая нагрузка на экономику Республики Беларусь



Особое внимание при оптимизации уровня налоговой нагрузки в Республике Беларусь должно быть уделено продолжению налоговой реформы, направленной на снижение налоговой нагрузки и создание налоговой системы, благоприятной для экономической деятельности; обеспечению роста реальных доходов населения; повышению эффективности и сокращению уровня расходов бюджета по отношению к ВВП; совершенствованию методологии формирования и исполнения бюджета, а также упорядочению нормативного и правового регулирования бюджетных организаций.

В контексте реализации этих задач дальнейшее совершенствование налоговой системы страны и налоговой политики должно быть направлено на оптимизацию налоговой нагрузки за счет снижения неоправданно высокой доли косвенных налогов, низкой доли индивидуального подоходного налога, налогов на собственность и имущество; усиление налоговой поддержки научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических разработок в негосударственных секторах экономики; налоговое стимулирование. Успешная реализация данных направлений приблизит характеристики налоговой системы страны к международным стандартам, позволит более эффективно использовать бюджетно-налоговый механизм для повышения эффективности и конкурентоспособности национальной экономики.

ЭКОНОМЕТРИКА В БИРЖЕВОМ АНАЛИЗЕ

Эконометрика как наука берет свое начало в тридцатых годах прошлого века. С точки зрения экономики, она применима в таких отраслях, как экономика домашних хозяйств, организаций и государственного управления с целью измерения конкретных числовых значений (их рядов) для формулирования определенных выводов и стратегий.

Цель работы – изучить основные эконометрические инструменты, используемые для биржи, и предложить варианты сокращения издержек при использовании эконометрики в биржевом анализе.

Эконометрика – наука, которая на базе статистических данных дает количественную характеристику взаимозависимым экономическим явлениям и процессам [1]. Суть науки заключается в прогнозировании значения конкретной величины с использованием предшествующих значений этой величины или значений иных величин, взаимосвязанных с ней.

Отличительной чертой эконометрики является неэкспериментальность в связи с изучением сформированного массива данных. Необходимо учитывать гипотезу о том, что экономические данные (числовые значения биржевой торговли) – косвенное отражение реальных процессов, в то время как реальные процессы в большинстве случаев недоступны для изучения, их часто нельзя формализовать в числовой вид.

Эконометрика – наука, известная своей обширностью, которая может подразумевать многообразие математических методов, однако можно выделить следующие инструменты, распространенные в биржевых торгах:

– «Наивная экономика». За основу берется постулат, что все стремится к усреднению. Является основным инструментом в биржевой торговле. Преимуществом инструмента является его простота, однако из недостатков важно отметить то, что инструмент не учитывает циклы и рассматривает лишь краткосрочные тренды. Также автор подчеркивает следующий недостаток: если параметр выходит за грань ранее принимаемых значений, то такой тип прогнозирования не способен дать результат.

– Метод Хольта-Винтерса. Преимуществом является его способность учитывать циклы.

– Регрессионный анализ. Инструмент подразумевает наличие зависимости у переменной, с которой производится анализ, от независимой величины. Зачастую метод используется при работе со связанными активами (цена акций А и Б одной отрасли). Однако автором отмечен следующий недостаток инструмента: влияние анализируемой переменной может быть меньше, чем влияние иного фактора, который не был учтен.

Регрессионный анализ является наиболее оптимальным с точки зрения его вариации в геометрическом положении. На большинстве брокерских платформ он носит название «Индикатор регрессии». С его помощью трейдер может торговать по сигналам самого индикатора, имеющего две внешних границы (его цена) и центральную линию [2].

Таким образом, эконометрика – перспективная наука, однако отличается особой аккуратностью использования в связи с четким пониманием повода и причины ее применения. Также для использования влияющих факторов мы предлагаем использование множественной линейной регрессии. В результате это будет способствовать снижению вероятности получения неверных данных и достижению наилучшего результата.

Список использованной литературы

1. **Определение** эконометрики. Предмет и методы эконометрики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://metr-ekon.ru/index.php?request=full&id=113>. – Дата доступа : 19.02.2022.
2. **Основы** статистического анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://quantpro.ru/archives/9072>. – Дата доступа : 19.02.2022.

ФИЗИЧЕСКИЕ НАГРУЗКИ ПРИ САХАРНОМ ДИАБЕТЕ

В последние годы Всемирная организация здравоохранения обращает внимание на увеличение числа людей с сахарным диабетом. Число страдающих диабетом в мире за последние 40 лет выросло в четыре раза. В частности, данное заболевание распространено среди молодого поколения (дети, подростки, граждане от 20–25 лет), в данный круг лиц входят студенты.

Люди связывают спорт со своей профессией, занимаются в спортивных залах для того, чтобы поддерживать себя в форме или просто выполняют различные упражнения по утрам, за счет этого улучшается самочувствие.

Несмотря на все положительные качества нагрузок, физическая активность представляет серьезную проблему для людей, страдающих диабетом. Все физические нагрузки для людей с данным заболеванием делятся по следующему принципу: плановые и внеплановые («внештатные») нагрузки. Плановая нагрузка – нагрузка, которую человек получает ежедневно, под нее настроен режим, питание, дозы инсулина и сахароснижающего препарата. Существуют внеплановые или «внештатные» нагрузки, которым человек может подвергнуться в любую минуту.

В зависимости от тяжести заболевания те или иные профессии становятся для диабетиков нежелательными или запретными. К числу таких профессий относятся не только связанные с большими физическими нагрузками, но и такие, где требуется повышенное внимание. Некоторые нагрузки, в том числе упражнения и виды спорта, могут отрицательно сказаться на сердечно-сосудистых заболеваниях, заболеваниях глаз и ног, которые сопутствуют диабету. Внештатная нагрузка должна быть заранее спланирована, человек должен сделать все, чтобы предотвратить риск гипогликемии.

Та или иная ситуация зависит от следующих обстоятельств: длительности и интенсивности нагрузки, исходного уровня сахара в крови, который определяется дозой инсулина и количеством съеденных углеводов, тренированности организма, т. е. от энергетических затрат на определенную работу.

Физическая нагрузка двояко влияет на больной организм: с одной стороны, она полезна, так как может способствовать снижению уровня сахара в крови, с другой, может привести к неблагоприятным последствиям.

Больным не рекомендуются занятия экстремальным видом спорта, которые могут стать опасными для жизни, если приведут к гипогликемии, например, прыжки с парашютом, альпинизм, дайвинг и т. д.

Также необходимо учитывать наличие осложнений диабета. Если имеются осложнения, отмечаются повышенные цифры артериального давления, то больному необходимо посоветоваться с врачом о возможности занятий спортом и выбрать подходящий вид физических упражнений. Длительные физические нагрузки могут ухудшить состояние больных. Человек с диабетом избавит себя от многих трудностей, если будет заниматься спортом с людьми, которые знают, что следует предпринять, если у больного возникли трудности.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Государственный долг является важной проблемой ряда государств, столкнувшихся с наличием больших внутренних и внешних займов, которые сильно ухудшают социально-экономическое положение страны.

Согласно ст. 2 Бюджетного кодекса Республики Беларусь, государственный долг – это совокупность внешнего и внутреннего государственного долга на определенный момент времени. Внешним государственным долгом является сумма основного долга Республики Беларусь по внешним государственным займам и подлежащие исполнению обязательства в соответствии с гарантиями Правительства Республики Беларусь по внешним займам на определенный момент времени. Внутренний государственный долг Республики Беларусь – сумма основного долга Республики Беларусь по внутренним государственным займам и подлежащие исполнению обязательства в соответствии с гарантиями Правительства Республики Беларусь по внутренним займам на определенный момент времени.

Одной из главных характеристик положения долговой зависимости страны является отношение суммы государственного долга к ВВП (таблица).

Структура государственного долга Республики Беларусь за период 2019–2021 гг.

Период	Государственный долг, всего		Внешний государственный долг		Внутренний государственный долг	
	млн р.	% к ВВП	млн долл. США	% к ВВП	млн р.	% к ВВП
На 1 января 2020 г.	44 790,6	33,0	17 132,5	26,5	8 750,8	6,5
На 1 января 2021 г.	57 775,9	36,7	18 573,5	30,4	9 876,6	6,3
На 1 января 2022 г.	58 273,2	33,5	18 220,5	26,7	11 845,6	6,8

Примечание – Составлено автором на основе данных сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Общая сумма государственного долга Республики Беларусь на 1 января 2022 г. увеличилась на 497,3 млн р. (на 0,86%) по отношению к 1 января 2021 г. При этом сумма внешнего долга уменьшилась на 353 млн долл. США (на 1,9%), а внутреннего – увеличилась на 1 969 млн р. (на 19,9%). Необходимо отметить, что одним из источников увеличения внутреннего государственного долга является предоставление государственных гарантий по кредитам и займам отдельных предприятий реального сектора национальной экономики. Второй проблемой, препятствующей более эффективному управлению государственным долгом, является высокая доля иностранной валюты. Таким образом, в совокупности эти факторы ведут к непроизвольному увеличению государственного долга, не связанного с получением новых заимствований.

В структуре государственного долга Республики Беларусь наибольший удельный вес составляет внешний долг, эти заимствования осуществляются на долгосрочной основе. Основными внешними кредиторами Республики Беларусь являются Правительство и банки Российской Федерации, банки Китайской Народной Республики, Международный банк реконструкции и развития, Европейский банк реконструкции и развития и Северный инвестиционный банк.

Регулировать долю непрямых заимствований помогает установление ежегодно предельного лимита по гарантиям. Так, в 2022 г. предельный размер внутреннего государственного долга установлен в размере 12,8 млрд р., лимит внутреннего долга, гарантированного правительством, составляет 4,3 млрд р. Лимит внешнего государственного долга определен в Законе Республике Беларусь «О республиканском бюджете на 2022 г.» от 31 декабря 2021 г. № 142-З на уровне 21,5 млрд долл. США, лимит внешнего долга, гарантированного правительством, – в размере 2,2 млрд долл. США.

**М. М. Пушкарёв,
А. М. Шеховцов**

*Научный руководитель
М. Ж. Швецова*

*Белгородский университет
кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

СТРОИТЕЛЬСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОГО ЖИЛЬЯ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

В последние десятилетия наряду с многоквартирным строительством в больших городах и мегаполисах развивается строительство индивидуального жилья с использованием натуральных материалов. В жизни людей появляются новые социальные приоритеты, связанные с обретением комфорта, сохранением здоровья и окружающего пространства.

Проектирование экологических домов – это направление в архитектуре и строительстве, основанное на использовании натуральных материалов, автономного энергоснабжения, циклического водоиспользования и утилизации бытовых отходов, ориентированное на сохранение естественного ландшафта.

Научно-технический прогресс сделал людей динамичными. Около 70% населения планеты составляют городские жители. Исторически развиваясь, сегодня урбанизация достигла своего апогея. В последние десятилетия общее экологическое состояние больших городов значительно ухудшилось, т. е. уровень развития цивилизации обратно пропорционален экологическому состоянию.

Урбанизация оказывает негативное влияние на экологию и здоровье человека. Возникает противоречие между желаемым качеством жизни, состоянием окружающей среды и материалами, используемыми в современном строительстве многоквартирных домов. Актуальность темы заключается в поиске путей улучшения качества жизни посредством строительства экологически чистого жилья в зоне, свободной от антропогенных загрязнений.

Современные условия жизни в загрязненных мегаполисах в окружении полимерных материалов заставляют задуматься о здоровье людей. Наряду с экологией окружающей среды важным остается вопрос экологичности самого дома. Экологический дом – это жилье, для строительства которого используются местные природные материалы, использованные с учетом современных требований дизайна (обилие света и пространства внутри, оформление внутренней отделки). Экологически чистое строение не имеет в своей конструкции и отделке материалов, являющихся продуктом химического производства, либо они применяются в минимальном количестве, также в функционировании использует возобновляемые источники энергии и циклически замкнутую воду [1–4].

Экологический дом – это целая концепция, включающая в себя хорошую экологию месторасположения дома, экологичное строительство и производство, исключающее использование вредных для здоровья синтетических и химических веществ, конструктивные особенности зданий, обеспечивающие связь с природой и окружающим ландшафтом.

Современный экологический дом – это система, имеющая положительный экологический потенциал, существующая и развивающаяся в рамках урбанизированного общества.

Список использованной литературы

1. **Сидорович, В. И.** Мировая энергетическая революция. Как возобновляемые источники энергии изменят наш мир / В. И. Сидорович. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 208 с.
2. **Швецов, Ж. Э.** Влияние городского транспорта на экологическое состояние территорий, прилегающих к автомобильным дорогам / Ж. Э. Швецов, М. Ж. Швецова // Юность. Наука. Культура : сб. тезисов докл. участников XXXIV Всерос. конф. обучающихся, 2014. – С. 278.
3. **Wind energy in Europe in 2019** [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.windeurope.org>. – Date of access : 04.04.2022.
4. **GWEC lauds 1.1 million workers in wind** [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.gwec.net>. – Date of access : 04.04.2022.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ

В 1990-х гг. концепция эмоционального интеллекта стала популярной темой в психологических исследованиях. Эмоциональный интеллект – это выражение и оценка своих эмоций и эмоций других людей, способность регулировать эмоции, а также способность использовать эмоции для решения практических задач. Это комплексная способность воспринимать, оценивать и точно выражать эмоции. В настоящее время понимание эмоционального интеллекта в академических кругах в стране и за рубежом в основном включает два аспекта: теорию способностей эмоционального интеллекта и теорию черт эмоционального интеллекта.

Исследования показали, что эмоциональный интеллект оказывает важное влияние на благополучие личности, академическую успеваемость и физическое здоровье. Эмоциональный интеллект считается важным фактором, влияющим на уровень индивидуальных достижений, особенно для студентов. Студенты университетов находятся в критическом периоде своей жизни, формируя правильное мировоззрение, взгляды на жизнь и ценности. В долгосрочной перспективе это легко может вызвать некоторые эмоциональные расстройства у людей, что негативно скажется на психическом здоровье [1].

В предыдущих исследованиях эмоционального интеллекта студентов было установлено, что развитие эмоционального интеллекта оказывает существенное влияние на рост и развитие студентов.

835 студентов из двух университетов Юго-Западного Китая, средний возраст которых составил 20 лет, были обследованы с помощью шкалы оценки физической активности, китайской шкалы эмоционального интеллекта, шкалы общей самооффективности и при помощи других способов.

Результаты данного исследования показали, что физическая активность и эмоциональный интеллект у студентов значительно положительно коррелируют. Количество физической активности может положительно предсказывать эмоциональный интеллект. Чем больше количество физической активности у студентов, тем выше их показатели эмоционального интеллекта.

Данное исследование показало, что чем выше уровень физической активности студентов, тем больше она может способствовать развитию эмоционального интеллекта. Предыдущие исследования показали, что физическая активность положительно коррелирует с эмоциональным интеллектом. Изучая связь между физической активностью и психическим здоровьем, Jiang и Zhu (1997 г.) обнаружили, что умеренная или высокая физическая активность оказывает большее положительное влияние на психическое здоровье студентов университетов и учащихся средних школ. Эти выводы еще раз подтверждают утверждение, что регулярная физическая активность необходима для улучшения эмоционального интеллекта студентов и содействия здоровому развитию их личности.

Список использованной литературы

1. **Austin, E. J.** Personality, well-being, and health correlate of trait emotional intelligence / E. J. Austin, D. H. Saklofske, V. Egan // Personality and Individual Differences. – 2005. – Vol. 38. – Issue 3. – P. 547–558.

ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЕПРОДУКТИВНУЮ СИСТЕМУ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Отсутствие систематического сна, потребление вредной еды, фастфуда, которые приводят к ожирению, – все это способно нанести непоправимый ущерб не только репродуктивной, но и остальным системам человеческого организма.

В соответствии с результатами исследования, сидячий образ жизни не был значительно связан с бесплодием или сопутствующими факторами у мужчин. Была зафиксирована обратная связь между просмотром телевизора и концентрацией сперматозоидов. Однако более высокий объем времени просмотра телевизора был связан с дефицитом витамина D, что ассоциируется с более низким процентом подвижных сперматозоидов по сравнению с мужчинами с достаточным уровнем витамина D. Низкий уровень витамина D также связан с ожирением. Ожирение, которое часто ассоциируется с малоподвижным образом жизни и отсутствием физической активности, увеличивает окислительный стресс, который впоследствии может привести к повреждению гонад и гамет у мужчин [1].

Досуговая физическая активность, прогулки на свежем воздухе и поднятие тяжестей были связаны с более высокой концентрацией сперматозоидов по принципу «доза – ответ», хотя и не были связаны с более высоким репродуктивным успехом в контексте лечения бесплодия.

Среди женщин сидячий образ жизни был связан с бесплодием, в то время как другие исследования не смогли подтвердить значительную связь между этим образом поведения и фертильностью. Сидячий образ жизни был положительно связан с секрецией лептина, который может снижать фертильность.

Согласно данным исследования жир в организме был независимо связан с фертильностью у женщин. Сидячий образ жизни независимо связан с центральной и общей жировой массой. Это пагубное накопление жира играет важную роль в производстве адипоцитокинов, которые влияют на биосинтез эстрогенов. Жировая ткань также может нарушать работу репродуктивной эндокринной системы за счет увеличения секреции андрогенов и эстрогенов, а также снижения секреции глобулина, связывающего половые гормоны.

Полученные результаты позволяют рекомендовать и предлагать поддерживающий образ жизни во время лечения бесплодия для улучшения показателей беременности. Внедрение систематической умеренной физической нагрузки три раза в неделю в учебную программу является настоящей рекомендацией для профилактики проблем с репродуктивной системой у студентов.

Список использованной литературы

1. **Sedentary** time and its association with risk for disease incidence, mortality and hospitalization in adults: a systematic review and meta-analysis / A. Biswas [et al.] [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.cbi.nlm.nih.gov>. – Date of access : 04.04.2022.

К. А. Романова
Научный руководитель
Т. В. Курленкова

Филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ – МАГАЗИНЫ БЕЗ ПРОДАВЦОВ

На данный момент довольно сложно недооценить роль, которую играет торговля в экономике Республики Беларусь. Торговля в Республике Беларусь динамично и устойчиво развивается, углубляя и расширяя ассортимент, наращивая объемы продаваемой продукции. Именно в данном направлении происходит постоянное изменение и совершенствование. Новым направлением развития торговой деятельности является внедрение магазинов без продавцов.

На данный момент времени в мире функционируют магазины без продавцов в скандинавских странах, Австралии, Китае и других странах. В данных магазинах (их иногда называют магазинами будущего) кассиров заменила система видеонаблюдения.

Преимущества магазинов без продавцов можно разделить на две группы. Первая – это преимущества для покупателей. Для них процесс совершения покупки значительно облегчается, особенно в том случае, когда времени совсем мало. С новой технологией все можно делать быстрее. Покупатели могут больше не волноваться, не забыли ли они дома кошелек. После идентификации клиента магазин сам спишет с его счета нужную сумму денег. Для магазина главную положительную роль играет экономия. Магазины смогут сократить штат, оставив вместо продавцов и кассиров лишь консультантов, что приведет к снижению затрат не только на персонал, но и на обслуживание кассовых аппаратов и платежных терминалов, а также на инкассацию. С исчезновением очередей вырастет пропускная способность магазинов. Есть мнение, что когда процесс оплаты не нагляден (рост суммы на табло кассового аппарата действительно может расстроить и заставить покупателя вернуть часть товара), люди склонны покупать больше. Главный недостаток магазинов без продавцов – убытки из-за нечистоплотности некоторых покупателей. Именно по этой причине часть таких магазинов была закрыта. Также нельзя не отметить необходимость инвестировать значительные средства во внедрение системы видеоаналитики.

В Республике Беларусь в 2018 г. был открыт магазин для животных, осуществлявший деятельность без продавцов. Магазин принадлежал IT-компании Kakadu Dev, сооснователем которой является Егор Карпович.

При организации данного магазина были учтены форма и образ домика для питомцев. Витрина была оформлена должным образом, использовались полигональные скульптуры животных, что является модной тенденцией в визуальном мерчандайзинге последних лет. Все оборудование магазина создавало «домик». Посетители данного магазина самостоятельно производили отбор товара и расчет за него. Через полгода деятельности магазин прекратил свое существование. При этом владелец магазина обосновал, что данный проект был весьма успешным, его реализуют в другом месте. Закрытие связано с периодическими неисправностями системы, что приводило к недовольству покупателей и постоянным жалобам.

Таким образом, магазины без продавцов являются новым направлением развития торгового бизнеса. Можно предположить, что с развитием информационных технологий в будущем они станут более популярными в Республике Беларусь. Владельцы торговых сетей будут переоборудовать некоторые торговые объекты. Экономия расходов на персонал и удобства для потребителей создают магазинам без продавцов определенные преимущества по сравнению с традиционным магазином.

Несмотря на перечень недостатков и ряд неудачных экспериментов, будущее у магазинов без продавцов все же есть. Как и в случае с любой новой технологией, здесь требуется время на то, чтобы разработчики ее усовершенствовали. Требуется время, чтобы люди привыкли к ее возможностям. Использовать преимущества системы видеоаналитики можно уже сегодня, это с успехом делают многие магазины в Европе. Так, установка «умных» систем в торговых залах и на складах позволяет снизить количество случаев воровства, обеспечить сохранность имущества и безопасность сотрудников, контролировать кассовые операции, анализировать поведение покупателей и оперативно расследовать происшествия.

К. А. Романова
Научный руководитель
Т. В. Курленкова

Филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

На современном этапе развития розничная торговля стремится совершенствоваться и повышать качество торгового обслуживания. В связи с этим торговые объекты осуществляют поиск наиболее перспективных методов продажи товаров, повышают качество торгового обслуживания, уделяют особое внимание внедрению современных информационных технологий и применяют прочие направления. Одним из данных направлений является внедрение технологии виртуальной и дополненной реальности.

Технологии виртуальной и дополненной реальности потенциально могут обеспечить различным компаниям высокое конкурентное преимущество. При этом создатели программного обеспечения и аппаратной части могут рассчитывать на большой сегмент рынка информационных технологий, поскольку они могут существенно повышать качество и сокращать издержки, а это будет востребовано даже в кризисных условиях.

На данный момент времени AR-технология применяется при продаже одежды, обуви и мебели, а также продовольственных товаров.

Продажа одежды и обуви с помощью данной технологии позволяет примерять и выбирать товар виртуально, не совершая дополнительных действий по переодеванию и переобуванию. Это позволяет не только сэкономить время покупателей, но и повысить производительность труда в торговле, а также качество торгового обслуживания.

Основным примером использования технологии виртуальной реальности является компания ИКЕА, которая использует AR-технологии для устранения пробела между восприятием потребителя и реальными характеристиками товара. При покупке новой мебели из дома потребителю трудно визуально представить, как новая кушетка или кофейный столик впишутся в пространство квартиры. AR-технологии помогают устранить эту проблему.

Применение AR-технологии осуществляется при реализации непродовольственных и продовольственных товаров. Ярким примером является японский магазин Yihaodian. Используя дополненную реальность, Yihaodian открыл «виртуальные» магазины по всей стране на парковках, в парках и местах, популярных у туристов. С приложением Yihaodian потребители могут пользоваться мобильной площадкой для виртуального шоппинга в специально предназначенных для этого местах. Приложение использует камеру телефона, чтобы вести пользователя между «виртуальных стеллажей», где он может просто коснуться продукта на экране, чтобы добавить его в свою корзину. Когда все товары выбраны, пользователь может организовать их доставку домой.

Таким образом, виртуальная и дополненная реальность имеют возможность широкого распространения в торговле, особенно при использовании в классических онлайн-продажах и смешанных продажах, когда покупки совершаются в Интернете, а сам товар забирают в магазине. В некоторых случаях с помощью новых технологий можно не только посмотреть на товар, но и примерить его, поместить в интерьер и рассмотреть со всех сторон, что является позитивным моментом с точки зрения продаж. Технологии виртуальной и дополненной реальности популярны в небольших городах, где ассортимент традиционных магазинов ограничен, а потребности покупателей высокие. Несмотря на стремительный рост использования данных технологий за рубежом, в Республике Беларусь они все еще имеют неопределенный статус и не так распространены. Дальнейшее удешевление и распространение соответствующих приложений будут способствовать более широкому использованию виртуальной и дополненной реальности в торговле, в том числе в Беларуси.

БРЕНДИНГ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях глобализации основная часть благосостояния наций складывается благодаря способности экспортировать свои товары и услуги, имеющие статус брендов. Как показывает практика, покупатели готовы платить огромные деньги за владение популярными у потребителей брендами [1]. В результате мирового финансового кризиса прогнозируется существенное изменение позиций многих сильных потребительских брендов на мировом рынке, в этих условиях Беларуси очень важно не упустить исторический шанс продвижения своих национальных брендов.

Термин «бренд» имеет несколько значений, среди которых, марка, сорт, клеймо, знак собственника и другие значения. Зарубежные и отечественные авторы предлагают разные определения, выделяя характерные признаки и черты. До сих пор в научных кругах не существует единого определения термина «бренд». По мнению Ф. Котлера, бренд – это название, термин, символ, дизайн или комбинация этих составляющих; используется для идентификации поставщика или группы поставщиков товаров или услуг и для дифференциации среди товаров конкурентов [2]. С. В. Карпова и И. К. Захаренко определяют бренд как комплекс визуальных смысловых и ценностных характеристик, придающих ему дополнительную социальную и коммерческую ценность [3].

Во всей истории не найти более яростного и затратного противостояния брендов, чем «Кока-Кола» и «Пепси». Компания «Кока-Кола» появилась в 1886 г. Фармацевт Джон Пембертон и его партнер Френк Робинсон не только разработали рецептуру, но и придумали название напитка, зарегистрировав его в Патентном бюро. В 1916 г. была создана и запатентована как товарный знак фигурная бутылка, в которую разливался напиток. Бренд «Кока-Кола» прочно вошел в число самых ярких символов XX в. благодаря прямому и косвенному участию многих мастеров искусства, использовавших этот бренд как сюжетообразующий мотив своих произведений, например, в фильме известного режиссера Душана Макавеева «Coca-Cola kid». «Coca-Cola» – лишь ведущий бренд среди 160 прочих.

К факторам, способствующим увеличению силы и устойчивости брендов, принадлежащим компаниям из Соединенных Штатов Америки, Японии и Европейского союза, можно отнести четко сформулированную миссию бренда, углубление его социальной направленности, своевременное репозиционирование, применение производителями инновационных возможностей, которые предлагает век цифровых технологий, и активное использование нетрадиционных методов коммуникации, обеспечивающих обратную связь с потребителем.

Наличие прочной связи между покупателем и брендом, сложившейся в благоприятные для бизнеса периоды, при усилении давления со стороны внешних факторов, влияющих на конкурентоспособность товара (макроэкономическая ситуация в стране, отрасли, цены на энергоносители, налоги, таможенное законодательство и т. п.), удерживает лояльных клиентов гораздо дольше, чем сами товары. Без рекламной поддержки бренд удерживает покупателя на протяжении 6–10 периодов (покупок), обычный товар теряет объем продаж через 2–3 периода. Сильный бренд в портфеле фирмы дает возможность устранять последствия кризиса легче и быстрее, чем функциональный товар или услуга [1]. В эпоху появления Facebook и YouTube все сложнее становится создавать и продвигать бренды.

В настоящее время к трендам, сформировавшимся в маркетинге, следует отнести переход от «экономики внимания» к «экономике эмоций». Сейчас недостаточно просто привлечь взгляд и внимание потребителей, важно завоевать их сердца. Покупка зачастую воспринимается как эмоциональное решение потребителя. Клиентский опыт должен приводить к положительным эмоциям, чтобы побудить потребителя совершать покупку снова. При этом на эмоционально вовлеченного покупателя намного проще воздействовать, манипулируя его поведением в достижении целей развития компании. Таким образом, если бренд или компания стремятся поддержать такую динамику в продажах, им следует вновь затрагивать эмоции потребителей.

По мере ускорения цифровой трансформации и роста спроса на исключительный клиентский опыт, маркетологи и другие специалисты сталкиваются с новой реальностью, в которой

им приходится работать и сотрудничать. Маркетологам важно знать, какие технологии необходимы для разработки новых брендов, удовлетворяющих потребности клиентов, какие идеи необходимы для преодоления «узких мест» в разработке этих технологий.

Список использованной литературы

1. **Байбардина, Т. Н.** Бренддинг как маркетинговый инструмент привлечения и удержания потребителей / Т. Н. Байбардина, Е. А. Ефимова, А. О. Бородулина, А. А. Романюк // Молодежь в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. X междунар. форума молодых ученых / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента Н. В. Кузнецова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2021. – С. 204–206.

2. **Котлер, Ф.** Основы маркетинга / Ф. Котлер, В. Вонг, Г. Армстронг. – М. : Вильямс, 2014. – 751 с.

3. **Карпова, С. В.** Бренддинг : учеб. и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 439 с.

К. И. Рубанова

Научный руководитель

О. П. Маркевич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ СТУДЕНТОВ БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Важной составляющей сохранения здоровья людей является физическая активность. Она влияет на деятельность, ценностные ориентации поведения, физическое, психологическое, социальное состояние общества в целом. Проблема сохранения и укрепления здоровья существовала всегда, однако в настоящее время она стала более актуальной. Особо остро данная проблема проявляется в студенческой среде.

Мотивация к физической деятельности – это особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности. Основными компонентами мотивации студентов к занятиям физической культурой являются система знаний, интересов, мотивов и убеждений, а также положительное эмоциональное отношение к физической культуре и сформированная потребность к ней.

Целью нашего исследования является изучение мотивации студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации к занятиям физической культурой.

Для изучения уровня мотивации студентов к занятиям физической культурой мы использовали следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы, анкетирование, опрос и методы математической статистики.

Мы провели анонимный анкетный опрос, в котором приняли участие студенты Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (67 чел., из них 34 – юноши, 33 – девушки).

Анализ результатов показал, что у 49% студентов нет мотивации для самостоятельных занятий физической культурой, из них 51% – девушки, 49% – юноши. При этом 51% опрошенных готовы заниматься дополнительно физической культурой самостоятельно.

Главным мотивом для занятий физической культурой в учреждении высшего образования у 62% студентов является получение зачета, а мотивация по укреплению здоровья – только у 14%, 10% студентов имеют мотивацию по саморазвитию. При этом только 14% студентов имеют мотивацию по всем трем критериям.

Мы выяснили, что 38% студентов не занимаются физической культурой добровольно, у 35% нет мотивации, но хотели бы ее приобрести, а у остальных 65% она совсем отсутствует.

Анализ полученных результатов показал, что подавляющее большинство студентов занимаются физической культурой ради какой-либо выгоды, в данном случае ради получения зачета, не имея достаточной мотивации, только 14% студентов считают здоровье главным крите-

рием мотивации занятия физической культурой. При этом нужно отметить, что здоровье студентов находится на низком уровне.

Таким образом, для повышения мотивации необходимо правильно подбирать формы физической активности в зависимости от потребностей организма и состояния здоровья студентов. Необходимо учитывать индивидуальную физическую подготовленность и развитие студента. Следует изучать предпочтения студентов в выборе физкультурной активности, которой они хотели бы заниматься в определенный период времени. Также целесообразно сформировать определенные группы по спортивным интересам, вводить современные виды двигательной активности. Именно такой подход, ориентированный на интересы студентов, представляется нам наиболее эффективным для повышения мотивации и организации занятий физической культурой в учреждении высшего образования.

А. В. Рудяк

Научный руководитель

Е. П. Пономаренко

Гомельский государственный технический

университет имени П. О. Сухого

г. Гомель, Республика Беларусь

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Основными задачами сбытовой политики на предприятии выступают формирование и развитие структуры каналов распределения и системы управления, выбор методов сбыта по различным группам товаров, географических рынков и обеспечение поступления денежных средств за реализованную продукцию и услуги с целью увеличения сбыта предприятия. Для оценки эффективности достижения данных задач в научной и экономической литературе предлагаются различные показатели оценки сбытовой политики.

О. С. Закорецкая называет следующие параметры эффективности организации сбыта: содержание товаров продолжительного использования; реальное и предусмотренное нормами время отклика на возврат товаров потребителями и анализ их претензий; время, необходимое на доведение товара конечным потребителям; доля расходов, приходящихся на сбыт продукции, в общей структуре финансового состояния предприятия [1, с. 44]. По мнению Р. Ю. Кобцева, эффективность сбытовой системы предприятия оценивается суммой множества параметров: увеличение дохода от реализации товаров, работ, услуг; уменьшение суммы издержек, которые приходятся на сбыт; увеличение оборота товаров; уменьшение периода доставки товаров и его движения по каналам товародвижения; увеличение уровня удовлетворенности покупателей, снижение числа возражений и претензий; укрепление конкурентоспособности товаров и предприятия в целом; увеличение и удержание рыночной доли [2, с. 50–59]. Л. В. Балабанова и Ю. П. Митрохина предлагают анализировать внешнюю эффективность сбыта на основе матрицы Shell/DPM Р. Ю. Кобцева. Оценку внутренней эффективности организации сбыта они рекомендуют давать по соотношению сбытовой деятельности поставленным целям, результативности самих стратегий и экономической результативности организации сбытовой деятельности. По мнению А. М. Немчина, эффективность целесообразно определять на основе системы «7R» Р. Ю. Кобцева.

По нашему мнению, комплексная система оценки показателей сбытовой политики «7R» наиболее полно отражает эффективность сбытовой политики, так как объединяет подходы предыдущих авторов в структурную концепцию. Однако оценка включенных в нее показателей времени и мнения покупателей имеет субъективный характер. В случае с первой группой показателей данный недостаток можно нивелировать с помощью CRM-систем, отражающих временные отрезки выполнения заданий с отметкой типа действия. Для второй группы показателей необходимо разработать систему корректировки выборки опрашиваемых, а также ввести временную шкалу относительно даты опроса, поскольку с течением времени мнение покупателей может изменяться.

Список использованной литературы

1. **Кононов, М. В.** Критерии оценки эффективности сбытовой политики / М. В. Кононов // *Соврем. аспекты экономики*, 2009. – № 1. – С. 43–48.
2. **Кобцев, Р. Ю.** Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций на основе единой модели / Р. Ю. Кобцев // *Маркетинг в России и за рубежом*, 2006. – № 6. – С. 50–59.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных реалиях трудно представить финансово-хозяйственную деятельность предприятий без информационных технологий и компьютеризации. Все больше стало использоваться понятие «инновационная экономика». Инновационная экономика – тип экономики, основанной на потоке инноваций, постоянном технологическом совершенствовании, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавленной стоимостью и самих технологий.

Процесс преобразований в экономической сфере поставил перед системой бухгалтерского учета новые задачи и проблемы, связанные с инвестициями, инвестиционным климатом, по обеспечению инновационного пути развития экономики в целом и каждого экономического субъекта в отдельности.

Сложившаяся система бухгалтерского учета и отчетности у большинства хозяйствующих субъектов не обеспечивает в полной мере надлежащего качества и надежности формируемой у них информации, а также существенно ограничивает возможности полезного использования этой информации заинтересованными внешними и внутренними пользователями. Для устранения такого положения целесообразно проводить работу по усилению контроля качества бухгалтерской отчетности, существенному повышению квалификации специалистов и пользователей бухгалтерской отчетности.

Влияние инновационного пути должно отразиться на проработке вопросов электронного документооборота в бухгалтерском учете, включая формирование первичной информации, регистров бухгалтерского учета и представление бухгалтерской отчетности в электронном виде в виде обязательных адресов в целях режима публикации. Это находит отражение в доработке программного обеспечения не только под законодательную базу страны, но и с учетом особенностей хозяйственной деятельности организаций.

В условиях инновационной экономики появляются новые задачи перед бухгалтерским учетом в части обобщения опыта ведения бухгалтерского учета в условиях сложного производства, машиностроения, микробиологии. Возникают вопросы отражения в учете вложений средств с длительным сроком окупаемости и, следовательно, соблюдения требований бухгалтерского учета по сопоставимости получаемых доходов с произведенными расходами по нескольким отчетным периодам.

Переход от этапа развития экономики, когда основным видом деятельности была посредническая деятельность (торговля, комиссионная деятельность) и добыча полезных ископаемых, отправляемых на экспорт, к этапу промышленного производства сложных видов продукции, переработки исходного материала и сырья в изделия, требующие участия многих организаций в изготовлении необходимых компонентов, приводит к необходимости налаживания учета затрат на производство и других элементов управленческого учета.

Изменения в системе бухгалтерского учета и отчетности направлены на обеспечение формирования информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности хозяйствующих субъектов, полезной заинтересованным пользователям. В качестве основного инструмента реформирования бухгалтерского учета и отчетности приняты Международные стандарты финансовой отчетности.

Таким образом, инновационное развитие экономической составляющей страны в области учета приобретет целенаправленный, постепенный характер и даст положительный результат, что повысит общее экономическое состояние. Можно сделать вывод, что инновации в экономике напрямую зависят от внедрения инноваций в бухгалтерском учете.

Д. А. Самулик

Научный руководитель

Н. Н. Затолгутская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

В настоящее время бухгалтерская деятельность находится в фазе постепенного развития и внедрения новых цифровых технологий. Благодаря автоматизации бухгалтерских процессов большинство компаний стараются оптимизировать всю договорную деятельность. Цифровизация экономики создает возможности для создания национальной системы бухгалтерского учета, в которой собираются показатели, характеризующие состояние внутренних социально-экономических процессов компании [1]. Развитие цифровых технологий позволяет значительно ускорить процесс сбора информации, увеличить скорость, объем обработки и хранения, а также создать условия для доступности и оперативности информации для пользователей, при этом качество информации значительно повышается.

На практике развитие бухгалтерского учета идет намного быстрее, чем его методология, что в первую очередь связано с совершенствованием инструментов учета (с использованием новых цифровых технологий для передачи и хранения информации) [2]. Исследования результатов цифровизации бухгалтерского учета на текущем этапе путем анализа программного обеспечения, баз данных, используемых в этой области, и принципов их настройки и построения, показали, что цифровизация существенно влияет на два аспекта одновременно:

- технологии сбора (получения) необходимой информации, ее хранения и передачи заинтересованным пользователям;
- методологию систематизации информации, т. е. суть самого бухгалтерского учета или методологии бухгалтерского учета [3].

За последнее десятилетие понятие «блокчейн» стало все более популярным в бухгалтерском учете. Эта технология представляет собой непрерывную последовательность (список) блоков, созданных по необходимым правилам. Такая цепочка блоков данных позволяет пользователю хранить информацию распределенным образом. Каждый последующий блок в системе, в свою очередь, однозначно связан с предыдущим блоком, который записывается цифровой подписью, что исключает любую возможность изменения данных. Эта технология имеет огромный потенциал в области бухгалтерского учета. Блокчейн до сих пор получил самые высокие преимущества во многих областях.

Блокчейн имеет ряд важных для бухгалтерского учета свойств:

- безопасность и постоянный учет данных;
- персональный ограниченный доступ к определенным данным;
- достоверность информации, представленной в блокчейне, при отсутствии доверия к контрагенту;
- высокая скорость и точность транзакций [4].

