

Маркетинг на транспорте. Практикум: учеб. пособие для вузов / А. А. Михальченко [и др.]; под общ. ред. В. Я. Негрея; М-во транспорта и коммуникаций РБ; БелГУТ. — Гомель: БелГУТ, 2018. — 245 с.

Рассматриваются основные положения современного маркетинга как системы рыночной ориентации производственной деятельности транспортных предприятий. Раскрываются особенности исследования спроса и предложения на рынке транспортных услуг и самого рынка, конкуренции на рынке транспортных услуг.