

1	Название модуля, учебной дисциплины, учебной дисциплины по выбору студента	<b>Модуль «Бизнес-анализ»</b> <b>Дисциплина: «Инструментальные средства бизнес-аналитики»</b>
2	Специальность	6-05-0611-01 Информационные системы и технологии
3	Курс обучения	3
4	Семестр обучения	6
5	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Старший преподаватель Фроленкова Екатерина Олеговна
6	Трудоемкость в зачетных единицах	3
7	Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы*	48/62
8	Требования к текущей и промежуточной аттестации и ее формы	Зачет
9	Краткое содержание	Дисциплина «Инструментальные средства бизнес-аналитики» формирует компетенции в области информационной бизнес-аналитики для специалистов компаний, стремящихся к совершенствованию своих процессов в быстро развивающейся информационной среде. Специалисты, должны уметь оценить ситуацию в бизнесе, обосновывать принятие управленческих решений на основе анализа данных, глубоко понимать технологические особенности потенциальных решений, иметь прикладные навыки из области системного анализа
10	Формируемые компетенции	Применять платформы бизнес-аналитики (BI-платформы) при решении задач бизнеса, проектировать и разрабатывать информационные панели и витрины данных для пользователей BI-платформ, использовать возможности встроенной визуализации в специализированных прикладных пакетах бизнес-аналитики
11	Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык)	<b>знать:</b> основные инструменты бизнес-аналитики; основы теории процессного управления; современные методы бизнес-анализа; стандарты, методы и методики управления ИТ; возможности программных средств статистической обработки и интеллектуального анализа данных; методы и информационные средства интеллектуального анализа данных; функционал специализированных средств доступа к хранилищам и генерации отчетности; основные понятия теории баз данных и хранилищ данных; подходы к построению баз данных и сферы их применимости; современные информационные системы обработки и анализа данных, используемые при анализе и проектировании систем. <b>уметь:</b> описывать, моделировать потоки данных в компании; выполнять операции с таблицами; работать с клиентскими модулями; строить модели, формировать требования к информационной системе; описывать, моделировать потоки данных в компании; описывать предметную область в терминологии реляционных СУБД, выявлять сущности и связи между ними; проектировать структуру баз данных с использованием выбранного CASE-средства; использовать Data Mining для выбранной предметной области; применять технологии машинного обучения; <b>владеть:</b> современными инфокоммуникационными технологиями бизнес-аналитики; навыками управления решения задач бизнес-аналитики; основными методами бизнес-анализа; методами разработки и управления продуктом в digital бизнесе; навыками применения методов интеллектуальной обработки больших объемов данных; методами машинного обучения.
12	Пререквизиты	Цифровые технологии в экономике, Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов, Экономический анализ бизнес-систем