В цифровой экономике бухгалтерский учет следует четко позиционировать как элемент системы приема, обработки и передачи деловой информации, чтобы поддерживать его актуальность, востребованность рекламируемого продукта. В противном случае существует значительный риск того, что он «растворится» в современных электронных информационных системах, динамично развивая сферу своей деятельности и расширяясь. Для этого нужно четко понимать место, роль и функциональность бухгалтерии [5].

Системный подход устраняет ряд неопределенностей относительно перспектив бухгалтерского учета, позволяет определить будущие востребованные навыки и направить соответствующую подготовку профильных специалистов в области ментального отражения цифровой экономики, а также способствует повышению репутации компании.

Таким образом, современные тенденции требуют использования цифровых технологий во всех сферах экономического развития. Сфера бухгалтерского учета больше всего нуждается в инновациях. Одним из способов его реализации может стать технология блокчейн, решающая многочисленные проблемы в учете финансовых и деловых операций.

Список использованной литературы

1. **Костюкова, Е. И.** Бухгалтерский учет и анализ (для бакалавров) : учеб. пособие / Е. И. Костюкова. – М. : КноРус, 2018. – 416 с.
2. **Бычкова, С. М.** Бухгалтерский учет и анализ : учеб. пособие / С. М. Бычкова. – СПб. : Питер, 2018.
3. **Цифровая экономика в бухгалтерском учете** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2142>. – Дата доступа : 04.04.2022.
4. **Дрешер, Д.** Основы блокчейна / Д. Дрешер. – М. : Пресс, 2018.
5. **Прусова, В. И.** Цифровая экономика – информационная стадия развития человечества / В. И. Прусова, А. А. Салимуллина, Н. М. Чекалина // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2020. – № 1 (23). – С. 16.

М. О. Седова

Научный руководитель

Н. П. Литвинова

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация*

ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Одной из основных тенденций текущего времени является интенсивное развитие открытых социальных пространств. Для жителей больших городов становятся привычными гастро-маркеты, гастрорынки, коллективные офисы, места развлечений и отдыха. Гостиничные предприятия следуют этим примерам и стараются не отставать. Традиционные фойе, приемные, вестибюли превращаются в многофункциональное пространство. Они открыты и доступны как для гостей, так и для жителей города. В ближайшей перспективе мы станем свидетелями противоположной тенденции в организации гостиничного бизнеса, дизайне, организации пространства: разделение пространства на меньшее по объему, увеличение расстояния между местами для отдыха, рабочими местами, рекреационными зонами, а также определенное упорядочивание человеческих потоков.

Применение цифровых технологий услуг гостиничных предприятий началось задолго до пандемии и будет продолжаться дальше. В наших телефонах, автомобилях, больницах, банках, без искусственного интеллекта не обходятся покупки, знакомства и электронные средства массовой информации. Руководители и вице-президенты компаний, менеджеры, начальники отделов, предприниматели, инвесторы, тренеры и политики стремятся узнать о нем как можно больше, ведь скоро искусственный интеллект коренным образом изменит всю их деятельность.

Сегодня внедряется новая гостиничная технология – киоск самообслуживания для регистрации и выселения гостей (self check-in kiosks). Прежде всего, это позволяет распределить поток гостей, особенно в час пик. Традиционно поток «идет через бутылочное горлышко». Внедрение киоска самообслуживания позволяет устранить эту проблему. При наличии такой услуги постояльцы могут самостоятельно зарегистрироваться в гостинице, что особенно важно для постоянных гостей гостиницы.

Эти киоски можно применять для реализации других услуг, например, самостоятельной регистрации приема пищи, посещения спа, бассейна, фитнес-зала, игровой комнаты и т. п. Также киоск самообслуживания позволит при наличии сменить текущий номер на номер другой категории.

Разработка специальных программ обеспечивает возможность виртуального общения с гостями. Есть возможность самостоятельно заказать еду или услугу в комнату. В отелях, где нет полноценной кухни, появляется дополнительная возможность самостоятельно заказать блюда из близлежащих ресторанов, не выходя из номера гостиницы.

Чтобы киоски самообслуживания становились доступнее, необходимо одновременно с их внедрением интегрировать другие сервисы, например, активацию сим-карт международных операторов сотовой связи. Ряд операторов выдают мульти-сим-карты, а некоторым гостям нужна эта услуга. Отель реализует такие сим-карты с помощью check-in kiosks, на этом зараба-

тывает дополнительные денежные средства. При этом демонстрирует улучшенный сервис для постояльцев. Если клиент проходил регистрацию в киоске самообслуживания, то ему уже нет необходимости повторно верифицировать с целью активации сим-карты. Просто необходимо убедиться, что у гостя есть паспорт, который принадлежит именно ему. Роль персонала гостиницы в этом процессе заключается в том, чтобы подтвердить, что данные паспорта принадлежат именно этому человеку. Таким образом, цифровые технологии позволяют одновременно решить задачу улучшения сервиса и соблюдения санитарных норм в условиях пандемии.

М. М. Сиддикоев

Научный руководитель

Н. В. Волчецкая

*Барановичский технологический
колледж Белкоопсоюза*

г. Барановичи, Республика Беларусь

БАНАНОВОЕ ХЛЕБОБУЛОЧНОЕ ИЗДЕЛИЕ

Одной из задач повышения благосостояния населения Республики Беларусь является его высококачественное питание, оптимально сбалансированное по содержанию отдельных пищевых веществ их физиологической и энергетической ценности. Ежедневное, повсеместное и всенародное потребление хлебобулочных изделий дает основание считать их продуктами питания, имеющими первостепенное значение.

Разработка продуктов и рационов лечебно-профилактического назначения основана на способности отдельных пищевых веществ влиять на всасывание, метаболизм или выделение токсичных соединений из организма. Среди них наиболее важное значение имеют витамины, минеральные вещества, углеводы, пектиновые вещества, белки и аминокислоты.

Повышение пищевой ценности достигается двумя способами: составлением наиболее полноценного рациона и обогащением хлеба недостающими веществами.

Необходимо составлять правильный рацион, включая в него натуральные пищевые продукты, богатые теми веществами, которых в нем недостаточно. Благоприятно для повышения биологической ценности сочетание его с продуктами животного происхождения – с молоком, молочными продуктами, мясом. Повысить пищевую ценность можно путем различного комбинирования продуктов растительного происхождения.

Бананы в сочетании с клетчаткой содержат 3 вида природных сахаров – глюкозу, сахарозу и фруктозу. Всего два банана снабжают организм количеством энергии, достаточным для 90-минутной тренировки. Кроме этого, эти фрукты помогают в профилактике и борьбе с некоторыми заболеваниями, поэтому врачи рекомендуют обязательно включить их в свой рацион. Состав бананов изобилует витамином В, успокаивающе действующим на нервную систему. Банан содержит огромное количество железа, поэтому он способствует выработке гемоглобина в крови. В бананах содержится незаменимая аминокислота – триптофан, которая превращается организмом в серотонин. Также эффективным инструментом в борьбе с депрессией являются физические нагрузки. Состав этого уникального экзотического фрукта богат калием. Кроме того, бананы почти не содержат соль, что делает их идеальным средством для понижения давления [1–3].

Банановое хлебобулочное изделие (кекс или пирог), основным ингредиентом которого являются спелые бананы, очень популярно в Соединенных Штатах Америки и Австралии.

Для приготовления бананового хлебобулочного изделия понадобятся размятые зрелые бананы, мука, сахар, сливочное масло, молоко, яйца, разрыхлитель, можно взять коричневый сахар вместо белого и размолотые овсяные хлопья или цельнозерновую муку вместо муки высшего сорта. Лучше всего использовать перезрелые бананы с потемневшей кожурой, если бананы не совсем зрелые, стоит увеличить количество сахара.

Тесто получается светлое, бледно-желтого цвета, вязкой консистенции, которое выкладывается в форму для выпечки. На поверхность теста укладывается очищенный банан. Выпечка осуществляется при температуре 180 °С в течении 50–60 мин.

Главный ингредиент бананового хлебобулочного изделия – это банан. Лучше использовать спелые и переспелые, мягкие и сладкие бананы. Кроме того, в хлебобулочном изделии присутствуют мука, яйца, сливочное масло и разрыхлитель теста. Химический состав бананового хлебобулочного изделия содержит бета-каротин, витамины А, В1, В2, В5, В6, В9, В12, С, РР, а также

полезные минеральные вещества (калий, кальций, магний, цинк, селен, медь, марганец, железо, фосфор, натрий). Калорийность бананового хлеба составляет 326 ккал на 100 г продукта.

Список использованной литературы

1. **Апет, Т. К.** Технология производства хлебобулочных изделий / Т. К. Апет, З. Н. Пашук. – Минск : Полымя, 2001.
2. **Сборник** технологических инструкций для производства хлебобулочных изделий. Т. 1–2. – Минск : Безнесофсет, 2011.
3. **Цыганова, Т. Б.** Технология хлебопекарного производства / Т. Б. Цыганова. – М. : ПрофОбрИздат, 2002. – 432 с.

Ю. В. Сидорова

Научный руководитель

Г. С. Кузнецов

Сибирский университет

потребительской кооперации

г. Новосибирск, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема повышения эффективности и конкурентоспособности организаций очень актуальна на данный момент. Проблемы, которые на данном этапе происходят в современном мире, очень серьезны. Развитие экономики в связи с дефицитом сырьевых ресурсов, глобализации бизнеса, увеличением предпринимательских рисков – все это стоит на фоне тяжелых мировых ситуаций: пандемии COVID-19, началом проведения контртеррористической спецоперации Россией на Украине. Повышение эффективности и конкурентоспособности деятельности организации в условиях рыночной экономики определяет ее способность к финансовому выживанию во время кризиса.

Повысить эффективность можно разнообразными способами. Это своеобразные пути мотивации работников. Некоторые люди до сих пор считают, что мотивацию персонала можно повысить путем премий за достижение показателей эффективности. Таким образом, такие пути на практике не дают положительных результатов. Многие предприятия внедряют принципы бережливого производства, оно помогает повышать качество работы через сокращение потерь. Под потерями принято считать все, что понижает эффективность работы.

Организационная структура предприятия включает в себя отдел продаж в сети торговых представителей, отдел закупок, склад, службу доставки, привлекающую иногда сторонний транспорт, собственное производство, занимающееся выпуском и восстановлением запасных частей, бухгалтерию (контролирует все операции с точки зрения финансовой эффективности в соответствии с законодательством). Приход покупателя обусловлен системной работой по привлечению и удержанию покупателей. Для организации этой работы применяется программа 1С. С ее помощью планируются все работы по привлечению и удержанию покупателей. Фиксируются все константы с контрагентами, контролируется результат. Таким образом, затрачивая небольшие средства, мы получаем постоянный поток новых клиентов, увеличиваем повторные продажи.

Заказы, поступившие на производство, создают планирование загрузки производственных мощностей – сотрудников и потребность материалов. Получив от отдела снабжения даты обеспечения материалами, начальник цеха в один иск формирует задание на производство и план выпуска продукции с учетом максимально эффективного задействования всех ресурсов. Программа 1С помогает ему учесть все параметры, в результате отдел продаж получает даты выпуска продукции. Предприятие не работает на склад и эффективно использует оборотные средства.

Изначально конкурентоспособность организации – это ее способность получать большую прибыль, в отличие от других аналогичных организаций. Главное в конкурентоспособности организации – выявить те точки роста, факторы, которые надо изменить для того, чтобы повысить эффективность организации. Существуют различные критерии оценки конкурентоспособности. У конкурентоспособности есть своя шкала оценивания, она может состоять из нескольких комплексов факторов, которые надо рассчитывать. Есть множество факторов конкурентоспособности, например, время существования компании, оборот компании, количество ассортиментных

наименований продукции, выпускаемой этой компанией, персонал, степень подготовки персонала, если речь идет о торговой организации, то торговые площади и доступность торговых площадей оцениваются в цифрах (т, км, кг, см). В результате получается значение конкурентоспособности организации. Организация может отказаться от части прибыли в пользу тому, что будет потреблять меньшее количество ресурсов и станет более эффективной. В каждом конкретном случае ставятся различные задачи и получаются разные результаты.

А. С. Скоромный

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДОМАШНЕМУ НАСИЛИЮ

Правовая природа насилия как негативного асоциального поведения разнообразна. Насилие – это не только физические действия в отношении женщины, мужчины или ребенка, причиняющие боль и травмы; насилие может быть социальным [1]. Правоприменительная практика выделяет такие формы насилия в семье, как физическое, сексуальное, психологическое, изоляция, ограничение свободы передвижения, экономическое; отдельно можно выделить пренебрежение интересами ребенка (отсутствие пищи, медицинской помощи, обучения и т. п.). Насилие в семье влечет за собой медицинские проблемы, такие как телесные повреждения, ушибы, нарушение целостности костей скелета и прочие, что может привести к временной нетрудоспособности, иногда к инвалидизации. К социальным и психологическим проблемам подвергшихся насилию в семье относятся стрессы, тяжелые депрессии, самоизоляция от общества, суицидальные попытки. Различают ближайшие (травмы и острые психические расстройства) и отдаленные (нарушение физического и психического развития ребенка, различные соматические заболевания, личностные и эмоциональные нарушения, нарушение социализации и интеграции в общество) последствия для детей, подвергшихся насилию в семье.

В Республике Беларусь пока нет отдельного закона о предотвращении домашнего насилия. Международные документы, применимые на территории Республики Беларусь, имеют рекомендательный характер. Международное и белорусское законодательство в области защиты прав женщин и детей условно можно подразделить на законодательные акты в области прав человека вообще и на акты, касающиеся непосредственно прав таких социальных групп, как женщины и дети. Государство имеет ограниченный инструментарий для вмешательства в частную жизнь до факта совершения насилия на этапе его предотвращения. В настоящее время решение проблемы домашнего насилия в той или иной степени в Республике Беларусь регулируется следующими нормативными правовыми документами: Конституцией Республики Беларусь; Уголовным кодексом Республики Беларусь (УК РБ); Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях (КоАП РБ); Кодексом Республики Беларусь о браке и семье; Гражданским кодексом Республики Беларусь; Законом Республики Беларусь «Об основах деятельности по профилактике правонарушений» от 4 января 2014 г. № 122-З; Законом Республики Беларусь «О социальном обслуживании» от 22 мая 2000 г. № 395-З. Нормы УК РБ и КоАП РБ направлены в большей степени не на предупреждение, а на ликвидацию последствий случившегося, начинают действовать после факта совершения насилия. Так, например, в КоАП РБ предусмотрена административная ответственность за умышленное причинение телесного повреждения и иные насильственные действия либо нарушение защитного предписания (ст. 10.1), за оскорбление (ст. 10.2), за мелкое хулиганство (ст. 19.1). В УК РБ предусмотрены статьи, устанавливающие уголовную ответственность за убийство (ст. 139), за умышленное причинение тяжкого телесного повреждения (ст. 147), за умышленное причинение менее тяжкого телесного повреждения (ст. 149), за умышленное причинение легкого телесного повреждения (ст. 153), за истязание (ст. 154).

Таким образом, отсутствие четких определений и теоретической базы, исчерпывающей информации о степени распространения и причинах применения силы в семье, а также отсутствие закона, обеспечивающего защиту жертв насилия, усложняют проблему исследования насилия в семье и поиска путей ее решения. На наш взгляд, в современных условиях назрела необходимость принятия закона о противодействии семейному насилию.

Список использованной литературы

1. **Гаррис, Р.** Школа адвокатуры. Руководство к ведению гражданских и уголовных дел / Р. Гаррис ; пер. с англ. П. Сергеича. – М. : СГУ, 2008. – 352 с.

А. С. Скоромный

Научный руководитель

Т. М. Тишковская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Управление персоналом – это сложное и многогранное искусство, включающее в себя множество профессиональных подсистем и навыков. Система управления персоналом состоит из двух больших подсистем: первая – непосредственное управление персоналом; вторая – планирование и прогнозирование кадровой политики в организации, анализ и планирование тенденций формирования структуры кадров. Обе подсистемы включают в себя обширные комплексы и варианты кадровой политики в организации.

Среди основных задач системы управления персоналом выделяют следующие: обеспечение организации рабочей силой необходимых объемов и требуемой квалификации; достижение обоснованного соотношения между структурой производственного и кадрового потенциалов; полное и эффективное использование потенциала работников, формирование стабильности в коллективе. Первый (технический) вид работы с кадрами начинается с оформления работника при приеме на работу и заканчивается его увольнением. Во вторую группу работ включаются все виды деятельности кадровых служб по обеспечению нормальных условий труда для работников всех подразделений. Очень важным направлением кадровой работы в системе управления персоналом в организации является регулирование трудовых отношений. Развитие социальной инфраструктуры в системе управления персоналом в организации – тоже работа кадровых служб. В функции кадровых служб на этом уровне входят вопросы разработки, формирования и совершенствования организационной структуры управления. Регулярно проводится анализ сложившейся организационной структуры, выявляются достоинства, недостатки, параллелизм, дублирование, узкие места. В подсистему планирования и прогнозирования кадровой политики фирмы в структуре системы управления персоналом входят, в основном, службы (группы, люди), которые занимаются вопросами стратегии и тактики управления кадрами [1, с. 36]. В первую очередь, сюда входит группа планирования, прогнозирования и маркетинга персонала. Эта группа занимается маркетинговыми исследованиями рынка труда: существующий спрос и предложения рабочей силы, потенциально возможные изменения в спросе и предложении трудовых ресурсов под влиянием научно-технического прогресса, новой техники и технологии, с учетом принципиального изменения вида, характера и качества выпускаемой продукции [2, с. 45]. Для организаций, осуществляющих мониторинг персонала на постоянной основе, множество отдельных программ кадровой работы могут быть включены в единую систему внутренне связанных между собой программ. В рамках подобной программы в организации могут быть решены не только кадровые задачи, но и реализованы способы диагностики управленческой ситуации, практически отработаны способы принятия и осуществления управленческих решений. В этом случае кадровая политика организации предстает как инструмент управления организацией. Следует отметить, что кадровая политика является одним из инструментов управления организацией. От того, как она выстроена, будет зависеть успех организации. В процессе проектирования кадровой политики необходимо учитывать множество факторов, важнейшим из которых являются финансовые ресурсы. В соответствии с этими ресурсами формируются цели организации, создается ее внутренняя структура, определяется внешняя и внутренняя политика, в том числе кадровая.

Список использованной литературы

1. **Скопылатов, И. А.** Управление персоналом / И. А. Скопылатов, О. Ю. Ефремов. – СПб. : Смольный ун-т, 2017. – 324 с.

2. **Смирнов, Б. М.** Кадровые нововведения в системе управления персоналом / Б. М. Смирнов. – М. : ГАУ, 2016. – 456 с.

Д. А. Смага
Научный руководитель
Л. Е. Можяева
Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

О БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТАХ С УЧАСТИЕМ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В целях увеличения в Республике Беларусь доли безналичных расчетов, осуществляемых физическими лицами, установлен определенный лимит при проведении физическим лицом расчетов, которые не связаны с осуществлением им предпринимательской деятельности. Размер платежа (суммы платежей в совокупности) наличными денежными средствами за товары (работы, услуги), реализуемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, не может превышать 500 базовых величин в рамках одной сделки. Размер базовой величины с 1 января 2022 г. составляет 32 р. Таким образом, размер платежа наличными денежными средствами за товары (работы, услуги), реализуемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при проведении физическим лицом расчетов, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, не может превышать 16 000 бел. р.

Индивидуальные предприниматели и юридические лица должны предоставить физическим лицам возможность оплаты товаров (работ, услуг) посредством Единого расчетного информационного пространства. Однако такая возможность предоставляется при регулярной (более трех раз в течение календарного квартала) продаже физическим лицам товаров, выполнении работ, оказании услуг, суммарная стоимость которых по одной сделке, не связанной с осуществлением данными физическими лицами предпринимательской деятельности, превышает 500 базовых величин. Предельный размер платежа (суммы платежей в совокупности) наличными денежными средствами за товары (услуги, работы), которые реализуются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями физическим лицам в рамках одной сделки, был снижен относительно недавно Указом Президента Республики Беларусь «Об изменении Указа Президента Республики Беларусь “О развитии безналичных расчетов”» от 16 октября 2014 г. № 493» от 1 февраля 2021 г. № 37. До вступления Указа в силу предельный размер платежа составлял 1 тыс. базовых величин.

Наличные расчеты в валюте Российской Федерации и иностранной валюте между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в рамках одного договора, заключенного между указанными лицами, могут производиться в размере, не превышающем 100 тыс. р., либо сумме в иностранной валюте, эквивалентной 100 тыс. р. по официальному курсу иностранной валюты по отношению к рублю, установленному Банком России в соответствии с пунктом 15 ст. 4 Федерального закона Российской Федерации «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ. Если сравнить данные суммы с учетом установленных курсов, то лимит для наличных расчетов в Российской Федерации, в денежном выражении немного меньше, чем в Республике Беларусь. В Российской Федерации лимит установлен в конкретной сумме, а не в базовых величинах, как в Республике Беларусь.

На наш взгляд, мера, предпринятая в Республике Беларусь в 2021 г. для увеличения безналичных расчетов, является своевременной. Предлагаем уменьшить лимит при проведении физическим лицом расчетов, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, размер платежа (суммы платежей в совокупности) наличными денежными средствами за товары (работы, услуги), реализуемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в 120 базовых величин. Данная мера позволит совершать платежи быстрее и безопаснее. Также данная мера позволит увеличить распространение безналичного денежного обращения в Республике Беларусь и повысить количество безналичных расчетов, ведь настолько крупные суммы для осуществления безналичного платежа необходимы, в основном, для осуществления предпринимательской деятельности.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА И ИХ НЕОБХОДИМОСТЬ

Оценка персонала – это система четких параметров, помогающих всесторонне оценить эффективность членов коллектива. Система оценивает самые главные качества, навыки и функции сотрудников, определяя уровень соответствия занимаемым позициям. Критерии оценки персонала позволяют без эмоций и стереотипов определить эффективность всех сотрудников и рабочего коллектива в целом.

Основными тенденциями, которые склоняют к более активным действиям относительно оценки персонала, являются различные перемены внутри компании, проблемы или застой. Например, регулярная текучесть кадров, снижение производительности труда, ухудшение условий работы, осуществление безосновательных управленческих действий (без использования статистической и аналитической информации), внедрение новой системы управления, реформация кадровой структуры или появление нового руководства, правил, целей организации. В долгосрочной перспективе все это произойдет с любой компанией, поэтому необходима юридическая оценка персонала. Для проведения оценки персонала привлекают сторонних специалистов или поручают задачу отделу кадров. Существует ряд положительных сторон систематического проведения оценки персонала как для компании, так и для ее сотрудников. В первую очередь компания может определить эффективность, уровень навыков, знаний и подготовки своих сотрудников к той работе, которую они выполняют. Если становится понятным, что уровень подготовки некоторых сотрудников не соответствует занимаемому месту, то необходимы кадровые перестановки. Если уровень подготовки некоторых сотрудников на порядок выше занимаемой должности, то руководство может принять решение о продвижении такого сотрудника, что положительно скажется на его эффективности и эффективности предприятия. При проведении мероприятий по оценке персонала совершенствуется система мотивации, предприятие имеет возможность выйти на новый организационный уровень.

Необходимо рассмотреть положительные аспекты с точки зрения сотрудников. Заслуги, наработанный опыт, знания и умения будут оценены по достоинству, разрешится ряд проблем внутри коллектива, оценка персонала направлена не только на профессиональные качества, но и на поведенческие, к кадровым единицам, которые прямо или косвенно негативно воздействовали на других сотрудников, будут применены соответствующие меры. Будут заданы понятные и достижимые, реальные критерии эффективности.

Проведенные мероприятия положительно сказываются на эффективности работы отдельных сотрудников и компании в целом. Очень важно сформировать в компании такой коллектив, который будет не только ответственно относиться к своему делу, но и обладать особыми знаниями и способностями. Также не меньшее значение имеет работа управляющего персонала, главной целью которого является найти такого работника и приложить максимум усилий для того, чтобы этот работник раскрылся на своем рабочем месте и в долгосрочной перспективе положительно повлиял на эффективность и качество производства. На данный момент качество управления штатом ставят на одно из первых мест по значимости для компании. Эффективное управление означает множественный контроль, а любое эффективное управление создаст основу для повышения производительности в целом и повышения объемов производства. Для того, чтобы проанализировать эффективность труда работников, необходимо выделить следующие важные показатели: уровень удовлетворенности качеством труда, мотивация персонала, самооценка персонала, авторитетность руководства, психологический климат в коллективе, текучесть кадров.

Г. К. Сопот
Научный руководитель
В. А. Брилева
Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Непрерывное развитие общества заставляет законодателей постоянно вносить изменения в действующие нормативные акты с целью их усовершенствования и оптимизации. Так, изменения и дополнения в Конституцию Республики Беларусь, вынесенные на республиканский референдум 27 февраля 2022 г., добавляют ряд новых нововведений. Статья 21 Конституции Республики Беларусь в результате внесения изменений и дополнений закрепила институт социальной ответственности. В новой редакции статья гласит, что обеспечение прав и свобод граждан Республики Беларусь является высшей целью государства. Каждый имеет право на достойный уровень жизни, включая достаточное питание, одежду, жилье и постоянное улучшение необходимых для этого условий. Каждый должен проявлять социальную ответственность, вносить посильный вклад в развитие общества и государства. Наше внимание привлекает последняя норма.

Социальные нормы в зависимости от конкретной сферы общественных отношений обуславливают соответствующие виды ответственности. Нормы, складывающиеся в духовной и нравственной сферах, определяют нравственную ответственность, а нормы, регулирующие поведение людей в сфере предпринимательской деятельности, обуславливают корпоративные нормы и корпоративную ответственность за нарушение обозначенных норм. Закономерное и динамичное развитие общественных отношений обуславливает многообразие социальных норм и позволяет выделить следующие виды социальной ответственности: моральную, религиозную, юридическую, политическую, корпоративную, религиозную. Особенность каждого вида социальной ответственности обусловлена спецификой тех общественных отношений, которые урегулированы соответствующими социальными нормами. Важной характерной особенностью юридической ответственности является ее обеспечение мерами государственного принуждения.

Институт социального предпринимательства урегулирован юридическими и корпоративными нормами. С целью определения места института социального предпринимательства в механизме социальной ответственности представляется необходимым сформулировать следующее определение социального предпринимательства: вид предпринимательства, первоочередной целью которого является стремление участия в процессе социальных преобразований посредством социально направленных способов и средств деятельности, соединения предпринимательской деятельности и решения социальных задач государства, в том числе экологических проблем, посредством обеспечения интересов социально уязвимых категорий населения.

В Республике Беларусь отсутствует концепция института социального предпринимательства, правовая регламентация института. Необходимо закрепить социально уязвимые категории населения, подпадающие под действие института, разработать меры стимулирования нанимателей в направлении реализации социального предпринимательства, очертить виды (типы) социального предпринимательства.

Корпоративная ответственность, как разновидность социальной ответственности, предполагает такие меры, как создание дополнительных рабочих мест для социально уязвимых категорий населения, увеличение социальных выплат. Примером корпоративной ответственности будет выступать создание рабочих мест для людей с инвалидностью, в тоже время нарушение порядка трудоустройства людей с инвалидностью в порядке бронирования рабочих мест может повлечь меры юридической ответственности нанимателя. В случае закрепления в юридических нормах системы квотирования рабочих мест для людей с инвалидностью и нарушения установленного порядка выделения рабочих мест для людей с инвалидностью, также можно констатировать возможность привлечения нанимателей к юридической ответственности в виде штрафных санкций.

Социальная ответственность предпринимательства – общепризнанный фактор конкуренции в экономически развитых странах. Она может приносить компании следующие выгоды:

рост объема продаж, укрепление позиций бренда, сокращение производственных затрат, внимание инвесторов и т. д. В свою очередь, неблагоприятная информация может вызвать общественный резонанс, как это было с компанией «Nike», в которой один из субподрядчиков использовал детский труд. Поэтому фактор социальной ответственности составляет 25% от деловой репутации компании [1, с. 33].

Социальное предпринимательство является разновидностью корпоративной социальной ответственности, которая, в свою очередь, является частью социальной ответственности. Таким образом, социальное предпринимательство и социальная ответственность связаны между собой.

Список использованной литературы

1. **Истомина, Л. А.** Развитие социальной ответственности бизнеса в рамках глобального договора / Л. А. Истомина // Психология и социология в бизнесе: актуальные проблемы современности : материалы Первого междунар. конгресса, Минск, 16–17 дек. 2005 г. / редкол. : В. А. Янчук [и др.]. – Минск : Лицей БГУ, 2005. – С. 32–34.

К. В. Старостенко

Научный руководитель

А. Б. Ольферович

*Белорусский государственный
технологический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Для принятия обоснованных решений в сфере укрепления энергетической безопасности государства и предупреждения угроз необходимо постоянно осуществлять мониторинг уровня энергетической безопасности. В различных странах значительное внимание уделяется разработке и совершенствованию методик оценки энергетической безопасности.

Существуют следующие подходы к оценке уровня энергетической безопасности:

– Методика, применяемая в государствах-членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС), предусматривает использование перечня показателей, которые отражают состояние топливно-энергетического комплекса (ТЭК) страны, особенности его функционирования, уровень развития инфраструктуры, а также подразумевают оценку экологического, социального и финансового аспектов деятельности ТЭК. При формировании стратегий развития ТЭК определяются плановые (прогнозные) значения данных показателей, ежегодно рассчитываются фактические значения, которые в динамике сравниваются с прогнозными, при отклонении разрабатываются мероприятия по их достижению [1].

Данная методика оценки энергетической безопасности применяется в государствах-членах ЕАЭС и является комплексной, но имеет ряд недостатков:

– отсутствие интегрального показателя для однозначной оценки уровня энергетической безопасности;

– отсутствие диапазонов значений показателей, характеризующих уровни энергетической безопасности;

– отсутствие учета уровня экономического развития государства;

– методика, применяемая Международным энергетическим агентством, предусматривает расчет комплексного показателя – индекса энергетической архитектуры ЕАPI.

Суть данной методики заключается в расчете критериев, характеризующих динамику развития экономики отдельной страны, состояние ее ТЭК и уровень его функционирования, а также экологическую составляющую. Значения показателей агрегируются через баллы и сводятся к общему (интегральному) индексу. Данная методика оценки индекса энергетической архитектуры ЕАPI охватывает цепочку создания стоимости энергии, включая доступ к энергетическим ресурсам, производству, транспортировке и потреблению топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), а также экологическое и экономическое развитие страны. Такой подход повышает универсальность оценки энергетической безопасности. Во-первых, оценку можно

проводить по нескольким странам; во-вторых, рассматриваются все аспекты от выработки электроэнергии до ее потребления [2].

– Согласно Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь применяется методика, которая предусматривает расчет показателей, характеризующих развитие и функционирование ТЭК, уровень развития инфраструктуры энергетической отрасли и эффективность использования ТЭР. При расчете используется шкала пороговых значений, которая определяет уровень показателя. Это позволяет оценить каждый показатель по достижению им критического значения (нормальный, предкритический и критический уровни) [3].

С целью улучшения методики необходимо разработать интегральный показатель, характеризующий уровень энергетической безопасности в целом; предложить критерии, характеризующие влияние ТЭК на экологию, а также показатели, влияющие на динамику развития национальной экономики.

Таким образом, представленные методики оценки энергетической безопасности свидетельствуют о необходимости совершенствования теоретических основ энергетической безопасности, а также разработки системы ее экономической оценки и механизма обеспечения.

Список использованной литературы

1. **Зорина, Т. Г.** Энергетическая безопасность Республики Беларусь: методика оценки в условиях интеграции, анализ и прогноз до 2030 г. / Т. Г. Зорина, Е. С. Шершунович // Экон. бюл. – 2019. – № 5.

2. **Global Energy Architecture Performance Index Report 2017** [Electronic resource]. – Mode of access : http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalEnergyArchitecturePerformance_Index_2017.pdf/. – Date of access : 04.04.2022.

3. **Концепция** энергетической безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://energoeffekt.gov.by/downloads/laws/resolution/2018_resolution/20152312_konceptiy.PDF. – Дата доступа : 04.04.2022.

А. М. Сыч

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

«ДЕТСКАЯ НЕДЕЛЯ» КАК ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАМПАНИЯ В ГОМЕЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1923 г.

По данным архивных документов, с 5 по 12 августа 1923 г. в Гомельской губернии была проведена «Детская неделя», целью которой являлось начало широкой пропаганды и вовлечение в круг коммунистического влияния подрастающего поколения страны. Для усиления влияния пионеров на детей на них была возложена роль организаторов. Они выступали в школах и детских домах как докладчики по вопросу о роли и значении недели, устраивали вечера, ставили спектакли, обучали детей пионерским песням, проводили и вовлекали детей в работу по проведению недели. К кампании были привлечены женотделы, через которые привлекались в отряды неорганизованные дети. Задачей кампании было сближение детских коммунистических движений Союза Советских Социалистических Республик (СССР) и западных стран. В первую очередь широко освещено положение детей и работа детских коммунистических групп Запада. После бесед была проведена «Неделя переписки»: переписка с пролетарскими детьми западных стран, в ходе которой приветствовалась посылка приветствий и подарков от детей СССР [1, л. 4].

В первый день кампании, 5 августа, состоялось открытие «Детской недели» торжественным собранием и чтением доклада о ее значении, затем провели спектакль и пионерские выступления с играми. 6 августа состоялись беседы в детских домах и школах, для чего были привлечены женщины-работницы, которые рассказали о своем детстве, для чего нужны пионерские организации, о жизни детей Запада, о том, что дала советская власть детям. 7 августа прошли детские вечеринки, беседы, рассказы и спектакли. 8 августа состоялась прогулка детей за город во главе с пионерами, в ходе которой провели беседы и пионерские выступления.

9 августа зачитывались доклады о коммунистическом детском движении. 10 августа состоялся пионерский субботник, в ходе которого прошла уборка сада и экскурсия детей на производство. 11 августа был союзный день и экскурсия на производство. В последний день кампании, 12 августа, состоялся парад пионеров, торжественное обещание и вручение знамен [1, л. 3].

Проведение «Детской недели» в сельской местности ограничили беседами среди детей в местах, где имелись коммунистические ячейки. Для этого производилась отправка городских пионеров и комсомольцев в деревни, которые организовывали детские дни и устраивали пионерские выступления. Детские вечеринки, в свою очередь, включали беседы о значении недели, рассказы, спектакли [1, л. 2].

После проведения кампании активность детского движения в Гомельской губернии значительно возросла. Главную массу движения составили дети рабочих. Детское движение имело колоссальное значение как подготовительная ступень к комсомолу (коммунистическая молодежь), дающая возможность поднять культурно-просветительный уровень вступающих в Российский коммунистический союз молодежи. В первую очередь привлекали в практическую работу подростков-комсомольцев, особенно девушек. Детское движение являлось формой, предохраняющей от развития детской беспризорности. Также при помощи детских групп появилась возможность влиять на детские учреждения [1, л. 5]. Усиление революционного влияния через юных пионеров на школы происходило путем постепенного завоевания руководящего положения в органах школьного самоуправления, а также вовлечения школы в политические кампании [1, л. 6].

Список использованной литературы

1. **Документы** о проведении «Детской недели» // Гос. арх. обществ. об-ний Гом. обл. – Фонд 1. – Оп. 1. – Д. 2315.

Ж. И. Тарасюк

Научный руководитель

Е. П. Пономаренко

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из факторов, определяющих возможность существования и развития предприятия, является его финансовое состояние и платежеспособность. Для того чтобы обеспечить финансовую устойчивость предприятия, необходимо в первую очередь обеспечить укрепление платежеспособности и ликвидности.

Е. С. Зенина и В. А. Лубков в своих научных работах утверждают, что основным проявлением платежеспособности компании является ее способность развиваться при помощи гибкой инфраструктуры финансовых ресурсов и наличия собственных денежных средств.

Н. П. Любушин считает, что ликвидность – это способность организации быстро выполнять свои финансовые обязательства при необходимости быстро реализовать свои средства. По мнению В. В. Ковалева, ликвидность – это свойства активов хозяйствующего субъекта (мобильность, подвижность, заключающаяся в их способности быстро превращаться в деньги).

Несмотря на отсутствие сходства в толковании понятий «платежеспособность» и «ликвидность», в нормативной правовой базе Республики Беларусь эти показатели не являются одинаковыми. Для признания организации платежеспособной или неплатежеспособной Министерство финансов Республики Беларусь и Министерство экономики Республики Беларусь утвердили Инструкцию «О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» от 27 декабря 2011 г. № 140/206 [1].

По мнению Е. П. Пономаренко, для анализа ликвидности рекомендуется использовать коэффициент быстрой (срочной) ликвидности с нормативным значением не менее 1. В финансах этот коэффициент покажет, насколько организация может быстро превратить свои активы в

наличные деньги, чтобы погасить свои текущие обязательства [2, с. 294]. Также при рассмотрении точки зрения Е. Г. Толкачевой для анализа платежеспособности необходимо использовать в качестве расчета коэффициент достаточности высоколиквидных активов и коэффициент покрытия просроченных обязательств высоколиквидными активами с нормативным значением не менее 1. В нижеприведенной таблице приводятся методики по рекомендациям вышеперечисленных авторов.

Критерии для определения финансового состояния организации

Анализ ликвидности	Анализ платежеспособности
Расчет коэффициента быстрой (срочной) ликвидности	Расчет коэффициента достаточности высоколиквидных активов
Расчет коэффициента абсолютной ликвидности	Расчет коэффициента покрытия просроченных обязательств высоколиквидными активами
Примечание – Собственная разработка автора.	

Таким образом, в качестве рекомендаций по совершенствованию методики оценки финансового состояния предприятия предлагаем четко разделить анализ ликвидности и анализ платежеспособности. Для анализа ликвидности целесообразно будет проводить расчет коэффициента быстрой (срочной) ликвидности с нормативным значением не менее 1 и коэффициента абсолютной ликвидности, а для анализа платежеспособности целесообразно будет произвести расчет достаточности высоколиквидных активов, в том числе расчет коэффициента покрытия просроченных обязательств высоколиквидными активами с нормативным значением не менее 1.

Список использованной литературы

1. **Инструкция** о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : утв. постановлением М-ва финансов, М-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 (в ред. от 4 окт. 2017 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2022.
2. **Пономаренко, Е. П.** Разграничение понятий ликвидности и платежеспособности предприятия в экономическом анализе / Е. П. Пономаренко // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. VIII междунар. форума молодых ученых, посвящ. 55-летию ун-та, Гомель – Ранчо, 15–17 мая 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента Н. В. Кузнецова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2019. – С. 292–295.

В. А. Терешкова

Научный руководитель

Н. П. Ковалева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

БАНКОВСКАЯ ТАЙНА: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ

В целях защиты прав и законных интересов потребителей финансовых услуг, а также права на неприкосновенность частной жизни в Республике Беларусь существует банковская тайна.

Банковская тайна представляет собой конфиденциальность информации, предоставляемой пользователями банкам (т. е. правовой режим информации). К подобному роду информации относят сведения о счетах и вкладах, в том числе о наличии счета в банке, его владельце, номере и других реквизитах счета, размере средств, находящихся на счетах и во вкладах, и др.

