

| | | |
|----|--|--|
| 1 | Название модуля, учебной дисциплины, учебной дисциплины по выбору студента | Бизнес-анализ |
| 2 | Специальность | 6-05-0611-01 «Информационные системы и технологии» |
| 3 | Курс обучения | 3 |
| 4 | Семестр обучения | 6 |
| 5 | Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя | к.э.н., доцент Липатова Ольга Вадимовна |
| 6 | Трудоемкость в зачетных единицах | 3 |
| 7 | Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы* | 62 |
| 8 | Требования к текущей и промежуточной аттестации и ее формы | Форма текущей аттестации – расчетно-графическая работа. Форма промежуточной аттестации – экзамен |
| 9 | Краткое содержание | Бизнес-анализ в системе управления предприятием Методологические основы бизнес-анализа SWOT-анализ бизнеса, матрица БКГ, матрица Мак-Кинзи, PEST-анализ Сбалансированная система показателей ABC и XYZ-анализ Финансовый анализ бизнеса Инвестиционный анализ |
| 10 | Формируемые компетенции | Уметь формировать, обрабатывать и анализировать данные информационных систем для решения практических бизнес-задач в условиях неопределенности |
| 11 | Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык) | знать: – основные принципы, цели и задачи бизнес-анализа; – методологию проведения бизнес-анализа; – современные пакеты прикладных программ, позволяющие анализировать экономические данные; – функциональные возможности и особенности современных информационных систем бизнес-анализа; уметь: – квалифицированно и грамотно оперировать базовыми терминами и понятиями, используемыми в бизнес-анализе; – формировать и обработать данные информационных систем для решения конкретных задач бизнес-анализа; – использовать современные пакеты прикладных программ для решения поставленных задач; владеть: – методологическими основами бизнес-анализа; – навыками выбора и применения наиболее оптимальных методов и инструментов бизнес-анализа. |
| 12 | Пререквизиты | Экономический анализ бизнес-систем |