

**Учреждение образования
«Белорусский государственный университет транспорта»**

Программа вступительного испытания
для абитуриентов, поступающих
в Белорусский государственный университет транспорта,
в магистратуру по образовательной программе
углубленного высшего образования,
2025 год

Специальности

7-06-0311-01 «Экономика»
*профилизация «Аналитическая экономика и управление на транспорте»,
профилизация «Внешиэкономическая деятельность»*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания для абитуриентов, поступающих для освоения содержания образовательных программ углубленного высшего образования по специальности 7-06-0311-01 «Экономика» профилизаций «Аналитическая экономика и управление на транспорте», «Внешнеэкономическая деятельность» разработаны в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании, Правилами приема лиц для получения углубленного высшего образования, иными нормативно-правовыми и локальными правовыми актами.

Основная цель вступительного испытания заключается в комплексной проверке уровня теоретической подготовки абитуриентов углубленного высшего образования (магистратуры) в предметной области экономики и управления.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Тема 1. Основы экономики предприятия

Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики Республики Беларусь, приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Понятие организации как открытой социально-экономической системы. Виды организаций. Жизненный цикл организации. Функции организации и их характеристика. Характерные черты, признаки и функции организации. Классификация организаций по различным признакам.

Тема 2. Ресурсное обеспечение предприятия

Понятие основных средств организации, их назначение. Критерии отнесения имущества к основным средствам. Классификация основных средств. Стоимость основных средств (первоначальная, восстановительная, остаточная, среднегодовая). Износ основных средств и его формы. Показатели движения и использования основных средств. Понятие амортизации, ее значение. Амортизационная политика организации. Способы начисления амортизации (линейный, нелинейный, производительный). Лизинг как форма обновления основных средств.

Понятие, состав и структура оборотных средств организации. Источники и способы финансирования оборотных активов. Показатели эффективности использования оборотных средств. Сущность нормирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств организации.

Понятие, состав, структура и численность персонала организации. Расчет численности персонала организации. Производительность труда и ее влияние на экономику предприятия. Факторы и резервы роста производительности труда.

Сущность, виды и функции заработной платы, принципы ее организации. Формы и системы оплаты труда на предприятии. Тарифная система оплаты труда, значение тарифных коэффициентов. Зарубежный опыт организации платы труда.

Тема 3. Результаты и эффективность деятельности предприятий

Затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Классификация затрат организации. Понятие и состав себестоимости. Планирование и учет себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости и цены. Основные резервы снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

Сущность и виды дохода, выручки, прибыли. Формирование и распределение прибыли организации. Функции прибыли. Показатели рентабельности и методика их расчета. Основные факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и показатели рентабельности. Резервы увеличения прибыли и рентабельности организации.

Безубыточный объем продаж его значение в управлении экономикой организации. Методы определения точки безубыточности. Математический метод. Метод маржинального дохода. Графический метод. Принятие управленческих решений с использованием методики маржинального анализа.

Тема 4. Производственная мощность предприятия

Понятие производственной мощности организации. Структура производственной мощности организации и порядок ее расчета. Анализ использования производственной мощности. Направления повышения эффективности использования производственной мощности организации.

Тема 5. Планирование и инвестиционная деятельность предприятия

Система планирования на предприятии. Сущность, цели и принципы планирования. Виды планирования. Методы планирования. Бизнес-план как элемент системы планирования в организации.

Инвестиционная деятельность организации и ее особенности. Сущность и виды инвестиций. Бизнес-план инвестиционного проекта, основные разделы. Оценка экономической эффективности инвестиций.

Тема 6. Ценообразование, оценка качества и конкурентоспособность

Ценообразование в организации. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика организации.

Понятие и сущность качества. Сертификация и стандартизация. Показатели качества продукции, работ, услуги. Конкурентоспособность. Методы оценки и показатели оценки конкурентоспособности.

Раздел 2 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 7. Элементы организации и процесса управления. Внутренние переменные и внешняя среда организации

Понятие организации. Организация, менеджеры и эффективное управление. Общие характеристики организаций. Формальная и неформальная организации. Уровни управления. Субъект и объект управления. Сущность управленческой деятельности.

Цели, структура и задачи организации. Технология: определение, этапы развития и классификация. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение и успешную деятельность людей, взаимосвязанность внутренних переменных. Определение и основные характеристики внешней среды. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия.

Тема 8. Организационные структуры менеджмента. Функции управления

Сущность, общая характеристика и классификация организационных структур. Типы организационных структур (линейная, функциональная,

линейно-функциональная, матричная оргструктуры). Общая характеристика адаптивных структур. Проектирование организационных структур.

Общая характеристика и классификация функций управления. Основные функции управления и их взаимосвязь.