Для сравнения можно проанализировать законодательство иностранных государств. Так, законодательством Республики Казахстан в банковскую тайну включаются сведения о клиентах и корреспондентах банков, их операциях и взаимоотношениях с банками, связанных с получением банковских услуг. Аналогичный закон Украины включает также информацию о структуре клиента – юридического лица, его руководителях, направлениях деятельности, его коммерческую информацию.

Таким образом, под банковской тайной понимается профессиональное обязательство банка держать в строжайшей тайне всю информацию, относящуюся к финансовым аспектам деятельности клиентов и некоторых третьих лиц при условии, что такая информация получена в результате нормального банковского обслуживания этих клиентов.

Целью банковской тайны является в первую очередь защита вышеперечисленных сведений от преступных посягательств, поэтому Банковским кодексом Республики Беларусь предоставлена возможность государственным органам на получение информации, но только в тех случаях и порядке, предусмотренных законом.

Сведения, составляющие банковскую тайну юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, представляются банком судам, судебным исполнителям, прокурору или его заместителю, а также с санкции прокурора или его заместителя органам дознания и предварительного следствия.

Сведения, составляющую банковскую тайну, предоставляются банком поручителям, залогодателям, банкам-корреспондентам, лицу, которому банком уступаются права (требования).

К особенностям банковской тайны, кроме вышеперечисленного, можно отнести следующее: в случае получения сведений, составляющих банковскую тайну, лица не вправе разглашать эти сведения без согласия тех лиц, к кому данные сведения относятся. Банк обладает правом обратиться самостоятельно к проверяющим органам, если осуществляемые клиентом банковские операции вызывают у сотрудников банка подозрения (покупка валюты в значительном количестве, поступление на банковский счет больших сумм могут стать основанием для осуществления проверки).

Таким образом, правоотношение, складывающееся по поводу банковской тайны, представляет собой сложное комплексное правоотношение, сочетающее в себе характерные особенности финансовых и гражданско-правовых отношений, носящее одновременно частно-правовой и публично-правовой характер, одновременно урегулированное банковским, гражданским, финансовым, налоговым, таможенным и иным законодательством.

Оно несовершенно в вопросах предоставления сведений, составляющих банковскую тайну. Отсутствует единое определение понятия «банковская тайна», не сформирован исчерпывающий перечень органов, которым предоставлено право запрашивать такие данные, не определены объем информации и сроки ее предоставления банками. Также не обобщена судебная практика о нарушениях прав клиентов банка в этой сфере.

СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Согласно Закону Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-З, субъектами малого предпринимательства являются индивидуальные предприниматели, микроорганизации (средняя численность работников за календарный год – до 15 чел. включительно), малые организации (средняя численность работников за календарный год – от 16 до 100 чел. включительно).

Для идентификации малого предпринимательства используются также показатели объема товарооборота, вид деятельности и отраслевая принадлежность. Все вышеперечисленное предоставляет возможность любому желающему заниматься предпринимательской деятельностью после регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица (по некоторым видам деятельности подобная возможность предоставляется без регистрации).

Субъекты малого предпринимательства вносят большой вклад в развитие государства: предоставляют рабочие места, приносят значительный доход, удовлетворяют потребности граждан в различных сферах, отсутствует жесткая иерархия, характерна простота коммуникаций и т. д. Поэтому законодатель осуществляет государственную поддержку малого предпринимательства в различных формах. Например, созданы фонды финансовой поддержки предпринимателей, центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства, общества взаимного кредитования и др.

Права и обязанности субъектов малого предпринимательства практически ничем не отличаются от прав и обязанностей иных субъектов.

Следует обратить внимание на право самостоятельно нанимать и увольнять работников в соответствии с действующим законодательством и трудовым договором (контрактом). Так как существуют исключения для индивидуальных предпринимателей, установленные Указом Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» от 21 мая 2009 г. № 225, согласно которому для занятия предпринимательской деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя гражданин вправе привлекать не более трех физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам.

У субъектов малого предпринимательства наравне с другими обязанностями существует также обязанность по соблюдению средней численности работников за календарный год, несоблюдение которой повлечет правовые последствия для данного субъекта: лишение на определенный период своей деятельности льгот, предусмотренных законодательством о малом предпринимательстве.

Тенденция роста субъектов малого предпринимательства за последние годы не наблюдается, а вклад в валовой внутренний продукт Республики Беларусь от субъектов малого предпринимательства остается неизменным. Так, на 1 января 2021 г. в Беларуси количество индивидуальных предпринимателей составляет 269,5 тыс., микроорганизаций – 96,6, малых организаций – 12,6 тыс.

Основной проблемой развития малого предпринимательства является нестабильность и отсутствие конкуренции в связи с монополизацией рынка одним производителем. Монополизация отрицательно сказывается на качестве продукции в будущем, а в настоящее время – на цене, так как установление цены на основании спроса и предложения в таком случае не нужно (устанавливается производителем).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В системе методов управления рисками предприятия основная роль принадлежит внутренним механизмам их нейтрализации. Основными методами нейтрализации рисков являются избежание риска и самострахование [1–2].

Был проведен анализ рисков на примере общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Бирскжилстрой», расположенного в северной части Республики Башкортостан. Основными видами деятельности являются строительство жилых и нежилых зданий, разработка гравийных и песчаных карьеров, строительство различных инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения. Отрицательными факторами в использовании механизмов нейтрализации рисков предприятия являются отсутствие единого структурного подразделения управления рисками, малое использование методов лимитирования, концентрации и трансферта рисков.

По результатам проведенного исследования управления рисками выявлены следующие отрицательные факторы:

- отсутствие должности или подразделения, ответственного за управление рисками на данном предприятии;
- недостаточное использование мер по минимизации рисков в управлении;
- предприятие находится на границе областей повышенного и критического риска, так как размер возможных потерь больше чистой прибыли и прибыли от продаж, но меньше валовой прибыли, коэффициент риска пока не достиг интервала 50–75%, составляет 63,9%.

Для совершенствования управления рисками в ООО «Бирскжилстрой» рекомендуется провести следующие мероприятия:

- ввести должность менеджера по управлению рисками;
- совершенствовать обмен информацией путем модернизации программного обеспечения, используемого в анализе и оценке рисков предприятия;
- привлечь внешних консультантов для совершенствования управления рисками;
- проводить постоянный мониторинг рисков.

Целью управления рисками предприятия на современном этапе является обеспечение стратегической и оперативной устойчивости деятельности предприятия за счет поддержания уровня рисков в установленных границах [3–4]. Для достижения поставленной цели научно обоснованный процесс управления рисками предприятий должен базироваться на конкретизации общих принципов управления рисками – непрерывности и комплексности, ориентации на цели, интеграции в управление, балансе между рисками и доходностью, неопределенностью, системностью, качеством информации, закреплении ответственности за управление рисками, эффективностью, постоянным улучшением.

Список использованной литературы

1. **Гельманова, З. С.** Формирование и развитие внутрифирменных знаний в современных организациях / З. С. Гельманова, С. К. Мажитова, И. М. Габитов // Вестн. КЭУК. – 2021. – № 2 (61). – С. 13–22.
2. **Савенко, Н. Е.** Форс-мажор и предпринимательские риски в период пандемии коронавируса / Н. Е. Савенко // Вестн. Южно-Урал. гос. ун-та. Сер. : Право. – 2020. – Т. 20. – № 3. – С. 50–56.
3. **Стамболцян, С. М.** Предпринимательские риски: виды, система управления / С. М. Стамболцян // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 28. – С. 484–489.
4. **Шарафуллина, Р.** Влияние корпоративной культуры на трудовые ресурсы в условиях цифровизации / Р. Шарафуллина, И. Габитов, Э. Байкова // Экономика и упр. – 2021. – № 6 (162). – С. 174–180.

М. С. Толстелева

Научный руководитель

Т. В. Гасанова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Потребительская кооперация представляет собой многоотраслевой комплекс, осуществляющий основные виды деятельности национальной экономики. Результаты проведенного исследования одного из филиалов областного потребительского общества за 2020 г. свидетельствуют о прибыльной работе заготовительной деятельности организации и об убыточной работе торговой деятельности, общественного питания в связи с реорганизацией филиала.

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. наблюдается рост розничного товарооборота рассматриваемой организации, наибольший удельный вес в котором занимают товары отечественного производства (94,1%). Кроме того, наблюдается снижение количества розничных торговых объектов, в том числе за счет роста закрытия нерентабельных магазинов в сельской местности.

В сравнении с другим филиалом областного потребительского общества более отдаленный от областного центра, исследуемый филиал в 2020 г. работал наименее эффективно. Процент охвата средней заработной платой среднестатистического товарооборота выше у второго филиала. Это связано с тем, что торговые объекты располагаются как в сельской местности, так и в городской.

Розничный товароборот филиала занимает очень низкий удельный вес в розничном товарообороте района из-за наличия наиболее конкурентоспособных розничных торговых объектов и расположения своих торговых объектов в сельской местности. В городе наиболее распространены являются сети магазинов «Алми», «Гиппо», «Санта», «Соседи», «Дионис», «Светофор» и др. Однако наиболее популярной остается сеть магазинов «Евроопт» общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Евроторг».

Для разработки мероприятий по обеспечению конкурентных преимуществ филиала был использован матричный метод оценки деятельности рассматриваемой организации и SWOT-анализ. Увеличению объемов реализации продукции, товаров филиала областного потребительского общества мешает отсутствие финансовых средств для пополнения оборотных активов; неустойчивость спроса; рост организаций-конкурентов; нехватка кадров, информационной поддержки для принятия управленческого решения.

Были предложены следующие мероприятия по повышению конкурентоспособности организации: оптимизация структуры розничного товарооборота; разработка системы акций и скидок; размещение рекламы об организации и продаваемых товарах в интернет-источниках и на телевидении; организация работы интернет-магазинов, улучшение материально-технической базы; организация мелкорозничной торговли и торговли на ярмарках; автоматизация торговых объектов, торгово-распределительных складов и другие мероприятия.

Конкурентным преимуществом организации будет увеличение реализации товаров под торговой маркой Белкоопсоюза и продукции собственного производства под брендом экологичной продукции: хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, мясных полуфабрикатов и колбасных изделий.

Кроме того, значительную роль во взаимодействии с покупателем играет квалифицированный персонал и качество обслуживания, позволяющие создавать условия комфорта, безопасности и желания вновь вернуться в данный магазин.

Таким образом, реализация предлагаемых мероприятий позволит усилить конкурентные позиции Гомельского филиала областного потребительского общества, что приведет к увеличению выручки от реализации продукции и, следовательно, к росту прибыли организации.

Г. С. Торопеев
Научный руководитель
Н. П. Литвинова
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

ГОСТЕПРИИМСТВО КАК ПОВЕДЕНИЕ И ОПЫТ

В поисках лучшего определения и понимания гостеприимства отправной точкой может быть рассмотрение природы гостеприимства. Гостеприимство как поведение и опыт определяет гостеприимство как дружелюбный и щедрый прием гостей или незнакомцев. Гостеприимство требует, чтобы гость чувствовал, что хозяин проявляет гостеприимство через чувство щедрости, желание угодить и искреннее отношение к гостю как к личности.

Правильно приветствовать и обслуживать гостей, одновременно создавая уникальный опыт такого поведения по отношению к гостям, не просто. Цель такого поведения – оставить положительные впечатления, которые заставят гостя возвращаться вновь и вновь, рассказывать о компании своим друзьям и знакомым.

Подобное определение гостеприимства выявляет ряд противоречий между гостеприимством и коммерческим гостеприимством. Наиболее очевидным из них является противоречие между щедростью и экономикой бизнеса. Это напряжение поднимает вопрос о том, можно ли когда-либо оказывать истинное гостеприимство в коммерческом контексте.

Чтобы исследовать концептуальный переход от управления услугами и услугами к управлению гостеприимством и опытом, полезно выделить ряд ключевых аспектов, которые характеризуют различия между точками зрения.

В сфере услуг большое внимание уделяется тому факту, что услуги должны предоставляться по запросу, а продукт и клиент должны быть сведены вместе в критические моменты времени. Эта концепция расширяется за счет того факта, что производительность и опыт раскрываются с течением времени. С этим обстоятельством приходится мириться всем, кто хотел бы преуспеть в деле гостеприимства, так как бонусы в виде усиленного внимания гостей к компании будут несколько рассредоточены во времени.

Е. Тузовская
Научный руководитель
Н. П. Литвинова
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СТРАНАХ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

На данном этапе развития экономических отношений в странах Европы главенствующими считаются сервисные услуги. Теперь человечество не прикладывает больших усилий для приготовления пищи, покупки одежды, уборки дома, учебного процесса.

Сервисная экономика в странах Содружества Независимых Государств не подходит под характеристики европейской, где предоставление быстрых услуг занимает огромную часть в пополнении государственной казны и денежных средств населения.

Можно назвать следующие причины, мешающие занять лидирующие позиции на рынке услуг:

– Наем обслуживающего персонала происходит не по профессиональным критериям, а по внешности.

Лицом компании должен быть человек приятной наружности, он будет своим видом показывать статус бренда, но также в работнике должны цениться умения и таланты, напрямую связанные с деятельностью фирмы.

– Потребители услуг не видят личности в работнике.

Обычно клиенты не здороваются, не говорят спасибо (пожалуйста), позволяют себе вести разговор на «ты», а иногда в ход идут оскорбления, труд персонала не ценится. Данное поведе-

ние уменьшает желание сотрудника быть дружелюбным и открытым со всеми, поэтому работа в сфере предоставления услуг считается не очень престижной.

– Зависимость от импортного поставщика и франчайзинга.

Большинство продукции производится на зарубежных предприятиях или зависит от них. Частые перебои, завышенные цены, несамостоятельность – то, что пугает не только клиентов, но и самих бизнесменов.

Избавившись от этих внутренних недостатков, сервисная экономика может стать более окупаемой.

Сейчас растет поколение «запада», которое ценит свои и чужие права и обязанности. Может быть, ему удастся скоординировать действия в нужном направлении и уверенно выйти на международную арену, чтобы сражаться там за первенство в сфере услуг.

Ю. В. Уласевич

Научный руководитель

Д. В. Жамойдин

Академия управления

при Президенте Республики Беларусь

г. Минск, Республика Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

Каждые два года в мире проводятся Олимпийские игры, которые объединяют представителей разных стран со своей культурой, этносом и социальными слоями. Традиция проведения Олимпийских игр зародилась еще во времена Древней Греции в качестве религиозного культа. Первые игры проводились в 776 г. до н. э. в Олимпии [1]. Этот город греки считали священным местом. Вероятнее всего, по этой причине проведение Олимпийских игр для страны – почет и престиж. Однако решение о фактическом проведении игр принимается с учетом не только престижности соревнований, но и экономических затрат, инфраструктуры для состязаний, реального бюджета страны.

Цель работы – определить целесообразность рисков страны-хозяйки для проведения Олимпийских игр.

Олимпийские игры – крупнейшие международные соревнования, которые проводятся каждые 2 года (через каждые 4 года зимние и летние) [1]. В рамках настоящих исследований приведены и проанализированы плановые и реальные затраты на проведение Олимпийских игр с 2000 по 2021 гг. (таблица).

Финансовые результаты проведения Олимпийских игр

Год	Место проведения	Плановые затраты, млн долл. США	Реальные затраты, млн долл. США	Отношение реальных затрат к плановым, раз	Доля государственного финансирования, %	Результат проведения
2000	Сидней	960	4 100	4,3	30	Прибыль
2002	Солт-Лейк-Сити	1 780	2 200	1,2	Данные отсутствуют	Прибыль
2004	Афины	1 600	10 800	6,8	75	Убыток
2006	Турин	4 400	5 300	1,2	Данные отсутствуют	Прибыль
2008	Пекин	14 300	42 000	2,9	84	Прибыль
2010	Ванкувер	833	6 000	7,2	0	Прибыль
2012	Лондон	2 370	12 000	5,1	0	Прибыль
2014	Сочи	6 000	46 000	7,7	88,5	Убыток
2016	Рио-де-Жанейро	7 000	14 000	2,0	90	Прибыль
2018	Пхенчхан	11 800	12 900	1,1	Данные отсутствуют	Прибыль
2021	Токио	7 000	20 000	2,9	5	Убыток

По данным таблицы можно сделать вывод, что из 11 стран-организаторов финансового успеха 8 достигли положительных результатов, что составляет 72,7%. Это свидетельствует о возможности получения финансовой выгоды от проведения Олимпийских игр для государства. Самой убыточной олимпиадой является олимпиада в Афинах в совокупности с глобальным экономическим кризисом того времени [2]. Прибыльность во многом зависит от привлечения

инвестиций со стороны финансовых инвесторов, чем меньше вложения государственного сектора, тем вероятнее окупятся Олимпийские игры.

Таким образом, государство может создавать предпосылки для привлечения инвестиций со стороны частного сектора к участию в финансировании игр, а также умело управлять макроэкономическими процессами на различных этапах олимпийского делового цикла. Для проведения Олимпийских игр на высоком уровне необходимо обеспечить высокий уровень безопасности в течение всего цикла мероприятий, включая подготовку, грамотное дорожное движение, установку четких правил допинг-контроля, защиту от политического влияния и развитие волонтерских центров совместно с бесперебойной работой информационно-цифровых систем. Все это в совокупности способствует уменьшению издержек и увеличению прибыли при проведении Олимпийских игр.

Список использованной литературы

1. **Олимпийские** игры: история, возрождение, современность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://bibliouao.ru/tpost/gai0sfx621-olimpiiskie-igri-istoriya-vozhrozhdenie-s>. – Дата доступа : 02.03.2022.

2. **Выгодно** ли проводить Олимпийские игры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.topauthor.ru/vigodno_li_provodit_olimpiyskie_igri_cd27.html. – Дата доступа : 02.03.2022.

А. А. Улыбышева

Научный руководитель

Н. П. Литвинова

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация*

ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС КАК ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Туризм – это явление, которое входит в повседневную жизнь большого количества людей. Это одна из важнейших форм досуга для миллионов людей, а также главное средство политических, экономических, культурных контактов и межличностных отношений.

Для того чтобы сформировать туристический продукт, туристический оператор должен изучить потребности потенциальных туристов.

Сам процесс разработки туристического продукта или путешествия предполагает заключение договоров об оказании услуг между отправляющими и принимающими туристов предприятиями, туристическими операторами и поставщиками транспорта, питания и других услуг.

К основным услугам относятся транспортировка туристов, проживание, питание, т. е. адресные услуги, приобретаемые в пакетном виде тура. Потребление основных услуг гарантируется туристическим билетом, путевкой. Основные услуги ориентированы на туристическое потребление.

За последние десятилетия размещение туристов претерпело значительные изменения. Эти изменения связаны с появлением новых тенденций в мировой гостиничной индустрии и внедрением новых передовых технологий в гостиничный бизнес.

Новые технологии, внедряемые в гостиничной индустрии, в основном, связаны с появлением компьютерных систем бронирования, а также с расширением перечня дополнительных услуг.

Развитие современных видов туризма приводит к увеличению разнообразия коллективных средств размещения, в основном, гостиниц, что обуславливает различные подходы к структурированию и сегментации гостиничной индустрии, в соответствии с которыми выделяются различные группы средств размещения.

Количество гостиниц и средств размещения в нашей стране, как и за рубежом, увеличивается с каждым годом, поскольку средства размещения и услуги для туристов занимают одно из первых мест в конфигурации инфраструктуры туризма. Размещение является важным элементом почти каждой туристической программы. Нередко определяющим фактором для туриста является мотивация выбора отеля, именно поэтому гостиничный бизнес сегодня является одной из самых перспективных и быстрорастущих отраслей, приносящей многомиллионные прибыли по всему миру.

Поскольку предоставление услуг и их потребление в индустрии гостеприимства происходят одновременно, нет возможности хранить услуги – основной продукт индустрии услуг. Обслуживание происходит при непосредственном взаимодействии с клиентом.

В данное время в туристических фирмах и гостиницах произошли очень большие изменения из-за пандемии. Многие закрылись из-за уменьшения количества посетителей или значительно сократили свой персонал. Все плохое когда-нибудь заканчивается. Население планеты мечтает возобновить путешествия.

Поскольку гостиничный бизнес – очень важная часть сферы туризма, необходимо надеяться, что этот вид бизнеса будет развиваться вместе с развитием туризма.

В. Н. Усов

Научный руководитель

О. Г. Бондаренко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Резервом роста прибыли от реализации в организации торговли является рост розничного товарооборота. Данный показатель следует анализировать и прогнозировать.

Прибыль от реализации товаров в объекте исследования снижается с 255 тыс. р. до 37 тыс. р. за 2018–2020 гг. Розничный товарооборот организации также имеет тенденцию снижения с 28 985,4 тыс. р. до 26 965,0 тыс. р. за исследуемый период. Это может быть связано со структурой ассортимента товаров, изменением числа магазинов и их торговой площади, а также с рядом других факторов.

Для анализа розничного товарооборота нами использованы статистический и аналитический методы. Для прогнозирования розничного товарооборота мы применили метод экстраполяции динамических рядов. Для определения влияния розничного товарооборота на другие показатели деятельности организации – факторный анализ.

Изучив структуру розничного товарооборота торговой организации, мы отобрали наиболее значимые товарные группы по удельному весу в объеме ее розничного товарооборота за 2018–2020 гг. К значимым товарным группам, относящимся к пищевым продуктам, напиткам и табачным изделиям, относятся следующие: алкогольные напитки, молочные продукты, свежие овощи и грибы, безалкогольные напитки, свежие фрукты и орехи.

К значимым товарным группам непродовольственных товаров торговой организации относятся следующие: строительные материалы, осветительное оборудование, галантерейные товары, аудиоаппаратура, видеоаппаратура, портьеры и тюлевые занавески.

Определив устойчивые тенденции изменения розничного товарооборота по данным товарным группам, мы экстраполировали показатели и получили прогноз розничного товарооборота или потребность в них для организации.

Сохраняет тенденцию роста объем реализации молочных продуктов, строительных материалов, галантерейных товаров. Сохраняет тенденцию снижения объем реализации алкогольных напитков, свежих овощей и грибов, безалкогольных напитков, свежих фруктов и орехов, осветительного оборудования, аудиоаппаратуры, видеоаппаратуры, портьер и тюлевых занавесок.

Определение потребности в товарах научными методами по товарообороту позволит оптимизировать объемы закупки товаров, ускорить их оборачиваемость.

На примере товарной группы «молочные продукты», оборачиваемость товарных запасов которой ускоряется, а розничный товарооборот по которой имеет тенденцию роста, методом факторного анализа мы выявили, что ускорение оборачиваемости товарных запасов влияет на рост розничного товарооборота, а рост розничного товарооборота ведет к росту прибыли от реализации товаров.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для увеличения прибыли от реализации товаров следует увеличить розничный товарооборот. Это возможно за счет оптимизации объемов закупки товаров посредством изучения спроса покупателей, с применением научных методов прогнозирования потребности в товарах. Необходим системный подход к применению методов прогнозирования, так как каждый из них имеет свои сильные и слабые стороны. Такая работа

будет способствовать ускорению оборачиваемости товарных запасов, рациональному использованию торговых площадей, станет резервом получения прибыли организации.

Не стоит забывать о влиянии коммерческой и логистической деятельности на итоговые результаты функционирования торговой организации, а также о влиянии на них факторов внешней и внутренней среды субъекта хозяйствования.

**К. П. Фадеева,
В. П. Ромейко**

*Научный руководитель
Л. В. Казначевская*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Информатизация сегодня рассматривается как один из основных путей модернизации системы образования. Соответственно, одной из главных задач современной системы образования является разработка проектов и программ, способствующих формированию современного общества.

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (БТЭУ) – современное международно-ориентированное учреждение высшего образования, реализующее стратегию опережающего инновационного образования, основанного на современных инновационно-коммуникационных технологиях (ИКТ) обучения. На данный момент университет является одним из крупнейших учреждений высшего образования экономического профиля. Подготовка специалистов в университете осуществляется на очной и заочной (в том числе дистанционной) формах получения высшего образования при полном и сокращенном сроках.

Образовательный портал БТЭУ – это информационная система, предназначенная для доступа широкого круга пользователей к информационным ресурсам и услугам образовательного характера с помощью информационно-телекоммуникационной сети. Образовательные порталы содержат информацию по разным учебным дисциплинам, представленную в виде текстов, интерактивных учебников, виртуальных лабораторий, видеофильмов и других видов цифровых образовательных ресурсов. Благодаря отделу дистанционных образовательных технологий и инноваций (ДОТИ) БТЭУ реализовал ряд веб-ресурсов для упрощенного пользования студентам, абитуриентам, а также преподавателям.

Дистанционное обучение (ДО) – образовательный процесс с применением технологий, обеспечивающих связь обучающихся и преподавателей на расстоянии, без непосредственного контакта, самостоятельная форма обучения, информационные технологии в дистанционном обучении являются ведущим средством. Преимуществами ДО являются следующие: возможность обучаться в любое время и в любом месте, мобильность, доступность учебных материалов, отличие в стоимости. В процессе ДО активно используются технические средства. В системах ДО студент видит в электронной зачетке свои оценки, слушает вебинары, получает задания, решает тестовые задания и т. д. Всего обучается 445 студентов.

В БТЭУ разрабатываются и активно внедряются в учебный процесс электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК). Данный комплекс предоставляется студентам, которые не в полном объеме усвоили учебную программу какой-либо дисциплины или для дополнительного повторения и изучения пройденного материала.

БТЭУ активно внедряет различные способы донесения материала для качественного усвоения с помощью различных методов ИКТ. ИКТ позволяют выстроить для каждого обучающегося персональный путь достижения поставленной образовательной цели с учетом его квалификации, личностных характеристик, мотивов и интересов за счет, с одной стороны, универсальности, а с другой, – возможности персонифицировать средство обучения [1–5].

Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.i-bteu.by/>. – Дата доступа : 02.04.2022.

2. **Брыксина, О. Ф.** Информационно-коммуникационные технологии в образовании / О. Ф. Брыксина, Е. А. Пономарева, М. Н. Сони́на. – ИНФРА-М, 2019. – 549 с.

3. **Википедия** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/ИКТ>. – Дата доступа : 02.04.2022.

4. **Отдел** дистанционных образовательных технологий и инноваций Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dis.i-bteu.by/>. – Дата доступа : 02.04.2022.

5. **Информационно-коммуникационные** технологии в системе образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ido.tsu.ru/other_res/ep/filosof_umk/text/t5_1.htm. – Дата доступа : 02.04.2022.

В. В. Федоренко

Научный руководитель

В. А. Брилева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСТОЧНИК ПРАВА

Изучению понятия «источник права» уделяется большое внимание со стороны ученых-юристов, ведущих многочисленные научные споры и пытающихся придать ясность этому понятию. Из этого можно сделать вывод, что данный термин считается противоречивым в юридической науке из-за нечеткости определения и имеющейся многоаспектности. В силу многогранности понятия однозначное определение термину «источник права» не выработано, что делает проблему актуальной, требует достаточно глубокой разработки.

В юридическом пространстве понятие «источник права» употребляется в нескольких значениях:

– Материальный смысл источника права как развивающиеся общественные отношения, к которым относятся способ производства, формы собственности, актуальные потребности общества и т. п.

– Идеологический смысл как юридические идеи, доктрины, которые содержат нормы права, т. е. правосознание.

– Формально-юридический смысл как форма выражения и закрепления норм права.

– Исторический смысл. Известные правовые источники, как Законы Ману, Законы 12 таблиц и другие различные памятники права, которые стали толчком для развития других источников права.

Вышеперечисленные аспекты затрагивают различные юридические явления, хоть и входят в одно понятие.

В. Нерсисянц выделяет два различных значения: материальный источник права (материальные или духовные факторы, общественные отношения, природа человека и вещей, божественный или человеческий разум, божья воля или воля законодателя и т. п.) и формальный источник права (форма внешнего закрепления содержания существующего права) [1].

Г. Шершеневич утверждал, что под понятием «источник права» подразумевают, во-первых, рычаги, создающие право, т. е. божью волю, волю народа, правосознание, идею справедливости, власть государства; во-вторых, материалы, которые положены в основу законодательства [2]. М. Марченко же, выражая свое отношение к данному понятию, отмечал, что источниками права можно считать те материальные, социальные, духовные условия жизни общества, которые объективно порождают потребность издания либо изменения, дополнения тех или иных нормативных правовых актов и правовой системы в целом [3].

Как считает Г. Шершеневич, термин «источник права» не является достаточно пригодным вследствие своей многозначительности [2].

На основании проведенного исследования значения термина «источник права» представляется возможность сформулировать следующую комплексную дефиницию: формально выраженная воля государства, отражающая все материальные, социальные, духовные и другие аспекты жизни общества, а также исторически обусловленная закономерность развития общественных отношений, образующая национальную правовую систему конкретного государства.

Список использованной литературы

1. **Нерсесянц, В. С.** Общая теория права и государства / В. С. Нерсесянц. – М. : Норма, 1999. – 399 с.
2. **Шершеневич, Г. Ф.** Общая теория права / Г. Ф. Шершеневич. – М. : Кушнерев и К°, 1912. – 368 с.
3. **Марченко, М. Н.** Теория государства и права : учеб. / М. Н. Марченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2004. – 505 с.

М. К. Фет

Научный руководитель

Н. П. Литвинова

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Одним из наиболее значимых и привлекательных видов предпринимательской деятельности в настоящее время является гостиничный бизнес, цель которого – получение прибыли за счет размещения постояльцев в номерах различной категории и предоставления дополнительных услуг для их отдыха. Сегодня подобных предприятий в сфере гостиничной индустрии много, необходимо продумать четкую стратегию развития своего бизнеса, выдерживающую конкуренцию.

Гостиничный бизнес, который является одной из отраслей экономики, успешно развивается в современных условиях в том случае, когда идет постоянное использование новейших технологий, что позволяет повысить конкурентоспособность гостиничного предприятия и улучшить качество обслуживания посетителей.

Инновационные подходы – это новшества, обеспечивающие улучшение качества обслуживания или продукции, а также повышение эффективности процессов предприятия.

В современном мире индустрия гостеприимства развивается быстрыми темпами, перед руководством отелей стоит задача привлечь как можно больше посетителей, организовать работу так, чтобы они стали постоянными клиентами.

Инновации в организации гостиничного сервиса позволяют найти выход из этой ситуации, увеличить прибыль, получаемую собственником, привлечь в гостиницы большее количество новых клиентов, не являющихся до этого времени гостями данного отеля, сделать все возможное, чтобы конкуренты не могли переманить своими нововведениями их постоянных туристов.

Для этого администрация старается своевременно внедрять инновационные технологии и современные подходы, стремительно развивающиеся в современном мире.

Инновации в гостиничной сфере нужны для того, чтобы гостиница могла соревноваться с конкурентами. Особенно в инновациях нуждаются бизнес-туристы, не представляющие своей жизни без компьютеризации и информационных технологий. Данная категория постояльцев многочисленна, поэтому соперничество за каждого гостя требует от отелей и гостиниц совершенствоваться в технологиях.

Кроме инноваций важную роль в привлечении клиентов играет реклама. Отель должен ответственно подходить к созданию сайта и распространению рекламных брошюр.

Не все гостиницы внедряют инновации, потому что это требует значительных материальных вложений. Однако для повышения конкурентоспособности многие отели привлекают клиентов предоставлением новых услуг и гостиничных продуктов более высокого качества.

В Федеральном законе Российской Федерации «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (в ред. от 8 декабря 2020 г.) сказано, что государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения.

ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ ГЛАЗ У СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО ВУЗА

Зрение – способность человека воспринимать информацию путем преобразования энергии электромагнитного излучения светового диапазона, осуществляемая зрительной системой.

В наше время патологии органов зрения составляют 15% от всех заболеваний. Причины нарушения зрения многочисленны, но их можно выделить в три группы (наследственные, врожденные и приобретенные).

Цель исследования – определить количество студентов, обучающихся в Сибирском университете потребительской кооперации (СибУПК), имеющих нарушения зрения.

Задачи исследования следующие:

- провести анкетирование на данную тему среди студентов, обучающихся на торговотехнологическом факультете;
- проанализировать полученные результаты и сформулировать рекомендации.

В период с 1 сентября по 20 декабря 2021 г. на базе СибУПК было проведено анкетирование среди студентов первого курса в количестве 170 чел.

Разработанная анкета включала следующие вопросы:

- Носите ли вы линзы или очки?
- У ваших родителей имеются нарушения зрения?
- Сколько часов в день вы проводите за компьютером?
- Сколько времени вы тратите на домашнее задание?
- Делаете ли вы специальную зарядку для глаз?
- Хорошее ли освещение в комнате, где вы занимаетесь, читаете?
- Всегда ли вы соблюдаете зрительный режим?
- Сколько часов в день вы занимаетесь спортом?

В ходе работы мы исследовали причины нарушения зрения. В период сессии возрастает нагрузка на зрение, не соблюдаются гигиенические требования к организации рабочего места, а также не учитываются правила работы на компьютере. Это основные причины нарушения зрения у обучающихся. Ниже представлено два комплекса упражнений для глаз (рисунки 1, 2).



Рисунок 1 – Комплекс № 1

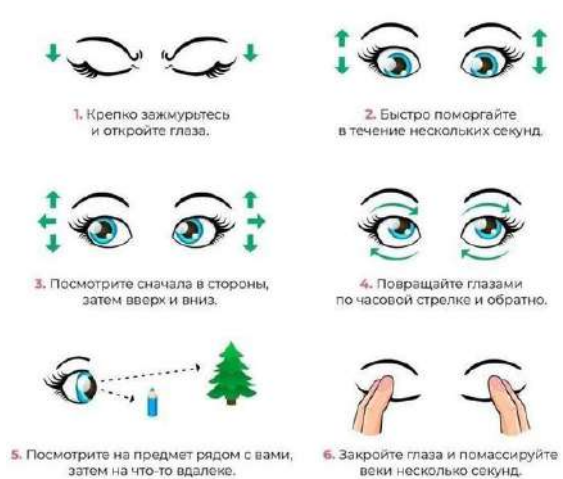


Рисунок 2 – Комплекс № 2

Исследование показало, что 40% (68 чел.) из всех опрошенных (170 чел.) имеют проблемы со зрением. Из них 70% составили девушки, 30% – юноши.

Из-за большого количества информации, воспринимаемой зрительной системой, ее нарушения относятся к отклонениям в состоянии здоровья, что приводит к снижению работоспособности. Следовательно, нужно оказать помощь тем, кто уже имеет проблемы со зрением, а также заниматься профилактикой и гигиеной, применять различные способы сохранения зрения. В профилактике и восстановлении важную роль играет лечебная физическая культура.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ РАБОТНИКОВ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА: ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА

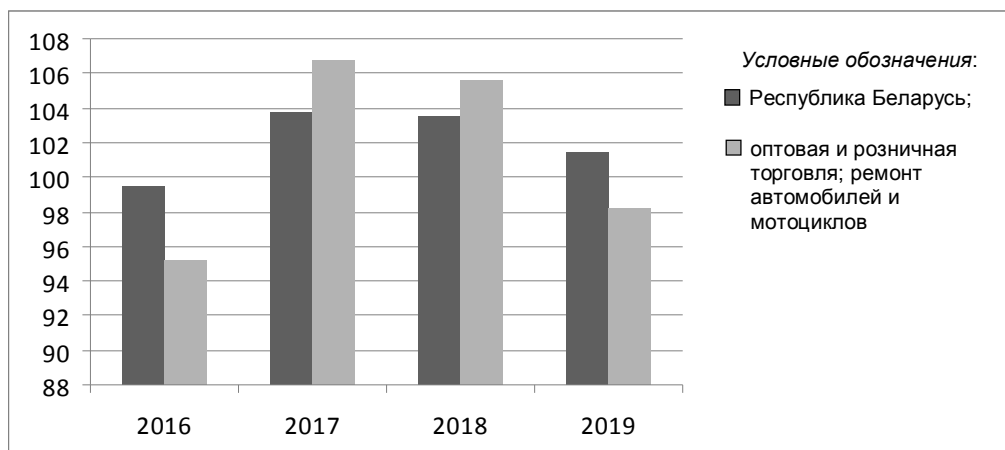
Образование является одной из основных составляющих развития трудового потенциала и двигателем роста производительности труда.

В структуре национальной экономики страны Гомельская область составляет весомый вклад, это более 20% промышленного производства, около 15% сельскохозяйственного производства, строительно-монтажных работ, 12% розничного товарооборота, экспорта товаров [1].

В регионе функционируют 8 учреждений высшего образования, позволяющих проводить подготовку по необходимым для региона специальностям и специализациям высшего образования. Образование работников области оказывает влияние на уровень развития работников всех отраслей экономики, а также влияет на дисциплину и производительность труда.

Рассмотрим тенденции развития производительности труда в целом по Республике Беларусь, это позволит дальше оценить, как изменится производительность труда как основной источник доходов населения. Представим данные на диаграмме (рисунок).

Динамика индексов производительности труда по оптовой и розничной торговле Республики Беларусь за 2016–2019 гг.



Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2].

В рамках данного исследования были рассмотрены темпы роста производительности труда по валовому региональному продукту и темпу роста образовательного уровня занятого населения Гомельской области (таблица). Данные таблицы подтверждают наличие взаимосвязи между изменением производительности труда и уровнем образования. Рост производительности труда в 2019 г. к 2018 г. на 10,6% произошел одновременно при увеличении числа занятого населения с высшим образованием и снижении числа занятых с другими уровнями образования.

Темп роста производительности труда и уровня образования по Гомельской области за 2012–2019 гг.

Показатели	Отклонение (+; -), тем роста, %	
	2019 г. к (от) 2018 г.	2019 г. к (от) 2012 г.
Темп роста производительности труда по региональному продукту	110,6	196,6
Темп роста занятого населения с высшим образованием	100,1	107,0
Темп роста занятого населения со средним специальным образованием	98,1	84,6
Темп роста занятого населения с профессионально-техническим образованием	99,5	86,7
Темп роста занятого населения со средним общим образованием	95,2	67,4
Темп роста занятого населения с общим базовым (включая общее начальное) образованием	99,2	74,5
Примечание – Источник [2].		

По Гомельской области наблюдается положительная динамика производительности труда в отличие от среднереспубликанских значений. Это свидетельствует о том, что валовой региональный продукт в данных отраслях растет быстрее, чем в среднем по Беларуси, это свидетельствует о хорошем развитии отраслей в регионе.

Список использованной литературы

1. **Экономика** Гомельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gomel-region.by/ru/economy-ru/>. – Дата доступа : 28.03.2022.
2. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 28.03.2022.

С. Д. Цыплаков

Научный руководитель

Е. Е. Истратова

*Новосибирский государственный
технический университет*

г. Новосибирск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСА КОНТРОЛЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ ДОСТУПА ОБУЧАЮЩИХСЯ К РЕСУРСАМ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ г. НОВОСИБИРСКА

На данный момент в сетях образовательных организаций в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ в образовательном учреждении должна выполняться фильтрация трафика. При этом администрация образовательного учреждения имеет право сама выбирать решение о технологии ограничения доступа к негативной информации. В большинстве случаев фильтрацией сетевого трафика занимается интернет-провайдер, с которым учреждение заключило договор о персональной фильтрации контента. Тем не менее, даже с учетом того, что в сети каждой образовательной организации проходит фильтрация трафика, есть необходимость в использовании дополнительных средств управления трафиком.

