

Положение о порядке и условиях проведения конкурса стартап-проектов «Belarus ICT Start-up Award 2019» в рамках XXVI ИКТ форума «ТИБО-2019»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса стартап-проектов «Belarus ICT Start-up Award 2019» в рамках XXVI ИКТ форума «ТИБО-2019» (далее – конкурс).

Конкурс проводится Закрытым акционерным обществом «Техника и коммуникации» (организатор конкурса).

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель конкурса – создание условий для осуществления предпринимательских инициатив в области инновационной деятельности участниками конкурса, развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и предприимчивости.

Задачи конкурса:

- развитие деловой активности граждан;
- отбор перспективных стартап-проектов для дальнейшего содействия их реализации;
- способствование формированию предпринимательской среды в области инновационной деятельности;
- поддержка развитие стартап-движения в Республике Беларусь.

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

В конкурсе принимают участие инновационные предприятия и стартап-проекты с перспективой дальнейшего масштабирования, отвечающие в соответствии с тематиками XXVI ИКТ форума «ТИБО-2019» и являющиеся его экспонентами. По согласованию с организатором конкурса допускается участие иных заинтересованных.

Номинации конкурса: «Лучший инновационный проект» и «Лучший молодежный стартап-проект», а также определяется Гран-при конкурса.

Участниками конкурса могут быть юридические и физические лица, которые самостоятельно выбирают, к какой номинации относится представляемый ими инновационный проект (стартап).

В номинации «Лучший молодежный стартап-проект» могут принимать участие лица, возраст которых **не превышает 35 лет**.

В каждой номинации конкурса определяется 1, 2, 3 призовые места, также Гран-при конкурса.

Для организации и проведения конкурса создается рабочая группа конкурса, в состав которых входят представители ЗАО «Техника и коммуникации», партнеры конкурса и другие заинтересованные по согласованию с организатором.

На рабочую группу конкурса возлагаются следующие функции:
определение перечня номинаций конкурса;
организация освещения в средствах массовой информации целей и результатов конкурса;

организация работы по проведению предварительного отбора представленных на конкурс инновационных проектов;

рассмотрение проектов, представленных для участия в конкурсе, на соответствие установленным настоящим Положением требованиям;

подбор экспертов/инвесторов (жюри конкурса), ведущих (модератора) для проведения презентации проектов в рамках II этапа конкурса;

разработка и согласование с организатором форм для оценки проектов экспертами;

содействие в распространении информации о представленных на конкурс проектах;

организация церемонии награждения;

иные функции по организации и проведению конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, сайтах организатора, партнеров и других заинтересованных.

Для участия в конкурсе заявители заполняют заявочные формы в соответствии с приложением к настоящему Положению.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

I этап – заочный отбор финалистов рабочей группой конкурса в соответствии с поданной заявочной формой (до **08.04.2019**);

II этап – презентация проектов финалистов перед экспертами и выбор победителей.

Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется через заполнение специальной **заявочной формы** в соответствии с приложением к настоящему Положению.

Заполненную форму необходимо направить на e-mail: ict-startup-award@bk.ru.

Заявочную форму для участников конкурса также можно скачать на странице конкурса: <http://tibo.by/ru/ict-startup-award>.

Заявки для участия в конкурсе принимаются до **05.04.2019**.

Отбор проектов для II этапа конкурса осуществляется рабочей группой конкурса по результатам рассмотрения поданных участниками заявок.

В финал отбирается **не более 10 проектов в каждой из номинаций**.

О результатах заочного отбора авторы проектов конкурса информируются по указанной при регистрации электронной почте.

ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ ВО II ЭТАПЕ КОНКУРСА

Защита проекта во II (очном) этапе конкурса, происходит на основании мультимедийной презентации созданной в программе Microsoft Office Power Point (не более 10 слайдов).

Материалы должны максимально четко описывать проект, его актуальность, новизну и оригинальность, цели и задачи, которые будут решены при реализации проекта, а также технические (экономические, социальные) преимущества проекта.

Общее время презентации проекта не должно превышать 7 минут. (презентация проекта – до 3-х минут, ответы на вопросы – до 4-х минут).

Оценка проектов осуществляется каждым экспертом в соответствии с оценочными формами.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

По результатам презентации финалистов конкурса, на основании заполненных экспертами оценочных форм, жюри конкурса осуществляет ранжирование проектов, определяет победителя и призеров конкурса в каждой из номинаций, а также обладателя Гран-при.

Победителем конкурса является участник, занявший первое место. Призерами конкурса являются участники, занявшие второе и третье место в каждой номинации.

Обладатель Гран-при определяется среди всех представленных проектов независимо от номинации конкурса как набравший максимальную сумму баллов по результатам их подсчета в заполненных экспертами оценочных форм.

Победители каждой из номинаций, а также призеры, определяются как проекты набравшие наибольшее количество баллов в каждой из номинаций соответственно. При этом, проект, получивший Гран-при конкурса, при подсчете баллов в номинациях не учитывается.

Финалисты конкурса получают дипломы участника конкурса.

Призы победителям и призерам конкурса определяются организатором конкурса.

Партнеры и спонсоры конкурса, иные заинтересованные, вправе выделять призы, премии, гранты, иные не запрещенные законодательством вознаграждения для победителей, призеров и участников конкурса.

Организация и проведение конкурса по дополнительным номинациям, учрежденным юридическими и физическими лицами, заинтересованными в проведении конкурса, производятся за счет средств указанных лиц.

Для организации и проведения конкурса могут быть использованы средства заинтересованных организаций и иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

Информация о представленных на конкурс проектах может быть опубликована в средствах массовой информации.