

1	Название модуля, учебной дисциплины, учебной дисциплины по выбору студента	Модуль «Управление и экономика бизнес-систем», дисциплина «Электронный бизнес»
2	Специальность	1-40 05 01-10 Информационные системы и технологии (в бизнес-менеджменте)
3	Курс обучения	4
4	Семестр обучения	7
5	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Шорец Татьяна Викторовна
6	Трудоемкость в зачетных единицах	6
7	Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы	90/114
8	Требования к текущей и промежуточной аттестации и ее формы	Текущая аттестация обучающихся проводится в течение семестра. Формой текущей аттестации является отчет по лабораторной работе. Промежуточная аттестация обучающихся проводится в целях оценки результатов их учебной деятельности за семестр по учебной дисциплине. Форма промежуточной аттестации – экзамен.
9	Краткое содержание	Тема 1. Электронный бизнес и его место в современной экономике. Тема 2. Электронная коммерция. Тема 3. Правовые аспекты электронного бизнеса. Тема 4. Интернет-маркетинг и его инструменты. Тема 5. Анализ поведения потребителя в цифровой среде. Тема 6. Электронные платежи и системы электронных платежей. Тема 7. Безопасность электронного бизнеса.
10	Формируемые компетенции	СК-6 Применять принципы ведения электронного бизнеса, осуществлять анализ основных форм и систем электронного бизнеса в практической деятельности
11	Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык)	В результате изучения дисциплины студент должен <i>знать</i> : – теоретические основы электронной коммерции, понятийный аппарат, принципы и методологию электронного бизнеса; – основные принципы создания и механизм использования форм электронной коммерции; – основы систем электронной коммерции; – механизмы осуществления бизнес-процессов электронным образом;

		<ul style="list-style-type: none"> – механизм использования основных форм электронной коммерции на предприятиях; – организацию коммерческой деятельности, базирующейся на использовании информационных технологий; – порядок организации торговых процессов, технологию заключения коммерческие сделки в сетях и создания единых технологических цепей; – технологию электронных расчетов по коммерческим сделкам; <p style="text-align: center;"><i>уметь и быть способным:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно пользоваться терминологией рассматриваемой предметной области; – разбираться в существующих системах электронной коммерции; – осуществлять коммерческие сделки в сетях; – разбираться в практическом применении сетевых компьютерных технологий при организации коммерческих процессов и создании единых технологических цепей; – понимать механизмы осуществления бизнес-процессов электронным образом; – воспринимать новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем; – принимать обоснованные решения по совершенствованию деятельности предприятий за счет активного использования концепции электронной коммерции; <p style="text-align: center;"><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией электронной коммерции; – методами осуществления бизнес-процессов электронным образом; – навыками организации коммерческих сделок в сетях; – сетевыми компьютерными технологиями при организации коммерческих процессов и создании единых технологических цепей.
12	Пререквизиты	«Цифровые технологии в экономике», «Правовое обеспечение IT-бизнеса»