

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Экономика организации» предназначена для подготовки к вступительным испытаниям абитуриентов, имеющих среднее специальное образование и поступающих для получения общего высшего образования в сокращенный срок по специальности 6-05-1042-01 «Транспортная логистика».

Перечень специальностей среднего специального образования, соответствующих специальностям образовательной программы бакалавриата или непрерывной образовательной программы высшего образования, для получения высшего образования в сокращенный срок, определяются постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 01.11.2022 № 412 «О получении высшего образования в сокращенный срок».

Вступительное испытание проводится в письменной форме. В программе приведены критерии оценки вступительных испытаний.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Организационные структуры управления предприятием

Сущность понятий «структура управления» и «организационная структура управления». Виды организационных структур управления: адаптивные и иерархические. Область применения, преимущества и недостатки адаптивных и иерархических структур управления.

Тема 2. Методы управления организацией

Сущность и классификация методов управления организацией.

Организационно-распорядительные (административные) методы, их сущность, преимущества и недостатки. Содержание и значение экономических методов менеджмента. Социально-психологических методы, их использование в практике современного менеджмента.

Тема 3. Мотивация персонала

Мотивация, ее сущность. Понятия «потребность», «вознаграждение». Теории мотивации. Содержательные теории мотивации: сущность и их положения. Преимущества, недостатки и область применения содержательных теорий мотивации. Процессуальные теории мотивации (теория ожидания, теория справедливости, комплексная теория мотивации): основные положения, преимущества и недостатки, область применения.

Тема 4. Управление конфликтами в организации

Конфликт в организации, его структура. Виды конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Управление конфликтами. Стили поведения менеджера в конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.

Тема 5. Управление персоналом

Сущность понятий «персонал», «кадры». Структура персонала, ее разновидности. Функции кадровой службы. Рынки рабочей силы. Процесс привлечения персонала: исследование рынка труда, обеспечение конкурентоспособных условий труда. Методы и этапы отбора персонала. Оценка его работы. Текучесть кадров.

Тема 6. Организация управленческого труда

Функции и задачи менеджера. Требования к квалификации менеджера. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

Тема 7. Организация как субъект хозяйствования

Понятие организации как субъекта хозяйствования. Классификация организаций по формам собственности, цели, по размеру, по принадлежности капитала. Общая структура организации. Среда функционирования организации. Организация как объект государственного регулирования. Признаки, определяющие организационно-правовую форму организаций: порядок формирования уставного фонда, степень ответственности по обязательствам, форма собственности. Характеристика организационно-правовых форм организаций.

Тема 8. Основные средства организации

Основные средства: сущность, состав и структура. Характеристика отдельных групп основных средств. Оценка основных средств. Виды стоимости основных средств: первоначальная, переоцененная, остаточная, среднегодовая. Физический и моральный износ основных средств. Основные методы определения износа. Амортизация, ее норма. Способы и методы расчета амортизационных отчислений. Система показателей состояния и движения основных средств: коэффициенты выбытия, обновления, износа, годности. Система показателей эффективности использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств.

Тема 9. Оборотные средства организации

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Оценка использования оборотных средств в производстве. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Методы определения необходимого размера оборотных средств. Производственные запасы организации: состав, порядок нормирования. Нормирование незавершенного производства, запасов готовой продукции. Основные направления, ведущие к улучшению использования оборотных средств организации.

Тема 10. Нормирование и производительность труда

Показатели наличия, движения и использования персонала. Фонды рабочего времени. Баланс рабочего времени. Нормы труда.

Планирование численности персонала. Производительность труда: понятие, показатели и методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.

Тема 11. Основы планирования в организации

Сущность планирования и его виды. Принципы и методы планирования. Стратегическое, тактическое, бизнес-планирование. Порядок разработки бизнес-плана.

Тема 12. Оплата труда работников организации

Экономическая сущность оплаты труда. Состав трудовых доходов. Функции оплаты труда. Дифференциация оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, ее составные элементы. Формы и системы оплаты труда: повременная (простая повременная, повременно-премиальная), сдельная (прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенная, аккордная, сдельно-прогрессивная), смешанная, условия их применения. Планирование средств на оплату труда. Государственное и договорное регулирование организации оплаты труда.