Цель работы заключалась в анализе ситуации, связанной с применением в образовательных учреждениях г. Новосибирска программного обеспечения для дополнительной фильтрации контента, контроля и ограничения доступа обучающихся к ресурсам сети «Интернет». Для реализации указанной цели было проведено анкетирование, в котором приняли участие 78 образовательных организаций г. Новосибирска, реализующих основные и дополнительные общеобразовательные программы. Задаваемые вопросы были связаны с качеством интернет-соединения в учреждениях, наличием специального программного обеспечения для фильтрации контента и ограничения доступа обучающихся к ресурсам сети «Интернет».

При оценивании скорости интернет-соединения в учебном заведении лишь 36% опрошенных (28 организаций) были удовлетворены, остальные 64% (50 организаций) оценили скорость интернет-соединения как недостаточную для ведения учебного процесса. Изменение скорости доступа к сети «Интернет» в течение рабочего дня заметили 23% респондентов, причем большинство из них (80%) отметили существенные изменения сетевого трафика в течение суток. Не было отмечено значительных колебаний суточного интернет-трафика в общеобразовательных учреждениях Калининского, Центрального и Железнодорожного районов г. Новосибирска, что связано, скорее всего, с высоким качеством услуг интернет-провайдера.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, общеобразовательные учреждения в обязательном порядке должны контролировать контент и ограничивать доступ обучающихся к ресурсам сети «Интернет», представляющим угрозу их моральному здоровью. Однако в отечественной нормативно-правовой базе нет ограничений на установку и использование дополнительного программного обеспечения для фильтрации контента. Согласно результатам исследования, в 6% случаев (5 организаций) были установлены дополнительные программные средства для контроля и ограничения доступа обучающихся к контенту. 84% опрошенных (66 организаций) подтвердили необходимость установки программного обеспечения для сбора статистических данных о том, как обучающиеся используют ресурсы сети «Интернет» во время образовательного процесса.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в общеобразовательных учреждениях г. Новосибирска есть потребность в применении программного обеспечения для дополнительной фильтрации контента, контроля и ограничения доступа обучающихся к ресурсам сети «Интернет» с одновременным сбором статистических данных об использовании этих ресурсов во время образовательного процесса.

Ю. И. Черепанова

Научный руководитель

Е. Н. Осипова

Сибирский университет

потребительской кооперации

г. Новосибирск, Российская Федерация

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность темы заключается в том, что на данный момент межкультурная коммуникация является немаловажным аспектом индустрии гостеприимства за счет повышения конкуренции среди предприятий гостиничного бизнеса и стремления переманить гостя путем наиболее полного удовлетворения его потребности. Проблема заключается в недостаточной подготовке персонала гостиничных предприятий к коммуникациям с иностранными гостями.

Культура разных стран отличается своими особенностями, которые необходимо принимать во внимание при работе в сфере гостеприимства. Для того чтобы быть готовым к новым моделям взаимодействия и правилам ведения диалога с гостями из других стран, нужно получать своевременные знания о традициях, обычаях народов мира и их культуре в целом.

Возникновение термина «межкультурная коммуникация» вызвано тем, что в ходе межкультурного взаимодействия люди сталкиваются с трудностями, обусловленными тем фактом, что представители разных культур воспринимают окружающий мир по-своему. Это может привести к непониманию и различного рода конфликтам.

Знание и понимание структуры поведения людей разной национальности и культурной принадлежности – это один из основных навыков, который необходим работникам гостиничного бизнеса. Это умение позволяет создать положительный имидж отеля, сформировать его статус, а также сделать его более привлекательным для гостей. Особенно это важно для гостиниц с большим количеством иностранных туристов.

Межкультурная коммуникация заключается в том, что во время взаимодействия представителей разных народов каждый из них действует в соответствии с нормами, принятыми именно в их культуре. Е. М. Верещагин описывает межкультурную коммуникацию как адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, которые принадлежат к разным национальным культурам [1].

Межкультурная коммуникация в индустрии гостеприимства заключается в грамотном обслуживании гостей, представляющих разные культуры. При этом компетентность персонала гостиницы в работе с иностранными гражданами включает следующее:

– Знание языка, понятного для гостя; это может быть международный язык или язык, носителем которого является гость.

– Наличие образования в сфере обслуживания, что важно для понимания принципов гостеприимства и большей грамотности при оказании услуг.

– Знание культурных особенностей стран мира; использование данных знаний на практике позволит создать благоприятное впечатление гостя об отеле, так как он будет чувствовать заботу и внимание к себе и своей культуре.

– Опыт работы с представителями других стран, который позволит сотруднику «не теряться» в ходе межкультурных взаимодействий и быстро реагировать на изменяющиеся условия, что качественно повышает уровень обслуживания.

Для повышения качества межкультурной коммуникации в гостиницах следует проводить курсы иностранных языков и межкультурной коммуникации, а также использовать программы по обмену сотрудниками между гостиницами России и других стран.

Таким образом, значение межкультурной коммуникации в индустрии гостеприимства очень велико. Она способствует пониманию сотрудниками гостей отеля и их обслуживанию

на самом высоком уровне. Разработка программ по улучшению межкультурной коммуникации является ключевым фактором в международном развитии как гостиницы, так и страны в целом.

Список использованной литературы

1. **Межкультурная коммуникация** в условиях глобализации : учеб. пособие / В. С. Глаголев [и др.]. – М. : Проспект, 2016. – 200 с.

А. М. Черникевич,

А. И. Адашенко

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМА ЛЕГАЛИЗАЦИИ ЭВТАНАЗИИ

При разговоре о таком соматическом праве, как право на жизнь, охраняемом законодательством Республики Беларусь, ни у кого не возникнет сомнений в запрете на покушение на данный выбор. Проблема возможности добровольно уйти из жизни была сформулирована еще в древности, ведь уже тогда она влекла за собой споры среди философов, медиков и юристов. Законодатель определяет эвтаназию в качестве удовлетворения просьбы пациента о прекращении жизнедеятельности его организма и наступлении смерти посредством каких-либо действий (бездействия) с целью избавления от мучительных страданий, вызванных неизлечимым заболеванием, о чем свидетельствует ст. 31 Закона Республики Беларусь «О здравоохранении» от 18 июня 1993 г. № 2435-ХІІ. На территории Республики Беларусь осуществление эвтаназии запрещено, а лицо, принимавшее участие в данном процессе, несет ответственность в соответствии с законодательством [1]. В зависимости от характера действий форма эвтаназии бывает активной (предполагает умышленное причинение смерти безнадежно больному лицу, страдающему от физической боли и психологических проблем вследствие заболевания) и пассивной (представляет собой прекращение оказания квалифицированной медицинской помощи больному лицу, что влечет за собой ускорение наступления естественной смерти). Если применить в качестве критерия классификации эвтаназии выбор пациента, то можно выделить добровольную и недобровольную эвтаназию. Добровольная эвтаназия подразумевает прямой и положительный ответ пациента на уход из жизни, а недобровольная, в свою очередь, происходит без выраженного согласия больного лица. Важно упомянуть некоторые страны, в которых эвтаназия нашла свое применение. Например, в Бельгии была проведена первая в мире эвтаназия ребенка. Согласно закону, принятому данной страной в 2002 г., ассистировать в эвтаназии безнадежно больному лицу, страдающему физически и психологически, может исключительно лечащий врач, длительное время наблюдающий его. Албания – одна из первых стран, легализовавших искусственное прерывание жизни посредством принятия закона в 1999 г. Одной из самых популярных стран для принятия добровольного решения о прекращении жизни является Швейцария. В стране действует около шести организаций, способных оказать помощь медицинского и юридического характера всем желающим на то лицам [2]. Согласно проведенному нами социальному опросу, из 100% опрошенных 64,4% считает гуманным дачу согласия пациенту на добровольный уход из жизни по причине наличия у него физических или психологических страданий, а также 97,8% проголосовало за контроль самостоятельности при принятии решения о проведении процедуры эвтаназии. От общего количества опрошенных 71,1% поддерживает принятие нормативного акта, регламентирующего порядок и процедуру проведения эвтаназии в Республике Беларусь, что подчеркивает актуальность данного вопроса в современных реалиях [3].

Список использованной литературы

1. **О здравоохранении** : Закон Респ. Беларусь от 18 июня 1993 г. № 2435-ХІІ (с изм. и доп. от 11 дек. 2020 г. № 94-3) // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. **Зарубежный** опыт применения эвтаназии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://evtanazija.ru/belgiya/>. – Дата доступа : 27.02.2022.

3. **Анонимный** опрос [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://forms.gle/b6QNBK1STYSsQBzd9>. – Дата доступа : 15.03.2022.

Ю. Д. Чернявская

Научный руководитель

М. Р. Чернявский

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

2020 г. стал самым тяжелым в истории Европейского союза с момента его создания (брексит, пандемия коронавируса, беспрецедентная по своей глубине рецессия). В 2020 г. спад в экономике государств-членов Европейского союза составил 7,3%, в еврозоне – 7,8, в Великобритании – 10,3%. Снижение экономического роста обозначилось еще в 2018 г., а в 2019 г. страны, в том числе Германия, бывшая локомотивом европейской экономики, оказались на грани рецессии [1, с. 60].

С началом пандемии COVID-19 все негативные эффекты были усилены самоизоляцией. Самый сильный удар пришелся на южные страны – Испанию, Италию, Португалию и Грецию, а также Великобританию, Францию и Бельгию. Меньше всего им были затронуты страны Северной Европы (Финляндия, Швеция, Дания), Ирландия и Польша. Согласно некоторым исследованиям, эти различия на 60% объясняются строгостью ограничительных мер, вводимых государствами, ролью туризма в экономике и качеством управления [1, с. 60].

Наименьший спад показала Швеция, которая сделала выбор в пользу «мягкой стратегии» борьбы с коронавирусом, отказавшись от запретов. По другую сторону находятся южноевропейские страны, где был введен жесткий карантин для того, чтобы выиграть время для развертывания больничной инфраструктуры, закупки необходимого оборудования и медикаментов.

На угрозу обвального падения валового внутреннего продукта (ВВП) европейские страны ответили масштабными программами стимулирования, включающими бюджетные выплаты и налоговые вычеты, отсрочки по платежам, обеспечение ликвидности и финансовые гарантии. При всем различии мер, реализуемых на национальном уровне, их общей чертой стал акцент на поддержании занятости через недопущение массового банкротства компаний (так, в Германии по аналогии борьбы с последствиями кризиса 2008 г. правительство стало выплачивать 67% зарплаты работникам временно простаивающих предприятий) [2].

Такая политика позволила большинству европейских стран сдерживать рост безработицы: в 2020 г. доля безработных среди экономически активного населения в государствах-членах Европейского союза возросла на 0,9 процентного пункта, а в еврозоне – всего на 0,7 процентного пункта. Однако этот успех был достигнут ценой перенапряжения государственных финансов и стремительного роста задолженности. Средневзвешенный дефицит бюджетов в 2020 г. в государствах-членах Европейского союза составил 8,4% к уровню ВВП, в еврозоне – 8,8% (вместо предусмотренных Маастрихтскими критериями 3%). Уровень государственного долга по итогам года в государствах-членах Европейского союза достиг 94%, в еврозоне – 102%, в среднесрочной перспективе продолжит расти. Другое негативное последствие – сохранение на рынке большого числа убыточных предприятий («компаний-зомби»), консервация неустойчивой докоронавирусной структуры экономики ради сохранения занятости. По мере выхода стран Европейского союза из рецессии меры поддержки бизнеса будут ослабевать, такие компании, не выдержав конкуренции, уйдут с рынка, что с большой вероятностью приведет к росту безработицы в 2021 г. до 8,8% в государствах-членах Европейского союза, 9,5% – в еврозоне [1, с. 62].

Данный привнесенный кризис будет преодолен достаточно быстро, связанные с ним структурные сдвиги в экономике, а также изменения в экономической политике, проводимой как в отдельных странах, так и на наднациональном уровне, будут носить долгосрочный характер.

Список использованной литературы

1. **Россия** и мир: 2021. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз. – М. : ИМЭМО РАН, 2020. – 154 с.

2. **Копыток, В. К.** Безработица времен COVID-19: что могут рассказать административные данные? / В. К. Копыток, Ю. В. Кузьмина / Центр перспективных управленческих решений. – М. : ЦПУР, 2020. – 38 с.

М. А. Черняк

Научный руководитель

Н. В. Землянская

*Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ СОСТОЯНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Логистическая система Республики Беларусь в настоящее время представлена 58 логистическими центрами различной функциональности. Пандемия коронавируса нарушила привычные связи между производителями и потребителями и внесла серьезные изменения в бизнес логистических компаний. Кризис вызвал дисбаланс грузопотоков, связанный с изменениями спроса, приостановкой производств и введенных ограничений.

Антироссийские санкции, военные действия на Украине и продовольственные контрсанкции Беларуси значительно усложняют насыщение внутреннего рынка товарами критического импорта.

Уже сейчас с логистикой есть сложности. Фрукты, которые доставляются по морю, прибывают в страну через Прибалтику. Из-за политической обстановки ожидается смена портов доставки из стран Балтии в порт Санкт-Петербурга. Ограничения в судозаходах в российские порты также применимы к бытовой технике. Любая доставка из Азии предполагает фрахт двух судов: первый – до крупного европейского порта (Роттердама, Гамбурга), далее идет отправка в более мелкие порты, именно этот этап сейчас ограничен.

На поставки из Европы сейчас накладывается много ограничений: многие европейские компании прекратили отгрузки на российский рынок, закрыт доступ в Беларусь. Те, кто не приостановил поставки, требуют предоплату с покупателей.

Для логистики стали существенными ограничения, связанные с доступностью транспорта. Многие литовские и польские перевозчики исключают доставку грузов в Россию из соображений риска оплаты и безопасности, они переживают за свой транспорт в случае начала военных действий.

Участились случаи мародерства в отношении российских и белорусских перевозчиков в Европе. Злоумышленники бьют стекла в кабинах, режут тенты, прокалывают шины автомобилей. По этой причине наличие и доступность транспорта в грузоперевозках находится под большим вопросом.

Основные проблемы логистической отрасли Республики Беларусь на современном этапе следующие:

- Снижение грузопотока, связанное с закрытием границ, массовым закрытием торговых точек, ростом курса доллара США, снижением спроса и покупательной способности.
- Отсутствие простых и понятных правил в условиях карантина, санкций и военных действий для представителей логистического рынка.
- Простаивание складских помещений в связи со снижением объемов грузооборота.
- Увеличение сроков перевозки в связи с очередями на границах стран Европейского союза.
- Сокращения частоты отправок отдельных рейсов и изменение маршрутов.
- Уменьшение партий доставляемых грузов и увеличение количества отправляемых сборных грузов.
- Усиление борьбы за клиента, что влечет возникновение ценового демпинга на рынке грузоперевозок.

– Отказ от обновления автопарка в связи с ростом курса валют и пандемией, что ведет к устареванию автопарков.

Таким образом, для вывода из кризисного состояния логистической отрасли Республики Беларусь необходимо обеспечить модернизацию управления логистическими цепочками, искать новые инструменты развития, внедрять опыт лучших мировых практик управления товародвижением.

**А. М. Чиж,
Д. Д. Шулейко**

Научный руководитель

М. А. Скумина

*Белорусский государственный
университет транспорта
г. Гомель, Республика Беларусь*

BIG DATA В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Мировая бизнес-экосистема характеризуется стремительным развитием в последние годы. В целях получения конкурентного преимущества, сохранения своих позиций на рынке и получения дополнительной прибыли ведущие мировые корпорации прибегают к использованию инновационных технологий и решений.

Одним из ключевых направлений в развитии информационных технологий в современном экономическом мире является Big Data (Большие данные). Это связано с тем, что в эпоху информационных технологий по каждому пользователю Интернета стало накапливаться значительное количество информации.

Big Data – это серия подходов и методов обработки структурированных и неструктурированных существенных объемов данных и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста.

Для аналитики Big Data применяют такие технологии как краудсорсинг, machine learning (машинное обучение) и нейронные сети, предиктивная аналитика, имитационное моделирование, статистический анализ, Data Mining (добыча данных), визуализация и другие технологии. Big Data применяются в маркетинге, здравоохранении, сфере финансов, кибербезопасности а также в транспортно-логистическом комплексе. Выделяют следующие наиболее перспективные тренды в области технологий Big Data в логистике:

– Использование технологий Big Data в процессе маршрутизации товаров и транспортных средств. Это связано с тем, что данные направления являются ключевыми факторами, влияющими на эффективность работы логистической системы. В настоящее время транспортные компании должны учитывать большое количество внешних факторов при решении этой задачи, понимать последствия изменения погодных условий, возможных пробок, ограничений времени работы транспорта и множества других факторов.

– Использование технологий Big Data при планировании оперативной мощности компаний. Это направление включает оптимизацию планирования загрузочных мощностей для грузовых транспортных средств, а также планирование перераспределения персонала на складах. Используя возможности расширенной аналитики, технологии Big Data позволяют оценить динамику не только внутри, но и вне распределительной сети. Моделируется и оценивается влияние на потребности в мощности на основании информации о доставке в режиме реального времени.

– Использование технологии Big Data для анализа степени удовлетворенности клиентов. Логистические компании очень часто собирают отзывы клиентов, поскольку это обеспечивает не только понимание качества обслуживания, но и ожиданий, требований клиентов. Эта обратная связь является основным источником информации для непрерывного улучшения качества обслуживания.

Метод обработки Big Data позволяет автоматически извлечь необходимую информацию из огромного объема полезных данных публичных интернет-сайтов, где пользователи делятся опытом обслуживания и общения с компанией, структурировать их для более удобного использования.

На практике существуют многочисленные препятствия в области реализации решений в Big Data. В первую очередь, к ним можно отнести низкое качество данных, конфиденциальность некоторых из них и сложную техническую осуществимость. В долгосрочной перспективе

эти препятствия отойдут на второй план. Сейчас прорывные решения в области Big Data сосредоточены именно в логистике, так как там в них возникла наибольшая потребность. Именно в этом секторе существует большой неиспользованный потенциал для улучшения операционной эффективности, приобретения опыта работы с клиентами и создания новых бизнес-моделей.

Д. Е. Шевченко

Научный руководитель

И. А. Чернявская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, все чаще в западной и в отечественной литературе связывается с понятием инновационного процесса. Инновации стимулируют основные движущие процессы, являясь той силой, с помощью которой идет непрерывное развитие человечества и мирового хозяйства.

Пандемия коронавируса (COVID-19) вызвала беспрецедентный спад в мировой экономике. Современный кризис повлиял на инновационную сферу как раз тогда, когда она находилась в самом расцвете.

Тем не менее, прорывные технологии и инновации сохраняют свой огромный потенциал.

Основные индикаторы, характеризующие инновационную деятельность, позволяют сделать вывод о том, что в целом произошли незначительные изменения в 2019 г. по сравнению с 2018 г. Так, доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, начиная с 2017 г., возрастает и достигает 20,8%, что обусловлено, прежде всего, добавлением двух дополнительных критериев при отнесении предприятий к инновационным, однако при пересчете по методологии, действующей ранее, можно отметить, что произошел незначительный рост (0,2%) [1, с. 37].

Другой важнейший индикатор, характеризующий инновационную сферу страны, – внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП. Он практически не меняется. Значение этого показателя, начиная с 2010 г. колеблется в пределах 1,0–1,13%, в 2019 г. составило всего 1,03%. Россия значительно отстает от ведущих стран мира (в 2–3 раза). В то время как аналогичный показатель (в 2018 г.) в Германии составил 3,103%, в Швейцарии – 3,293, в Швеции – 3,321, в Нидерландах – 2,164% [1, с. 37].

Наиболее информативным и распространенным для оценки и сопоставления инновационного развития страны является Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index).

На протяжении многих лет лидирующие позиции по Глобальному индексу инноваций в 2020 г. занимают Швейцария, Швеция, Соединенные Штаты Америки, Соединенное Королевство и Нидерланды. Это объясняется, прежде всего, значительной государственной поддержкой и системой льгот при внедрении инноваций [1, с. 38].

В основе другой группировки находится региональный признак. По этому признаку выделяют 7 групп: Северная Америка, Европа, Юго-Восточная Азия и Океания, Северная Африка и Западная Азия, Латинская Америка и Карибский бассейн, Южная Африка и Сахара, Центральная и Южная Азия. Различие в инновационном развитии среди различных групп по уровню доходов и региональному признаку превышает более чем в 2 раза [2–3].

Список использованной литературы

1. **Григорьев, Е. А.** Состояние национальной инновационной системы России как повод к ее институциональному совершенствованию / Е. А. Григорьев // Экономика. Информатика. – 2021. – № 48 (1). – С. 34–43.
2. **Гудкова, Т. В.** Цифровая трансформация фирмы: предпосылки теоретического анализа и проблемы реализации на практике / Т. В. Гудкова, А. В. Заздравных // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 2 (78). – С. 27–31.
3. **Модели** оценки влияния экономики знаний на экономический рост и инновации регионов. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2021. – 256 с.

П. Е. Шелудяков

*Витебская духовная семинария
г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ХРИСТИАНСКИЕ СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ

В современном традиционном обществе сложилась модель воспитания детей, в которой одновременно участвуют как семья, где берет начало воспитательный процесс, так и образовательные, преимущественно государственные, учреждения, в которых находит продолжение совместное воспитание ребенка как гражданина и личности.

Нельзя недооценивать важность семейного воспитания, поскольку именно семья является главной социальной ячейкой общества и способствует на основе тесных родственных отношений сплочению людей. В одном из своих писем, адресованных молодежи, известный советский академик Дмитрий Лихачев задается вопросом «Что объединяет людей?». Его ответ звучит весьма просто – этажи заботы. Д. С. Лихачев в книге «Письма о добром» пишет: «Человек рождается, и первая забота о нем – матери; постепенно ... вступает в непосредственную связь с ребенком забота о нем отца. Чувство заботы о другом появляется очень рано ... девочка ... заботиться о кукле ... мальчики любят собирать грибы, ловить рыбу. И ведь собирают они не только для себя, а на всю семью. ... Постепенно дети ... и сами начинают проявлять заботу настоящую и широкую – не только о семье. За заботу о себе дети платят заботой о стариках-родителях, когда они уже ничем не могут отплатить за заботу детей. И эта забота о стариках, а потом уже и о памяти скончавшихся родителей, как бы сливается с исторической памятью семьи и Родины в целом» [1, с. 17–18]. Все это невозможно реализовать вне семьи.

Поскольку семья является самой первой малой социальной группой людей, в которой человек появляется на свет, то именно семья и семейное воспитание закладывают основание для формирования самосознания и мировоззрения ребенка, воспитания его как личности. Именно в семье ребенок приобретает первые представления о мире, умения и навыки общения, подражает сложившемуся в семье стереотипу поведения и становится продолжателем семейных традиций. Воспитательное влияние семьи на ребенка крайне велико и обуславливается рядом факторов, в том числе бытовыми и материальными условиями, численностью и возрастом остальных членов семьи, их образовательным уровнем, рядом других составляющих. Немаловажное значение имеют взаимоотношения между членами семьи, поскольку из них складывается общий моральный климат в семье [2].

Существенным отличием семейного воспитания и воспитательного процесса в образовательной организации является то, что воспитательный процесс в школе имеет свою идеологическую и политическую направленность, ограничен пребыванием ребенка в учреждении образования, а семейное воспитание происходит перманентно, способствует социализации личности и тесно связано с повседневной жизнедеятельностью семьи.

В свою очередь, воспитательная функция семьи, религиозной или нерелигиозной, заключается прежде всего в формировании у ребенка представлений о мире, взглядов на жизнь и цели человеческой жизни. Поскольку семья является хранителем традиций, ценностных ориентаций, а также норм и правил поведения, то именно в ней закладывается поведение, личные качества и ценностные ориентиры ребенка. Семейное воспитание помогает осуществить социализацию ребенка, поскольку именно из круга семьи выходят будущие члены общества, которые будут строить свои семьи. Какова семья – таково и общество, если семья является основной социальной ячейкой этого общества.

Актуальной проблемой семейного воспитания сегодня является кризис института семьи. Обусловлен он, в первую очередь, тем, что родители чаще всего вынуждены работать на нескольких работах [3]. В большинстве случаев роль воспитателя ложится на бабушек и дедушек, которые не всегда в полном объеме справляются с возложенной на них задачей. В случае развода родителей данная проблема усугубляется тем, что один родитель не может восполнить воспитательные функции другого. Мать не может заменить отца, а отец – мать.

Не менее важной проблемой, связанной с ролью семейного воспитания в современном обществе, является перекалывание воспитательного процесса с семьи на образовательные учреждения, в том числе на воскресную школу. Даже самая лучшая школа не заменит родительское, семейное воспитание.

Таким образом, мы можем заключить, что воспитательный процесс осуществляется как в семье, так и в образовательных учреждениях. Эти две сферы могут дополнить друг друга, но ни в коем случае не заменить, так как имеют принципиальные различия. В условиях кризиса самой семьи и семейного воспитания, роста числа разводов, финансовых проблем, других негативных социальных факторов, проблема воспитания выдвигается на первый план, в том числе, требует тесного сотрудничества государства и общественных объединений, включая церковь.

Список использованной литературы

1. **Лихачев, Д. С.** Письма о добром / Д. С. Лихачев. – СПб. : Азбука-Аттикус, 2016. – 160 с.
2. **Смирнов, Д. Н.** Протоиерей. Воспитание детей в православных традициях [Электронный ресурс] / Протоиерей Д. Н. Смирнов // «Дети и родители» – сайт о воспитании, психологии и развитии детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://detiivzrosle.ru/vospitanie/pravoslavnoe-vospitanie-detej>. – Дата доступа : 25.02.2021.
3. **Белый, М. Е.** Людям больше не нужна семья [Электронный ресурс] / М. Е. Белый // «Ura.ru». – Режим доступа : <https://ura.news/articles/1036271452>. – Дата доступа : 26.02.2021.

А. С. Шеметова

Научный руководитель

Т. А. Дубовцова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНЫХ НЕРАВЕНСТВ

Гендерные стереотипы пронизывают все общество и сопровождают женщин и мужчин от самого рождения. Вполне закономерным следствием является репрезентация в языке сконструированного на мужчину взгляда на мир, который питает несправедливую новую дискриминацию и ведет к искажению женщины в обществе. Взгляд на проблему «речь и пол» связан с феминистическим движением 1960-х гг. в странах Запада. Такие исследования оформляли в отдельное направление – «половая» лингвистика. Сейчас это направление переросло в гендерные исследования в языкознании, включающие в себя самые различные аспекты проявления пола в языке. Языковая практика полов зависит от множества других (социальных, психологических) факторов, оказывающих существенное влияние на те условия, в которых осуществляется вербальная коммуникация.

Результаты исследований таких ученых, как Гаррисон и Эберхард, подтверждают, что высказывания типа “politicalman”, “socialman” ассоциируются у носителей языка со словами, имеющими мужскую направленность. Исследователь Мартина Вэнди в своих работах отмечает, что женщинам в целом свойственно избегать употребления общей формы “he”. Они предпочитают говорить “he and she” или “they” либо использовать гендерно-нейтральные сочетания типа “they” и т. д. Нейтральное сочетание “they” употреблялось в английском языке, начиная с XVIII в. В английском языке это включает использование существительных, не связанных с полом, для обозначения социальных ролей или профессий. Приветствуется формирование фраз на равноправной основе и прекращение обобщенного использования мужских терминов. Например, для слов «полицейский» и «стюардесса» являющихся названиями должностей, зависящих от пола, следует использовать соответствующие нейтральные в гендерном отношении термины или синонимы. Другие гендерные термины могут быть заменены первоначально мужским термином и использоваться независимо от пола.

Самая сложная часть английского языка с точки зрения гендерной нейтральности – местоимения. Заменить их синонимами или использовать неологизмы на практике сложнее, чем любую другую лексику. В предложении *A good firefighter knows his duty* мы используем гендерно-нейтральное обозначение профессии, но не можем никуда деться от местоимения мужского рода *his*, как будто заранее исключаем, что это может быть женщина. В таких случаях

предлагается два варианта: дополнить предложение, добавив женское местоимение, или построить предложение во множественном числе. Первый вариант в речи неудобен, а второй – отличный способ избегать лишних указаний на гендер. В английском языке есть тенденция избегать от женских суффиксов в названиях профессий и использовать одно нейтральное слово для обоих полов, даже если изначально оно используется для одного пола. Следует также избегать таких выражений как *female lawyer* или *male nurse*, которые избыточно указывают на пол и подчеркивают, что профессия нетипична для этого пола. Реклама является не только определенной системой представления объектов, программирующей потребителя на приобретение того или иного товара, на то или иное поведение, на те или иные взаимоотношения, но и своеобразным идеологическим конструктом, выстраивающим систему символических ценностей: социальных, моральных, гендерных, семейных и др. Рекламное изображение с использованием женского образа является предпочитаемым как для девушек, так и для юношей. Особенности восприятия рекламы обусловлены личностными характеристиками реципиентов.

**П. Д. Шмаков,
Е. А. Шеметов,
О. М. Суванов**

*Научный руководитель
Е. Г. Шеметова*

*Сибирский университет
потребительской кооперации
г. Новосибирск, Российская Федерация*

АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Аспекты обеспечения безопасности услуг исследовали такие авторы, как А. Г. Багдасарян, Е. Г. Шеметова, Е. Л. Мальгин, А. В. Фукс. Однако вопросы, связанные с обеспечением безопасности товаров, данные авторы не исследовали.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемой использования экологических упаковочных средств; анализируются виды упаковок, достоинства и недостатки тары из стекла, металла, бумаги, картона и полимера; изучаются факторы, формирующие качество, надежность упаковки и ее безопасность для экологии окружающей среды. Актуальность исследований состоит в том, что качество упаковочных материалов оказывает влияние на состояние товара, а также на экологическую составляющую окружающей среды (вопросы утилизации).

Целью работы является изучение основных требований к упаковке при производстве непродовольственных товаров. Были поставлены следующие задачи: рассмотреть основные факторы, формирующие качество упаковки; проанализировать функциональные, эстетические и требования надежности упаковки; изучить химическую безопасность упаковки.

На стадиях товарного обращения и потребления необходимо сохранить уже сформированное качество. К факторам, сохраняющим качество товаров, относятся упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, а также реализация товаров.

Упаковка является важным фактором для обращения и потребления товаров. Она предотвращает механические повреждения, загрязнения и другие виды воздействия окружающей среды на товар, необходима при транспортировке, хранении и реализации продукции. Немаловажную роль играет визуальная составляющая упаковки. Она необходима для идентификации продукции, придания товару дополнительной стоимости в результате создания престижности, также вид упаковки актуален для поддержания корпоративной марки.

Стеклоянная тара. Получение высококачественной упаковки из стекла находится в прямой зависимости от степени совершенства всех стадий производства от добычи и обработки сырья, приготовления шихты, варки стекломассы до выработки, отжига и транспортировки стеклоизделий.

Металлическая тара. Металлическая тара широко применяется как в транспортной, так и в потребительской упаковке, является возвратной, многооборотной и ремонтпригодной.

Упаковка из бумаги и картона. Бумажная упаковка пользуется большим спросом в современном мире. Такого рода упаковка является недорогим и экологичным аналогом полиэтилену.

Полимерная тара. Пластиковая тара пользуется большим спросом у производителей, так как является прочным и недорогим изделием.

В Советском Союзе для упаковки продукции использовали стеклянную, а также пластиковую тару, но стекло являлось наиболее экономичным и экологичным материалом. Такую упаковку можно было сдать и использовать повторно. Сыпучие продукты продавались в бумажной упаковке, производство такой упаковки было простым, недорогим и экологичным.

Были рассмотрены виды упаковочных средств, проанализированы их основные свойства, сделан вывод, что наиболее экологичными материалами для изготовления упаковки являются стекло, бумага. Использование полимерной тары требует большого анализа состава используемых материалов, тщательной проработки качественных показателей.

С. Р. Шупило

Научный руководитель

Н. Г. Аснович

Белорусский национальный

технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА В МЕНЕДЖМЕНТЕ КАЧЕСТВА

Понятие «удовлетворенность персонала» является многогранным и отражает отношение работников к следующим элементам: условие и оплата труда, рабочая нагрузка, безопасность работы и др.

В соответствии с менеджментом качества, основным принципом любой организации является то, что работники всех уровней составляют суть организации, полное вовлечение дает возможность использовать их способности на благо организации. Рассмотрим данный принцип в менеджменте качества.

Согласно СТБ ISO 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь», для результативного и эффективного управления организацией важно вовлечь всех людей на всех уровнях, уважая при этом их индивидуальность. Признание, облечение полномочиями и расширение компетенций облегчают вовлечение людей в достижение целей организации в области качества.

Основными преимуществами реализации этого стандарта являются следующие:

- лучшее понимание персоналом организации ее целей в области менеджмента качества;
- улучшение вовлеченности персонала в деятельность организации;
- повышение удовлетворенности персонала.

Стандарт СТБ ISO 10018:2015 «Менеджмент качества. Руководящие указания по участию и компетентности персонала» содержит руководящие указания по установлению связанных с человеком факторов, влияющих на вовлеченность персонала в системы менеджмента, его компетентность по созданию ценности и достижения целей организации. Внедрение данного стандарта позволит осуществлять контроль за вовлеченностью и компетентностью персонала.

Согласно данному стандарту, можно выделить следующие факторы, воздействующие на вовлеченность и компетентность персонала: отношение и мотивация, лидерство, коммуникации, признание и поощрение, образование, обучение и т. д.

Взаимосвязь между вышеперечисленными стандартами позволяет обеспечить вовлеченность и компетентность персонала организации в менеджменте качества.

Внедрение СТБ ISO 10014-2011 «Менеджмент качества. Руководство по созданию финансовых и экономических выгод» в организации позволит отразить и рассмотреть вопросы по оценке удовлетворенности персонала. Данный стандарт рассматривает удовлетворенность или восприятие персонала в качестве метода, реализуемого для получения желаемого финансового и экономического эффекта.

В любой организации на отношение персонала к своей работе влияет ряд характеристик, которым посвящен международный стандарт ISO 45001:2020 «Системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности. Требования и руководство по применению». Применение данного стандарта в организации позволяет руководящим органам обеспечивать необходимую безопасность персонала, а также осуществлять необходимый контроль за факторами, повышающими профессиональный и другие риски, связанные с деятельностью персонала.

Вышеперечисленные стандарты подробно не раскрывают содержание термина «удовлетворенность персонала», однако применение данных стандартов в организациях позволит более качественно контролировать вовлеченность персонала в рабочий процесс, что будет способствовать повышению заработной платы работников, увеличению производственной мощности и т. д.

К. А. Юркевич

Научный руководитель

Т. В. Гасанова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЮНЕСКО И ОБРАЗОВАНИЕ

Без образования нет будущего ни у человека, ни у человечества, современное состояние образования не соответствует уровню стоящих перед нами глобальных проблем и нуждается в реформировании – вот основные посылы доклада Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Прежде всего, необходимо охватить средним образованием всю планету. Эта задача уже была поставлена, но темпы ее выполнения оставляют желать лучшего. Так, согласно выводам ЮНЕСКО, мир отстает от графика всеобщего образования более чем на 50 лет. Реализация поставленной задачи была запланирована на 2030 г. Всеобщий охват законченным начальным образованием будет достигнут лишь к 2042 г., на уровне неполной средней школы это произойдет только в 2059 г., а всеобщий охват полным средним образованием станет возможен не раньше 2084 г.

Сотрудничество Беларуси с этой организацией предоставляет белорусским учреждениям образования возможность для привлечения накопленного в сфере образования мирового опыта, информационных ресурсов, технической и другой помощи. Страна активно взаимодействует по вопросам совершенствования национальной системы образования в ходе разработки законодательной базы, регулирующей эту сферу. С 1966 г. осуществляется реализация проекта Ассоциированных школ ЮНЕСКО (первой в нашей стране стала гимназия № 50 г. Минска). Сегодня 18 учреждений образования, расположенных во всех регионах республики, эффективно участвуют в реализации стратегий и программ ЮНЕСКО, акцентируя внимание на четырех главных аспектах процесса обучения в XXI в.: учиться знать, учиться делать, учиться быть и учиться жить вместе. Стало реальным обеспечить широкий доступ к международной учебно-методической и научной информации, моделировать научно-исследовательскую деятельность, проводить виртуальные учебные занятия в режиме реального времени [1].

Если бы план по всеобщему образованию в странах с низким уровнем дохода был выполнен в срок, это позволило бы к 2050 г. освободить из нищеты 60 млн чел.

Только 12 стран (Россия, Южная Корея, Грузия, Канада, Беларусь, Туркменистан, Чехия, Япония, Сингапур, Словакия, Армения и Польша) выполняют к 2030 г. взятые на себя международные обязательства в сфере образования [2].

Среди отстающих стран находятся Соединенные Штаты Америки, Германия, Франция, Швейцария.

В качестве подтверждения медленных темпов распространения образования по планете ЮНЕСКО приводит следующую статистику. В 17 странах мира более 25% детей никогда не ходили в начальную школу. В 8 странах более 50% молодых людей в возрасте 20–24 лет имеют меньше двух классов образования. В 27 странах 9 из 10 женщин из беднейших слоев населения не закончили начальных классов. В 21 стране менее 50% детей младшего школьного возраста освоили основы математики. В 35 странах более 75% подростков не закончили среднюю школу [2].

Напрямую от образования зависит экология планеты. Эксперты ЮНЕСКО выступают за то, чтобы системы образования способствовали переходу к более экологичным видам экономической деятельности и поиску инновационных решений существующих экологических проблем. Этот тезис встречает только всеобщее одобрение. Однако на деле ситуация пока обстоит не лучшим образом. Так, согласно данным ЮНЕСКО, в странах Организации экономического сотрудничества и развития около 40% учащихся в возрасте 15 лет обладают лишь базовыми познаниями в области охраны окружающей среды.

В прямой зависимости от образования находится уровень насилия. При изучении данных по 22 странам Африки было отмечено, что в регионах с крайне низкими средними показателями в сфере образования вероятность возникновения конфликтов за последний 21 год составляла 50%.

Современный мир требует от человека специальных навыков. Задача образования XXI в. – обучить людей этим навыкам. Особенно актуально это для развивающейся экономики. Однако образовательная стратегия ЮНЕСКО зачастую идет вразрез с тактическими планами.

Некоторые эксперты отмечают, что «глобальный всеобуч» может нести в себе определенную опасность. Массовое распространение образования неизбежно связано с унификацией

образовательных стандартов. Это способно разрушить сложившиеся в странах традиции обучения и принести с собой новые чужеродные элементы.

Список использованной литературы

1. **Сотрудничество с ЮНЕСКО** в сфере образования – стремление к согласованным действиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://edu.gov.by/news/sotrudnichestvo-s-yunesko-v-sfere-obrazovaniya-budet-stremitsya-k-dalneyshim-soglasovannym-kollektiv/>. – Дата доступа : 01.04.2022.

