

Михальченко А.А. Маркетинг на транспорте : учеб. пособие / А.А. Михальченко, М.И. Шкурин; М-во образования РБ, Белорус. гос. ун-т трансп.- Гомель: БелГУТ, 2014. – 263с.

Рассматриваются основные положения современного маркетинга как системы рыночной ориентации производственной деятельности транспортных предприятий. Раскрываются особенности исследования рынка транспортных услуг, сбора и анализа маркетинговой информации, тарифной политики, рекламной деятельности, транспортно-экспедиционного обслуживания.