Сущность функции планирования. Основные этапы и модель процесса планирования. Формы и виды планов. Сущность и преимущества стратегического планирования.

Определение и сущность функции организации. Делегирование полномочий. Организационные полномочия.

Определение и сущность функции мотивации. Содержательные теории мотивации (теория потребностей Маслоу, теория потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория Герцберга). Процессуальные теории мотивации (теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера).

Содержание и элементы функции контроля. Основные задачи контроля. Виды контроля. Общие принципы управления. Частные принципы управления.

Тема 9. Методы управления. Управленческие решения

Система и классификация методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Содержание и виды управленческих решений. Типы решений, принимаемых менеджером. Подходы к принятию решения. Процесс принятия решений. Модели и методы принятия решений. Факторы, влияющие на принятие управленческого решения. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль выполнения решений.

Тема 10. Власть, личное влияние и авторитет менеджера

Власть, влияние и лидерство. Формы власти. Стили руководства. «Решетка» менеджмента. Способы управленческого влияния на подчиненных. Авторитет менеджера.

Тема 11. Основы управления персоналом

Сущность управления персоналом. Основные понятия в управлении персоналом. Современные направления и актуальность управления персоналом. Цели и задачи управления персоналом. Структура персонала. Основы стратегического управления персоналом. Понятие и функции миссии организации.

Основы планирования персонала. Виды планирования персонала. Критерии и виды резерва. Маркетинг персонала.

Инструменты приобретения персонала. Техника подбора персонала. Техника назначений.

Современное понятие развития персонала. Задачи и методы развития персонала. Стратегическое развитие персонала.

Тема 12. Управление трудовыми процессами

Содержание и особенности управленческого труда. Основные направления рациональной организации труда. Культура управленческого труда.

Раздел 3 «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Тема 1. Теоретические основы внешнеэкономической деятельности

Интерпретация дефиниций «внешнеэкономическая деятельность» (ВЭД) и «внешнеэкономические связи». Классификация форм (видов) внешнеэкономической деятельности. Тенденции развития различных форм внешнеэкономической деятельности и их экономическая интерпретация. Краткая характеристика современного состояния мировой экономики.

Республика Беларусь как суверенное государство. Географические, геополитические, историко-экономические, социально-экономические условия развития внешней торговли товарами и услугами в Республике Беларусь. Необходимость и предпосылки участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях, интеграционных объединениях, значимость внешнеэкономических связей для развития национальной экономики. Основные элементы внешнеторговой политики Республики Беларусь. Современные проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности в Беларуси. Национальная программа развития экспорта. Структура внешнеэкономических связей Беларуси и тенденции их развития, включая региональный аспект.

Тема 2. Иностранные инвестиции и эффективность их привлечения

Понятие об иностранных инвестициях. Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь. Динамика иностранных вложений в национальную экономику. Предприятия с иностранными инвестициями (совместные и иностранные предприятия).

Свободные экономические зоны (СЭЗ): роль в развитии национальной экономики, правовые основы деятельности в Республике Беларусь. Перспективы развития свободных экономических зон на территории Беларуси.

Тема 3. Теоретические основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

Основные теории международной торговли (протекционизм и свобода торговли; абсолютные и сравнительные преимущества А.Смита и Д.Рикардо; теория факторов производства и современные методологические подходы к ее интерпретации; теория жизненного цикла и другие теории развития международной торговли товарами и услугами).

Теоретические подходы и принципы построения государственной политики. Классификация методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Нормативно-правовая база государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: основные документы и их характеристика.

Структура и функции органов государственного регулирования

внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Функции, задачи и инструменты управления внешнеэкономической деятельностью на макроуровне: Президент, Парламент, Совет Министров, Министерство иностранных дел, Министерство экономики, Министерство финансов, Национальный банк и др. Роль местных государственных органов в управлении внешнеэкономической деятельностью.

Цели и направления деятельности торгово-промышленной палаты. Структура, функции, механизм взаимодействия торгово-промышленной палаты с бизнес-структурами. Структура и функции торговых представительств Республики Беларусь за рубежом.

Управление внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.

Тема 4. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий в Республике Беларусь

Нетарифные (административные) методы регулирования внешнеэкономической деятельности: квотирование, лицензирование, эмбарго, скрытые виды торговых ограничений, ценовые ограничения во внешнеторговой деятельности, техническое регулирование и др.

Особенности нетарифного регулирования в ЕАЭС. Единые меры нетарифного регулирования в ЕАЭС: запрет ввоза или вывоза товаров; количественные ограничения ввоза или вывоза товаров; исключительное право на экспорт или импорт товаров; автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта или импорта товаров; разрешительный порядок ввоза или вывоза товаров.

