

Мониторинг рынка транспортных услуг: учеб. пособие / А.А. Михальченко [и др.] ; М-во трансп. и коммуникаций РБ; Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: Бел ГУТ, 2017. – 271с.

Приводятся методические основы проведения мониторинга рынка транспортных услуг, основные принципы и методы получения исходной информации, алгоритмы её обработки. Рассматриваются основные варианты разработки управленческих решений и мероприятий по результатам проведенного мониторинга.