2. **Образование** преобразует жизнь людей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.unesco.org/themes/education>. – Дата доступа : 01.04.2022.

A. Dzemyankova

Wissenschaftlicher Betreuer

L. Vishniavetskaya

*Belorussische Handels- und Wirtschaftsuniversität
für Konsumgenossenschaften
Gomel, Republik Belarus*

HANDELS- UND WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN VON DEUTSCHLAND UND BELARUS

Deutschland ist einer der wichtigsten Handelspartner der Republik Belarus und nimmt umsatzmäßig den 4. Platz ein. Im Jahr 2021 hat sich der bilaterale Handel dynamisch entwickelt: der Warenumsatz wuchs um 30,3% auf 3 418,3 Mio. US-Dollar, die belarussischen Exporte sind um 77,2% auf 1 665,0 Mio. US-Dollar gestiegen (Tabelle).

Warenhandel in 2017–2021

Der Index	2017	2018	2019	2020	2021	2021(%) von 2020
Warenumsatz	2 845,2	3 262,2	3 101,9	2 623,1	3 418,3	130,3
Ausfuhren	1 118,1	1 455,3	1 306,8	937,8	1 665,0	177,2
Einfuhren	1 727,1	1 806,9	1 795,1	1 685,3	1 753,3	104,1
Saldo	-609	-351,6	-488,3	-747,5	-88,3	–

Die Schlüsselpositionen der Importe aus Deutschland sind Maschinen, Ausrüstungen und Instrumente, Fahrzeuge, chemische Produkte und Arzneimittel. Für Belarus ist Deutschland ein wichtiger europäischer Exportmarkt. Die Schlüsselposition beim belarussischen Export nach Deutschland besitzt die Warengruppe Mineralprodukte (2018 mit einem Anteil von 56,8%). Weitere wichtige Warengruppen in der Exportstruktur 2018 sind Nichtedelmetalle und deren Erzeugnisse (12,9%), Holz und Holzzeugnisse (10,1%), Kunststoffe und Kunststoffzeugnisse (3,1%), Textil und Textilerzeugnisse (2,4%) sowie Maschinen, Geräte und Ausrüstungen (2,3%).

Bei den Deutschen Exporten nach Belarus dominierte im Jahre 2018 traditionell die Warengruppe Maschinen, Geräte und Ausrüstungen (36,5%), gefolgt von Produktion chemischer und damit verbundener Industriezweige (14,8%), Transportmittel (13,6%) und Kunststoffe und Erzeugnisse aus Kunststoffen (9,5%). Weitere wichtige Warengruppen sind NE-Metalle und deren Erzeugnisse (6,9%), Geräte und Apparate für Optik und Medizin (5,6%) und fertige Nahrungsmittel (3,7%).

Im Investitionsbereich ist Deutschland für Belarus ein traditionell bedeutsamer Partner. Der Umfang ausländischer Investitionen aus Deutschland lag 2018 bei 363,7 Mio. USD, darunter FDI – 66,1 Mio. USD. Mit einem Anteil von 5,5% ist Deutschland somit unter TOP-5 der ausländischen Länderinvestoren – zusammen mit Russland (41,7% der gesamten FDI auf Nettobasis), Zypern (13,5%), China (9,3%) und Vereinigten Arabischen Emiraten (3,6%).

Die deutsche Wirtschaft in Belarus ist durch ca. 310 Unternehmen und ca. 70 Repräsentanzen vertreten, darunter Global Players sowie mittelständige Unternehmen aus verschiedenen Branchen, die mit ihrem Engagement durch Know-how-Transfer, technische Kooperation und FDI-Projekte wesentlich zur Förderung der Modernisierung der belarussischen Wirtschaft, der Exportdiversifizierung und Importersetzung beitragen.

Aufgrund der aktuellen Situation hat die Europäische Union Sanktionen gegen Belarus verhängt. Diese Maßnahme wurden im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht und sind damit in Kraft getreten. Es geht darum, den Import von Produkten wie Mineralbrennstoffen, Tabak, Holz, Zement, Eisen und Stahl zu stoppen. Als Reaktion darauf verhängte Belarus Sanktionen für eine Reihe von exportierten Waren.

Die Aufrechterhaltung eines angemessenen Import-Export-Gleichgewichts ist für das Land von entscheidender Bedeutung. Sinkende Importe und Exporte eines Landes können das BIP, den Wechselkurs, die Inflationsrate und die Zinssätze eines Landes beeinträchtigen.

**V. Kurilenko,
O. Tolkacheva**

*Scientific supervisor
E. Kniazkova*

*Belarusian Trade and Economics
University of Consumer Cooperatives
Gomel, Republic of Belarus*

SIGNIFICANCE OF INTEGRATING ESG-APPROACH INTO THE BELARUSIAN MARKET

Environmental values and corporate social responsibility are coming to the leading position in a society nowadays. Manufacturers monitor how their actions and products affect nature and their society. New directions and management standards are being increasingly disseminated in the world. Modern progressive businesses reflect three main approaches of ESG investing that determine the environmental (E), social (S) policy and corporate governance (G) of a company. They are used to increase the loyalty of a society, improve the favour to the brand and influence the results of activities. ESG-approach – is a set of principles that help entrepreneurs achieve goals with benefits for the environment and sustainable development in the future. The ESG sustainable development concept includes three standards:

- Environment – eco-friendliness of the company’s production; reduction of harmful emissions; control of the entire life cycle of goods: extraction of raw materials, production, use, recycling and disposal.
- Social – loyalty to all representatives from employees to customers, and the society as a whole, taking care of the families of employees, providing benefits; employment of people with disabilities.
- Governance – compliance with all rights and guarantees, developing relationships with the state, shareholders, and the consumer community; anti-corruption policy, tracking the chain of financial transactions, etc.

It should be mentioned that the practice of ESG investing began in the 1960s as socially responsible investing. In its modern form, the ESG principles were first formulated by former United Nations Secretary-General Kofi Annan in 2004.

Environment, social, and governance (ESG) approach is becoming increasingly relevant both for businesses globally and the Belarusian market. Improving ESG performance – the impact of operations on the safety and health of the workforce, the environment, and the surrounding communities – can directly lead to improved business performance and profitability. However, research shows that many companies don’t focus on ESG-approach because of the incorrect assumption that devoting the necessary time and resources to planning and operating ESG measures are too costly. There are several reasons why investors benefit from socially oriented investments: the profitability of securities, increase in the value of the company in the future and personal responsibility. Many Belarusian companies are actively developing ESG-approaches investing in environmental and social initiatives. If a company pays attention to the environment, the social sphere and the quality of corporate governance, then in the long term outlook, it is likely to be more expensive than similar companies that do not do this. In addition, large investors are increasingly interested in ESG companies – this makes issuers attractive to other investors, as a result, the company’s value is growing. In ESG companies, there is mostly high quality of production. This means that the probability of accidents is lower, and there are more highly qualified specialists with specialized education than people without special education. By investing in ESG companies, you are making your contribution to improving life and protecting nature.

Having studied the methodology of ESG ratings of international and national rating agencies, taking into account the specifics of the Belarusian market, the following factors are evaluated: the company’s environmental strategy, introducing eco-innovation; remuneration level and social protection of personnel; social marketing implementation, socially responsible investments; business reputation and transparency of business activities. It is believed that in the near future, global funds will stop investing in companies that ignore the ESG principles of sustainable development. These strategic and operational ESG-approaches are critical to long-term value creation and are attracting heightened attention from investors, consumers, and other stakeholders.

“GREEN” PUBLIC PROCUREMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Public procurement is a very important area because it involves transactions of large sums of money, which in some countries reach an average of 15% to 20% of gross domestic product [1]. Today, all countries of the world are striving to provide conditions to protect the environment. One of the ways is the introduction of “green” public procurement.

The purpose of this article is to show the advantages of “green” procurement, as well as to give suggestions for their application in our country.

“Green” public procurement is the procurement of goods, services and works, which take into account environmental criteria and standards for the protection of the environment and natural resources, and minimize or mitigate the negative effects of human activity [1]. The goal is to move from purchasing goods and services that have a negative impact on the environment and society to purchasing goods (services) that have less impact on the environment and benefit society. “Green” procurement is based on incorporating environmental requirements into supply, work and service contracts, such as energy conservation, use of reusable products, use of renewable energy sources, minimization of emissions and proper management of solid waste [2].

Thus, through “green” public procurement, numerous benefits can be achieved: local innovation and support for local economies; improved competitiveness of companies; new and larger markets for innovative sustainable solutions; improved environmental performance of businesses; achievement of national environmental goals (environmental objectives); long-term savings; higher quality goods; healthier working conditions. These benefits provide the rationale for why “green” public procurement is now being applied around the world in a growing number of countries.

Suggestions that should be noted for the implementation of “green” public procurement in the Republic of Belarus:

- Additional assistance to procuring authorities in the pre-procurement phase is required, as well as careful contract management, auditing and evaluation to support suppliers, creating trust in the system.

- Quantitative indicators are needed to track “green” public procurement at the national level.

- To develop a useful, rigorous and practical “green” public procurement system, it is important to appoint a responsible competent department with sufficient resources.

- So far, the focus has been on supporting the public sector in the transition to “green” procurement. In order to succeed in sustainable procurement, awareness and competence of suppliers and their supply chains need to be raised to meet the sustainability requirements of the public sector. This will help small and medium-sized businesses enter the public market, increase the competitiveness of companies locally and globally, and promote short- and long-term competition [2].

“Green” public procurement can be an important driver of innovation, providing industry with real incentives to develop environmentally friendly products and services. This is especially true in sectors where public procurement accounts for a significant share of the market.

Thus, by using their purchasing power to choose products, services, and works with a lower environmental impact, i. e. stimulating “green” growth, public authorities can make an important contribution to achieving local, regional, national, and international sustainable development goals.

References

1. “Green” public procurement [Electronic resource]. – Mode of access : <https://ecounion.ru/ekoprosveshhenie/zelenye-goszakupki/>. – Date of access : 11.02.2022.

2. Sustainable public procurement [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.green-economies-eap.org/ru/topics/sustainablepublicprocurement/>. – Date of access : 11.02.2022.

**V. Yurova,
M. Makarenko**
Scientific supervisor
T. Yakimchuk

*Academy of Public Administration under the Aegis
of the President of the Republic of Belarus
Minsk, Republic of Belarus*

THE SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT GAP BETWEEN COUNTRIES AND HOW TO BRIDGE IT

Today, the problem of social and economic backwardness of developing countries is becoming increasingly relevant, as it gives the rise to other global problems such as mass poverty, low social protection, international terrorism, global migration and others. This problem is wasting its relevance for developed countries, but a lot of states are striving to eliminate their lagging behind other countries in terms of social and economic development [1].

Actions taken by the international community to alleviate the social and economic situation of developing countries have two main directions:

- Humanitarian aid. However, there is a perception that humanitarian aid is not used for economic growth but “absorbed” by corruption.
- Debt forgiveness policy. This policy has been proposed by the United State of America, but has its drawbacks: developing countries that are not included in the group of the neediest ask to be counted as the “poorest”, and instead of using their opportunities for economic growth, they ask for debt forgiveness [2].

Specific policy measures are needed to reduce risks of the global economy and to provide a basis for sustainable economic growth. Policymakers must do everything possible to avoid the short-term risks associated with financial distress. Radical political action relies on a diverse, collaborative and long-term approach to global policy in critical areas such as climate change, sustainable finance, sustainable production, consumption and tackling inequality [3].

In countries with a high rate of economic growth, all is not so smooth either, as this economic growth is often the performance of the main industrial areas, while the rural areas are left behind. Despite very low levels of unemployment in many developed countries, many people’s disposable income has increased little or not at all. This has particularly affected people with low incomes. All of this makes it very difficult to eliminate poverty and create large numbers of decent jobs.

To close the gap in social and economic development between developed and developing countries, the following measures are needed to be taken:

- The involvement and responsiveness of the multilateral system needs to be strengthened. In today’s integrated world economy, internationally agreed rules play an important role in ensuring that markets function.
- Building a sustainable international tax system to stimulate economic growth.
- Education and employment policies play a crucial role in overcoming social and economic inequalities.

Thus, the importance of developing countries in the global economy must not be underestimated, as their economic, political and social problems have a major impact on international security. In addition, the economic development of developing countries is unsustainable. There are several ways to overcome this problem, but the most important one is international integration.

References

1. **The global** problem of underdevelopment [Electronic resource]. – Mode of access : <https://mirec.mgimo.ru/2014/2014-02/globalnaya-problema-modernizacii-na-sovremennom-etape>. – Date of access : 05.02.2022.
2. **The problem** of developing countries underdevelopment in the world political context [Electronic resource]. – Mode of access : <https://docviewer.yandex.by/>. – Date of access : 06.02.2022.
3. **World Economic Situation and Prospects, 2021: Executive Summary** [Electronic resource]. – Mode of access : <https://maintenance.un.org/>. – Date of access : 06.02.2022.

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

А. С. Азявичкова

Научный руководитель

Д. А. Шведова

*Средняя школа № 44 имени Н. А. Лебедева
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Экологический туризм – это единственное направление в индустрии туризма, которое связано с сохранением своего главного ресурса – естественной природной среды или ее отдельных компонентов (памятников природы, определенных видов животных, растений и т. д.). Когда в процесс экологического туризма вовлечено местное население, оно также становится заинтересованным в использовании этих ресурсов на основе хозяйствования, а не изъятия.

Целью работы являлась разработка проекта автономного экологического туристического дома для размещения его в природоохранной зоне с целью развития экологического туризма в нашей стране.

Задачи исследования следующие:

- изучить экономику туризма;
- изучить понятие «экологический туризм»;
- рассмотреть перспективы развития экологического туризма в Республике Беларусь;
- разработать модель туристического дома;
- продумать все системы жизнеобеспечения туристического дома с учетом современных экологических тенденций;
- доказать, что альтернативные способы отопления, получения энергии не только оказывают минимальный вред окружающей среде, но и являются экономически более выгодными.

Объект исследования – туризм в современном мире.

Предмет исследования – экологический туризм.

Научная новизна исследования состоит в том, что несмотря на значительный вклад туризма в экономическую систему мира и нашей страны в целом, а также на все возрастающую экологическую нагрузку в ходе развития туризма, на данный момент ни в одной из природоохранных территорий Республики Беларусь экологический туризм не развит на должном уровне.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что наша работа представляет собой готовый проект для его возможного дальнейшего использования при строительстве подобного экологического автономного туристического дома. Строительство таких домов способствует развитию туризма, поможет существенно увеличить доходы от данной отрасли хозяйства, а также не нанесет вреда естественным экологическим системам природоохранных зон.

Нами были продуманы системы отопления, энергоснабжения, водоснабжения, связи и возможности приготовления пищи, канализации, утилизации органических и неорганических отходов с использованием современных экологических тенденций. Система утилизации органических отходов предполагает строительство биогазовой установки, которая вырабатывает биогаз. После очистки биогаз используется для приготовления пищи. Мы доказали, что современные экологические установки (солнечные коллекторы и батареи, ветряные генераторы, биогазовая установка) являются экономически выгодными. Рассчитали, что использование топливных гранул пеллет для отопления дома, по сравнению с сосновыми дровами, также является экономически более выгодным.

МОНАШЕСКИЕ И РЕЛИГИОЗНЫЕ ОРДЕНА НА БЕЛОРУССКОЙ ЗЕМЛЕ

По воле истории Беларусь, находящаяся в географическом центре Европы, на многие века оказалась на стыке западной и восточной цивилизаций. Это наложило особый отпечаток на все стороны жизни белорусского общества не только в прошлом, но и в настоящее время.

Одной из малоизвестных страниц нашего прошлого является активная деятельность на белорусской земле религиозных орденов. Исследователи утверждают, что у нас были представлены почти все существовавшие в Европе монашеские и рыцарские ордена, а размах их деятельности был огромным, оставившим яркий след в виде монастырей, костелов, иных артефактов культуры. Насчитывалось около 200 монастырей с большими каменными зданиями и величественными костелами. Многие из этих памятников и иных ценностей, придававших особый колорит и неповторимость нашей культуре, безвозвратно уничтожены в годы лихолетий.

Орден – это организация монахов или рыцарей со своими целями и правилами поведения. Как правило, они создавались с целью распространения римско-католической веры и укрепления авторитета Папы Римского. Их функции и характер деятельности были многообразными. Всего в Беларуси действовало 30 орденов, включая древнейшие по времени создания – бенедиктинцев и цистерцианцев. Географически они размещались на всей этнической земле белорусов, до Смоленска и Брянска на востоке. Особенно широко были представлены бернардинцы, бенедиктинцы и иезуиты, имевшие несколько десятков монастырей.

Наиболее известна борьба наших предков с миссионерскими полувоенными-полумонашескими Тевтонским и Ливонским орденами. Их судьба оказалась сложной: были разбиты и после Грюнвальда (1410 г.) постепенно превратились в вассалов нашего государства.

Первые монашеские католические ордена появились в Беларуси в начале XIV в. Однако наибольшего размаха их деятельность достигла в годы контрреформации, в период противостояния протестантскому течению в христианстве – кальвинизму, получившему распространение в Беларуси во 2-й половине XVI в. Например, ордена иезуитов и пиаров не только боролись с реформаторами, но и делали много для развития образования в Беларуси. На нашей земле в коллегиумах (так назывались начальные и средние учебные заведения), академиях, дававших высшее образование, преподавались не только богословские дисциплины, но и иностранные языки, литература, логика, история, география, физика. Их выпускники могли быть не только служителями культа, но и посвящать себя светской деятельности.

После запрета в 1773 г. Папой Римским Клементом XIV деятельности ордена иезуитов, что было связано с усилившимися под влиянием идей Просвещения антиклерикальными настроениями, единственным местом их деятельности осталась Беларусь. К этому времени часть белорусских земель уже была включена в состав Российской империи. По указу императрицы Екатерины II орден продолжил свою деятельность в той части Беларуси, которая уже была присоединена к России после раздела Речи Посполитой. Генералом всего оставшегося ордена стал Габриэль Грубер, ученый и архитектор, переехавший из Полоцка в Санкт-Петербург и подружившийся с Павлом I. В 1801 г. Папа Пий VII разрешил возродить орден в пределах Российской империи, а в 1814 г. орден иезуитов был восстановлен во всем мире. Беларусь стала местом спасения и второй родиной ордена.

В Барановичском районе Брестской области долгое время существовал единственный в мире «филиал» Мальтийского ордена – командория с центром в деревне Столовичи. Этот орден возник в начале XII в. в Иерусалиме, прославился во время Крестовых походов. Остров Мальта, на котором с 1530 г. жили монахи-рыцари, защищал христианский мир от Османской империи. Великие европейские монархи, включая российских императоров, стремились стать почетными кавалерами Мальтийского ордена, часто безрезультатно. Жигимонт Кароль Радзивилл во время учебы в Болонье в 1612 г. дал рыцарский обет на Мальте и вступил в орден. В 1616 г. его отец Николай Радзивилл Сиротка основал в своих владениях Великого Княжества Литовского командорию Мальтийского ордена. Деятельность ордена иоаннитов была прекращена с 1817 г., а каменное здание костела Иоанна Крестителя в 1866 г. было перестроено в православную церковь и сохранилось до современности.

В. Б. Антоненко

Научный руководитель

Т. А. Шевелева

*Средняя школа № 25 имени Б. А. Царикова
г. Гомель, Республика Беларусь*

СЛЕД В ПАМЯТИ МОЕЙ СЕМЬИ И ОТЕЧЕСТВА

В моей семье долгие годы передавались отрывочные сведения о прадедушке Емельяне Павловиче Михайлове и его сыне (дедушке) Павле Емельяновиче Михайлове, жизнь которых прошла через многие этапы отечественной истории. Мы решили систематизировать эти данные и соотнести их с известными событиями. Хотелось бы передать следующим поколениям историю своей семьи, полную героического и трудового прошлого.

События в современной Украине, где наметилась тенденция стирания из памяти молодых людей советского прошлого, подтолкнули к написанию данной работы.

Основными источниками для написания работы стали документы, награды и фотографии, сохранившиеся в нашей семье. В них отразились особенности исторической эпохи. Благодаря им мы смогли воссоздать биографии Е. П. Михайлова и П. Е. Михайлова, расширить свои знания по отечественной истории.

Целью работы являлась систематизация отдельных фактов жизни участников Великой Отечественной войны Е. П. Михайлова и П. Е. Михайлова и выявление закономерности связи их судеб и истории Отечества.

Задачи исследования следующие:

– собрать фотографии и документы, имеющиеся в семейных архивах родственников, проживающих в Российской Федерации, Украине и Беларуси, проанализировать и систематизировать их;

– опросить ныне живущих родственников, лично знавших Е. П. Михайлова и П. Е. Михайлова, составить биографии участников войны;

– соотнести полученные данные с известным материалом по отечественной истории;

– выяснить отношение Е. П. Михайлова и П. Е. Михайлова к происходившим историческим событиям.

Гипотеза исследования следующая: Великая Отечественная война оставила тяжелый след в судьбе моего прадеда и деда. Их роль в судьбе Отечества вплотную связана с историей страны.

Можно сделать следующие выводы:

– Судьбы моего прадеда и деда складывались под влиянием процессов, характерных для истории Отечества данного периода (ликвидация безграмотности, Великая Отечественная война, Вторая мировая война, послевоенное восстановление).

– Емельян Павлович и Павел Емельянович стали участниками войны. Емельян Павлович принимал участие в военных действиях с 1941 г. до конца 1944 г., участвовал в Гомельско-Речицкой операции, отличился в боях за деревню Липляны, за это был награжден медалью «За отвагу». В конце 1944 г. Емельян Павлович подорвался на mine, перенес множество операций, но остался инвалидом.

Павел Емельянович служил с 1944 по 1951 г. В 1944 г. он был награжден медалью «За победу над Германией». За участие в разгроме Квантунской группировки был награжден медалью «За победу над Японией». В 1985 г. награжден орденом Отечественной войны II степени.

– Коллективизм и взаимопомощь в семьях были характерны для советских людей, так как без этого невозможно было выжить.

Прав был поэт А. Кушнер, отметивший, что времена не выбирают, в них живут и умирают. Только прожить и умереть тоже нужно достойно.

Систематизировав имеющуюся в документах информацию, мы пришли к выводу о том, что жизнь Емельяна Павловича и Павла Емельяновича была типичным примером борьбы советского народа против немецко-фашистских захватчиков.

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА МЕССЕНДЖЕРОВ В ОБЩЕНИИ ПОДРОСТКОВ

Сегодня невозможно представить себе жизнь без компьютеров, сети «Интернет», мобильных телефонов. Достижения науки в области информационных технологий оказывают значительное влияние на современный язык.

Цель работы – изучить языковые особенности текстовых сообщений в мессенджерах в среде подростков.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить особенности использования мессенджеров в повседневном общении среди подростков;
- собрать и проанализировать материал текстовых сообщений в мессенджерах подростков с точки зрения их соответствия нормам литературного языка;
- выявить степень влияния подобных текстовых сообщений на культуру письменной речи учащихся.

Объект исследования – общение подростков посредством мобильной связи и сети «Интернет» в мессенджерах через текстовые сообщения.

Предмет исследования – языковые особенности текстовых сообщений учащихся в мессенджерах.

Общение посредством мессенджеров представляет собой разговор в форме диалога с небольшими по объему репликами, осуществляемый в режиме реального времени через службу мгновенного обмена сообщениями. Участники разговора стремятся максимально приблизить письменное общение к живому разговору. С этой целью подростки свободно включают в свои сообщения разговорные слова, жаргонизмы, просторечия, используют различные варианты сокращения слов. Иногда такое сокращение слов может напоминать аббревиатуру. Лингвисты отмечают широкое распространение усечения слов в связи с демократизацией современной речи.

Среди выявленных лексем можно определить достаточное количество заимствованных слов, чаще всего пришедших из английского языка. Увлечение молодежи англицизмами можно объяснить интересом к этому иностранному языку.

Наблюдается также стремление участников диалога максимально приблизить письменное общение к живому разговору с помощью письма и графики. Общающиеся активно прибегают к использованию многоточия, восклицательных и вопросительных знаков. Для передачи экспрессивности, живости, спонтанности фразы слова могут быть написаны с учетом различных фонетических процессов в речи. Невозможность использовать во время коммуникации в Интернете стандартные невербальные средства подачи информации привела к созданию системы смайликов, с их помощью выражается достаточно разнообразная гамма чувств.

В текстовых сообщениях учащиеся могут использовать слова с грубой, уничижительной стилистической окраской, допускается несоблюдение орфографических принципов, нарушение правил пунктуации.

Использование текстовых сообщений в мессенджерах в случае передачи необходимой информации является вполне оправданным и не вызывает опасений. Следует задуматься над неограниченным использованием мессенджеров среди подростков, которое заменяет живое общение, и самого языка сообщений, негативно влияющего на литературный русский язык. В серьезной коррекции порой нуждаются форма и содержание сообщений. Отсутствие культуры в речи современных подростков переносится ими в сферу интернет-общения. Подростки принципиально относятся к ошибкам в текстовых сообщениях, поскольку для них важен не информационный компонент сообщения, а фактический, т. е. общение ради самого общения. Общение в мессенджерах служит средством позитивной частной коммуникации, несмотря на необычность, ненормативность языкового стиля.

ВЛИЯНИЕ ТАБАЧНОГО ДЫМА НА ЖИВЫЕ ОРГАНИЗМЫ

Курение является одной из наиболее распространенных в мировом масштабе привычек, наносящих урон здоровью отдельного человека и обществу в целом. Курение воспринимается как норма и распространяется среди всех социальных групп различных возрастов. Кроме того, с каждым годом растет не только количество курильщиков, но и количество заболеваний, связанных с курением.

Курение опасно для здоровья. По данным Всемирной организации здравоохранения во всем мире ежедневно выкуривается около 15 млрд сигарет.

Зная о вреде курения, очень многие подростки подвержены этой вредной привычке, не задумываясь о будущем, тем самым подвергают себя и окружающих смертельной опасности. С каждым годом число курильщиков возрастает. Пристрастие к сигаретам и табаку приводит к различным серьезным заболеваниям. В настоящее время курение превратилось в массовую эпидемию нашей страны, которая распространилась также и среди подростков, что является существенной угрозой для здоровья.

Проблема борьбы с курением является очень актуальной, ее решение в первую очередь зависит от сознательности самих людей. Нам не безразлична судьба одноклассников и друзей, мы хотим общаться с ними, но не желаем быть пассивными курильщиками. Поэтому мы решили на практике подтвердить вредное воздействие сигарет на живые организмы, чтобы повлиять на сознание молодого поколения и выбор ребят.

Мы хотели ознакомить с результатами своей работы учащихся нашей школы, чтобы они дорожили своим здоровьем и здоровьем окружающих, могли осознанно делать выбор.

Цели исследовательской работы следующие:

- изучить степень информированности учащихся нашей школы о вреде курения;
- выявить частоту распространения вредной привычки курения среди учащихся нашей школы и изучить отношение подрастающего поколения к проблеме курения;
- экспериментально исследовать влияние табачного дыма на живые организмы;
- ознакомить с результатами работы учащихся нашей школы для формирования у них чувства ответственности за свое здоровье и здоровье окружающих.

В процессе проведения исследований использовались следующие методики:

- анкетирование учащихся с целью выяснения их отношения к проблеме курения в семье и обществе;
- тестирование учащихся с целью определения степени информированности учащихся о вреде курения;
- методы биоиндикации для изучения воздействия табачного дыма на беспозвоночных животных (моллюски и кольчатые черви) и цветковые растения (ячмень, тритикале, овес, фасоль, хлорофитум).

В ходе анкетирования было выявлено, что практически все учащиеся нашей школы знают о вреде курения, но нередко являются пассивными курильщиками либо сами пробуют курить. Среди учащихся нашей школы есть курящие подростки, большинство из которых имеют желание отказаться от пагубной привычки.

В ходе работы нами были получены определенные результаты, доказывающие негативное воздействие табачного дыма на живые организмы. Мы поделились экспериментальными данными с учащимися нашей школы, хотим предупредить подрастающее поколение о последствиях вредной привычки и предотвратить появление новых курильщиков в нашей школе. После знакомства с данной информацией увеличилось количество учащихся, отрицательно ответивших на вопрос «Хотите ли вы попробовать вкус сигарет?».

Практическое значение работы заключается в том, что полученные в ходе исследований данные помогают оценить степень информированности о влиянии курения на живые организмы, а также убедительно доказать токсичность табачного дыма и повлиять на сознание детей и подростков с целью сохранения их здоровья.

СКРЫТЫЕ ПРИЕМЫ МАРКЕТИНГА В СУПЕРМАРКЕТАХ

Работа современного торгового предприятия осуществляется в условиях жесткой конкуренции, поэтому необходимо постоянно совершенствовать организацию торговли и систему планирования и управления.

Целью работы является изучение скрытых приемов маркетинга в супермаркетах.

Задачи исследования следующие:

- рассмотрение принципов и роли маркетинга в торговле;
- изучение скрытых приемов маркетинга в супермаркетах;
- исследование особенностей и проблем маркетинга в супермаркетах г. Гродно;
- выявление перспектив развития маркетинга в торговле.

Гипотеза исследования следующая: зная скрытые маркетинговые приемы супермаркетов, можно научиться экономить деньги.

Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

В современной практике торгового предпринимательства начинают использовать маркетинговые технологии как инструмент разработки, принятия и реализации управленческих решений. Маркетинговые технологии представляют собой совокупность способов, приемов, форм и методов управления производственно-сбытовой деятельностью, изучения и прогнозирования рынка, направленного на достижение высоких результатов предпринимательской деятельности при максимизации возможностей удовлетворения потребностей покупателей.

Мы решили изучить, как применяют маркетинговые приемы крупные супермаркеты города. Первый супермаркет «Евроопт» находится в торговом центре «Олдсити». Второй супермаркет «Корона», расположенный на проспекте Космонавтов, – это последний недавно открытый крупный супермаркет города. Также изучили, пользуются ли маркетинговыми приемами маленькие магазины шаговой доступности. В качестве магазина шаговой доступности мы выбрали магазин «Купалинка» на улице Калиновского.

В нижеприведенной таблице представлены результаты исследования.

Маркетинговые приемы, используемые в супермаркетах «Евроопт», «Корона», магазине «Купалинка»

Маркетинговые приемы	Супермаркет «Евроопт»	Супермаркет «Корона»	Магазин «Купалинка»
Маленькая плитка на полу	+	+	+
Музыка	+	+	–
Узкие зоны прохода	–	–	+
Освещение	+	+	–
Запах	+	+	–
Потребительская корзина	+	+	–
Лабиринт	+	+	–
Расположение хлеба и молока	+	+	+
Оформление витрин. Подарки	+	+	–
Расположение овощей и фруктов возле входа	–	–	–
Цена с «...99»	+	+	–
Акции и время	+	+	–
«Золотые» полки	+	+	+
Дисконтная карта	+	+	–
Рекламные игры	Удача в придачу	–	–

Крупные супермаркеты города активнее используют маркетинговые приемы, чем магазины шаговой доступности.

Для того, чтобы не потратить большую сумму в магазине, приобретая товары, необходимо знать следующие правила:

– Четко осознайте, за какими товарами вы идете в магазин. Лучше всего написать список и строго ему следовать.

– Берите маленькие корзинки вместо тележек, если не намерены покупать много.

– Многие компании зарабатывают больше на продаже сопутствующих товаров. Покупая чай, не поддавайтесь импульсивному желанию откликнуться на предложение продавца и купить в дополнение дорогие сладости.

– Читайте на ценниках всю информацию. Часто выгодная цена предложена только клиентам с дисконтными картами, а та, по которой продадут вам, напечатана более мелким шрифтом.

– Наслаждайтесь ароматами, но не забывайте о том, что вами тонко манипулируют, вынуждая купить ненужный товар. Не берите тележку, достаточно небольшой корзинки.

Крупные супермаркеты города активно используют приемы маркетинга для увеличения своей прибыли.

Использование одного маркетингового приема не принесет резкого увеличения прибыли. Все они должны действовать в совокупности, тогда появится желаемый результат.

В. В. Греченок

Научный руководитель

Е. И. Сталыбко

Средняя школа № 32

г. Гомель, Республика Беларусь

БЕЛОРУССКИЙ ЛЕН: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Цель работы – определение роли льна в жизни белорусского общества. Были поставлены следующие задачи:

– представить определение термина «лен», рассказать об истории распространения этой культуры;

– выявить сферы жизни страны, неотъемлемым элементом которых является лен;

– рассмотреть роль этого растения в различных областях жизнедеятельности белорусов;

– на основе материалов исследования выпустить буклет, который поможет современному школьнику получить интересную информацию о растении, ставшем визитной карточкой Республики Беларусь.

Актуальность работы определяется возросшим интересом белорусского общества к уникальному природному ресурсу – льну.

Лен (*Linum*) – род растений семейства льновых. Включает около 230 видов одно- и многолетних трав, распространенных в умеренных и субтропических областях земного шара. Лен культурный, происходящий из Средиземноморья, в диком виде не известен. Достигает высоты 150 см. Стебли несут очередные сидящие ланцетные листья. Голубые, реже белые или розовые цветки собраны в верхушечную зонтиковидную кисть. Плоды – округлые пятизвездчатые коробочки с плоскими блестящими семенами. Имеется несколько форм по способу разветвления: стебли неразветвленные (лен-долгунец), ветвящиеся от основания (лен-кудряш), ветвящиеся от середины (лен-межеулок). Возделывается издавна как прядильное (лен-долгунец) и масличное (лен-кудряш) растение. Для пряжи используют прочные стеблевые волокна. Из семян получают олифу, лаки, мыло, а также масло, которое используют в пищу. Основные площади посевов – в Европе, Индии, Соединенных Штатах Америки, Канаде.

Когда лен появился на нашей земле, неизвестно, но на археологических раскопках городища X в. в Полоцке ученые обнаружили сохранившиеся в глиняной посуде семена льна. Выращиванием и возделыванием данной культуры на белорусской земле занимаются более 500 лет. Лен в настоящее время является неотъемлемым элементом разных сторон жизни. Данные, которые мы почерпнули из книг, энциклопедий, научных и публицистических статей, просмотра видеоматериалов, посещения школьного этнографического уголка, филиала Ветковского музея в г. Гомеле, аптеки № 133 унитарного предприятия «Фармация» г. Гомеля, фирменных магазинов «Белорусский лен», «Купалинка», позволили определить основные стороны жизни граждан современной Беларуси, в которых лен выступает как неотъемлемый элемент.

Меняется время, вместе со временем меняются люди. Однако есть в жизни каждого общества некие символы, которые на протяжении столетий остаются незабываемыми. Одним из таких символов Беларуси является лен. Проведенное исследование позволило дать ответы на во-

просы «Почему одним из элементов герба моей Родины является лен?», «Почему это растение называют историческим символом Беларуси?». В результате работы были выявлены сферы жизни белорусского общества, неотъемлемым элементом которых является лен. В исследовании мы постарались показать роль этого растения в таких областях жизни, как история и духовная культура, наука, промышленность, торговля, медицина, быт белорусских граждан. Данное исследование позволило нам сделать вывод о том, что лен, скромный полевой цветок, является связующей нитью между прошлым и настоящим Родины, ведь принцип возделывания льна в своей основе остался прежним, колоссальный опыт выращивания этой культуры сохранен нашими предками. Лен был и остается неотъемлемой частью национальных традиций, духовной культуры, быта белорусского народа. Лен – это перспективы белорусской промышленности, торговли, медицины.

Одной из поставленных задач было создание на основе материала учебного исследования буклета «Белорусский лен». Мы поделились знаниями об этом уникальном растении с учащимися школы, передали им частичку любви к своей Родине, символом которой является лен.

В. А. Грушко

Научный руководитель

Н. С. Кирильчук

Средняя школа № 18

г. Брест, Республика Беларусь

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА «А ТЫ ЗНАЕШЬ ГЕРОЕВ ОБОРОНЫ БРЕСТСКОЙ КРЕПОСТИ?»

В 2021 г. исполнилось 80 лет событиям начала Великой Отечественной войны и героической обороны Брестской крепости. Многим жителям Бреста и Беларуси хорошо известны такие имена защитников крепости, как Гаврилов, Фомин, Кижеватов. Сегодня у школьников есть возможность осмыслить масштаб подвига защитников Брестской крепости, узнать неизвестные фамилии.

В нашей школе, начиная с 10-го класса, история изучается на углубленном уровне. Учащиеся школы активно участвуют в олимпиадах и творческих конкурсах, научно-практических конференциях, несут Вахту Памяти на посту № 1 Брестской крепости-герой. При подготовке к таким мероприятиям мало изучать литературу, необходимо еще и проверять свои знания.

Была создана интеллектуальная игра «А ты знаешь героев обороны Брестской крепости?», посвященная событиям обороны Брестской крепости. Интерактивная игра позволяет узнать дополнительную информацию о защитниках крепости.

В настоящее время возможность доступа к мировым информационным ресурсам, эффективное коммуникационное взаимодействие посредством глобальной компьютерной сети «Интернет» стали неотъемлемой частью нашей жизни.

Интеллектуальная игра была создана с использованием блочного конструктора Tilda, графического онлайн-редактора Figma, HTML, CSS, JavaScript, Python, DigitalOcean.

Данная разработка рассчитана в первую очередь на учащихся школ, гимназий, лицеев и колледжей, также будет полезна всем интересующимся историей Великой Отечественной войны.

ГОМЕЛЬСКИЙ ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЙ АНСАМБЛЬ В ЭПОХУ РУМЯНЦЕВЫХ

На территории Беларуси находится немало памятников архитектуры, имеющих не только европейскую, но и мировую известность. К ним относится Гомельский дворцово-парковый ансамбль.

Его возникновение и развитие, как и история Гомеля конца XVIII – начала XIX вв., неразрывно связаны с представителями дворянского рода Румянцевых. В 1775 г. местечко Гомель было пожаловано Екатериной II знаменитому русскому полководцу П. А. Румянцеву за особые заслуги перед Российской империей. Он принимал активное участие в семилетней и русско-турецких войнах. Под руководством П. А. Румянцева русские войска одержали ряд блистательных побед над турками, в частности, под Рябой Могилой, Ларгой, при Кагуле и др. Он также является одним из основоположников русской школы военного искусства. При П. А. Румянцеве начинается процесс строительства Гомельского дворца, который был заложен на месте разрушенного замка князя М. Чарторыйского. Его проектированием занимались известные архитекторы того времени Я. Н. Алексеев и К. И. Бланк. Однако при П. А. Румянцеве был построен только главный корпус Гомельского дворца. Свое дальнейшее развитие местный дворцово-парковый ансамбль получил во время Н. П. Румянцева. Он прославлен на дипломатическом поприще, но при этом некоторое время являлся канцлером Российской империи, определяя направление ее внутренней и внешней политики.