Понятие валютной политики и валютного контроля. Общие направления валютного регулирования в Республике Беларусь. Регистрация внешнеторгового контракта: порядок оформления. Основные валютные ограничения и их применение во внешнеторговой политике Беларуси.

Экономические методы регулирования внешнеэкономической деятельности: виды (тарифные и паратарифные методы) и особенности применения.

Система таможенных органов Республики Беларусь: задачи, функции, полномочия, инструменты и механизм функционирования. Содержание и общая характеристика Таможенного кодекса ЕАЭС.

Международные товарные номенклатуры, принципы их построения и применения в коммерческой практике. Единая ТН ВЭД ЕАЭС, особенности построения и практика ее применения. Принципы построения Единого таможенного тарифа ЕАЭС. Методы определения таможенной стоимости товара. Порядок определения страны происхождения товара и ее значение для целей налогообложения. Виды и порядок уплаты таможенных сборов и платежей. Таможенные процедуры: порядок и практика их установления. Совершение таможенных операций при перемещении товаров через таможенную границу.

Тема 5. Коммерческая сделка в международной торговле

Понятие «внешнеторговая сделка» в рамках требований Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров и признаки ее идентификации.

Понятие и классификация международных коммерческих операций: операции купли-продажи товаров, операции купли-продажи услуг, операции купли-продажи объектов прав интеллектуальной собственности. Характеристика и факторы, определяющие выбор метода осуществления международных коммерческих операций.

Электронная торговля: особенности ее организации, правовое регулирование, использование в международной практике и практике деятельности белорусских фирм.

Торговые обычаи: понятие, область применения в международной коммерческой практике. Торговые обычаи и правоприменительная практика.

Экономическое и правовое толкование базисных условий поставок. Классификация базисных условий поставок в «Инкотермс-2010». Применение базисных условий поставки в Республике Беларусь.

Эффективность маркетинговой деятельности во внешнеэкономической деятельности предприятий. Формирование маркетинговой стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий.

Тема 6. Внешнеторговый контракт

Понятие «мировая цена» и основные признаки ее идентификации. Классификация мировых цен на товары и услуги. Источники информации о ценах на мировых рынках. Сбор и обобщение ценовой информации. Виды публикуемых цен и практика их использования. Содержание и структура контрактной цены.

Характеристика предконтрактной работы на предприятии. Оферта: интерпретация, классификация и международная практика проведения офертной работы. Виды оферт, особенности их использования в практике белорусских субъектов хозяйствования. Определенные и неопределенные, твердые и свободные оферты. Особенности подготовки и направления коммерческих предложений продавцом и покупателем.

Основные принципы классификации операций международной купли-продажи товаров в мировой коммерческой практике.

Интерпретация понятия «международный контракт». Формирование условий заключения внешнеторгового контракта. Характеристика разделов международного контракта: общие положения, предмет контракта, количество и качество товара, цена и общая сумма контракта, базисные условия контракта, сроки и порядок поставки, порядок, формы и условия расчетов, тара, маркировка, упаковка, условия приемки товара, страхование, рекламации, ответственность сторон за неисполнение и ненадлежащее исполнение обязательств.

Условия и формы расчетов, применяемые в контрактах купли-продажи (инкассовая, аккредитивная, аванс и др.). Оценка выгодности условий и форм расчетов для белорусских субъектов хозяйствования во внешнеторговых контрактах. Условия платежа в контракте купли-продажи. Валютные и финансовые условия внешнеторгового контракта.

Форма международного контракта купли-продажи товаров. Порядок заключения и исполнения внешнеторгового договора купли-продажи товаров в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Описание условий внешнеторгового договора, являющихся обязательными в соответствии с требованиями белорусского законодательства.

Международные транспортные операции: интерпретация, основные признаки идентификации и классификация. Международные транспортные организации. Правовое регулирование функционирования международных транспортных организаций в Республике Беларусь.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Раздел 1 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Основная

1 Антюшеня Д.М. Экономика транспорта : учебно-методическое пособие по дисциплине "Экономика транспорта" для студентов специальности "Транспортная логистика" / Д.М. Антюшеня; М-во образования РБ; БНТУ; каф. "Экономика и логистика". - Минск. : БНТУ, 2023. - 63 с.

2 Быченко О.Г. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : учебно-методич. пособ. для вузов / О.Г. Быченко, Т.Г. Потемкина; М-во транспорта и коммуникаций РБ; БелГУТ. – Гомель : БелГУТ, 2019.

3 Гизатуллина В. Г. Экономика предприятий отраслевых хозяйств железной дороги / В.Г. Гизатуллина, Е.В. Бойкачева; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ, 2019 – 232 с.

4 Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. – Минск: РИВШ, 2018. – 395 с.

Дополнительная

1 Экономика организации (предприятия): пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова. – Минск: БНТУ, 2018 – 91 с.