Тема 13. Себестоимость продукции

Сущность затрат, издержек, себестоимости. Значение себестоимости продукции как экономической категории. Затраты прямые и косвенные, постоянные и переменные, основные и накладные. Классификация затрат по экономическим элементам и их состав. Понятие себестоимости продукции. Затраты на рубль произведенной и реализованной продукции. Смета затрат на производство продукции. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

Тема 14. Ценообразование в организации. Доходы, прибыль и рентабельность

Экономическое содержание цены. Виды цен. Состав цены по элементам. Формирование отпускной цены организации. Экономическая сущность выручки, доходов, виды доходов организации. Прибыль, ее виды. Значение прибыли в рыночной экономике. Формирование и распределение прибыли в организации. Понятие и виды рентабельности, показатели рентабельности и методика их расчета. Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли в организации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Климович, Л. К. Основы менеджмента: учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования / Л. К. Климович. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2021. – 283 с.

2. Витебская, Е. С. Экономика организации: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям направлений образования «Экономика», «Управление», «Экономика и организация производства» / Е. С. Витебская. – Минск: РИПО. – 2018. – 295 с.

3. Забелина, Е. А. Экономика организации : учебная практика: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям «Коммерческая деятельность (по направлениям)», «Экономика и организация производства»: (с электронным приложением) / Е. А. Забелина. – Минск: РИПО. – 2016. – 270 с.

4. Ивуть, Р.Б. Экономика организаций автомобильного транспорта: учеб. пособие учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальности «Техническая эксплуатация автомобилей»/ Р. Б. Ивуть [и др.]. – Минск: РИПО, 2022. – 215 с.

5. Кажина, Е. А. Экономика организации в определениях, схемах, таблицах : пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по группе специальностей «Экономика и управление», по специальностям «Маркетинг», «Экономика и организация производства» / Е. А. Кажина. – Минск: РИПО. – 2018. – 139 с.

Дополнительная литература

6. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2020. – 687 с.

7. Васюченко, Л. П. Экономика организации.(предприятия): пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова ; Белорусский национальный технический университет, кафедра «Экономика и право». – Минск: БНТУ, 2020. – 84, [1] с. : табл.

8. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика», «Экономическая теория» / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск: Республиканский институт высшей школы, 2022. – 387 с.: ил., табл.

9. Экономика организации (предприятия): практикум для экономических специальностей учреждений высшего образования / О. В. Володько [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2022. – 115 с.: табл.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

Вступительные испытания проводятся в письменной форме с применением указанных критериев оценки знаний.

Оценка уровня знаний абитуриентов в рамках представленных критериев осуществляется на основании экзаменационных билетов, включающих в себя четыре блока заданий (А, В, С, D) разных уровней сложности.

Блоки А, В, С представляют собой тестовые задания, включающие по 5 вопросов, правильные ответы на которые оцениваются следующим образом:

блок А – 0,2 балла;

блок В – 0,4 балла;

блок С – 0,6 балла.

Максимальная суммарная оценка за ответы на вопросы блоков А, В, С составляет 6 баллов. Оценка выставляется в целых числах (округление производится по правилам математики). Отсутствие ответа оценивается в 0 баллов.

Блок D предусматривает решение задачи, которое должно быть изложено письменно. При решении задачи должны быть выполнены все расчеты в аналитической таблице, произведены расчеты по исследуемому показателю, сформулирован обоснованный вывод по задаче.

Правильно решенная задача оценивается в 4 балла согласно следующим критериям.

Критерии оценки экзаменационной задачи

Критерии оценки (баллы)	Условия выполнения
0 (ноль)	Нет решения задачи. Нерешённая задача (неправильно рассчитаны все отклонения, аналитические показатели и суммы влияния факторов, нет вывода по задаче).
1 (один)	Частично решенная задача (правильно рассчитаны только отклонения, алгоритм расчета аналитических показателей содержит ошибки, неполный вывод по задаче)
2 (два)	Частично решенная задача (правильно рассчитаны отклонения, но неправильно рассчитаны аналитические показатели, не полный вывод по задаче).
3 (три)	Частично решенная задача (правильно рассчитаны отклонения и аналитические показатели, неполный вывод по задаче).
4 (четыре)	Полностью решенная задача (правильно рассчитаны все отклонения и аналитические показатели, обоснованный полный вывод по задаче – дана оценка отклонений и влияния факторов).

После оценивания каждого блока тестовых вопросов и задачи производится суммирование оценок и выставление итоговой оценки по экзаменационному билету.

СОСТАВИТЕЛЬ

заведующий кафедрой «Экономика транспорта»,
кандидат экономических наук, доцент



О.В. Липатова