Благодаря Н. П. Румянцеву Гомель превратился в один из ведущих экономических центров на территории Беларуси. На начало XIX в. в нем функционировало несколько предприятий, оснащенных на основе новейших достижений науки и техники того времени. Достаточно разнообразной была научно-просветительская деятельность Н. П. Румянцева. У него находилась крупнейшая в России библиотека и коллекция древностей. При нем происходит окончательное становление Гомельского дворцово-паркового ансамбля. Настоящим украшением дворца является заложенный при его жизни парк, в котором росли различные породы деревьев.

К центральной части дворца по желанию Дж. Кларка были пристроены двухэтажные флигели. Также им был построен знаменитый православный храм – Петропавловский собор. Именно дворец, парк и Петропавловский собор стали определять архитектурное лицо г. Гомеля.

После смерти Н. П. Румянцева новым владельцем Гомеля и дворца стал его родной брат С. П. Румянцев. Спустя некоторое время, он продал город и окрестные деревни государственной казне. С этого момента происходит завершение эпохи Румянцевых в истории Гомеля и дворца.

Граф П. А. Румянцев и Н. П. Румянцев оставили заметный след в истории России и Беларуси.

Постройка дворца завершилась в 1794 г. Построенный дворец стал одним из ранних образцов русского палладианства.

После смерти Н. П. Румянцева владельцем Гомеля стал его брат С. П. Румянцев. Он не имел возможности передать в наследство Гомель своим дочерям и по причине безденежья заложил Гомель в государственную казну Российской империи. В 1834 г. государство приобрело имение С. П. Румянцева. Гомель и ближайшие окрестности стали собственностью военно-инженерного ведомства. Румянцевская усадьба была куплена у графа С. П. Румянцева в 1834 г. знаменитым военным – И. Ф. Паскевичем.

МЕДЫЦЫНСКІЯ ЎСТАНОВЫ ГРОДЗЕНШЧЫНЫ Ў 1939–1944 гг.

Значэнне медыцыны ва ўсе часы было цяжка пераацаніць. Дапамога пры лячэнні захворванняў не проста значная, але яшчэ і актуальная заўсёды і ўсюды. Медыцына ёсць тое адзінае, што ратуе чалавецтва ад хвароб і эпідэмій у любыя часы, у тым ліку, у ваенныя ліхалецці. У сваю чаргу яна яшчэ з'яўляецца яркім паказчыкам дабрабыту дзяржавы. Гісторыя медыцыны – яркае сведчанне ўсё нарастаючага адзінства ў развіцці чалавечага грамадства.

1 верасня 1939 г. агрэсіяй Нямеччыны на Польшчу пачалася Другая сусветная вайна. На працягу 17–22 верасня 1939 г. войскі Чырвонага Войска ўвайшлі ў Заходнюю Беларусь.

Асноўным пераўтварэннем медыка-санітарнай прылады ў Заходняй Беларусі ў разглядаемы перыяд з'явілася сцвярджанне прыныпаў адзінай дзяржаўнай аховы здароўя. Улічваючы вялікую сацыяльную значнасць, першаснае значэнне надавалася ажыццяўленню бясплатнасці і агульнадаступнасці медыцынскай дапамогі. Для арганізацыі медыцынскіх устаноў выкарыстоўваліся прыватныя і адміністрацыйныя будынкі, панскія сядзібы і маёнткі. Праводзілася выкарыстанне існуючых лячэбных устаноў, іх пашырэнне і перапрафіляванне. Так, у лістападзе 1939 г. у Гродна гарадская лякарня была пераўтворана ў радзільную хату, прыватная лякарня – у дзіцячую лякарню, а лік разгорнутых коек у габрэйскай лякарні павялічаны ў два разы. У студзені 1940 г. завершана нацыяналізацыя аптэк.

Адбыліся якасныя змены, а менавіта з'яўленне шэрагу медыцынскіх устаноў, якія раней фактычна адсутнічалі, напрыклад, па ахове мацярынства і дзяцінства. Адначасова патрабавала рашэння праблема ўкамплектавання новых устаноў медыцынскім персаналам. З афіцыйных крыніц вынікае, што на працягу 1940 г. лік лекараў павялічыўся ў два разы.

У разглядаемы час у Заходняй Беларусі пачата фарміраванне санітарных устаноў і органаў. На працягу верасня 1939 г. – чэрвеня 1941 г. дасягнута сцвярджанне адзінай дзяржаўнай аховы здароўя; колькасны рост коек і лекараў; адкрыццё шэрагу ўстаноў па ахове мацярынства і дзяцінства, лячэнню і папярэджанню сацыяльных хвароб; пачата фарміраванне санітарных устаноў і органаў [1, с. 53].

Яшчэ ішлі баі за вызваленне населеных пунктаў Гродзеншчыны ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў, а ў вызваленых раёнах пачалі працу медыцынскія ўстановы. У ліпені – жніўні 1944 г. першых хворых сталі прымаць Ваўкавыская, Дзятлаўская, Лідская раённыя лякарні [2, с. 56].

У чэрвені 1944 г. у г. Гродна арганізуецца гарадскі скурна-венералагічны дыспансэр, які затым быў пераўтвораны ў абласны. У кастрычніку 1944 г. пачаў працаваць абласны супраць-туберкулёзны дыспансэр. У сярэдзіне 1944 г. першых хворых прыняла інфекцыйная лякарня. Вялікая мэтанакіраваная дзейнасць гэтых медыцынскіх устаноў дазволіла рэзка зменшыць захворванне сухотамі, венерычнымі і інфекцыйнымі хваробамі [3, с. 44].

У 1944 г. пасля вызвалення вобласці былі прадпрыняты надзвычайныя меры па аднаўленню і адкрыццю новых медыцынскіх устаноў, укамплектаванню іх медыцынскімі кадрамі [4–5].

Медыцынскія ўстановы на Беларусі атрымалі вялікае развіццё. Самай значнай падзеяй было стварэнне дзяржаўнай медыцыны. Былі дасягнуты велізарныя поспехі ў барацьбе з эпідэміямі і сацыяльнымі захворваннямі.

Спіс выкарыстанай літаратуры

1. **Ермолов, И. Г.** Здоровоохранение и социальная политика на оккупированной территории РСФСР / И. Г. Ермолов // Вопр. истории. – 2010. – № 10. – С. 72–79.
2. **Густарник-Ларина, Л. Ф.** По зову сердца / Л. Ф. Густарник-Ларина // Здоровоохранение Белоруссии. – 1965. – № 5. – С. 31–33.
3. **Змачинская, Н. Ф.** Здоровоохранение Беларуси: знаменательные и юбилейные даты / Н. Ф. Змачинская, Н. С. Шумин. – Минск : РНМБ, 2010. – 177 с.
4. **200 лет** государственной службе управления здравоохранением Гродненщины : материалы науч.-практ. конф., Гродно, 2002 г. / Гроднен. гос. мед. ун-т. – Гродно, 2002. – 211 с.
5. **Глушанко, В. С.** Общественное здоровье и здравоохранение / В. С. Глушанко. – Витебск, 2001. – 359 с.

ПО СЛЕДАМ ГРОДНЕНСКОГО ГЕТТО

Разработанный туристско-экскурсионный маршрут «По следам гродненского гетто» посвящен жизни еврейского народа во время немецкой оккупации г. Гродно.

Актуальность данной разработки не вызывает сомнения, поскольку является частью истории г. Гродно, его военного прошлого.

В разработанном туристско-экскурсионном маршруте указаны для посещения все места в городе, связанные с жизнью еврейского народа во время оккупации. Каждая остановка имеет историческое описание и связь с современностью.

Разработанный туристско-экскурсионный маршрут «По следам гродненского гетто» соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

Гродно – центр Гродненской области в Республике Беларусь. Евреи появились здесь в конце XII в.

Первые достоверные сведения относятся к концу XIV в. Когда в 1389 г. еврейская община в Гродно получила привилегию великого князя литовского Витовта, в городе уже существовали синагога и еврейское кладбище. В XV в. еврейская община Гродно была незначительна. Евреи жили на особой улице и занимались торговлей.

В сентябре 1939 г. советские войска заняли Гродно, город был присоединен к СССР. 18–20 сентября 1939 г., после ухода польских частей и перед вступлением советских войск, вспыхнул крупный погром. В 1939–1940 гг. тайный еврейский центр в Гродно переправлял в Вильнюс евреев, намеревавшихся переселиться в Палестину. Нацисты оккупировали Гродно 23 июня 1941 г.

Гродно находился под немецкой оккупацией 3 года и 1 мес. – с 23 (24) июня 1941 г. до 16 июля 1944 г. Силы вермахта (вооруженные силы гитлеровской Германии в 1935–1945 гг.) захватили Гродно за один день.

В сентябре 1941 г. нацисты начали организовывать в Гродно два гетто. Разделение на два гетто было сделано немцами с целью облегчить себе в дальнейшем уже запланированное уничтожение гродненских евреев: в гетто № 1 согнали квалифицированных рабочих, в гетто № 2 – «непродуктивных» евреев.

Гетто № 1 было создано в центральной части города, в «Старом городе», недалеко от замка и вокруг Большой синагоги, – на улицах Скидельской и Переца, в районе Скидельской площади, а его центральный вход находился со стороны улицы Замковой (переименованной немцами в BurgStrasse). На площади меньше половины квадратного километра ономестило 15 000 узников и просуществовало с ноября 1941 г. по март 1943 г. Гетто было окружено двухметровым забором. Вход в гетто находился на улице Замковой между тротуаром и дорогой. Некоторые дома на этой улице были снесены.

Гетто № 2 было организовано за железнодорожными путями в районе улицы Переца (бывший пригородный район Слободка), рядом со старыми казармами возле рыночной площади. Это гетто занимало большую площадь, чем гетто № 1, но его жилые строения были в гораздо худшем состоянии. Туда были согнаны 10 000 евреев, которым дали только 6 ч, чтобы переселиться без использования транспортных средств, в результате тысячи евреев в панике ломались в ворота гетто. Гетто было окружено забором вдоль улицы Скидельской. Вход в гетто находился на улице Артиллерийской (переименованной немцами в KremerStrasse).

2 ноября 1941 г. формирование обоих гетто было завершено, все евреи города оказались внутри них. За укрывательство евреев полагался расстрел.

Условия жизни в гродненском гетто были чрезвычайно тягостны, унижительны и бесчеловечны.

Из более чем 30 000 евреев, живших в Гродно до оккупации, выжили только 300 чел. (к 16 июля 1944 г. в городе были живы только 200 евреев, включая партизан), вернулось жить в город примерно 15 чел.

Сейчас в Гродно каждый год проходит «Марш памяти», во время которого вспоминают всех жертв холокоста, а также погибших обитателей гродненских гетто. На улице Зам-

ковой у входа в гетто № 1 установлена мемориальная доска в память о 29 тыс. погибших в гетто евреев.

В конце 1980-х – начале 2000-х гг. в Гродно происходит процесс восстановления еврейской общинной и религиозной жизни. С 1989 г. в Гродно функционирует Гродненское областное объединение еврейской культуры, с 1992 г. – клуб еврейской культуры имени Лейба Найдуса. В начале 1990-х гг. была образована еврейская община Гродно (председатель Б. Квиатковский). Здание синагоги, построенное в конце XVI в., использованное в течение нескольких десятилетий под художественные мастерские, было возвращено общине (раввин Гродно – М. Хофман).

В 1991 г. на улице Замковой, находящейся во время войны на территории одного из двух гетто, установлена мемориальная плита в память о евреях Гродно и близлежащих населенных пунктов, убитых нацистами и их пособниками.

Е. Д. Дубровщик

Научный руководитель

Е. В. Малькевич

Средняя школа № 23

г. Гродно, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВОСПРИЯТИЯ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Семья является одним из главных институтов общества. В настоящее время в современном обществе можно наблюдать стирание границ традиционно установленных норм семьи и их замену новыми. Молодежь является подрастающим поколением, формирующим будущее общества, поэтому изучение мнения современной молодежи о семье, определение, какое место в системе жизненных ориентаций молодого поколения занимает семья, является актуальной проблемой для научных исследований.

Цель исследования – выявить содержательные характеристики представлений учащейся молодежи о семье.

Для реализации цели исследования были поставлены следующие задачи:

- изучить характеристики семьи как социального института;
- рассмотреть характерные черты молодежи как специфической социальной группы общества;
- провести социологический анализ исследования на тему «Представление учащейся молодежи о семье».

Объектом исследования является учащаяся молодежь. Предметом исследования являются содержательные характеристики представлений учащейся молодежи о современной семье.

Методологической основой исследования является программа социологического исследования на тему «Представление учащейся молодежи о современной семье». Научная новизна работы заключается в том, что предметом исследования выступили ранее не изученные содержательные характеристики представлений учащейся молодежи Государственного учреждения образования (ГУО) «Средняя школа № 23 г. Гродно» о семье.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что результаты, полученные в ходе исследования, могут служить материалом для проведения дальнейших исследований по проблемам семьи и молодежи.

Результаты, полученные в ходе данной работы, могут быть применены в образовательном процессе в 10-м и 11-м классах по обществоведению при подготовке учащихся по теме «Социальная сфера общества» и «Основные отрасли права» и в воспитательных мероприятиях при работе с учащейся молодежью.

Можно сделать следующие выводы:

– Семья в иерархии жизненных ценностей учащейся молодежи ГУО «Средняя школа № 23 г. Гродно» имеет высокий статус (73,6%).

– Эталонным типом семьи является семья, представленная союзом мужчины и женщины (более 60%).

– Примером построения собственной семьи служит родительская семья. На вопрос «Является ли эталоном семьи родительская семья?» ответили «Да, является» 20,0% опрошенных респондентов, «Скорее да, чем нет» ответили 47,9% опрошенных респондентов.

– Учащаяся молодежь ГУО «Средняя школа № 23 г. Гродно» собирается вступать в официальный брак (80,7%).

Семейные отношения, брак всегда являлись важным моментом в жизни людей. Изучение мнения современной молодежи является актуальной проблемой для научных исследований. Учащиеся ГУО «Средняя школа № 23 г. Гродно» имеют свои личные представления о семье. В ходе проведения социологического исследования можно сделать вывод, что учащаяся молодежь желает в будущем создавать свои собственные семьи. Можно сделать следующие выводы:

– В данной исследовательской работе были довольно хорошо освещены теоретико-методологические основы исследования.

– Были даны точные характеристики семьи как социального института.

– Были рассмотрены специфические черты молодежи как социальной группы общества.

– Был проведен анализ социологического исследования на тему «Представления учащейся молодежи ГУО “Средняя школа № 23 г. Гродно” о семье» [1–5].

Список использованной литературы

1. Зритнева, Е. И. Социология семьи / Е. И. Зритнева. – М. : Владос, 2006. – 152 с.
2. Социология молодежи / Ю. Г. Волков [и др.]. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 576 с.
3. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. науч. ст. / редкол. : О. В. Пролесковский [и др.]. – Минск, 2009. – 89 с.
4. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. науч. ст. / редкол. : А. В. Гусева (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2011. – 86 с.
5. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. науч. ст. / редкол. : Л. Е. Криштапович (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2014. – 124 с.

Д. Д. Ефременко

Научный руководитель

А. Д. Зайцева

Средняя школа № 32

г. Гомель, Республика Беларусь

АНАЛИЗ НАКОПЛЕНИЯ НИТРАТ-ИОНОВ В ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Объектом исследования являются образцы дерново-подзолистой супесчаной почвы, отобранные на глубине 0–20 см приусадебного участка г. Гомеля; образцы плодоовощной продукции, выращенные на почве без и с применением минерального удобрения карбамид.

Предмет исследования – содержание нитрат- и нитрит-ионов в образцах почвы и растений.

Цель работы следующая: изучить содержание нитрат- и нитрит-ионов в почве и плодоовощной продукции, выращенной на почве без внесения и с внесением минерального удобрения.

Были использованы следующие методы исследования: потенциометрический, фотоколориметрический, титриметрический.

Актуальность данного исследования заключается в том, что наряду с традиционным решением задач использования некоторых форм азота как источника азотного питания растений возникли вопросы экологических последствий аккумуляции нитратов в системе «почва – растение». Изучение вопроса, посвященного поступлению и трансформации соединений азота в системе «почва – растение», является актуальным.

В летний период содержание нитрат-ионов в растениях выше, чем в осенний период. Для капусты белокочанной, выращенной на почве с внесением удобрения, в летний период величина содержания нитрат-ионов составила 789,4 мг/кг, в осенний период – 614,5, для капусты цветной – 349,8 и 292,1 мг/кг соответственно. Капуста белокочанная, выращенная на неудобренном участке, содержала 407,95 мг/кг (летний период) и 358,8 мг/кг нитрат-ионов (осенний период), капуста цветная – 310,6 и 240,6 мг/кг нитрат-ионов соответственно.

Количественное содержание нитрит-ионов в растениях представлено в изучаемых семействах, выращенных на удобренной и удобренной почве. Представители семейства Тыквенные характеризовались следующими значениями содержания нитрит-ионов: огурец обыкновенный – 0,2 и 0,4 мг/кг, кабачок обыкновенный – 2,2 и 4,0 мг/кг. Представители семейства Пасленовые характеризовались следующими значениями содержания нитрит-ионов: томат обыкновенный – 0,1 и 0,2 мг/кг, картофель обыкновенный – 1,8 и 3,8 мг/кг соответственно.

Представители семейства Капустные характеризовались следующими значениями содержания нитрит-ионов: капуста белокочанная – 0,2 и 1,6 мг/кг, капуста цветная – 2,4 и 5,2 мг/кг.

Внесение азотсодержащих удобрений в почву в период вегетации растений способствовало большему количественному выходу продукта. На примере кабачка обыкновенного показано, что за 2020 г. с 1 м² в промежуток с конца июля до середины сентября собрано около 32 кг плодов (на почве, удобренной карбамидом) и 19 кг плодов кабачка обыкновенного (без внесения удобрения), что на 13 кг (40%) меньше.

А. М. Железняков

Научный руководитель

Е. А. Михачева

*Средняя школа № 25 имени Б. А. Царикова
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ В СРЕДЕ POWERPOINT НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «ДЕСЯТИЧНЫЕ И ОБЫКНОВЕННЫЕ ДРОБИ»

С помощью тренажеров ученики могут гораздо эффективнее реализовать себя, коллективно или индивидуально работать, учитель может применять творческие подходы к обучению.

Тренажеры, созданные в среде PowerPoint, можно использовать как на уроках, так и во внеклассной работе, но при этом необходимо учитывать возрастные особенности и уровень подготовленности учащихся. При этом использование тренажеров должно рассматриваться не как цель, а как средство повышения качества обучения, развития и интереса учащихся.

Новые технические средства информационных технологий успешно реализуют основные принципы обучения: наглядность, сознательность и активность в усвоении и применении знаний. Роль интерактивных технологий в образовании с каждым годом возрастает, они становятся неотъемлемой частью современного учебного процесса, помогают повысить мотивацию школьников, обеспечить усвоение учебного материала.

В своей работе на уроках мы используем все возможности программы PowerPoint, так как она проста в использовании, предоставляет широкий круг возможностей и не вызывает затруднения у учащихся с авторизацией.

Тренажеры выполняют следующие функции:

- позволяют эффективно организовать групповую и самостоятельную работу на уроке;
- способствуют совершенствованию практических умений и навыков учащихся;
- позволяют индивидуализировать процесс обучения;
- повышают интерес к урокам русского языка и литературы;
- активизируют познавательную деятельность учащихся;
- развивают творческий потенциал учащихся;
- делают урок более современным.

При использовании в образовательном процессе возможностей среды PowerPoint мы обнаружили очень много преимуществ. Прежде всего, это возможность организации совместной продуктивной деятельности школьников. Теперь мы имеем возможность создавать различные интерактивные тренажеры как в учебной, так и в воспитательной деятельности. Тренажеры составляют инструментальную основу инновационных педагогических технологий деятельностного типа. Обучение становится личностно-ориентированным. Работа с коллективными документами позволяет включить в деятельность каждого ученика, сделать его вклад весомым, что, влияет на самооценку школьника, служит мотивом для саморазвития. Значительно возрастает мотивация участников образовательного процесса. Это связано с активным включением учащегося в деятельность. Родители начинают радоваться, что домашний компьютер используется для обучения и развития ребенка, а не только для общения в социальных сетях.

Использование интерактивных тренажеров и заданий способствует следующему:

- стимулированию когнитивных аспектов обучения, таких как восприятие и осознание информации за счет яркости и привлекательности объектов;
- развитию навыков самостоятельной работы и самопознания;
- одновременному использованию нескольких каналов восприятия в процессе обучения, за счет чего достигается интеграция информации, предоставляемой несколькими различными органами чувств;
- визуализации абстрактной информации за счет динамического представления процессов.

АРХИТЕКТУРНЫЕ ПАМЯТНИКИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ, ВРЕМЕННО УТРАТИВШИЕ СВОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Несмотря на сложную историю нашей страны, полную войн и разрушений, многие архитектурные ценности Беларуси сохранились до настоящего времени. Однако встречаются памятники архитектуры, которые временно утратили свое туристическое значение, поскольку находятся в аварийном состоянии. На территории Гомельской области имеется множество заброшенных и разрушенных храмов, костелов, усадеб и других архитектурных объектов. Среди них можно выделить следующие:

– Покровская церковь в г. Петрикове – памятник деревянного зодчества. Церковь была построена как староверская в XVII – начале XVIII вв. возле деревни Сотничи, с 1746 г. стала униатской, в 1836 г. перенесена в г. Петриков. В настоящее время находится на кладбище в заброшенном состоянии.

– Усадебный комплекс в деревне Хальч построен в 1640-х гг., представляет собой двухэтажное здание: первый этаж – кирпичный, второй – деревянный. Это типичный образец классицистической архитектуры времени ее расцвета, в этом заключается ценность данного памятника.

– Костел св. Антония Падуанского в г. Рогачеве построен в 1912 г., действовал до конца 1930-х гг. В довоенное время в его здании располагались зерносклад, цех по производству напитков и мороженого, пожарный пост и хлебозавод. Костел сильно пострадал от пожара и снарядов во время освобождения г. Рогачева.

Расположение памятников архитектуры Гомельской области, временно утративших свое туристическое значение, можно представить на нижеприведенном рисунке.

Карта памятников архитектуры Гомельской области, временно утративших свое туристическое значение



На восстановление заброшенных памятников необходимо большое количество времени и затрат. В настоящее время на их реконструкцию финансовые средства поступают с пожертвований церковных общин, общественных организаций и частично государства. Однако множе-

ство памятников архитектуры нашей области остаются без общественного внимания. В тоже время они представляют определенный культурно-исторический интерес и являются частью туристско-рекреационного потенциала Республики Беларусь. В связи с этим изучение данной проблемы является актуальной на современном этапе, особенно в Год исторической памяти.

В рамках нашего исследования мы оценили значимость (с точки зрения экскурсионно-познавательного туризма) и возможные перспективы восстановления исторических памятников архитектуры, временно утративших свое значение. С воссозданием таких памятников и привлечением их в качестве экскурсионных объектов расширится круг туристических маршрутов.

М. А. Жигар

Научный руководитель

О. М. Загорцева

Урицкая средняя школа

агр. Урицкое, Республика Беларусь

ДИОФАНТОВО УРАВНЕНИЕ С ПАРАМЕТРОМ

Сегодня все окружающее пространство современного человека связано с математикой. Постоянные открытия в физике, технике и информационных технологиях свидетельствуют о том, что этот процесс постоянно происходит. Поэтому решение многих практических задач сводится к различным уравнениям.

Уравнения в целых числах часто присутствуют в качестве олимпиадных. Однако многие из учащихся даже не приступают к решению таких уравнений, считая их очень сложными. Ниже приводится задача областного турнира юных математиков 2019 г.

Диофантово уравнение.

Для переменных x и y и параметра a задано уравнение $2^x + a = y^2$, которое требуется решить в целых числах для различных значений параметра a .

Для всех натуральных значений параметра $a \in [1; 16]$ найдите все пары целых чисел $(x; y)$, при которых уравнение обращается в верное равенство.

Цель работы – решить диофантово уравнение с параметром.

Задачи исследования следующие:

– для всех натуральных значений параметра $a \in [1; 16]$ найти все пары целых чисел $(x; y)$, при которых уравнение обращается в верное равенство;

– изучить понятие диофантовых уравнений;

– разобрать решение данного уравнения различными методами;

– составить таблицу исследования числа решений диофантова уравнения.

Объект исследования – диофантовы уравнения, способы их решения.

В процессе исследования были рассмотрены диофантовы уравнения с параметром, установлены зависимости, найдены условия, составлена таблица исследования числа решений уравнения.

Диофантовы уравнения позволяют решать алгебраические задачи в целых числах, которые часто встречаются на олимпиадах по математике в старших классах и на централизованном тестировании. Все сказанное выше определяет актуальность проблемы выполненной работы.

Основные выводы, полученные в процессе исследования, следующие:

– Уравнение может иметь два решения или не иметь решения.

– Решение уравнения имеет вид $(x; y) = (a; \pm b)$.

В начале работы мы ставили перед собой следующую цель: решить диофантово уравнение с параметром. Выполнив данную работу, мы нашли все пары целых чисел $(x; y)$, при которых уравнение обращается в верное равенство.

В ходе работы по данной теме мы рассмотрели основные задачи в целых числах, на их основе начали решать более сложные задания.

В процессе работы над данной темой был сделан вывод, что теорема Пифагора также является диофантовым уравнением, это определило практическое применение данной темы.

Геометрически решение данного уравнения в целых числах можно использовать как нахождение всех пифагоровых треугольников, т. е. прямоугольных треугольников, у которых катеты и гипотенуза выражаются целыми числами.

А. А. Журавенко

Научные руководители:

Е. А. Косьянчик,

А. В. Исанова

Средняя школа № 52

г. Гомель, Республика Беларусь

«ЕДИНОГО КАДРА РАДИ...»

Мы редко задумываемся, кто стоял по другую сторону объектива, благодаря чьему мастерству и таланту фотография прошла сквозь время и вызывает у нас интерес.

Особого внимания заслуживают работы белорусского фотохудожника, мастера художественной фотографии Валерия Федоренко.

Цель работы – сохранить творческое наследие фотохудожника В. Федоренко и возродить интерес к его творчеству.

Задачи исследования следующие:

- собрать и систематизировать факты биографии В. Федоренко;
- собрать материалы о творческом пути фотохудожника;
- собрать информацию о творческих достижениях;
- разработать персональный сайт В. Федоренко;
- провести мероприятия, посвященные творчеству В. Федоренко.

Валерий Федоренко – классик белорусской фотографии. Его имя хорошо известно во многих странах мира, а фотоработы присутствовали на 250 выставках в 50 странах, более 220 наград получено гомельским фотохудожником в знак особого признания его фотографических заслуг. За этими цифрами – отличительная и незаурядная творческая биография, неопенимый вклад в белорусское фотоискусство, открытия, которые прославляли родную страну на международном уровне. Получив в конце прошлого столетия в числе первых в Беларуси почетное звание Международной Федерации фотоискусства, Валерий Федоренко стал автором произведений, которые вошли в учебники и получили статус хрестоматийных.

В 2008 г. в газете «Гомельская праўда» обсуждался вопрос о том, что выставки Мастера проходят крайне редко, хотя работы такого уровня заслуживают постоянной экспозиции, работ Валерия Федоренко на родине практически не осталось, нет даже альбома его репродукций.

Только спустя более 10 лет благодаря группе учащихся ГУО «Средняя школа № 52 г. Гомеля» под руководством педагогов Анжелы Васильевны Исановой и Елены Александровны Косьянчик был собран и систематизирован материал о творческом наследии и жизненном пути фотохудожника, создан персональный сайт фотохудожника, проведено ряд мероприятий и акций, посвященных творчеству В. Федоренко. Это единственное исследование его творчества.

Данная работа является уникальной, так как вся информация о биографии, творческом пути, рукописные записи и материалы из семейного архива предоставлены вдовой Валерия Александровича Федоренко, Еленой Николаевной.

Был собран и систематизирован материал о жизненном пути и творческом наследии В. Федоренко. Создан персональный сайт фотохудожника (<https://fotofedorenko.blogspot.com>).

Через сайт, акцию в социальных сетях «Классик белорусской фотографии» собранная информация стала доступна для широкой аудитории не только в Беларуси, но и по всему миру.

Мы приняли активное участие в открытии персональной выставки В. Федоренко, которая размещалась в Музее истории печати и фотографии Гомельщины.

Провели ряд школьных мероприятий информативного характера.

В дальнейшем мы планируем продолжим исследовать творчество В. Федоренко; проводить тематические мероприятия; привлечь к исследованию специалистов, которые исследуют, проанализируют творческое наследие фотохудожника.

ДЗВЕ ВОЛЬГІ: ДВА ЛЁСЫ, ДВА ПОДЗВІГІ

У працэсе даследчай работы ў рамках сацыяльнага праекта «Мой горад» вялікую цікавасць выклікаюць дзве жаночыя постаці, у гонар якіх названы вуліцы ў г. Гродна. Мы вырашылі глыбей даследаваць іх жыццёвыя лёсы і подзвігі.

Вольга Іосіфаўна Соламава нарадзілася ў 1920 г. у вёсцы Лаша недалёка ад Гродна ў беднай сялянскай сям'і. Пасля вызвалення Заходняй Беларусі ў 1939 г. змагла атрымаць адукацыю і пасаду настаўніка, а восенню 1940 г. была выбрана дэпутатам Беластоцкага абласнога Савета дэпутатаў працоўных. У чэрвені 1941 г. Вольга эвакуіравалася ў Мардовію, дзе працавала ў школе. Пры гэтым яна пастаянна звярталася ў Беларускае штаб партызанскага руху і ў Цэнтральны Камітэт камсамола з просьбамі накіраваць яе на фронт або ў нямецкі тыл, да партызан. Нарэшце яе настойлівасць перамагла.

Пасля заканчэння спецыяльнай школы Вольга была адпраўлена ў Ліпчанскую пушчу ў брыгаду імя Аляксандра Неўскага. Вось тут і раскрыўся характар адважнай партызанкі. Амаль з першых дзён Вольга Соламава прымала ўдзел у падрыве нямецкіх эшалонаў, у вёсках раздавала газеты і лістоўкі, расказвала пра становішча на фронце, арганізоўвала падпольныя камсамольскія арганізацыі, антыфашысцкія камітэты, дыверсійныя групы. Здавалася, ёй па сілах любое даручэнне.

2 лютага 1944 г. група партызан, сярод якіх была Соламава, прыйшла ў вёску Жорнаўка. Спынілася ў хаце сувязнога. Нечакана ў вёсцы з'явіліся немцы. Прышлося ўступіць у бой. Каб не трапіць у палон, апошняю кулю Вольга выпусціла сабе ў сэрца.

Вольга Аляксандраўна Санфірава нарадзілася ў г. Самара. Са снежня 1941 г. была ў Чырвонай Арміі. У 1942 г. скончыла Батайскую ваенную авіяцыйную школу пілотаў. 3 мая 1942 г. В. А. Санфірава была на фронце. Ваявала Вольга Аляксандраўна ў саставе 588-га авіяцыйнага палка. Спачатку была пілотам, камандавала звязом, затым стала камандзірам эскадрылі. Удзельнічала ў абароне і вызваленні Паўночнага Каўказа, у Наварасійска-Таманскай, Кепчынска-Эльтыгенскай, Крымскай і Беларускай аперацыях.

У ноч на 13 снежня 1944 г. пры вяртанні з баявога задання самалёт Санфіравай быў збіты ў раёне населенага пункта Дамаслаў (Польшча). Экіпаж пакінуў самалёт і прыямліўся на парашутах на міннае поле, дзе В. А. Санфірава загінула. 23 лютага 1945 г. гвардыі капітану Вользе Санфіравай за мужнасць і ваенную доблесць было пасмертна прысвоена званне Героя Саюза [1–7].

На першы погляд, перад намі дзве розныя гісторыі, два розныя лёсы: беларуска і расіянка, сялянка-парабчанка і рабочая на заводзе, настаўніца і лётчыца, партызанка-падпольшчыца і франтавічка-гвардыі капітан. Аднак ваенная навала цесна перакрывае іх лёсы. Маладыя, прыгожыя дзяўчыны, амаль аднагодкі, загінулі зімой 1944 г., вызваляючы нашу Радзіму, наш горад. Пахаваны разам у адной брацкай магіле ў парку Жылібера. Нават імя ў іх аднолькавае, што паходзіць ад быліннага героя Вольгі – волата, які валодаў мудрасцю старога і сілай юнака. У перакладзе са скандынаўскай мовы яно азначае «святая», «светлая», «святшчэнная», «ясная», у якой вялікія запасы энергіі, што даюць сілу ісці да пераможнага канца. Самае галоўнае, што аб'ядноўвае гэтых гераічных дзяўчын, – гэта патрыятызм, пачуццё доўгу і адказнасці за лёс Радзімы, немагчымасць застацца ўбаку ад барацьбы з фашыстамі, мужнасць, адвага, сіла духу, стойкасць, цяпернасць, самаахвярнасць.

Спіс выкарыстанай літаратуры

1. **Вольга** Соламава: настаўніца і партызанка, якая дбала пра мову і загінула за Айчыну [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <https://hrodna.life/articles/volga-solamava>. – Дата доступу : 15.01.2022.

2. **Гвардыі** капітан Ольга Санфирова из Самары [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://posredi.ru/olga-sanfirova-iz-samary.html>. – Дата доступа: 10.01.2022.

3. **Герои** страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://warheroes.ru/hero/hero.asp?Hero_id=1661. – Дата доступа : 10.01.2022.

4. **Козырава, А.** Будзем памятаць яе дабрыню і подзвігі / А. Козырава // Настаўн. газ. – 2015. – 24 лютага. – С. 13.
5. **Партызанка** Вольга // Гродна ў гады Вялікай Айчыннай вайны (1941–1945 гг.): да 50-годдзя Вялікай Перамогі / пад рэд. І. П. Крэнь [і інш.]. – Гродна, 1995. – С. 109–110.
6. **Плешавеня, А. М.** Партызанка Вольга / А. М. Плешавеня // Памяць: гісторыка-дакументальная хроніка г. Гродна. – Мінск, 1999. – С. 412–414, 437.
7. **Соломова** Ольга Іосифовна // Книга славы г. Гродно: бібліограф. справ. – Гродно, 2017. – С. 143–146.

С. В. Ковалева

Научный руководитель

О. В. Авдеенок

*Средняя школа № 44 имени Н. А. Лебедева
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ РОДИТЕЛЕЙ И СФОРМИРОВАННОСТИ ВЫУЧЕННОЙ БЕСПОМОЩНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Семейное воспитание играет большую роль в формировании подрастающего поколения. Стиль воспитания, как стиль взаимоотношений ребенка в семье, характеризуется степенью заботы, контроля и опеки, тесными эмоциональными взаимоотношениями между родителями и ребенком.

Выученная беспомощность – это нарушение в ощущении связи между своими усилиями и результатом, отсутствие мотивации и инициативы, неуверенность в своих силах.

Цель исследования – изучение взаимосвязи стиля воспитания родителей и уровня сформированности выученной беспомощности у младших школьников.

Задачи исследования следующие:

- проанализировать литературные материалы и интернет-источники;
- провести эмпирическое исследование по выявлению стилей семейного воспитания у родителей младших школьников;
- провести эмпирическое исследование на выявление выученной беспомощности у младших школьников;
- выявить взаимосвязь стиля семейного воспитания у родителей и формирования выученной беспомощности у младших школьников;
- разработать практикоориентированные рекомендации для родителей и мотиватор «Помогайка» для младших школьников.

Предмет исследования – стиль воспитания родителей и выученная беспомощность младших школьников.

Объект исследования – младшие школьники, родители.

Научная новизна исследования состоит в обобщении и систематизации понятия выученной беспомощности; выявлении влияния стиля семейного воспитания родителей на формирование у детей выученной беспомощности; анализе и детализации сформированности выученной беспомощности младших школьников с учетом разных возрастных групп; а также в использовании мотиватора при работе с учащимися и привлечении родителей в процесс преодоления выученной беспомощности у их детей.

Практическая значимость результатов исследования заключается в подтверждении эффективного использования мотиватора «Помогайка» при работе с учащимися с целью снижения уровня выученной беспомощности. Работа планировалась и проводилась в триаде сотрудничества «учащийся – педагог – родители» с целью изучения выученной беспомощности и преодоления ее поведенческих проявлений у учащихся. Мотиватор «Помогайка» был разработан с учетом гендерного аспекта (для девочек и мальчиков). В нем присутствуют как слова-маркеры, произносимые детьми при выученной беспомощности, так и слова-стимулы, которые способствуют активизации деятельности учащихся, повышению мотивации, формируют уверенность в своих силах. Изготовленный мотиватор «Помогайка» можно использовать для индивидуальной работы, а для групповой работы используется версия мотиватора, которая транслируется на технических средствах обучения. Практикоориентированные рекомендации, которые

были разработаны для родителей по преодолению выученной беспомощности и формированию оптимистичного настроения у детей, способствовали достижению хороших результатов.

В исследовании приняло участие 120 учащихся 1-х, 4-х классов начальной школы. Проведен тест на выявление стиля воспитания, подготовлены и выполнены задания учащимися начальной школы.

В результате исследования было установлено, что формирование выученной беспомощности у младших школьников зависит от стиля семейного воспитания родителей.

Я. В. Ковкель

Научный руководитель

М. С. Белоголова

Средняя школа № 23

г. Гродно, Республика Беларусь

ХИМИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МИКРОУЧАСТКА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ № 23 г. ГРОДНО

В нашем исследовании предпринята попытка оценить чистоту воздуха, почвы, степень их загрязнения на территории Государственного учреждения образования «Средняя школа № 23 г. Гродно». Исследование основывается на использовании химического и биологического анализа (определение реакции среды с помощью универсального индикатора, наличия ионов тяжелых металлов, карбонат- и сульфат-ионов); проведении биологического анализа методом лишеноиндикации; оценке экологической ситуации микрорайона школы в соответствии с полученными результатами.

Для определения степени загрязнения почвы были заложены три пробные площадки. На каждой исследуемой площадке взяты пробы почвы и приготовлены «почвенные растворы».

Определение реакции среды производили с помощью универсального индикатора. Установили, что рН растворов пробных площадок № 2 – нейтральная, слабокислая – в растворе пробной площадки № 1, кислая – в растворе пробной площадки № 3. О присутствии соединений свинца на пробной площадке № 3 свидетельствует тот факт, что в первой пробирке пробы № 3 выпал желтый осадок, а во второй пробирке – белый осадок. Наличие сульфат-ионов на пробной площадке № 3 подтверждает наличие белого осадка в пробе № 3.

Биологический анализ был осуществлен методом лишеноиндикации. На каждой исследуемой площадке изучены образцы лишайников, определена их видовая принадлежность с помощью определителя лишайников. Используя простейшую шкалу, а также методику определения степени загрязнения воздуха по видовому составу лишайников было установлено, что для пробных площадок № 2, № 3 характерна слабая степень загрязнения, так на данных площадках отсутствуют кустистые, встречаются накипные и листоватые лишайники. Определили, что наиболее разнообразна и богата лишайниками площадка № 1, на которой встречаются листоватые лишайники рода Пармелия и Ксантория, кустистый лишайник Эверния. Наиболее загрязнен воздух на пробной площадке № 3. Это объясняется большим количеством проходящего около школы грузового транспорта, который загрязняет воздух вредными газами. На данной пробной площадке были обнаружены накипные и изредка листоватые лишайники рода Ксантория.