2 Быченко, О. Г. Экономика железнодорожного транспорта: учеб. пособие / О. Г. Быченко, А. Ф. Сыцко. – Гомель: УО «БелГУТ», 2017. – 224 с.

3 Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.

4 Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. Школа, 2015. – 688 с.

5 Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов вузов по спец. «Экономика и управление на предприятии» / [Л.Н. Нехорошева и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 718 с.

6 Нехорошева, Л.Н. Теория и практика экономики и управления инновациями: учебно-методическое пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГАТУ, 2013. – 608 с.

Раздел 2 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Основная

1. Гайнутдинов, Э.М. Менеджмент: учеб. пособие для вузов / Э.М. Гайнутдинов [и др.]. – Минск: Вышэйш.школа, 2019. – 239 с.

2. Лисогурский О.Н. Менеджмент на транспорте : учебно-методич. пособие / О.Н. Лисогурский, М.А. Килочицкая; М-во транспорта и коммуникаций РБ; БелГУТ; каф. управления эксплуатационной работой и охраны труда". - Гомель. : БелГУТ, 2022. - 119 с.

3. Цветков А.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Цветков. - Санкт-Петербург : Лань, 2019.

4. Суша, Н.В. Основы менеджмента: учебное пособие; 2-е изд., дополн. и испр. / Н.В. Суша, В.В. Кругликов. – Минск: МУУ, 2015 – 176 с.

Дополнительная

1. Беляцкий, Н.П. Интеллектуальные техники менеджмента: учебное пособие / Н.П. Беляцкий, А.И. Максимчук. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2017. – 255 с.

2 Герчикова, И. Н. Менеджмент: Учебник для вузов. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.

3 Брасс, А.А. Менеджмент. Основные понятия. Функции. Методы. Виды: учеб.пособие /А.А. Брасс. – Минск: Мисанта, 2018. – 514 с.

4 Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 288 с.

5. Климович, Л.К. Основы менеджмента: учеб. / Л. К. Климович. – Минск: РИПО, 2013 – 279 с.

6 Феденя, А. К. Менеджмент: учеб. пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим специальностям. – Мн.: ТетраСистемс, 2008. – 320 с.

Раздел 3 «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Основная

1. Внешнеторговая политика: учеб. пособие / С.Н. Лебедева, О.В. Морозова, М.В. Тимошенко. – Минск: Изд-во Гревцова, 2014. – 160 с.

2. Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / А.А. Колесников, О.В. Морозова; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ, 2018. – 410 с.

3. Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум: учеб. пособие / А.А. Колесников, О.В. Морозова; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ, 2018. – 215 с.

4. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учеб. пособие для вузов / Г.В. Турбан. – Минск: БГЭУ, 2007. – 319 с.

Дополнительная

1. Алексеев, И.С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012. – 304 с.

2. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: практикум / под ред. М.И. Плотницкого, Г.В. Турбан. – Минск: Современ. шк., 2011. –616 с.

3. Пашуто, В.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учеб. пособие для вузов / В.П. Пашуто, О.В. Пашуто. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

4. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для вузов / Е.Ф. Прокушев. – М.: Дашков и К, 2010. – 500 с.

Основные критерии оценки вступительного испытания

10 (десять) баллов	систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; высокий уровень культуры исполнения заданий; наличие публикаций, патентов и изобретений.
9 (девять) баллов	систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; высокий уровень культуры исполнения заданий.
8 (восемь) баллов	систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; правильное изложение ответа на вопросы; высокий уровень культуры исполнения заданий.
7 (семь) баллов	полные знания по всем разделам программы вступительного испытания; использование научной терминологии, грамотное, правильное изложение ответа на вопросы, свободное владение типовыми решениями в рамках программы вступительного испытания; достаточный уровень культуры исполнения заданий.
6 (шесть) баллов	достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания; невысокий уровень культуры исполнения заданий.
5 (пять) баллов	достаточные знания в объеме программы вступительного испытания; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания; невысокий уровень культуры исполнения заданий.
4 (четыре) балла	Недостаточно полный объем знаний в рамках программы вступительного испытания; умение решать стандартные (типовые) задачи с ошибками; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин с ошибками и давать им некомпетентную оценку; низкий уровень культуры исполнения заданий.
3 (три) балла	недостаточно объем знаний в рамках программы вступительного испытания; некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; низкий уровень культуры исполнения заданий.
2 (два) балла	фрагментарные знания в рамках программы вступительного испытания; неумение использовать научную терминологию программы, наличие в ответе грубых, логических ошибок; низкий уровень культуры исполнения заданий.
1 (один) балл	отсутствие знаний и (компетенций) в рамках программы вступительного испытания, отказ от ответа.