Далее осуществили посадку 20 семян растений в формы с подготовленной почвой. Целью исследования являлось определение приспособленности растений к произрастанию в почве, рН которой меньше 7. Наиболее приспособленными к произрастанию в кислой почве являются растения проб № 1 и № 4 (циннерария и астра). Петунию целесообразнее покупать рассадой, чем выращивать самостоятельно, так как ее семена мелкие, характерен невысокий процент всхожести.

Можно сделать следующие выводы:

- рН почвенного раствора с пробной площадки № 2 – нейтральная (рН = 7), слабокислая – раствора на пробной площадке № 1 (рН = 6), кислая – раствора на пробной площадке № 3 (рН = 5).
- Ионы свинца присутствуют в пробе № 3, ионы меди отсутствуют в трех образцах.
- Белый осадок обнаружен в образце № 3.
- Пробные площадки № 1, № 2, № 3 не содержат карбонат-ионы, так как в пробах, взятых из этих площадок, под действием кислоты не наблюдалось выделение CO_2 .
- В меньшей степени загрязнен воздух на площадке № 1, так как на данном участке встречаются накипные, листоватые и кустистые лишайники.

Д. О. Лакизо

Научные руководители:

Т. Г. Флерко

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины*

О. Л. Гулькова,

Н. И. Лямцева

Средняя школа № 66

г. Гомель, Республика Беларусь

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ «ВКУСНЫХ СТОЛИЦ» БЕЛАРУСИ И ИХ ОКРЕСТНОСТЕЙ

Одним из перспективных направлений развития туристической отрасли в Республике Беларусь является событийный туризм. В настоящее время все чаще предпочтения туристов проводить отпуск и отдых на море сменяются посещением самобытных в культурном, историческом или природном плане регионов мира.

В стране проходит множество мероприятий местного, республиканского и международного уровня, среди которых гастрономические фестивали и праздники, посвященные определенному фрукту, овощу, ягоде, кулинарным изделиям. Населенные пункты, в которых они проводятся, получили неофициальный статус «вкусной столицы». «Вкусные столицы» и их окрестности обладают значительным туристическим потенциалом, который целесообразно использовать в туристической деятельности. Этим обосновывается актуальность темы исследования.

Цель исследования – разработать туристические маршруты по окрестностям «вкусных столиц» Беларуси, которые будут наиболее востребованы в период проведения тематических фестивалей и праздников.

Мы изучили туристический потенциал девяти «вкусных столиц» Беларуси. Они получили известность не только в нашей стране, но и за рубежом. Столицы привлекают внимание туристов в период проведения тематических праздников. В их число входят г. Шклов Могилевской области (где рекомендуем посетить региональный праздник сбора летнего урожая «День огурца»); г. Славгород Могилевской области – центр проведения ежегодного фестиваля «Гаспадарчы сыр»; городской поселок Лоев, который встречает гостей на празднике арбуза; г. Ивье Гродненской области («помидорную столицу») место проведения гастрономического фестиваля-конкурса «Ивьевский помидор»; агрогородок Дворец Лунинецкого района Брестской области, прославившийся районным клубничным фестивалем; г. Глубокое Витебской области – «вишневую столицу», получившую этот статус благодаря ежегодному вишневому фестивалю; г. Полоцк – с праздником меда; агрогородок Мотоль Ивановского района Брестской области, где ежегодно проходит международный кулинарный фестиваль «Мотальскія прысмакі»; Республиканский ландшафтный заказник «Ельня» – центр проведения экологического фестиваля «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю».

Для изучения спроса на предложенный нами туристический продукт использован метод социологического опроса, который показал, что событийный туризм гастрономического направления недостаточно развит. С целью оценки условий развития предложенного нами направления в туризме проведен SWOT-анализ. Изучаемые объекты обладают значительным потенциалом, позволяющим развивать гастрономический событийный туризм в регионах. Этому способствуют природные условия и ресурсы близлежащих к ним территорий, самобытная культура, богатая история и наличие достопримечательностей. К причинам, затрудняющим развитие событийного туризма в современных условиях Республики Беларусь, следует отнести недостаток рекламной кампании, несовершенство инфраструктуры и уровня обслуживания.

Для популяризации маршрутов по «вкусным столицам» Беларуси и их окрестностям нами создан информационный буклет, разработан сайт.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ РЕМЕДИАЦИИ ТЕХНОГЕННО ЗАГРЯЗНЕННЫХ ПОЧВ

Проблема воздействия накопленных отходов производства на окружающую среду является актуальной для большинства регионов мира. Наша страна не является исключением [1]. Для очистки почв от техногенных загрязнений применяют комплекс мероприятий, направленных на удаление или разрушение загрязняющих компонентов почв с целью их биоремедиации (восстановления), в том числе применение биологически активных веществ [2].

Поиск эффективных способов активизации микроорганизмов очищаемой почвы для создания полноценного микробного сообщества в загрязненных субстратах и разработка новых эффективных технологий их биоремедиации являются актуальной задачей.

Цель работы – исследовать фитотоксичность техногенно измененной почвы и почвы с добавлением фосфогипса в концентрации 1% и 10%, оценить возможность коррекции негативного влияния фосфогипса на растения при помощи микробиологического препарата.

Для достижения цели определены следующие задачи:

- изучить влияние фосфогипса на экологическое состояние окружающей среды;
- изучить возможности использования микробиологических препаратов в растениеводстве;
- освоить методы биотестирования;
- провести экспериментальную оценку влияния микробиологических препаратов на уровень фитотоксичности загрязненных почв с помощью методов биотестирования.

Исследования показали, что на техногенно загрязненных почвах и почвах с высокой концентрацией фосфогипса снижается не только процент всхожести семян, но и масса побегов, добавление в почву биологически активного препарата ведет не только к положительной динамике прорастания семян, но и увеличению массы побегов за счет активизации полезной почвенной микрофлоры.

Таким образом, гипотеза о том, что микробиологический препарат ЕМ «Конкур» способен снижать негативное действие техногенно измененной почвы и почвы с добавлением фосфогипса на рост и развитие растений, подтвердилась.

Наша работа направлена на то, чтобы привлечь внимание учащихся к вопросам охраны окружающей среды.

Для борьбы с глобальным загрязнением почв необходимо сократить использование ядовитых веществ, а также сформировать малоотходное и безотходное производство. Налаживание такого производства позволит уменьшить выброс вредных веществ. Самое главное – изменение должно произойти в сознании человека.

Список использованной литературы

1. **Шершнева, О. В.** Оценка воздействия отходов фосфогипса на компоненты окружающей среды / О. В. Шершнева // Эколог. вестн. – 2016. – № 2. – Т. 36. – С. 97–103.
2. **Водянова, М. А.** Анализ существующих микробиологических препаратов, используемых для биодegradации нефти в почве / М. А. Водянова, Е. И. Хабарова, Л. Г. Донерьян [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschestvuyuschih-mikrobiologicheskikh-preparatov-ispolzuemyh-dlya-biodegradatsii-nefti-v-pochve>. – Дата доступа : 02.04.2022.

СИЛА – В ЕДИНСТВЕ, ЕДИНСТВО – В ВЕРЕ

У народов России и Беларуси общая многовековая история и традиции, общие корни, достижения, общая победа в Великой Отечественной войне. Общие исторические корни, духовные ценности и традиции, многочисленные родственные, семейные связи по-настоящему скрепляют нас в единое целое братских народов России и Беларуси.

Президентом Республики Беларусь А. Г. Лукашенко 1 января 2022 г. подписан Указ № 1, согласно которому 2022 г. в Беларуси объявлен Годом исторической памяти. Историческая память народа – это не только архивные документы, памятники, но и люди, оставившие след в истории.

Чудесная история возрождения Свято-Николаевского гарнизонного собора – это пример многим поколениям, как может возродиться церковь. Данная работа посвящена брестской Святине и человеку, совершившему свой «личный подвиг» по сохранению и восстановлению истории родного города.

Первая мировая война обрушила на стены гарнизонного храма первые килограммы снарядов и пуль. В 1915 г. в Россию были эвакуированы колокола. В конце 20-х гг. XX в. собор перестроен под костел, в результате чего храм полностью утратил свой первоначальный облик. В сентябре 1939 г. храм вместе с польскими солдатами принял оборону крепости. Свидетельством этого является след разорвавшейся бомбы на абсиде алтаря. С 1939 по 1941 гг. в церкви находился красноармейский клуб. В июне 1941 г., вместе с героическими защитниками крепости, собор мужественно отбивал атаки немецко-фашистских войск, бомбежки и обстрелы. Фотографии храма с 1941 г. и первых послевоенных лет свидетельствуют о том, что на «теле» храма не осталось «живого» места.

В 1994 г. храм, стараниями священника Игоря Умца, был возвращен в лоно Русской православной церкви в удручающем состоянии. Здание восстанавливается в своем первоначальном архитектурном облике на основе материалов, хранящихся в Российском военно-историческом архиве в г. Москве. Во время проведения восстановительных работ в храме неоднократно находили фрагменты скелетов людей с оружием, поэтому было принято решение об основании нижнего храма, посвященного памяти погибшим в боях, проходивших на нашей земле на протяжении всего XX в.

Благодаря стараниям первого настоятеля и строителя храма отца Игоря были найдены документы и фотографии в архивах военного ведомства Санкт-Петербурга. Внешний вид церкви приобрел ту величественную красоту, которой отличался гарнизонный собор крепости до революции: на переднем фасаде установлены часы, сделаны мозаики Святителя Николая и Мученика Иоанна Воина; восстановлены обрушившиеся части крыши, засиял золотом купол. На звоннице разместили 7 колоколов – дар от правительства Украины «В память защитников Отечества». Внутри храм украсило семиярусное паникадило с 12 иконами и 104 свечами.

Восстановление Свято-Николаевского гарнизонного собора в Брестской крепости – это личный подвиг отца Игоря. 22 июня 1991 г. в храме впервые за послевоенное время провели торжественное богослужение – заупокойную литию по погибшим. Белорусская земля вновь обрела свою святиню. Церковь стала местом, к которому тянутся паломники и туристы. В настоящее время настоятелем Виталием Хоновцом продолжается сложная и дорогостоящая реставрация храма, начатая ушедшим 30 апреля 2011 г., в субботу Светлой седмицы, на 48-м году жизни и 19-м году пастырского служения настоятелем Свято-Николаевского гарнизонного собора протоиереем Игорем Умцем.

Гарнизонный храм Брестской крепости-героя – национальный духовный, патриотический, архитектурный памятник не только Бреста, Беларуси, но и Союзного государства.

К. Д. Могилевцев
Научный руководитель
С. Н. Ковалев
Средняя школа № 40
г. Могилев, Республика Беларусь

ФИЗИКА ВОКРУГ НАС

Человека, как высшую ценность нашей цивилизации, изучает ряд научных дисциплин: биология, антропология, психология и т. д. Однако создание целостного представления о феномене человека невозможно без физики. Физика является лидером современного естествознания и фундаментом научно-технического прогресса. Физика в большей мере, чем любая из естественных наук, расширила границы человеческого познания. Физика дала в руки человека наиболее мощные источники энергии, этим резко увеличила власть человека над природой. Сейчас физика является теоретическим фундаментом большинства основных направлений технического прогресса и областей практического использования технических знаний. Физика, ее явления и законы действуют в мире живой и неживой природы, что имеет весьма важное значение для жизни, деятельности человеческого организма и создания естественных оптимальных условий существования человека на Земле. Человек – элемент физического мира природы. На него, как и на все объекты природы, распространяются законы физики, например, законы Ньютона, закон сохранения и превращения энергии и т. д. Данная тема является чрезвычайно актуальной для современного человека. Мы каждый день, не замечая этого, сталкиваемся с физикой.

Задачи исследования следующие:

- выяснить, как физика влияет на жизнь человека;
- показать необходимость физических знаний для повседневной жизни и познания самого себя;
- проанализировать, насколько человек интересуется физикой в XXI в.

И. Ю. Молчан
Научный руководитель
С. В. Галенко
Средняя школа № 25 имени Б. А. Царикова
г. Гомель, Республика Беларусь

МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Целью данной работы является выявление основных методов решения логических задач для определения возможностей их эффективного применения при решении задач различных типов.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- подобрать и проанализировать информационный материал по теме исследования;
- изучить методы решения логических задач;
- апробировать методы при решении различных логических задач;
- выявить преимущества каждого метода;
- определить, в каких случаях тот или иной метод наиболее эффективен.

Если знать методы решения логических задач и уметь их рационально применять, то задачу можно решить с минимальными временными затратами.

Приобретенный опыт поможет при решении олимпиадных заданий, сдаче экзаменов по математике.

БЕЛАРУСКАЯ ТКАНКАВАЯ ЛЯЛКА ЯК СРОДАК КУЛЬТУРНАЙ КАМУНІКАЦЫІ

Традыцыя стварэння беларускай тканкавай лялькі – частка гісторыка-культурных каштоўнасцей краіны, што натуральна перадаецца продкамі з рук у рукі ў сям’і як знак гістарычнай памяці. Місія лялькі ў грамадстве адлюстравана ў двух яе галоўных функцыях: развіваюча-выхаваўчай і культурна-камунікацыйнай. Аднак папулярызация цацак, зробленых прамысловасцю, укараненне мадэлей дзіцячай гульні, уласцівых масавай культуры, прывялі да згасання традыцыі вырабу хатняй лялькі ў сярэдзіне ХХ ст. Таму сёння сацыякультурнае значэнне абрадавай тканкавай лялькі ў нацыянальнай прасторы культуры песна звязана з выхаваннем патрыятызму і супрацьстаяннем інакультурным уплывам глабалізацыйных працэсаў, дэнацыяналізацыі. Праз стварэнне і вывучэнне традыцыйнай народнай цацкі магчыма ўзмацніць працэс патрыятычнага і духоўнага выхавання дзяцей, далучэння моладзі да жывой этнакультурнай спадчыны Беларусі.

Лялька займае сярод усіх цацак асобнае месца, паколькі яна ўяўляе сабой спосаб пазнання жыцця і знак чалавека, яго гульні вобраз-сімвал. У гэтай сваёй ролі яна фактуе гістарычны час, міфалогію народнай культуры, святочны, рэлігійны і бытавы кантэкст жыцця чалавека. Слова «кукла» паходзіць ад грэцкага «kiklas» (кола), абазначае нешта скручанае, як беларускі «скруташ» альбо «згорташ». Традыцыя народаў свету вырабляць гульні і абрадавыя лялькі з розных матэрыялаў і ўпрыгожваць іх каралямі, ніянымі валасамі налічвае каля 4 тыс. год. Дарослым яна дапамагала ў рытуальнай магіі, а малым – уступіць у дарослы свет. Традыцыйная лялька ў культуры славян – найстаражытны сродак камунікацыі з прыродай, светам, продкамі свайго роду, нябачнымі істотамі Сусвету і са сваім «Я», які забяспечваў адносіны з наваколлем без залішніх страху і пачуцця трывогі.

Вялікія абрадавыя лялькі-пудзілы, створаныя славянскай грамадой (Масленка, Ярылка, Макрыда), неслі рытуальны змест і лічыліся ахвярамі багам. У абраднасці каляндарных святаў або падчас прыроднай небяспекі лялек палілі, ірвалі, сплаўлялі па рацэ. Стагоддзямі складвалася цэлая сістэма абрадавых дзеянняў: агульныя малітвы, песні, танцы, скокі праз вогнішча, замовы, заклічкі.

Стварэннем тканкавых лялек займаліся часцей за ўсё жанчыны. Яны выкарыстоўвалі прыродныя матэрыялы ад саломы, гліны да шыпак, зерня, ільну, якія скручвалі са старымі тканкамі нітвом без іглы і нажніц. Выраб лялек набліжаўся да стварэння Сусвету, калі з хаосу ўтваралася гармонія, а сама тканка захоўвала і перадавала энэргію стваральніцы і яе замовы. Існавалі пэўныя забароны: бралі найпрыгажэйшыя фрагменты зношаных тканак родавага паходжання, часцей за ўсё лялькам не рабілі ног, не малявалі твар, каб у ляльку не засялілася цёмная душа. Замест твару маглі зрабіць чырвоны крыж – сімвал сонца. Лялька з прадуквальнай роляй павінна абавязкова «дэманстраваць» шыкоўны бюст, што даруе багацце, ураджай, пладавітасць у сям’і і гаспадарцы. Нельга ствараць лялек уначы і на захадзе, у «жаночыя» сераду, пятніцу, нядзелю.

Людзі верылі, што працэс «нараджэння» лялек ішоў пад наглядом Ражаніц, Лады і Лялі (Лелі, Лёлі) – багіні вясны, кахання, маладосці, імя якой перанеслася на лялькі. Адсюль жа бяруць пачатак купальскія песні з рэфрэнам «Лудо, лё-лі-лё!», люлянкі дзетак, свята «Ляльнік». Аднак місія лялек куды больш шырокая, чым пацешкі і абарона дзяцей. Ва ўсялякім узросце і з розным сацыяльным статусам чалавек «давяраў» ляльцы магічнае вырашэнне сваіх праблем альбо выкананне мар. Абрадавыя абярэжныя лялькі захоўваліся ў заветным месцы, іх магло быць да 9 шт. у хаце. Стратэгія традыцыйнай ахоўнай магіі лялькі – замена, падман, парнасць. Да лялек-абярэжніц адносяць Спавівачак, Жаданніц, Стаўбушак і Капустак, Багатух, Неразлучнікаў, Папялушак, Шматручніц, Зернавушак, Траўніц, Спірыдона-сонцазварота, Падарожніц.

Жывая культурная спадчына рэгіёнаў Беларусі зараз даволі разнастайная ў галіне стварэння абрадавай тканкавай лялькі, яна падтрымліваецца дзяржавай, асабліва калі пачалі святкаваць 6 лістапада Дзень беларускай лялькі.

ЛЕЙТЕНАНТ А. Е. ПОТАПОВ – ЗАБЫТЫЙ ГЕРОЙ ОБОРОНЫ БРЕСТСКОЙ КРЕПОСТИ 1941 г.

2022 г. объявлен в нашей стране Годом исторической памяти. Одним из фундаментальных исторических событий в нашей памяти является оборона Брестской крепости. Отражая внезапное нападение немецко-фашистских захватчиков на Советский Союз, защитники Брестской крепости в исключительно тяжелых условиях проявили воинскую доблесть, героизм и мужество, стали примером для многих поколений советских и белорусских граждан. В послевоенные десятилетия была проведена большая работа по увековечиванию памяти о подвиге защитников Брестской крепости. Однако фамилии одних защитников стали известны широкому кругу людей – Гаврилов, Кижеватов, Фомин, Зубачев, Акимочкин, Наганов, а другие, не менее героические личности, оказались забыты. Одним из таких забытых героев обороны Брестской крепости является лейтенант Александр Ефремович Потапов.

Целью данной работы является исследование роли лейтенанта А. Е. Потапова в организации обороны Брестской крепости на участке 333-го стрелкового полка.

Данная работа основана на воспоминаниях участников обороны Брестской крепости П. С. Клыпы, А. И. Караваева, К. В. Клопова, В. И. Зенкиной, А. А. Пенкина, А. С. Санина, М. И. Тютяева.

Были использованы общенаучные методы исследования (анализ, синтез, аналогия, сравнение).

До сих пор личности лейтенанта А. Е. Потапова не посвящено отдельного исследования.

Исследовательская работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Лейтенант Александр Ефремович Потапов на момент начала Великой Отечественной войны был дежурным по 333-му стрелковому полку 6-й стрелковой дивизии, располагавшейся в цитадели Брестской крепости. В отсутствие командиров полка взял командование на себя, смог остановить панику и растерянность солдат, организовал оборону на участке между Тереспольскими и Белостокскими воротами. Благодаря его руководству, здание полка стало одним из основных узлов обороны Брестской крепости в Цитадели. При этом, по воспоминаниям выживших защитников, он показывал примеры мужества и героизма, сам лично водил за собой бойцов в контратаку. Рядом с Потаповым воевали лейтенант Санин, лейтенант Кижеватов, лейтенант Наганов и Петя Клыпа.

В ходе исследования удалось определить точную дату прорыва бойцов 333-го стрелкового полка под руководством лейтенанта Потапова – 25 июня 1941 г.

В послевоенные годы фамилия Потапова была неизвестна. О нем советские граждане узнали благодаря большой поисковой работе писателя С. С. Смирнова. В 1965 г. лейтенант Потапов посмертно был удостоен ордена Отечественной войны I степени, однако после этого практически забыт. Его вытеснил образ лейтенанта Кижеватова. По нашему мнению, это произошло из-за того, что лейтенант Потапов не подходил под знаменитый лозунг «умрем, но из крепости не уйдем!». Он не погиб в крепости и не был тяжело раненым пленным.

Одну из новых улиц нашего постепенно расширяющегося города можно было бы назвать в честь забытого героя обороны Брестской крепости Потапова, также на Аллее Славы, воссозданной около главного входа в Брестскую крепость, установить знак с его фамилией. Для подрастающего поколения необходимо вписать фамилию Потапова в новые редакции учебников по истории Беларуси за 9-й класс.

СОЗДАНИЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ И КРИПТОВАЛЮТЫ НА PYTHON

В наши дни все большую популярность набирает разработка нового класса программного обеспечения «децентрализованные приложения». Его основы были заложены технологиями Bitcoin и BitTorrent, успех которых вызвал интерес разработчиков к методам их реализации. В последние несколько лет во всем мире обсуждается резко возросшая популярность криптовалют, благодаря чему в центре внимания оказалась технология блокчейн. Сфера ее применения не ограничивается только созданием электронных денежных средств и платформ для обмена ими [1].

В настоящее время блокчейн внедряется в различных социальных и корпоративных сегментах. К ним относятся электронное управление, социальные сети, электронная коммерция, транспорт, логистика, профессиональные коммуникации и многое другое.

Целью данной работы является создание блокчейн-технологии и криптовалюты на языке программирования Python.

Для решения данной проблемы мы поставили следующие задачи:

- ознакомиться с литературными источниками по языку программирования;
- систематизировать и обобщить литературу по данной теме;
- провести моделирование предметной области и обосновать выбранные средства разработки проекта;
- провести программную реализацию проекта.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: анализ информационных источников, сравнение, компьютерный эксперимент.

Гипотеза исследовательской работы следующая: создать блокчейн-технологии можно самому, если изучить понятие «блокчейн» и возможности ее применения, а также анализ текущей востребованности технологии, степени ее распространения; изучить язык программирования Python.

Блокчейн – это распределенная децентрализованная защищенная шифром база данных, в которой каждая совершенная транзакция записывается и становится известна всем участникам сети. Данные о совершенных транзакциях сохраняются в определенном порядке и формируют неизменяемую последовательность связанных блоков. Блок – своего рода папка, в которую вложена закодированная информация о контрактах и сделках внутри системы. После этого информация, содержащаяся в блоке, тиражируется и копируется на каждый узел, находящийся в сети. Этот алгоритм обеспечивает устойчивость данной технологии к изменению данных. Создание блоков получило название майнинг, вознаграждение за успешную работу (специальная криптовалюта) – биткоин [2].

Биткоин (bitcoin) – децентрализованная платежная система, использующая одноименную единицу для учета операций и одноименный протокол передачи данных. Для обеспечения функционирования и защиты системы используются криптографические методы.

Майнинг (mining) – деятельность по созданию новых структур для обеспечения функционирования криптовалютных платформ. За создание очередной структурной единицы обычно предусмотрено вознаграждение за счет новых (эмитированных) единиц криптовалюты и (или) комиссионных сборов. Зачастую майнинг сводится к серии вычислений с перебором параметров для нахождения хеша с заданными свойствами [3].

Блокчейн обычно управляется при помощи одноранговой (peer-to-peer) сети. После записи данные в любом блоке не могут быть изменены без полного изменения всех последующих блоков, что требует согласия большинства участников сети.

В результате теоретического и практического анализа данной темы мы пришли к выводу, что гипотеза подтвердилась: создать блокчейн-технологии можно самому, если изучить понятие «блокчейн» и возможности ее применения, анализ текущей востребованности технологии, степени ее распространения, а также изучить язык программирования Python.

Вполне возможно, что сейчас наступил тот момент, когда блокчейн внедряется в наиболее важные отрасли жизни.

Список использованной литературы

1. **Технология** распределенных баз данных – блокчейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://scienceforum.ru/2021/article/2018024089>. – Дата доступа : 04.04.2022.
2. **Блокчейн** – новые возможности для производителей и потребителей электроэнергии? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.pwc.ru/ru/publications/blockchain.html>. – Дата доступа : 04.04.2022.
3. **Что** такое майнинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://zeon18.ru/blog/chto-takoe-mayning/>. – Дата доступа : 04.04.2022.

Е. Ю. Петух

Научный руководитель

С. И. Говоронок

Средняя школа № 40

г. Могилев, Республика Беларусь

СРАВНЕНИЕ МАССИВА И БИНАРНОГО ДЕРЕВА ПОИСКА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ХРАНЕНИЯ БОЛЬШИХ ОБЪЕМОВ ОДНОТИПНЫХ ДАННЫХ

При изучении языков программирования мы столкнулись с целым рядом задач, в которых необходимо в множестве найти определенное значение. В повседневной жизни нам очень часто приходится рассматривать задачи поиска. Например, поиск справочной информации, товара в интернет-каталоге, результатов тестирования.

Цель исследования – сравнение скорости поиска нужного элемента в бинарном дереве поиска и массиве.

Гипотеза – организация хранения больших объемов данных в бинарном дереве поиска позволяет быстрее находить необходимую информацию, чем при хранении больших объемов данных в массиве.

В первом разделе работы «Хранение однотипных данных» мы описали структуры хранения данных «массив» и «бинарное дерево поиска».

Изучили описанные структуры хранения данных, составили программы построения данных структур и программы поиска заданного максимального элемента в массиве и бинарном дереве поиска на языке программирования FreePascal.

В качестве основных параметров для определения скорости поиска нужного значения мы использовали количество просматриваемых элементов и время работы программы в массиве и бинарном дереве поиска.

Были выполнены следующие операции: поиск произвольного числа в неотсортированном и отсортированном множествах; поиск максимального числа неотсортированного и отсортированного множества.

В своей работе мы рассматривали одни и те же множества, осуществляли поиск одного и того же числа, выбранного случайным образом в массиве и бинарном дереве поиска. Для каждого размера множества алгоритм программы выполнялся 10 раз.

Данные, полученные в ходе исследования, заносились в таблицу. Рассчитывались средние значения количества сравнений и время поиска для массива и бинарного дерева поиска. По средним результатам были построены графики «Зависимость количества сравнений от количества элементов для бинарного дерева поиска и массива» и «Зависимость времени поиска от количества элементов для бинарного дерева поиска и массива» при поиске произвольного и максимального числа для неотсортированных и отсортированных последовательностей.

На основании проделанной работы были сделаны следующие выводы:

– Организация хранения множества однотипных данных в виде бинарного дерева поиска позволяет значительно быстрее осуществить доступ к нужному элементу в сравнении с организацией хранения данных в виде массива в неотсортированных множествах.

– В отсортированных множествах число сравнений одинаково, время поиска отличается незначительно (в массиве – меньше).

Гипотеза подтвердилась на неотсортированных множествах. На отсортированных множествах результаты оказались сопоставимы.

Чем больше становятся объемы перерабатываемых данных, тем актуальнее становится задача быстрого поиска нужного элемента. По-прежнему важными остаются задачи, не требующие повышения скорости алгоритмов. Например, для образовательных целей более важной является их простота. Необходимо владеть разными структурами хранения данных.

М. Н. Пожарский
Научный руководитель
Т. Г. Борутенко
Средняя школа № 40
г. Могилев, Республика Беларусь

МАТЕМАТИКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Целью данной работы является исследование связи математики с профессиональной деятельностью человека и его повседневной жизнью; создание мультимедийной презентации, которая будет наглядно отображать итоги нашего исследования.

В наше время Интернета и развитых технологий важен вопрос о значимости математики в нашей жизни. Сейчас учащиеся не считают нужным учить что-то, ведь все можно найти в Интернете, но они не оценивают, что порой мало найти, важно правильно обработать данные и построить правильную логическую цепочку.

Математика играет огромную роль в профессиональной и повседневной жизни человека. Она влияет на интеллектуальные способности человека, развивает человека как личность, делает целеустремленным и терпеливым.

Каждый раздел математики играет свою роль в решении многих профессиональных и житейских задач.

Ю. Д. Ренчикова
Научный руководитель
Е. А. Косьянчик
Средняя школа № 52
г. Гомель, Республика Беларусь

СТАРШИНСТВО ДЕЛИТЕЛЕЙ

В исследовательских заданиях XXI республиканского турнира юных математиков (2019 г.) была задача «Старшинство делителей», решение которой предполагает нахождение зависимости между делителями натурального числа. Данную задачу мы взяли за основу своего исследования.

Цель работы – установить свойства старшего и младшего делителей натурального числа.

Задачи исследования следующие:

- ввести определения старшего и младшего делителей натурального числа;
- найти все натуральные значения M , при которых выполняются следующие условия:

- $d(M) = D(M)$;
- $d(M) > D(M)$;
- $d(M) < D(M)$;

- найти все натуральные значения M такие, что $\kappa = d(M) + D(M)$;

- найти все натуральные числа M такие, что $\frac{D(M)}{d(M)} = \kappa$;

- найти все натуральные числа M , для которых выполняется следующее условие:

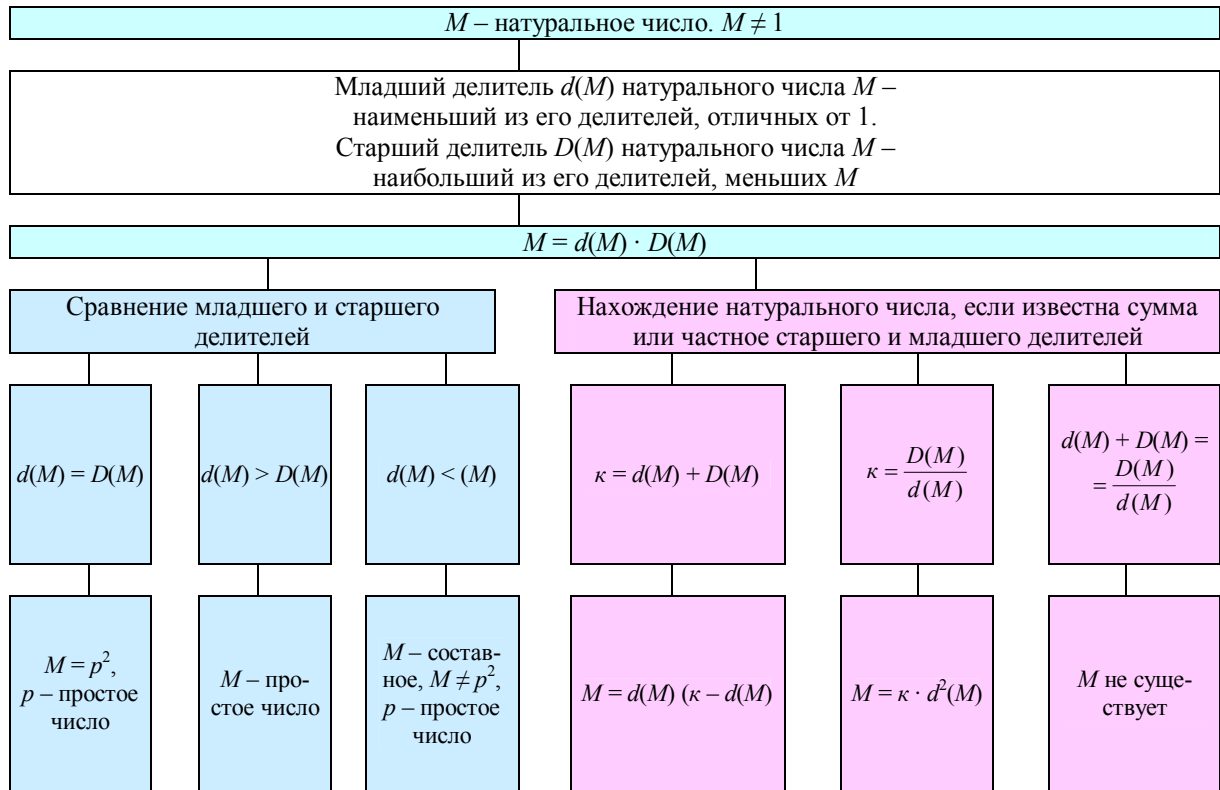
$$\kappa = d(M) + D(M) = \frac{D(M)}{d(M)}.$$

Объект исследования – делители числа.

В процессе исследования были рассмотрены младший и старший делители натурального числа. Установлена зависимость между числом и его младшим и старшим делителями. Мы смогли определить, является число простым или составным, сравним младший и старший делители. Найдены условия, позволяющие найти все натуральные числа, для которых заранее известна сумма или частное младшего и старшего делителей.

Представим результаты исследования в виде интеллектуальной карты «Сравнение младшего и старшего делителей. Нахождение натурального числа, если известна сумма или частное старшего и младшего делителей» (рисунок).

Сравнение младшего и старшего делителей. Нахождение натурального числа, если известна сумма или частное старшего и младшего делителей



Можно сделать следующие выводы:

- Если M – натуральное число и $M \neq 1$, то $M = d(M) \cdot D(M)$.
 - Младший и старший делители числа равны, если само число представимо в виде квадрата простого числа.
Если $d(M) = D(M)$, то $M = p^2$, где p – простое число.
Младший делитель больше старшего, если число M – простое.
Если $d(M) > D(M)$, то M – простое число.
Младший делитель больше старшего, если число M – составное и не является квадратом простого числа.
Если $d(M) < D(M)$, то M – составное, $M \neq p^2$, где p – простое число.
 - Если $\kappa = d(M) + D(M)$, то $M = d(M) (\kappa - d(M))$.
 - Если $\kappa = \frac{D(M)}{d(M)}$, то $M = \kappa \cdot d^2(M)$.
 - Не существует такого натурального числа M , для которого выполняется условие $d(M) + D(M) = D(M) : d(M)$.
- Дальнейшее исследование планируем продолжить, решая данную задачу для целых чисел M .

ВЛИЯНИЕ МОЮЩИХ СРЕДСТВ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

В данном исследовании предпринята попытка оценить влияние моющих средств на организм человека, определив их качественный состав: рН, мылкость, растворимость веществ в холодной воде, наличие фосфат-ионов, ингредиентный состав исследуемых продуктов бытовой химии и косметических моющих средств.

Для проведения опытных экспериментов были взяты пробы мыла, шампуней, гелей для душа, средств для мытья посуды.

При определении рН среды установили, что наиболее безопасными для организма человека являются мыла «Детское» и «Oriflame», шампуни «Белита-Витэкс» и «Чистая линия», гели для душа «Oriflame» и «Fa», моющее средство «Help», так как значение рН среды близко к нейтральной, что благоприятно действует на кожу человека.

Установили, что наиболее качественными являются следующие, хорошо растворимые в воде, прозрачные средства: мыло «Детское», шампуни «Чистая линия» и «Белита-Витэкс», гель для душа «Самау», моющие средства «Help» и «Fairu».

Выявили наличие фосфат-ионов в пробирках, где находились растворы мыл «Oriflame» и «Хозяйственное», в геле для душа «Самау», моющем средстве «Fairu», что подтверждается появлением желтого осадка.

Определили, что наибольшими значениями мылкости обладают мыло «Oriflame», шампунь «Timotei», гель для душа «Palmolive», моющее средство «Капля Sorti». Однако ни в одном из тестируемых средств не указано количество поверхностно-активных веществ.

Изучив состав веществ, входящих в чистящие и моющие средства, а также в средства личной гигиены, установили, что не все ингредиенты безопасны для здоровья человека. Были проанализированы ингредиентные составы тестируемых веществ и выделены те, которые вредны для здоровья человека. Лаурил сульфат натрия накапливается в печени, сердце, легких, а также в тканях мозга; замедляет процесс выздоровления, может привести к образованию катаракты. Животный жир (tallow) обволакивает волосы, способствуя их загрязнению, ароматические отдушки провоцируют аллергическую реакцию и могут быть канцерогенными; спирт повышает риск заболевания раком горла и полости рта; глицерин забирает влагу из кожи и удерживает ее на поверхности, давая эффект увлажнения, закупоривает кожу.

Наиболее качественное мыло из числа тестируемых – «Dove» и «Детское», так как в них из числа вредных веществ присутствует только глицерин, отсутствуют фосфат-ионы, нейтральная рН среды. Наименее качественным мылом является «Oriflame» и «Хозяйственное» из-за наличия фосфат-ионов, вредных ингредиентов и щелочной рН. Наиболее качественным шампунем является «Shamtu»: рН среды нейтральная, отсутствуют фосфат-ионы, из числа вредных веществ обнаружены только ароматизаторы. Наименее качественным шампунем является «Timotei», об этом свидетельствует наличие содиум лаурет сульфата, большое количество поверхностно-активных веществ. Наиболее качественным гелем для душа является «Oriflame», так как в нем из числа вредных веществ содержится только глицерин и ароматизаторы, отсутствуют фосфат-ионы, нейтральная рН среды. Наименее качественный гель для душа – «Самау» из-за наличия в нем фосфат-ионов, содиум лаурет сульфата. Наиболее качественным средством для мытья посуды является «Help»: рН среды нейтральная, отсутствуют фосфат-ионы и вредные ингредиенты. Наименее качественным средством для мытья посуды является «Fairu» из-за щелочной рН среды и присутствия фосфат-ионов, а также из-за плохого смывания с посуды и кожного покрова человека, что может привести к заболеванию внутренних органов.

Я. А. Рыбкова
Научный руководитель
О. А. Шиндыч
Средняя школа № 40
г. Могилев, Республика Беларусь

ФИЗИКА ВОКРУГ НАС

Физика является основанием научно-технического прогресса.

Поддержание познавательного интереса у школьников способствует развитию их активности на уроках, улучшению качества знаний, формированию положительных мотивов учения, что вызывает повышение эффективности всего процесса обучения.

Еще в давние времена врачебная наука использовала в лечебных целях физические факторы, такие как теплота, холод, звук, свет, различные механические воздействия.

Применение фрагментов из произведений на уроке помогает развивать творческое мышление, вынуждает подумать над прочтенным, способствует более быстрому осмыслению исследуемых задач, наиболее крепкому освоению материала, служит дополнением к демонстративному эксперименту, создавая словесную наглядность.

Только благодаря физическим явлениям в изобразительном искусстве у художников есть возможность использования цвета для передачи определенного настроения и раскрытия темы картины.

Благодаря знаниям физики человек использует возможности для создания новых технологий, которые делают нашу жизнь более совершенной.

Д. П. Симоненко
Научный руководитель
Е. И. Сталыбко
Средняя школа № 32
г. Гомель, Республика Беларусь

РОЛЬ СРАВНЕНИЯ КАК ВЕДУЩЕГО СТИЛИСТИЧЕСКОГО ПРИЕМА В СОЗДАНИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОБРАЗОВ ПОВЕСТИ В. Г. КОРОЛЕНКО «В ДУРНОМ ОБЩЕСТВЕ»

Сравнение занимает особое место в мыслительной и языковой деятельности человека. Сравнение как один из способов осмысления действительности является, с одной стороны, предметом философии и логики, с другой стороны, предметом стилистики как образная форма художественного мышления.

Обращение к данному произведению обосновано тем, что художественный прием «сравнение» является в нем доминантным. В повести методом сплошной выборки были зафиксированы 92 сравнительные конструкции. Используемые в тексте сравнения выступают не как отдельные, не связанные между собой выразительные средства языка, а составляют определенную систему, взаимодействуют в ткани повести, являются средством для формирования художественных образов произведения.

Цель исследования – выявление роли сравнения в процессе создания художественных образов повести В. Г. Короленко «В дурном обществе». Для реализации цели были поставлены следующие задачи:

- показать, каким образом посредством сравнения произошло формирование основных художественных образов повести: главного героя Васи, «дурного общества», города и природы;
- выявить принцип использования лексико-тематических групп объектов сравнения в ходе развертывания образов произведения;
- рассмотреть закономерность употребления различных сравнительных конструкций при описании художественных образов;
- обосновать использование эпитета как важного элемента сравнительной конструкции, способствующего более глубокому раскрытию образов.

Исследований, посвященных изучению роли сравнения в художественных произведениях, недостаточно. Актуальность работы определяется обращением к исследованию сравнения

в аспекте его функционирования в тексте одного из самых известных произведений В. Г. Короленко, в котором данный художественный прием берет на себя роль стилевой доминанты и служит средством для развертывания художественных образов.

Практическая значимость работы определяется тем, что ее материал может быть использован при изучении изобразительно-выразительных средств, рассмотрении сравнительных конструкций на уроках русского языка, а также на занятиях русской литературой, посвященных ознакомлению с творчеством В. Г. Короленко.

Теоретико-методологической базой исследования послужили работы И. Б. Голуб, А. И. Ефимова, Е. А. Некрасовой, Л. И. Тимофеева, М. И. Черемисиной.

В ходе работы мы показали, как В. Г. Короленко удалось создать яркие, рельефные, выразительные, запоминающиеся художественные образы повести «В дурном обществе». Изображая их, писатель сознательно делает ставку на сравнение как ведущий стилистический прием, который позволяет мгновенно сложить определенные представления в сознании читателя и вызвать живой отклик в его сердце. Исследуя роль сравнения в процессе создания образов произведения, нам удалось проникнуть в творческую лабораторию писателя, познав тем самым тайну его мастерства, еще раз убедиться в том, что все гениальное просто.

А. П. Скрынникова

Научный руководитель

О. В. Авдеенок

*Средняя школа № 44 имени Н. А. Лебедева
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ И УРОВНЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ У ПОДРОСТКОВ ПРИ СОВЛАДАЮЩЕМ ПОВЕДЕНИИ

Мультипотенциалы – это люди, которые преуспевают в двух или более различных областях деятельности.

Стрессоустойчивость – совокупность качеств, позволяющих организму спокойно переносить действие стрессовых фактов без вредных всплесков эмоций, влияющих на деятельность и окружающих.

При преодолении сложных жизненных ситуаций подросток использует большой арсенал копинг-стратегий, все они представляют собой важнейшие формы адаптационных процессов и реагирования на стрессовые ситуации. Таким образом, цель исследования – изучить взаимосвязь выбора профессии и уровня стрессоустойчивости у подростков при совладающем поведении.

Задачи исследования следующие:

- проанализировать литературные источники и интернет-ресурсы;
- провести эмпирическое исследование выбора профессии и уровня стрессоустойчивости у подростков при совладающем поведении;
- выявить взаимосвязь выбора профессии и стрессоустойчивости у подростков;
- выявить особенности применения копинг-стратегий подростками в ситуации стресса с учетом выбора профессии;
- разработать информацию для оформления стенда по снижению уровня стрессоустойчивости и рекомендации по профессиональному самоопределению.

Предмет исследования – взаимосвязь выбора профессии и уровня стрессоустойчивости у подростков при совладающем поведении.

Объект исследования – подростки.

Научная новизна исследования состоит в обобщении и систематизации информации о развитии мультипотенциальности и стрессоустойчивости у подростков, в анализе и детализации особенностей выбора профессии учащимися, а также рассмотрении стрессоустойчивости у подростков выпускных классов с учетом выбора профессии, определении с выбором копинг-стратегий подростками в стрессовых ситуациях.

Практическая значимость результатов исследования заключается в осознании развития мультипотенциальности как фактора, влияющего на уровень стрессоустойчивости у подростков. Обобщенные в теоретическом и эмпирическом плане положения и выводы могут быть использованы в практической работе профориентационной направленности, при оказании психо-

логической поддержки учащимся в процессе выбора будущей профессиональной деятельности. Это будет способствовать повышению стрессоустойчивости у учащихся выпускных классов, их саморазвитию и продуктивной самореализации, происходящей с опорой на их индивидуальные особенности.

В исследовании приняло участие 93 учащихся 9-х классов. Проведены следующие методы и методики исследования: анкета на определение учащихся с учетом выбора профессии и тест на самооценку стрессоустойчивости личности (Н. В. Киршева, Н. В. Рябчикова), опросник «Способы совладающего поведения» Р. Лазаруса.

В результате исследования было установлено, что уровень выбора профессии влияет на уровень стрессоустойчивости у подростков.

Подростки в состоянии стресса не всегда используют копинг-стратегии, которые часто являются неэффективными. Самые эффективные копинг-стратегии почти не используются или используются эпизодически.

Д. С. Столяров

Научный руководитель

О. Л. Занько

Гимназия № 14

г. Гомель, Республика Беларусь

ЧАЙНЫЕ ПЛАСТИНЫ ИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫХ ВЕЩЕСТВ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЗАМЕНТЕЛИ МИКРОПЛАСТИКА ПАКЕТИРОВАННОГО ЧАЯ

В магазине все продукты упакованы в полиэтиленовые пакеты или пластиковые коробки. Разложение данного материала требует не менее 100–200 лет.

Одним из самых популярных горячих напитков является чай. Около 47% людей привыкли потреблять исключительно пакетированный чай. В зависимости от образца, из одного пакетика чая в воду попадает от миллиарда частиц пластика. Именно по этой причине мы решили создать чайные пластины на основе съедобных пленок, так как они являются альтернативой пластику. Данные полимеры можно употреблять вместе с пищей без вреда для здоровья.

Целью данной работы является создание чайных пластинок на основе крахмала, альгината натрия и поливинилового спирта (ПВС) для уменьшения загрязнения окружающей среды микропластиком, определение, сравнение содержания экстрактивных веществ (танина и кофеина) в чае и чайных пластинах. Для достижения темы были сформулированы следующие задачи:

- ознакомиться с литературой по данной тематике;
- получить экологический чистый продукт с использованием полимеров в качестве основы чайной пластины;
- определить и сравнить содержание экстрактивных веществ в чае и чайных пластинах;
- рассчитать экономическую выгоду преимуществ чайных пластин над чайными пакетиками.

В мире созданы чайные пленки на основе различных полимеров, среди которых самыми известными являются крахмал, альгинат натрия, ПВС.

Для приготовления чайного концентрата к 50 мл воды добавляем 50 г чая и доводим до кипения.

Для приготовления формовочного раствора из крахмала к 45 мл воды добавляем 1,8 мл глицерина, 100 г 6%-ного клейстера, 100 г 0,7%-ного раствора альгината натрия, затем 46 мл чайного концентрата.

Для приготовления формовочного раствора из альгината натрия к 65 мл воды добавляем 100 г 4%-ного раствора альгината натрия, 1,8 мл глицерина и 31 мл чайного концентрата.

При приготовлении чайных пластин на основе ПВС к 45 мл воды добавляем 100 г 15%-ного раствора ПВС, затем добавляем 65 мл чайного концентрата. Во всех случаях колбу помещаем в термостат при 80 °С, в течение 15–20 мин перемешиваем до образования однородного раствора. Проводим обезвоздушивание во избежание появления пузырьков воздуха в пленке. Полученные пленки оставляем в сушильном шкафу при 75 °С на 30–40 мин. Высохшую пленку аккуратно снимаем.

В данной работе нами было принято решение определить и сравнить содержание экстрактивных веществ, таких как танин и кофеин, так как они обладают наибольшей значимостью среди всех остальных содержащихся в чае веществ.

Навеску пермангоната калия массой 3,16 г растворяем в дистиллированной воде. 1 г индигокармина помещаем в концентрированную H_2SO_4 , затем отфильтровываем. 2,5 г навески чая помещаем в кипящую H_2O и кипятим около 5 мин. В полученный экстракт доливаем раствор индигокармина, полученную смесь титруем 0,1 н раствором $KMnO_4$ при постоянном перемешивании. Количество танина (A) в процентах рассчитываем по следующей формуле:

$$A = \frac{(a - a_1) \cdot 0,004157 \cdot v \cdot 100}{v_1 \cdot m}$$

Синяя окраска при этом постепенно переходит через сине-зеленую, желто-зеленую в золотистую окраску. Конец реакции определяем по исчезновению зеленого оттенка и появлению чистого желтого цвета.

По данным исследования процентное содержание танина и кофеина в чайных пластинах и чае при расчете на 100 г незначительно отличается. Это связано с тем, что при получении чайных пластин увеличивается количество компонентов, а количество экстрактивных веществ остается неизменным. Можно отметить, что содержание танина в чайных пластинах выше, чем содержание кофеина.

Таким образом, нами были получены чайные пластины тремя способами, для реализации которых потребовались различные химические вещества.

Наименее затратным является первый вариант изготовления чайных пластин, в результате приобретения 100 г данных пластин против 100 г чая мы сэкономим 3,25 к.

Второе место по величине затрат приходится на второй вариант, затраты на их производство выше по сравнению с первым вариантом, но мы также можем сэкономить 1,78 к. против приобретения 100 г чая стоимостью 5 р.

Изготовление чайных пластин с помощью третьего варианта является наиболее затратным методом изготовления, но при этом также позволяет получить экономию по сравнению с приобретением 100 г чая в размере 1,55 к. Кроме экономического эффекта мы получили экологический, который заключается в первую очередь в отсутствии поступления в организм человека такого вредного вещества как микропластик.

Можно сделать следующие выводы:

– Пленки из ПВС и альгината натрия получились более прочными, чем пленки из крахмала. Они лучше сохранили вкусовые качества чая, а также хорошо растворяются в воде.

– По результатам исследования, чай, приготовленный из пластин, может длительное время находиться на открытом воздухе, при этом не образует никакой поверхностной пленки и не оставляет осадок на стенках емкости.

– Чайные пластины растворяются в кипятке быстрее (2–5 мин) нежели листовый чай, который требует для полной заварки около 10 мин.

– Определение экстрактивных веществ (танина и кофеина) показало, что содержание их в чайном концентрате и чайных пластинах незначительно отличается. Таким образом, чайные пластины не представляют вреда для здоровья человека.

ЭКОДОМ

Энергетика является важнейшей отраслью, без которой в современных условиях не представляется деятельность людей. Постоянное развитие электроэнергетики приводит к росту количества электростанций, которые оказывают непосредственное воздействие на окружающую среду.

Нет оснований полагать, что в скором будущем значительно изменятся темпы потребления электроэнергии. Мы должны научиться использовать энергетические ресурсы только в тех местах и в то время, когда это действительно необходимо. Каким будет будущее нашей страны, во многом зависит от ценных основ поведения, которые закладываются в сознании детей в школе. Главную роль в этом процессе занимают экологическое образование и воспитание, а также привитие навыков бережного отношения к энергоресурсам, которыми пользуется человечество.

Целью данной работы является получение электроэнергии экологически чистым путем.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- обозначить проблемы, касающиеся нанесения вреда экологии при производстве электроэнергии;
- найти решение этих проблем;
- разработать наглядный макет получения электроэнергии;
- оценить эффективность внедрения альтернативных источников энергии.

Предметом исследования является возможность получить электрическую и тепловую энергию за счет использования альтернативных источников энергии. При проектировании экодома мы используем альтернативный источник энергии – гидроэлектростанцию, основанную на принципе работы водяной мельницы.

Оценив эффективность получения электроэнергии за счет альтернативных источников энергии, мы предлагаем использовать преобразованную потенциальную энергию водных масс в виде электрической в качестве обеспечения домов вблизи рек и водоемов.

Выработка электричества из природных источников – наиболее экологичный и малозатратный способ производства энергетического ресурса.

Использование энергии малых рек сулит существенные выгоды по снабжению электрической энергией индивидуальных потребителей. Поэтому создание нового технического средства для выработки электрической энергии в малых количествах на водных потоках с малым расходом, но большой энергией, позволит улучшить быт горожан, дачных поселков, фермерских хозяйств. Этому способствует предлагаемая методика расчета.

В условиях повышения цен на энергоносители и импортное оборудование стоит задуматься о самостоятельном изготовлении альтернативных источников энергии для обеспечения хозяйства бесперебойным источником питания. Создать собственную гидроэлектростанцию из подручных средств – вполне достижимо.

Водяная мельница может служить как отличным декором приусадебного участка, так и осуществлять получение электроэнергии. Таким образом, использование данного вида альтернативного источника энергии для дома – это экологически безопасный, общедоступный и надежный источник энергии [1–4].

Список использованной литературы

1. **Водяные** мельницы. История [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.graff.by/facts/vodianaja-melnitsa>. – Дата доступа : 04.04.2022.
2. **Blog Designs** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://alterenergetika.blogspot.com/2012/11/blog-post_6.html. – Дата доступа : 04.04.2022.
3. **Энергетика** сегодня и завтра. – М. : Энергоатомиздат, 1990. – 340 с.
4. **Информация** об энергосбережении и повышении энергетической эффективности: проблемы, пути решения, передовой опыт // Энергосбережение и водоподготовка. – 2010. – № 1 (63).

СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННЫХ NFT-ТОКЕНОВ

NFT-токены – один из самых новых технологических трендов, многие из них продаются за тысячи и миллионы долларов. С помощью NFT-токенов зарабатывают на цифровых картинах и мемах [1].

NFT – это аббревиатура (non-fungible token), которая переводится с английского языка как «невзаимозаменяемый токен». Это уникальный цифровой объект, который олицетворяет нечто, имеющее ценность, – персонажа в игре, изображение, доменное имя, твит, аудиозапись [2].

Целью данной работы является создание программного комплекса для удобного создания и редактирования собственных NFT-токенов с использованием платформы Ethereum и криптокошелька Metamask.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- изучить NFT-токены и их создание;
- использовать для создания NFT-токенов платформу Ethereum;
- научиться использовать криптокошелек Metamask;
- создать на основе этих технологий полноценные NFT-токены.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: анализ информационных источников, сравнение, компьютерный эксперимент.

Предметом исследования является создание программного комплекса для создания и редактирования собственных NFT-токенов с использованием платформы Ethereum и криптокошелька Metamask.

Объектом исследования являются NFT-токены.

Гипотеза следующая: посредством использования платформы Ethereum и обработки посредством нее данных с криптокошелька пользователя можно создать полноценный NFT-токен.

NFT – одна из самых обсуждаемых тем в криптосообществе, которая стала настолько популярной, что привлекла немало внимания и за его пределами.

Невзаимозаменяемый токен представляет собой сертификат уникальности цифрового объекта – цифровой криптографический сертификат, который подтверждает право на владение цифровым активом (цифровым артефактом, файлом). NFT не препятствует копированию цифрового артефакта, он только закрепляет право владения оригинальным экземпляром цифрового артефакта [3].

В результате теоретического и практического анализа данной темы мы пришли к выводу, что гипотеза подтвердилась: посредством использования платформы Ethereum и обработки данных с криптокошелька пользователя можно создать полноценный NFT-токен.

NFT представляет собой токен, закрепляющий за его держателем право собственности на тот или иной цифровой объект: текст, изображение, картину, аудиозапись, игровой предмет или персонажа, доменное имя.

В отличие от обычных токенов и криптовалют, NFT уникальны. Каждый существует в единственном экземпляре. Например, биткойны в криптокошельках разных пользователей могут заменять друг друга, их ценность тождественна. В то время как токен формата NFT, представляющий некое изображение, не равен другому NFT, который представляет, к примеру, аудиозапись. При этом их стоимость может значительно различаться.

Таким образом, все NFT неповторимы, их нельзя скопировать. Идентифицирующая информация, которая объясняет уникальность каждого токена, записана в смарт-контрактах и хранится в блокчейне. Тем самым NFT решили проблему с правами собственности на цифровые объекты. С помощью этих токенов информация о владельце и авторе фиксируется в блокчейне, изменить или удалить ее невозможно.

После усовершенствования и доработки этот сервис можно использовать как универсальное и удобное средство для создания, а, возможно, и хранения NFT-токенов.

Список использованной литературы

1. **NFT-токены**: самый перспективный актив 2021 г. или просто хайп [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://myfin.by/stati/view/nft-tokeny-samyj-perspektivnyj-aktiv-2021-goda-ili-prosto-hajp>. – Дата доступа : 04.04.2022.
2. **На NFT-токенах** сейчас зарабатывают миллионы, но что это вообще такое [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dtf.ru/gameindustry/669563-na-nft-tokenah-seychas-zarabatyvayut-milliony-no-cto-eto-voobshche-takoe>. – Дата доступа : 04.04.2022.
3. **Невзаимозаменяемый** токен [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Невзаимозаменяемый_токен. – Дата доступа : 04.04.2022.

E. Danilina

Scientific supervisor

O. Sidorejko

*School № 25 named after B. Tsarikov
Gomel, Republic of Belarus*

IF STONES COULD SPEAK

People rarely think of the fate of buildings. Some buildings attract our attention because they are architectural masterpieces. But sometimes buildings can attract our attention because of the importance of the events with which their fate is connected.

The purpose of this work is to determine the significant features of the historical development of Gomel when studying the “life” of a certain building.

I am sure you have seen this building many times. It is in the centre of Gomel, not far from the circus. You can see a tank near it 39, Sovetskaya Street. It seems to be modern, but in fact it has a long and unique story.

The 19th century is the time of science and education.

Joseph Lancaster, a teacher from England, offered his simple and at the same time outstanding idea how to teach. You teach some pupils and they in their turn teach other pupils.

In 1811 in England there were about one hundred Lancasterian schools and about thirty thousand pupils. This teaching method was cheap and it soon became popular. Lancasterian schools appeared in India, England, France, Belgium and the United States of America.

The establishment of a Lancasterian school in Gomel is unique not only for Belarus, but also for the whole Russian Empire. On the territory of the Empire this school was the first of its kind. In Belarus it became one of the largest schools of the 19th century.

The idea to build this school belonged to N. P. Rumyantsev. He invited the 18-years-old James Arthur Herd to establish a Lancasterian school in Gomel. His compatriot architect J. Clark constructed the building. This building was built in classical style. In the beginning it was a two-storied building, the third floor was added later.

On the 8th of November 1819 the opening ceremony of the Lancasterian school took place.

A lot of people came to Gomel to get familiar with its methods.

The school didn't exist for a long time. After the death of the count it was closed. The new owner count S. P. Rumyantsev tried to organize a weaving mill here. In large halls machines were installed, the work began.

During the World War I in the building of the former Lancastrian school the Gomel replacement depot was created. It was full of soldiers who didn't want to fight. Officers punished them. They were beaten cruelly.

On the 22th of October (on the 4th of November) in 1916 a general rebellion broke out at the Gomel replacement depot. Rebels were arrested and punished. Some of them were killed.

In 1967 in commemoration of the rebellion a memorial plaque was built into the wall of the Trud factory. In 1922 the Trud footwear factory was created. By 1940th the factory produced “1.2 million pairs of shoes a year”. During the occupation of Gomel the Nazi established a concentration camp “Dulag 121”, in which about 100 thousand people were killed. In 1970 a memorial plaque was built into the wall of the factory that immortalized the memory of the victims of Nazism.

In 1953 the Trud factory was restored.

The factory produces work shoes and special-protective footwear now.

The building welcomed first pupils, saw talented workers, supported rebels and suffered with war victims. It hosts a foot wear factory and some companies now. And it can tell us a lot. We hope the story of this building is interesting for residents of Gomel and its visitors.

THE PRODUCTIVE WAYS OF THE FORMATION OF NEOLOGISMS IN THE ENGLISH LANGUAGE

The theme of the research project is the productive ways of the formation of neologisms in the English language.

The vocabulary is the most changeable part of the language, it does not remain the same but changes constantly. The characteristic feature of the vocabulary is its ability to enrich itself with new words and meanings. The changes in economic, social, political life of the society are reflected in the vocabulary.

Researchers have always paid attention to new words but only in the middle of the 20th century the new branch of lexicology developed – neology, which differentiates new words and meanings. Dictionaries often lag behind in recording neologisms. To overcome this discrepancy special dictionaries of neologisms are being created. They give wide space for research and analysis.

Neology is a young science and obviously a lot of questions that are in its sphere of interests are not resolved. The novelty of our research is conditioned by insufficient study of the problem of formation of neologisms in English.

The actuality of this research depends on the following factors: firstly, the significant enrichment of the vocabulary of the language for the last decades puts forward the task of researching such words, investigation of the ways of their formation; secondly, the appearance of the special dictionaries of neologisms in the 1970s gives an opportunity to get objective quantitative and qualitative data for an analysis. The study of the material of these dictionaries will allow predicting the possibilities of further changes and enrichment of the vocabulary.

The aim of our work is to make a thorough research of neologisms, to analyze the ways of their formation in the English language. To fulfill this aim we were supposed to solve the following tasks: to analyze the linguistic literature on the issue, to define the term neologism and similar phenomena; and to find out the productive ways of the formation of English neologisms.

The basis for our research was the material of the following English dictionaries: The Longman Register of New Words edited by J. Ayto and Dictionary of New Words and Meanings edited by Trochimova. On the whole we analyzed 491 words.

We used the following methods: observation, linguistic analysis and the method of statistics.

The first step of our research was to do the analysis of the linguistic literature on the issue; we also defined the notion of neologisms. We also specified the ways of the formation of new words. So, we can distinguish 4 ways of their formation: lexical-semantic, morphological-syntactic, morphological and borrowing.

After the analysis of the ways of English neologisms formation we came to the following conclusions:

- Morphological way is the most productive way of English neologisms formation, lexical-semantic way is the next in rank, conversion and borrowing are also rather productive.
- We calculated the per cent correlation of different types of morphological way of English word formation and found out that affixation is more productive.
- We should also note that suffixation is more productive than prefixation in English.
- As a result of the research we found out the most productive suffixes and prefixes.
- We should also note such way of word formation as telescopic words when the parts of two words are combined to make a third one. This type of word formation is widely used in modern English.

So, we should say that the vocabulary is the most changeable part of the language. People need words to express what they want to tell each other. Creation of new words is the reflection of the needs of the society to express new notions which constantly appear as a result of the progress in science, technology, culture, and politics. Creation of neologisms is a very important factor of the enrichment of the vocabulary.

This research does not claim to be an exhaustive analysis of the problem of the formation of neologisms in the English language. This question is so important that it demands more thorough research. The results of our research can be used to study the aspect of English word formation in preparation for centralized testing.

LE CURCUMA EST UN TRÉSOR CACHÉ DANS LA CUISINE

La santé est la richesse la plus importante et la plus nécessaire pour tous. Cette année, j'aimerais aller au collège médicale de Gomel pour devenir infirmière et aider à soigner les gens.

En décembre 2019, l'humanité a fait face à une épidémie de coronavirus qui a changé la vie du monde entier. La majeure partie de la population mondiale a été touchée par ce virus mortel. De nombreuses études menées par des scientifiques montrent que les antibiotiques n'affectent pas l'évolution de l'infection à coronavirus dans le corps humain. Le seul moyen de résister aux infections virales (coronavirus ou autre) est de renforcer le système immunitaire.

Le but de ma recherche est d'étudier les propriétés curatives du curcuma et leur effet sur le corps humain.

L'Inde a été l'un des pays les plus touchés par le coronavirus, car la densité de population est très élevée et le niveau de vie et les services médicaux sont faibles. Les habitants des régions reculées de l'Inde devaient utiliser d'anciens remèdes à base de plantes. Une de ces plantes est le curcuma.

Le curcuma est très utilisé dans la médecine traditionnelle indienne, thaïlandaise, japonaise, indonésienne et chinoise. Comme le safran ou le curry, le curcuma n'a pas seulement un rôle gustatif, mais aussi un rôle médicinal. Il stimule le système immunitaire fonctionne à merveille pour traiter un rhume, un mal de gorge, la toux, les allergies saisonnières, la fatigue, les douleurs chroniques, le syndrome du colon irritable ainsi que les troubles digestifs.

Le COVID-19 se répand dans le monde entier, entraînant une pandémie qui a mis en évidence que la curcumine pourrait être une nouvelle option de traitement pour lutter contre COVID-19. La curcumine, un composant actif du curcuma, a des effets cliniques utiles tels que des effets antiviraux, antinociceptifs, anti-inflammatoires, antipyrétiques et antifatigue qui pourraient soulager les symptômes du patient infecté par le COVID-19. La curcumine peut atténuer le syndrome de détresse respiratoire aiguë et la fibrose pulmonaire grâce à ses propriétés anti-inflammatoires. Le curcuma contient également des vitamines, par exemple, la riboflavine, l'acide ascorbique, B, K et autres. De plus, il contient de l'iode, du phosphore, du fer, du zinc, du calcium et d'autres éléments chimiques utiles. L'épice est une poudre jaune ou orange. Le goût de l'épice peut être légèrement piquant.

Les scientifiques apportent la preuve que les curcumines sont capables de combattre même les cellules cancéreuses et d'empêcher leur formation. C'est aussi un fait bien établi que le curcuma protège l'organisme du cancer. Peut-être qu'un médicament anticancéreux synthétique sera créé à base de curcuma. Pour la préparation de compositions médicinales sous forme de poudres, de teintures ou d'infusions, on utilise les rhizomes de cette plante, qui sont coupés en morceaux et séchés. Le curcuma a un léger effet sédatif, c'est pourquoi il est utilisé pour la dépression et l'irritabilité. L'épice régule parfaitement le métabolisme dans le corps et favorise la combustion des graisses. Le curcuma est également activement utilisé en cosmétologie – dans les masques, les lotions, les crèmes. Ces produits aident à rajeunir la peau et à éliminer l'acné.

Mes recherches ont montré que les jeunes de mon âge au Belarus ne sont généralement pas intéressés par une alimentation saine et beaucoup n'ont aucune idée de ce qu'est le curcuma. Les adolescents ont l'habitude de prendre leur santé à la légère. Bien que dans de nombreuses pharmacies de notre pays vous puissiez trouver du curcuma sous forme de gélules.

Je suis arrivé à la conclusion que le curcuma est une épice étonnante qui possède des propriétés uniques et bénéfiques pour le corps humain. Pour cette raison, le curcuma jouit d'une grande popularité et d'un grand respect dans le monde entier.

J'aimerais continuer à étudier les propriétés curatives des plantes pour aider ma famille et les autres à être en bonne santé.

ENGLISH NEOLOGISMS OF THE COVID-19 PERIOD: SEMANTIC AND STRUCTURAL FEATURES

A language reflects everything what is going on in society. The COVID-19 pandemic affected the life of the whole world. The biggest impact was made on such spheres of life as hygiene, shopping, transport, education, work, holidays, sport, healthcare, public activities, people's behaviour and communication. The English language captured all these changes. As a result, new words appeared.

Every day people follow the news about the COVID-19 in mass media. People strive to preserve their health. They have to understand the language of the pandemic. All these factors determine the relevance and the actuality of the research.

The goal of the research is to find out how the current pandemic is reflected in the English language, to identify neologisms and analyze the features of their semantics and formation.

According to the aim the main tasks of the research are:

- To define the term “neologism”.
- To identify the neologisms caused by the COVID-19 pandemic in the English online dictionaries and other information sources.
- To study the semantic and structural features of the selected neologisms.
- To conduct a sociolinguistic study and identify the students' semantic familiarity with the neologisms.

The object of the research is the English neologisms of the period of the COVID-19 pandemic.

The subject of the research is the ways of formation of the selected neologisms and the degree of students' semantic mastery of neologisms.

Research hypothesis the coronavirus pandemic has led to emergence of a number of neologisms which were created by various ways of word-building.

The methods of the research are interpretation of scientific sources, continuous sampling method, semantic and word-formation analysis and survey method.

In the course of this research work we selected the neologisms that emerged in our speech during the coronavirus pandemic period. These words were fixed in online dictionaries from October 2020 to March 2021. We classified the neologisms according to their semantic features and word-formation models. We did a sociolinguistic research and revealed the degree of the students' semantic familiarity with COVID-19 related neologisms.

This research allows us to draw the following conclusions:

- The COVID-19 pandemic caused emergence of new words.
- There are absolute and relative neologisms. Many specialized concepts expanded the scope of their use.
- The most productive word-formation models are word composition and affixation.
- The respondents are proficient in vocabulary related to the COVID-19 pandemic.

The hypothesis of the research was proved. The effect of the COVID-19 pandemic on the English language is evident and indisputable.

The neologisms related to COVID-19 are relevant and actively used by people nowadays.

The practical significance of the research lies in the possibility of using the materials of the work in further studies of the English language, its development in the course of the pandemic.

ANZEICHEN UND ABERGLAUBEN IN BELARUS UND DEUTSCHLAND

Das Ziel der Arbeit ist die Erforschung der Ähnlichkeiten und Unterschiede von Aberglauben und Anzeichen in Belarus und Deutschland.

Die Aufgaben der Arbeit sind so: man muss Literatur zu diesem Thema erlernen, um notwendige Informationen zu sammeln; man muss die häufigsten Anzeichen und Aberglauben von Belarus (durch eine soziale Umfrage und die Analyse von Artikeln) und Deutschland (durch Analyse von Artikeln) aussuchen; man muss die Ähnlichkeiten und Unterschiede zwischen Anzeichen und Aberglauben in Belarus und Deutschland bestimmen; man muss die vergleichende Analyse der Anwendung der Anzeichen und Aberglauben in Belarus und Deutschland machen.

Der Gegenstand der Forschung sind die Ähnlichkeiten und Unterschiede zwischen Anzeichen und Aberglauben in Belarus und Deutschland.

Das Objekt der Forschung sind die Anzeichen und Aberglauben in Belarus und Deutschland.

Die Aktualität dieses Themas besteht darin, dass der Aberglaube so sehr in unser Leben eingedrungen ist, dass er zu einem integralen Bestandteil unserer Persönlichkeit geworden ist. Viele Menschen tragen zum Beispiel etwas mit sich, das ihnen, wie sie heilig glauben, Glück bringt.

Die theoretische und praktische Bedeutung besteht darin, dass das untersuchte Material für außerschulische Aktivitäten verwendet werden kann.

Der Wunsch eines Menschen sich selbst zu schützen und im Laufe der Zeit ein positives Umfeld für ein erfolgreiches Leben zu schaffen, hat dazu geführt, dass weltweit Tausende von Aberglauben aufgetaucht sind. Trotz der Entwicklung von Technologie, Wissenschaft und Kultur gibt es heute die Begriffe wie «Aberglaube» und «Anzeichen». Trotz der Tatsache, dass diese Begriffe eng miteinander verbunden sind, unterscheiden sie sich. V. I. Dahl erklärt den Aberglauben als ein falsches Glauben an etwas; Glaube an Ursache und Folge, wo es keinen Zusammenhang gibt. Nach A. V. Barbin ist der Aberglaube ein Glaube an etwas Übernatürliches, Geheimnisvolles, an Vorzeichen. Die Anzeichen der Menschen sind eine Art von Hinweisen und Warnungen, die aufmerksame Menschen bemerkten und von Generation zu Generation weitergaben.

Die Quellen des heutigen Aberglaubens sind also: der Aberglaube der Vorfahren (historisch geformter Aberglaube); die Angst vor dem Unbekannten; die Todesangst; die Angst vor einem Fluch, einem bösen Blick, einer Krankheit usw.

Obwohl sich die belarussische Kultur stark von der deutschen Kultur unterscheidet und die Länder unterschiedliche historische Wege gegangen sind, fallen viele Anzeichen und Aberglauben zusammen. Daran glaubt man in Belarus und in Deutschland: die Zahl 13, die «schwarze Katze», der Marienkäfer, der zerbrochene Spiegel, das Hufeisen, niemals unter einer Leiter gegen, das verschüttete Salz, das vierblättrige Kleeblatt, mit dem linken Bein (Fuß) aufgestanden sein, eine Münze in einen Brunnen werfen, der Kuckuck, zerbrochene Scherben. Daran glaubt man nur in Deutschland: der Schornsteinfeger, das Glücksschwein, der Fliegenpilz, die Zahlen 7, 9, 12.

Im Rahmen der Forschungsarbeit wurde eine soziologische Umfrage durchgeführt, um festzustellen, welchen Platz Anzeichen und Aberglauben in unserem Leben einnehmen. 65 Personen wurden interviewt. Die häufigsten Anzeichen und Aberglauben sind so: Die schwarze Katze, die die Straße überquert, bringt Unglück. (32 Personen), Der zerbrochene Spiegel bringt Unglück. (10 Personen), Der zerbrochene Spiegel bringt Unglück. Freitag, der 13. ist ein unglücklicher Tag. (9 Personen).

Die Ähnlichkeiten und Unterschiede des Aberglaubens in Belarus und in Deutschland hängen davon ab, wie unterschiedlich die Geschichte dieser beiden Länder war, wie unterschiedlich die Wohngebiete, Lebensbedingungen, Lebensweise und Mentalität sind.

Es gibt mehr Ähnlichkeiten zwischen Belarus und Deutschland als Unterschiede bei Anzeichen und Aberglauben.

L'IMPACT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES SUR LA SOCIÉTÉ MODERNE

L'actualité et l'importance des problèmes.

On ne peut pas imaginer le monde d'aujourd'hui sans les nouvelles technologies. Les nouvelles technologies effectuent beaucoup de fonctions:

- le stockage, la transmission et l'utilisation des données;
- le développement de nouvelles informations;
- la recherche, la collection et le traitement de l'information.

Le développement rapide de la société de l'information, l'apparition et une large diffusion des technologies multimédias, des ressources d'informations électroniques et des technologies de réseau permettent l'utilisation des technologies de l'information comme moyen d'apprentissage, de communication, d'éducation, d'intégration dans l'espace mondiale. Et bien sûr ce phénomène change notre société. Voilà pourquoi on a décidé d'attirer l'attention sur ce sujet.

Le but et les tâches des recherches.

But: déterminer les conséquences de l'émergence de nouvelles technologies dans la société moderne.

Tâches:

- déterminer comment les nouvelles technologies sont apparues et comment elles se sont développées;
- examiner plus en détail l'impact des technologies de la communication et de l'information sur la société;
- étudier la statistique du développement des technologies;
- déterminer la statistique d'internautes dans notre pays et en France;
- trouver des sites utiles et sûrs pour apprendre le français;
- découvrir les mesures qui existent déjà pour éviter les conséquences néfastes.

L'objet de l'analyse – les nouvelles technologies.

Le matériel de la recherche – le travail est fait à la base des articles et les recherches des spécialistes.

Les méthodes principales – la méthode des recherches, la méthode de problème et la méthode de l'analyse de composants.

En conclusion, on peut dire que les nouvelles technologies ont leurs avantages et leurs inconvénients. Grâce aux nouvelles technologies, on peut communiquer à distance : avec des parents éloignés ou des amis vivant dans d'autres villes, pays ; avec des étrangers afin de mieux apprendre une langue étrangère. Nous pouvons non seulement parler avec eux, mais aussi les voir.

De plus, les nouvelles technologies nous ont simplifié la vie dans le domaine de l'éducation, nous pouvons facilement trouver toute information et cela prend moins de temps que si nous le recherchions dans des manuels scolaires. Mais aussi cette information peut être incorrecte et la nouvelle génération commencera à se dégrader sans connaître les faits fiables dans tel ou tel domaine. En plus divers réseaux sociaux et les jeux peuvent provoquer une dépendance chez les adultes et les enfants.

Pour éviter cela, l'État prend diverses mesures : conversations avec les enfants et les adolescents (plus influencés), la distribution des brochures, limite d'âge sur divers sites Web et dans les écoles les enfants sont agités pour une vie plus active: visiter le cinéma, le théâtre, les musées, etc. Tout cela, bien sûr, aide la société moderne à trouver les joies de la vie non seulement dans la vie virtuelle mais aussi dans la vie réelle.

Pendant la recherche de l'information sur ce sujet on est venue aux résultats suivants:

- la statistique du développement des technologies de l'information et de la communication dans notre pays et dans les pays francophones;
- les sites où on peut communiquer avec les étrangers pour apprendre la langue;
- le nombre d'internautes en France et en Biélorussie;
- la statistique de l'utilisation d'Internet parmi les jeunes français et ceux de notre école;
- le site Web qui peut aider à savoir si les informations sont correctes et les sites qui peuvent aider à apprendre une langue étrangère (français).

“RIDICULOUS” LAWS OF THE SOUTH IN THE UNITED STATES OF AMERICA: NOTES TO THE TRAVELER

An influential figure in early America, John Adams said that the purpose of constitutional government is to create a government of laws, not a government of the people. This means that he wanted to be governed by established and impartial rules, and not by the prejudices or prejudices that are inherent in man.

The United States of America prides itself on being a nation of laws, and it is almost universally accepted that laws are essential to provide structure, order, security, and safety for society.

Most legislation on the books is based on precedent, logic, and common sense. However, some measures are head-scratchers and beg the question as to how they became laws in the first place and why they haven't been repealed.

The purpose of the work is to show the most interesting sights of the southern states of the United States of America, while studying the ridiculous laws of these states.

To achieve this goal, I had to solve the following tasks:

- Find and study materials on the topic (scientific data, journal articles, website materials).
- Analyze the literature on the problem.
- Summarize the results of the research work.

The object of the study is the sights of the southern states of the United States of America.

The subject of the study is the features of the legislative system of the southern states of the United States of America.

The methods of research work are the search and study of literature and the media, the selection and generalization of information, the analysis and generalization of materials.

I summarized and systematized the studied material in the following areas: facts about the southern states of the United States of America, the sights of these states and the most ridiculous laws in these states.

During the work we've compiled a list of weird laws around the southern states of United States of America that you may not believe exist. But when you're traveling, you certainly don't want to wind up behind bars!

I must say that my work is considered to have been used in various ways:

- as a guide to the sights of the southern states of the United States of America for tourists from all over the world;
- as a source of information not only for excursions or walks, but also for reports on the history of the United States of America legislative system for my classmates;
- as an article in the school newspaper or as a source of information for any project on attractions in the southern states of the United States of America.

The possible prospects of further research include a more detailed analysis of the laws in different states in the United States of America, not only the southern states.

This work is of great educational value. The material and the results of the research can be used as an outline to studying History at schools and other educational establishments. This work can be valuable for those who decide to explore the “ridiculous” laws of the United States of America. I am sure that materials of this research work will be useful to teachers of English too because they will be able to use them in their activity.